



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2020.	52 351	21 855	1,6%	23 728	2,4	1,1
2.7.2020.	53 518	21 056	1,5%	22 805	2,5	1,1
3.7.2020.	52 139	22 005	1,6%	22 946	2,4	1,0
4.7.2020.	30 161	10 292	0,7%	12 662	2,9	1,2
5.7.2020.	27 844	10 067	0,7%	11 878	2,8	1,2
6.7.2020.	62 155	23 375	1,7%	25 543	2,7	1,1
7.7.2020.	55 286	21 501	1,6%	23 554	2,6	1,1
8.7.2020.	53 792	21 338	1,5%	23 237	2,5	1,1
9.7.2020.	52 271	21 728	1,6%	22 066	2,4	1,0
10.7.2020.	49 412	20 200	1,5%	21 094	2,4	1,0
11.7.2020.	31 239	10 483	0,8%	12 863	3,0	1,2
12.7.2020.	29 769	10 237	0,7%	12 146	2,9	1,2
13.7.2020.	59 545	22 958	1,7%	24 842	2,6	1,1
14.7.2020.	55 380	22 981	1,7%	23 453	2,4	1,0
15.7.2020.	54 522	21 381	1,5%	23 327	2,6	1,1
16.7.2020.	52 621	20 833	1,5%	22 684	2,5	1,1
17.7.2020.	51 458	20 625	1,5%	21 515	2,5	1,0
18.7.2020.	34 495	10 883	0,8%	13 467	3,2	1,2
19.7.2020.	29 972	9 714	0,7%	11 773	3,1	1,2
20.7.2020.	57 481	23 948	1,7%	24 758	2,4	1,0
21.7.2020.	54 444	21 930	1,6%	22 594	2,5	1,0
22.7.2020.	55 240	21 990	1,6%	23 008	2,5	1,0
23.7.2020.	52 515	21 295	1,5%	21 939	2,5	1,0
24.7.2020.	49 822	20 202	1,5%	21 348	2,5	1,1
25.7.2020.	32 799	11 132	0,8%	13 494	2,9	1,2
26.7.2020.	27 479	9 871	0,7%	11 862	2,8	1,2
27.7.2020.	55 459	21 779	1,6%	23 776	2,5	1,1
28.7.2020.	50 219	21 027	1,5%	21 574	2,4	1,0
29.7.2020.	51 211	21 275	1,5%	21 972	2,4	1,0
30.7.2020.	49 749	20 366	1,5%	21 120	2,4	1,0
31.7.2020.	43 197	18 133	1,3%	19 206	2,4	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

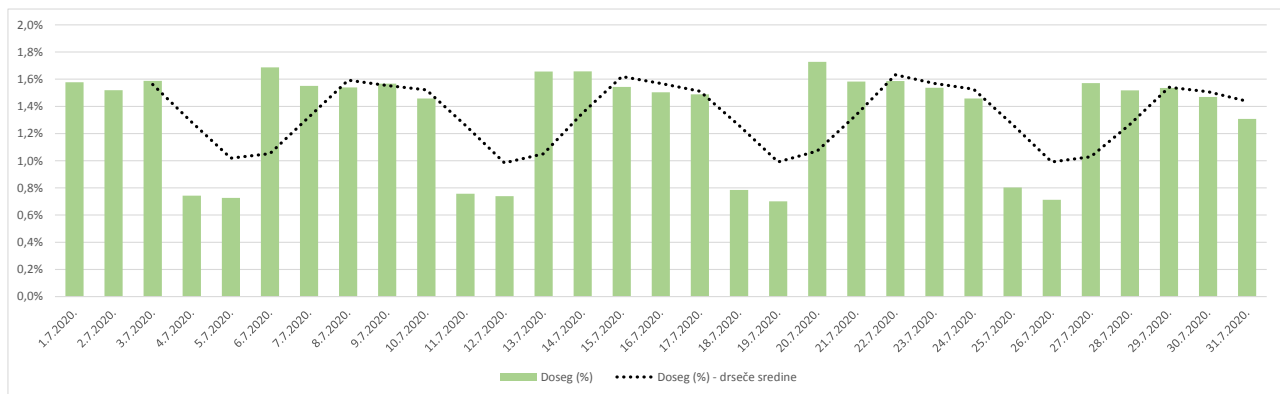
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2020. - 5.7.2020.	216 016	67 754	4,9%	94 092	3,2	1,4
6.7.2020. - 12.7.2020.	333 923	86 402	6,2%	140 568	3,9	1,6
13.7.2020. - 19.7.2020.	337 980	88 324	6,4%	141 185	3,8	1,6
20.7.2020. - 26.7.2020.	329 783	83 312	6,0%	138 987	4,0	1,7
27.7.2020. - 31.7.2020.	249 836	76 793	5,5%	107 636	3,3	1,4

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2020. - 31.7.2020.	1 467 541	223 749	16,1%	622 457	6,6	2,8

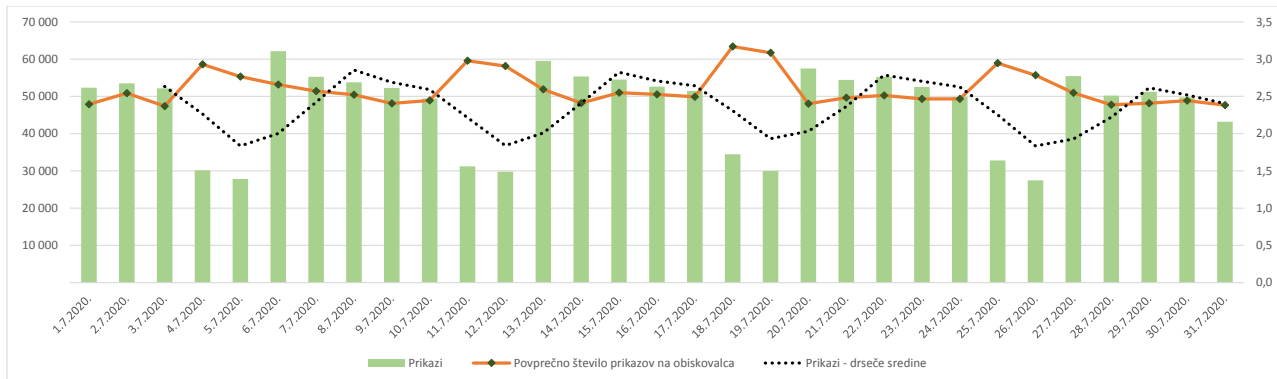
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)	
Izobrazba	osnovna šola ali manj	15,0%	102	16,0%	
	triletna šola	12,4%	93	10,4%	
	štiriletna srednja šola	42,4%	106	48,6%	
	višja, visoka šola, univerza ali več	29,4%	96	24,4%	
	ne želim odgovoriti	0,8%	80	0,6%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,8%	87	10,2%	
	Manj kot 400 EUR	8,3%	85	7,1%	
	od 400 do 800 EUR	25,9%	112	29,3%	
	od 800 do 1200 EUR	28,7%	109	31,6%	
	od 1200 do 1500 EUR	9,1%	98	7,3%	
	od 1500 do 1800 EUR	4,5%	82	3,4%	
	nad 1800 EUR	5,8%	83	3,6%	
	ne želim odgovoriti	8,9%	99	7,3%	
	Regija	Pomurska	7,4%	132	13,2%
Podravska		15,9%	101	22,1%	
Koroška		3,7%	113	3,2%	
Savinjska		13,6%	105	9,8%	
Zasavska		3,0%	122	2,8%	
Spodnje-posavska		5,0%	148	4,3%	
JV Slovenija		5,3%	81	5,1%	
Osrednjeslovenska		22,8%	83	20,4%	
Gorenjska		9,5%	95	7,9%	
Notranjsko-kraška		2,1%	100	1,5%	
Goriška		6,6%	118	5,2%	
Obalno-kraška		5,2%	101	4,5%	
Spol		moški	49,5%	98	46,0%
		ženski	50,5%	102	54,0%
Starost	od 10 do 17 let	2,0%	63	1,8%	
	od 18 do 24 let	7,0%	69	4,8%	
	od 25 do 29 let	6,1%	77	9,8%	
	od 30 do 39 let	16,9%	83	16,5%	
	od 40 do 49 let	23,8%	100	19,3%	
	od 50 do 59 let	25,0%	130	29,2%	
	od 60 do 75 let	18,3%	124	17,6%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	104	13,9%	
	zaposlen v podjetju	39,4%	99	39,6%	
	samozaposlen	9,0%	98	10,2%	
	brezposeln	7,7%	120	5,7%	
	upokojenec	16,9%	133	17,4%	
	dijak	3,7%	59	2,7%	
	študent	6,6%	72	9,7%	
	ne želim odgovoriti	0,9%	71	0,8%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

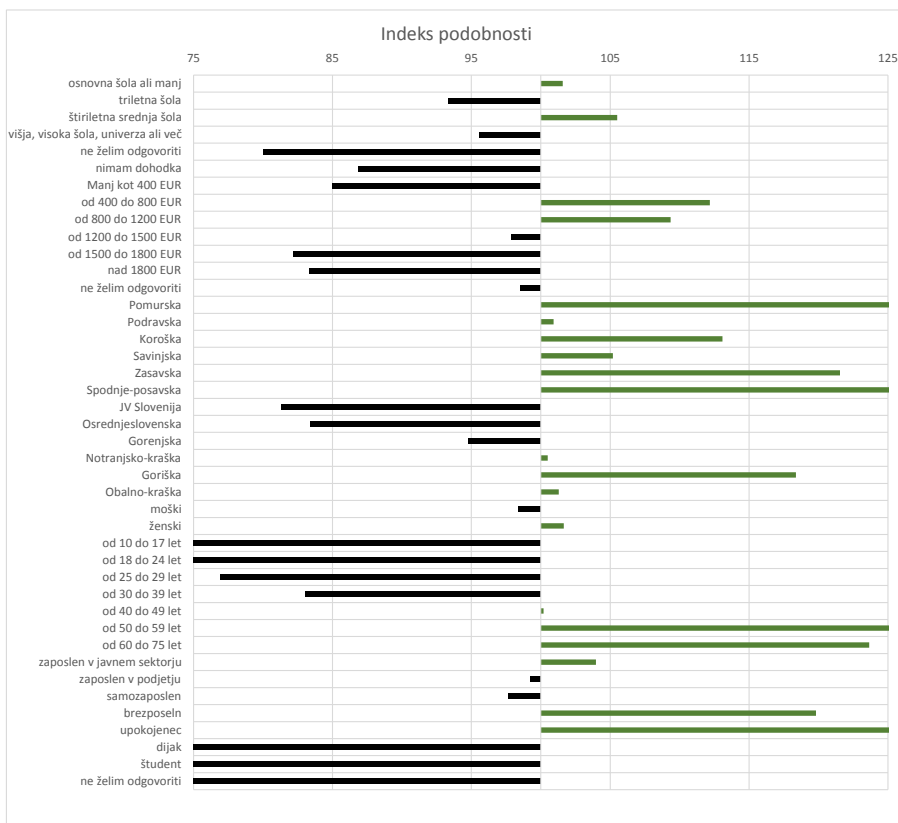


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.