



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2020

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2020.	63 056	23 685	1,7%	25 624	2,7	1,1
2.6.2020.	55 338	22 521	1,6%	24 255	2,5	1,1
3.6.2020.	57 489	23 062	1,7%	24 877	2,5	1,1
4.6.2020.	56 397	23 103	1,7%	24 941	2,4	1,1
5.6.2020.	54 036	22 075	1,6%	23 695	2,4	1,1
6.6.2020.	31 055	11 125	0,8%	13 296	2,8	1,2
7.6.2020.	29 603	10 920	0,8%	12 574	2,7	1,2
8.6.2020.	65 339	26 720	1,9%	29 011	2,4	1,1
9.6.2020.	62 713	25 699	1,9%	27 797	2,4	1,1
10.6.2020.	58 643	23 719	1,7%	25 972	2,5	1,1
11.6.2020.	50 637	20 505	1,5%	22 438	2,5	1,1
12.6.2020.	46 961	21 343	1,5%	21 479	2,2	1,0
13.6.2020.	26 152	9 014	0,7%	11 160	2,9	1,2
14.6.2020.	30 964	10 716	0,8%	12 748	2,9	1,2
15.6.2020.	63 932	26 502	1,9%	28 580	2,4	1,1
16.6.2020.	57 080	23 608	1,7%	25 524	2,4	1,1
17.6.2020.	57 086	23 260	1,7%	25 060	2,5	1,1
18.6.2020.	53 179	22 846	1,6%	22 966	2,3	1,0
19.6.2020.	49 368	21 127	1,5%	21 780	2,3	1,0
20.6.2020.	30 319	11 254	0,8%	13 560	2,7	1,2
21.6.2020.	32 504	11 497	0,8%	13 543	2,8	1,2
22.6.2020.	59 956	23 816	1,7%	25 825	2,5	1,1
23.6.2020.	54 623	21 970	1,6%	23 809	2,5	1,1
24.6.2020.	49 773	20 974	1,5%	22 885	2,4	1,1
25.6.2020.	31 193	11 577	0,8%	13 451	2,7	1,2
26.6.2020.	45 759	19 151	1,4%	21 402	2,4	1,1
27.6.2020.	27 958	10 187	0,7%	12 266	2,7	1,2
28.6.2020.	27 860	10 171	0,7%	12 017	2,7	1,2
29.6.2020.	60 240	23 778	1,7%	25 786	2,5	1,1
30.6.2020.	56 366	22 748	1,6%	24 695	2,5	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

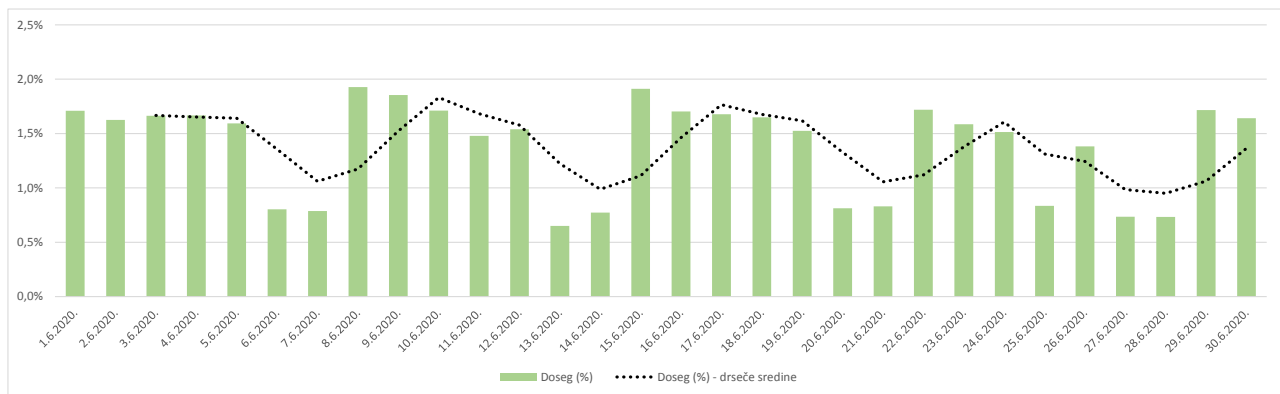
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2020. - 7.6.2020.	346 954	96 690	7,0%	149 220	3,6	1,5
8.6.2020. - 14.6.2020.	341 394	96 411	7,0%	150 723	3,5	1,6
15.6.2020. - 21.6.2020.	343 460	97 312	7,0%	151 056	3,5	1,6
22.6.2020. - 28.6.2020.	297 097	81 409	5,9%	131 653	3,6	1,6
29.6.2020. - 30.6.2020.	116 610	48 496	3,5%	50 479	2,4	1,0

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2020. - 30.6.2020.	1 445 516	237 001	17,1%	633 060	6,1	2,7

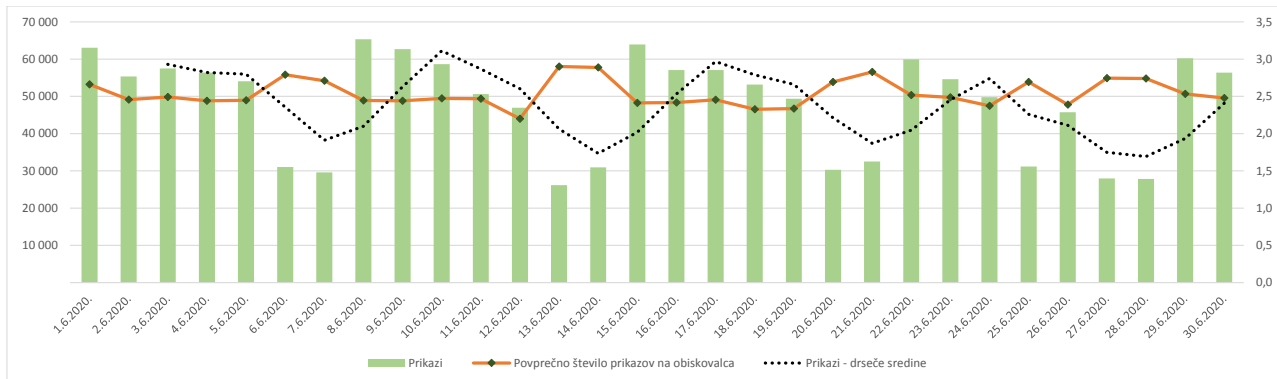
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,2%	99	15,8%
	triletna šola	12,2%	92	13,9%
	štiriletna srednja šola	43,9%	108	43,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	28,8%	94	25,3%
	ne želim odgovoriti	0,8%	79	1,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,0%	70	7,7%
	Manj kot 400 EUR	9,1%	98	8,0%
	od 400 do 800 EUR	26,5%	111	23,7%
	od 800 do 1200 EUR	27,6%	104	35,7%
	od 1200 do 1500 EUR	9,1%	99	8,0%
	od 1500 do 1800 EUR	5,4%	101	4,3%
	nad 1800 EUR	6,0%	86	4,6%
	ne želim odgovoriti	9,3%	104	7,9%
	Regija	Pomurska	7,3%	132
Podravska		15,4%	98	14,3%
Koroška		3,8%	109	3,6%
Savinjska		12,1%	95	11,4%
Zasavska		2,6%	112	2,2%
Spodnje-posavska		4,8%	145	6,6%
JV Slovenija		6,0%	92	6,1%
Osrednjeslovenska		25,2%	93	22,5%
Gorenjska		9,3%	90	7,3%
Notranjsko-kraška		2,4%	113	1,5%
Goriška		5,6%	100	7,6%
Obalno-kraška		5,4%	108	5,3%
Spol		moški	46,7%	93
	ženski	53,3%	107	55,0%
Starost	od 10 do 17 let	1,6%	52	1,6%
	od 18 do 24 let	7,1%	70	5,5%
	od 25 do 29 let	6,7%	86	7,5%
	od 30 do 39 let	18,9%	91	18,1%
	od 40 do 49 let	23,7%	100	19,8%
	od 50 do 59 let	22,1%	115	28,7%
	od 60 do 75 let	19,1%	129	17,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,1%	107	12,9%
	zaposlen v podjetju	38,8%	98	42,8%
	samozaposlen	9,5%	104	11,3%
	brezposeln	7,7%	113	8,1%
	upokojenec	16,8%	133	16,1%
	dijak	3,4%	56	4,0%
	študent	6,3%	68	4,0%
	ne želim odgovoriti	1,4%	111	0,8%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

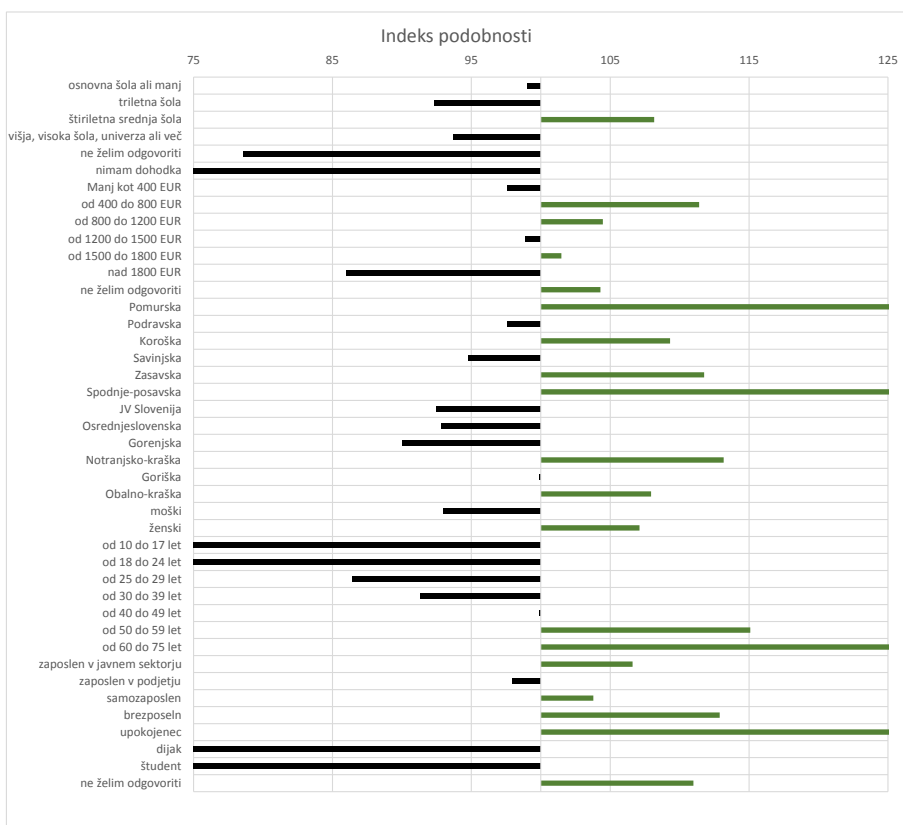


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.