



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2020.	90 394	38 927	2,8%	42 197	2,3	1,1
2.6.2020.	87 987	38 041	2,7%	41 155	2,3	1,1
3.6.2020.	85 479	38 032	2,7%	41 208	2,2	1,1
4.6.2020.	83 649	37 056	2,7%	40 148	2,3	1,1
5.6.2020.	79 912	35 485	2,6%	38 270	2,3	1,1
6.6.2020.	29 093	13 495	1,0%	15 732	2,2	1,2
7.6.2020.	31 506	14 828	1,1%	16 832	2,1	1,1
8.6.2020.	93 322	42 567	3,1%	45 628	2,2	1,1
9.6.2020.	88 378	39 745	2,9%	42 988	2,2	1,1
10.6.2020.	84 972	38 258	2,8%	41 396	2,2	1,1
11.6.2020.	81 797	36 159	2,6%	39 111	2,3	1,1
12.6.2020.	67 730	30 731	2,2%	33 200	2,2	1,1
13.6.2020.	25 308	12 045	0,9%	13 930	2,1	1,2
14.6.2020.	32 829	14 801	1,1%	16 527	2,2	1,1
15.6.2020.	86 633	39 890	2,9%	43 153	2,2	1,1
16.6.2020.	83 275	37 362	2,7%	40 406	2,2	1,1
17.6.2020.	85 228	37 677	2,7%	40 830	2,3	1,1
18.6.2020.	79 740	34 545	2,5%	37 356	2,3	1,1
19.6.2020.	70 367	30 659	2,2%	33 203	2,3	1,1
20.6.2020.	29 722	14 437	1,0%	16 709	2,1	1,2
21.6.2020.	32 452	16 094	1,2%	17 630	2,0	1,1
22.6.2020.	81 319	35 708	2,6%	38 479	2,3	1,1
23.6.2020.	73 041	33 078	2,4%	35 739	2,2	1,1
24.6.2020.	68 055	30 497	2,2%	33 187	2,2	1,1
25.6.2020.	33 327	16 780	1,2%	18 245	2,0	1,1
26.6.2020.	48 184	24 525	1,8%	25 547	2,0	1,0
27.6.2020.	24 172	12 211	0,9%	13 846	2,0	1,1
28.6.2020.	28 264	13 767	1,0%	15 834	2,1	1,2
29.6.2020.	78 764	35 196	2,5%	38 149	2,2	1,1
30.6.2020.	80 994	34 664	2,5%	37 620	2,3	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

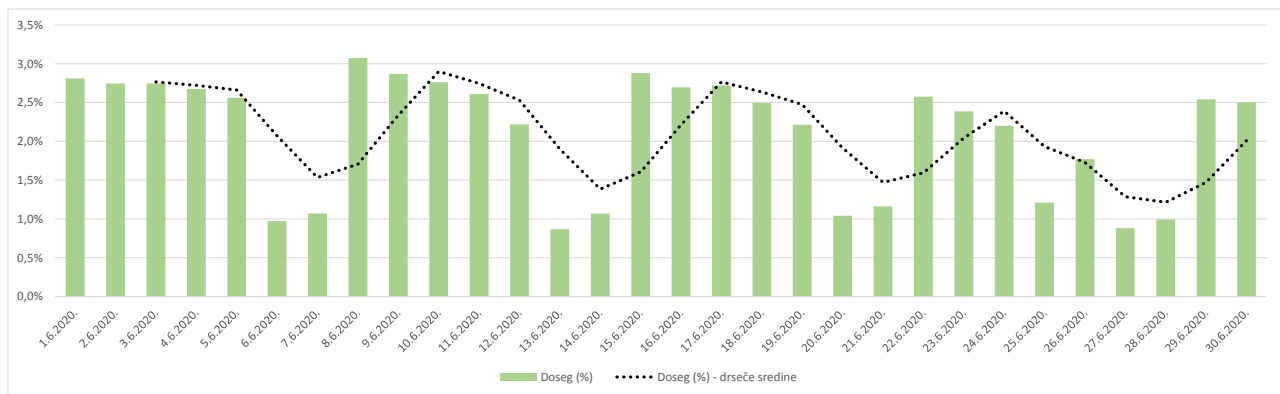
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2020. - 7.6.2020.	488 053	129 554	9,3%	234 959	3,8	1,8
8.6.2020. - 14.6.2020.	474 352	133 459	9,6%	232 321	3,6	1,7
15.6.2020. - 21.6.2020.	467 408	126 765	9,1%	228 435	3,7	1,8
22.6.2020. - 28.6.2020.	356 348	102 204	7,4%	179 394	3,5	1,8
29.6.2020. - 30.6.2020.	159 757	68 894	5,0%	75 769	2,3	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2020. - 30.6.2020.	1 945 856	271 156	19,6%	950 540	7,2	3,5

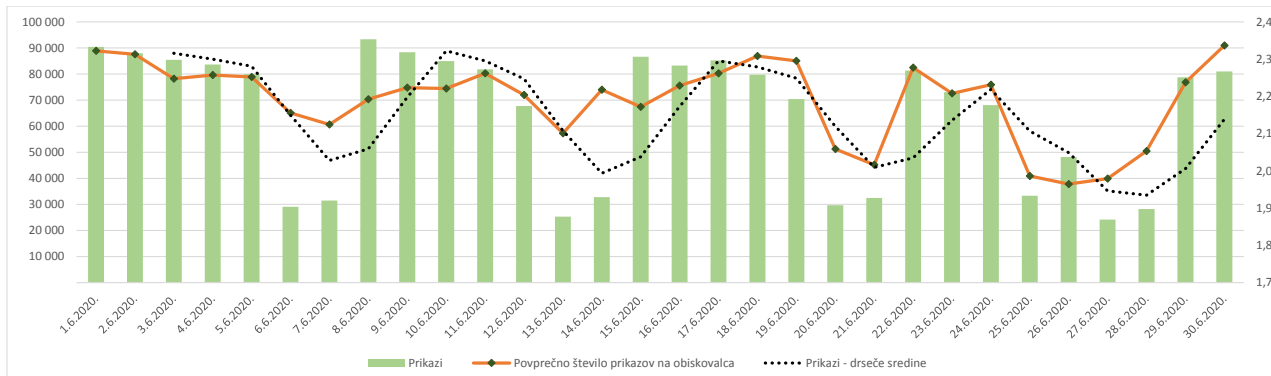
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,7%	74	4,5%
	triletna šola	12,0%	90	9,9%
	štiriletna srednja šola	43,8%	108	55,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,0%	107	29,3%
	ne želim odgovoriti	0,6%	59	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,1%	71	4,7%
	Manj kot 400 EUR	8,6%	93	4,4%
	od 400 do 800 EUR	21,9%	92	15,9%
	od 800 do 1200 EUR	29,4%	111	45,4%
	od 1200 do 1500 EUR	10,3%	111	10,9%
	od 1500 do 1800 EUR	5,8%	110	5,3%
	nad 1800 EUR	7,2%	102	5,8%
	ne želim odgovoriti	9,8%	109	7,5%
Regija	Pomurska	4,1%	73	19,7%
	Podravska	13,9%	88	8,9%
	Koroška	3,0%	86	2,8%
	Savinjska	11,9%	93	11,9%
	Zasavska	2,6%	111	2,6%
	Spodnje-posavska	3,9%	118	1,9%
	JV Slovenija	6,3%	97	8,0%
	Osrednjeslovenska	30,6%	112	27,1%
	Gorenjska	10,2%	99	7,0%
	Notranjsko-kraška	2,2%	105	2,1%
	Goriška	5,7%	101	3,8%
	Obalno-kraška	5,8%	114	4,3%
Spol	moški	50,4%	100	42,7%
	ženski	49,6%	100	57,3%
Starost	od 10 do 17 let	3,0%	96	0,9%
	od 18 do 24 let	8,3%	82	7,5%
	od 25 do 29 let	7,7%	99	4,4%
	od 30 do 39 let	22,7%	110	40,4%
	od 40 do 49 let	23,9%	101	23,3%
	od 50 do 59 let	20,6%	107	15,6%
	od 60 do 75 let	13,3%	90	7,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	13,4%	89	10,4%
	zaposlen v podjetju	41,4%	104	57,6%
	samozaposlen	13,9%	152	15,6%
	brezposeln	4,8%	71	2,1%
	upokojenec	11,7%	92	5,3%
	dijak	5,0%	83	3,4%
	študent	8,6%	93	5,1%
	ne želim odgovoriti	1,1%	90	0,6%



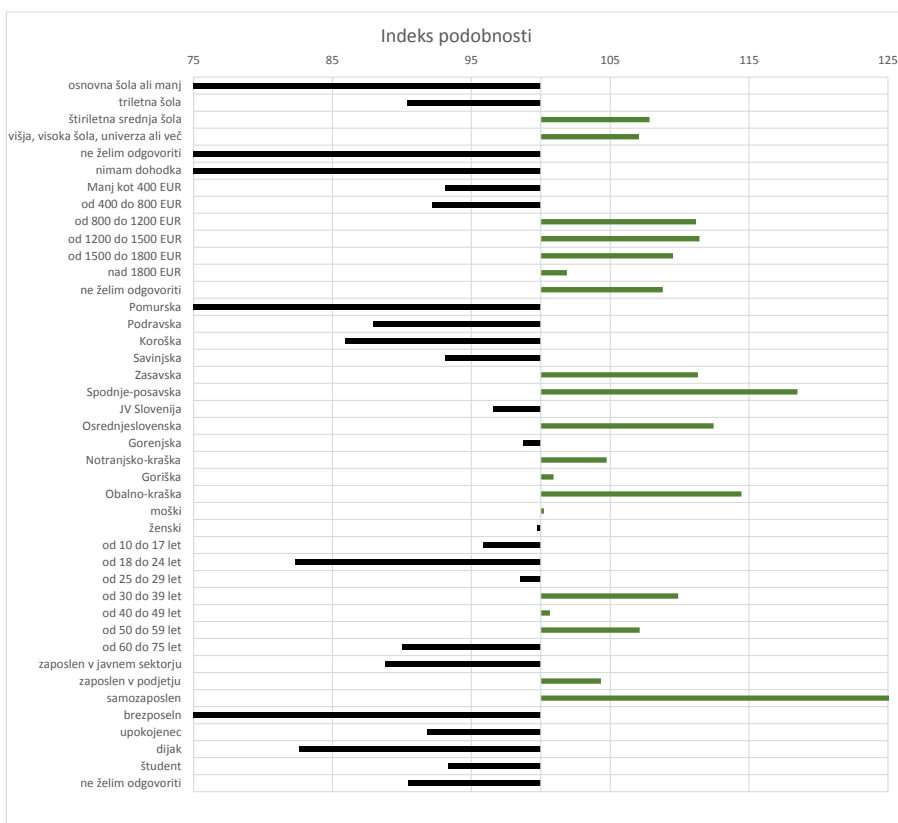
Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci
Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks
 Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.