



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2020.	265 577	56 115	4,0%	89 675	4,7	1,6
2.5.2020.	251 484	55 606	4,0%	84 623	4,5	1,5
3.5.2020.	272 734	63 099	4,6%	93 586	4,3	1,5
4.5.2020.	303 720	70 478	5,1%	111 268	4,3	1,6
5.5.2020.	298 937	68 091	4,9%	101 156	4,4	1,5
6.5.2020.	265 752	57 787	4,2%	84 838	4,6	1,5
7.5.2020.	261 098	57 959	4,2%	84 247	4,5	1,5
8.5.2020.	238 600	50 679	3,7%	75 161	4,7	1,5
9.5.2020.	192 248	35 807	2,6%	57 352	5,4	1,6
10.5.2020.	248 427	57 755	4,2%	88 676	4,3	1,5
11.5.2020.	324 122	77 252	5,6%	124 212	4,2	1,6
12.5.2020.	307 670	70 964	5,1%	97 801	4,3	1,4
13.5.2020.	270 994	61 847	4,5%	86 436	4,4	1,4
14.5.2020.	288 533	64 839	4,7%	102 221	4,4	1,6
15.5.2020.	302 019	66 911	4,8%	104 789	4,5	1,6
16.5.2020.	235 730	60 134	4,3%	87 560	3,9	1,5
17.5.2020.	295 709	84 670	6,1%	124 952	3,5	1,5
18.5.2020.	368 599	98 018	7,1%	151 673	3,8	1,5
19.5.2020.	347 890	86 802	6,3%	135 235	4,0	1,6
20.5.2020.	309 557	74 010	5,3%	117 113	4,2	1,6
21.5.2020.	259 216	64 804	4,7%	99 161	4,0	1,5
22.5.2020.	226 857	52 839	3,8%	76 026	4,3	1,4
23.5.2020.	194 377	47 477	3,4%	68 020	4,1	1,4
24.5.2020.	226 063	54 730	3,9%	78 786	4,1	1,4
25.5.2020.	282 268	71 497	5,2%	104 652	3,9	1,5
26.5.2020.	300 684	72 964	5,3%	113 157	4,1	1,6
27.5.2020.	262 982	63 341	4,6%	90 812	4,2	1,4
28.5.2020.	280 699	65 311	4,7%	99 900	4,3	1,5
29.5.2020.	257 590	58 192	4,2%	86 161	4,4	1,5
30.5.2020.	194 298	42 967	3,1%	65 446	4,5	1,5
31.5.2020.	240 746	57 660	4,2%	87 744	4,2	1,5

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2020. - 3.5.2020.	789 790	126 382	9,1%	267 891	6,2	2,1
4.5.2020. - 10.5.2020.	1 808 741	178 980	12,9%	602 933	10,1	3,4
11.5.2020. - 17.5.2020.	2 024 659	213 314	15,4%	728 912	9,5	3,4
18.5.2020. - 24.5.2020.	1 932 754	212 741	15,4%	726 785	9,1	3,4
25.5.2020. - 31.5.2020.	1 819 282	191 865	13,8%	647 938	9,5	3,4

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2020. - 31.5.2020.	8 375 170	396 063	28,6%	2 974 423	21,1	7,5

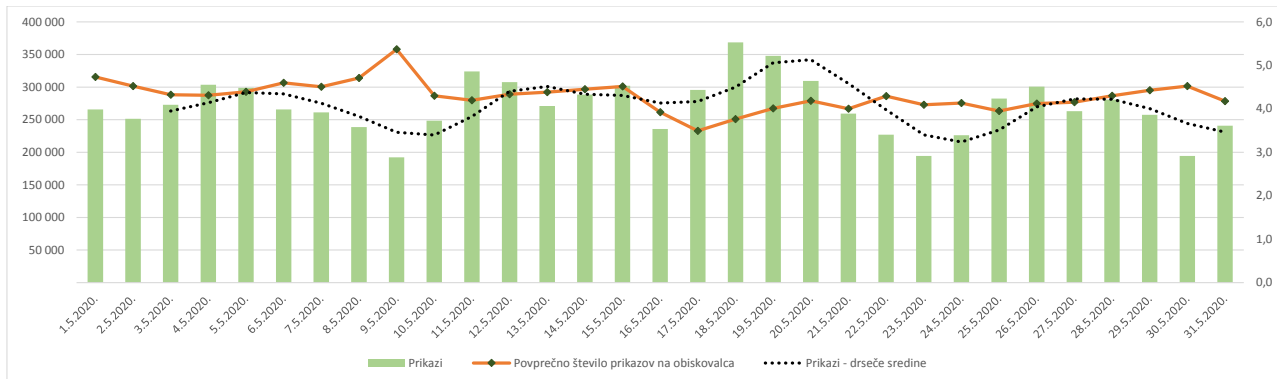
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	15,3%	100	9,4%
	triletna šola	15,3%	116	14,9%
	štiriletna srednja šola	41,6%	103	47,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	26,9%	89	27,3%
	ne želim odgovoriti	0,9%	90	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,1%	86	12,7%
	Manj kot 400 EUR	8,8%	89	2,6%
	od 400 do 800 EUR	26,8%	115	33,9%
	od 800 do 1200 EUR	27,1%	104	25,2%
	od 1200 do 1500 EUR	9,3%	101	7,0%
	od 1500 do 1800 EUR	5,1%	98	4,1%
	nad 1800 EUR	5,3%	78	4,9%
	ne želim odgovoriti	8,6%	95	9,6%
Regija	Pomurska	6,3%	113	11,5%
	Podravska	15,5%	99	11,1%
	Koroška	3,1%	88	2,5%
	Savinjska	12,1%	94	10,4%
	Zasavska	2,7%	113	1,2%
	Spodnje-posavska	3,3%	101	4,1%
	JV Slovenija	6,4%	92	6,5%
	Osrednjeslovenska	26,3%	97	24,6%
	Gorenjska	10,0%	102	13,8%
	Notranjsko-kraška	2,1%	100	2,7%
	Goriška	6,4%	115	6,4%
	Obalno-kraška	5,6%	114	5,2%
	Spol	moški	49,8%	100
ženski		50,2%	100	42,5%
Starost	od 10 do 17 let	2,6%	81	0,9%
	od 18 do 24 let	8,3%	76	3,6%
	od 25 do 29 let	5,7%	75	4,5%
	od 30 do 39 let	16,0%	78	4,6%
	od 40 do 49 let	23,3%	100	16,3%
	od 50 do 59 let	22,5%	117	31,8%
od 60 do 75 let	20,9%	142	37,8%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,7%	100	14,6%
	zaposlen v podjetju	38,1%	97	28,4%
	samozaposlen	9,1%	102	5,6%
	brezposeln	7,0%	104	11,1%
	upokojenec	17,7%	138	32,1%
	dijak	5,4%	79	5,5%
	študent	6,7%	72	1,9%
	ne želim odgovoriti	1,4%	108	0,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

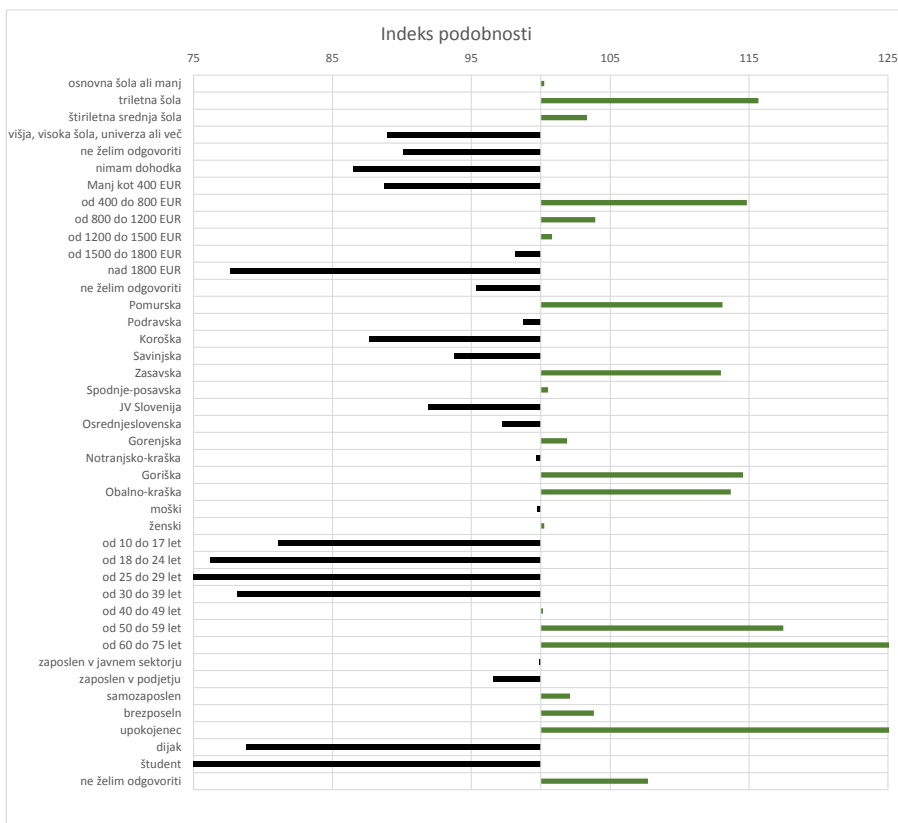


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.