



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2020.	28 006	10 511	0,8%	11 936	2,7	1,1
2.5.2020.	31 358	10 524	0,8%	12 499	3,0	1,2
3.5.2020.	32 705	12 184	0,9%	13 780	2,7	1,1
4.5.2020.	66 725	26 896	1,9%	29 500	2,5	1,1
5.5.2020.	60 704	25 413	1,8%	27 534	2,4	1,1
6.5.2020.	57 418	23 311	1,7%	25 290	2,5	1,1
7.5.2020.	60 873	21 134	1,5%	23 117	2,9	1,1
8.5.2020.	49 522	20 839	1,5%	22 632	2,4	1,1
9.5.2020.	30 714	10 955	0,8%	13 329	2,8	1,2
10.5.2020.	29 693	11 288	0,8%	12 936	2,6	1,1
11.5.2020.	67 278	27 108	2,0%	29 259	2,5	1,1
12.5.2020.	63 246	25 239	1,8%	27 301	2,5	1,1
13.5.2020.	57 645	23 820	1,7%	25 691	2,4	1,1
14.5.2020.	55 499	21 950	1,6%	23 869	2,5	1,1
15.5.2020.	53 715	21 892	1,6%	23 799	2,5	1,1
16.5.2020.	33 468	11 700	0,8%	14 197	2,9	1,2
17.5.2020.	30 361	11 624	0,8%	13 087	2,6	1,1
18.5.2020.	62 940	24 914	1,8%	27 076	2,5	1,1
19.5.2020.	68 693	26 039	1,9%	28 273	2,6	1,1
20.5.2020.	65 082	24 463	1,8%	26 464	2,7	1,1
21.5.2020.	59 312	21 321	1,5%	23 307	2,8	1,1
22.5.2020.	50 562	20 707	1,5%	22 458	2,4	1,1
23.5.2020.	31 139	10 065	0,7%	12 541	3,1	1,2
24.5.2020.	30 732	11 110	0,8%	12 816	2,8	1,2
25.5.2020.	61 010	24 326	1,8%	26 321	2,5	1,1
26.5.2020.	60 035	23 422	1,7%	25 662	2,6	1,1
27.5.2020.	58 057	24 305	1,8%	24 317	2,4	1,0
28.5.2020.	55 339	21 719	1,6%	23 612	2,5	1,1
29.5.2020.	54 227	21 722	1,6%	22 786	2,5	1,0
30.5.2020.	31 488	10 737	0,8%	13 012	2,9	1,2
31.5.2020.	35 564	10 365	0,7%	12 617	3,4	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

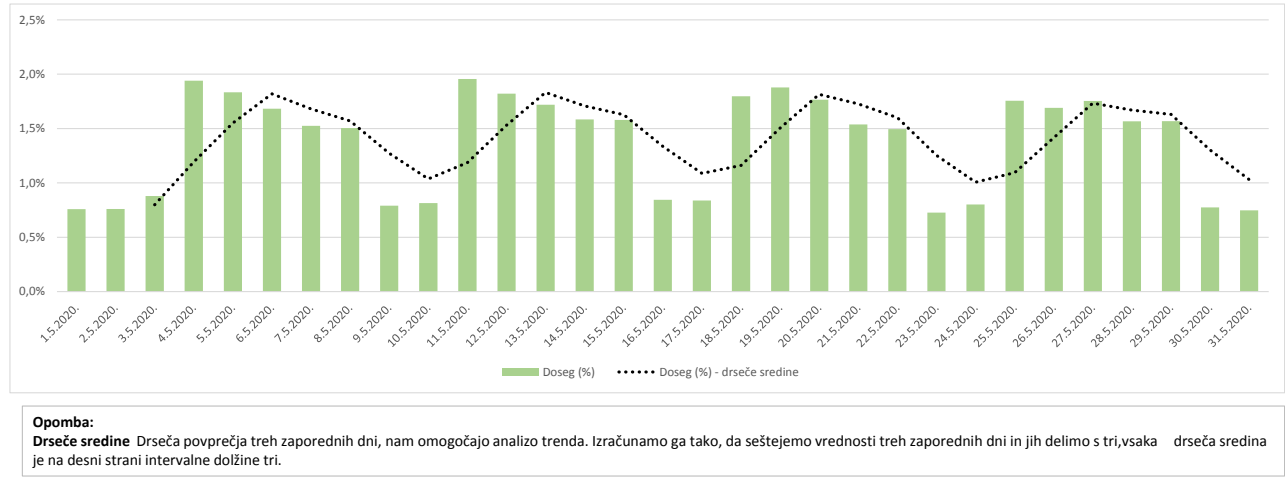
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2020. - 3.5.2020.	92 069	30 293	2,2%	38 209	3,0	1,3
4.5.2020. - 10.5.2020.	355 623	95 889	6,9%	154 187	3,7	1,6
11.5.2020. - 17.5.2020.	361 242	100 873	7,3%	157 256	3,6	1,6
18.5.2020. - 24.5.2020.	368 491	95 079	6,9%	152 922	3,9	1,6
25.5.2020. - 31.5.2020.	355 717	93 853	6,8%	148 446	3,8	1,6

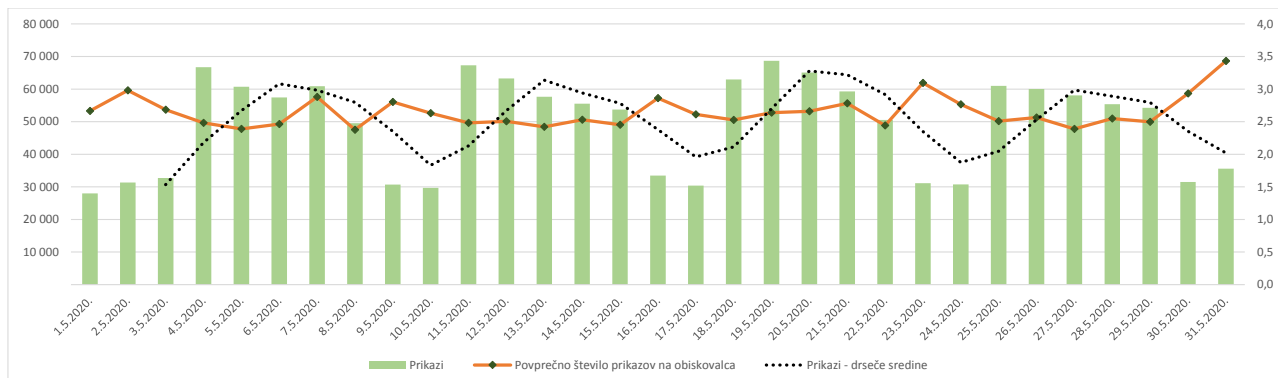
Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2020. - 31.5.2020.	1 533 134	239 587	17,3%	651 068	6,4	2,7

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,0%	85	14,0%
	triletna šola	13,4%	101	15,6%
	štiriletna srednja šola	44,2%	110	44,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	28,7%	95	25,1%
	ne želim odgovoriti	0,8%	74	1,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,2%	78	6,5%
	Manj kot 400 EUR	8,0%	81	8,7%
	od 400 do 800 EUR	26,4%	113	30,8%
	od 800 do 1200 EUR	28,9%	111	30,6%
	od 1200 do 1500 EUR	9,6%	104	8,3%
	od 1500 do 1800 EUR	5,2%	99	4,3%
	nad 1800 EUR	5,6%	83	4,0%
	ne želim odgovoriti	8,2%	91	6,7%
Regija	Pomurska	6,6%	118	13,6%
	Podravska	14,7%	94	13,9%
	Koroška	3,6%	100	3,1%
	Savinjska	12,3%	95	10,3%
	Zasavska	3,2%	131	4,6%
	Spodnje-posavska	4,0%	122	4,9%
	JV Slovenija	7,2%	104	6,8%
	Osrednjeslovenska	24,2%	89	22,2%
	Gorenjska	9,3%	95	8,0%
	Notranjsko-kraška	2,4%	110	1,8%
	Goriška	6,1%	109	5,3%
	Obalno-kraška	6,6%	133	5,4%
Spol	moški	47,7%	95	50,4%
	ženski	52,3%	104	49,6%
Starost	od 10 do 17 let	1,7%	52	1,9%
	od 18 do 24 let	8,5%	78	5,4%
	od 25 do 29 let	6,8%	89	6,4%
	od 30 do 39 let	17,1%	83	15,1%
	od 40 do 49 let	24,5%	106	29,5%
	od 50 do 59 let	21,6%	113	22,4%
	od 60 do 75 let	19,1%	130	18,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	107	12,3%
	zaposlen v podjetju	39,0%	99	41,6%
	samozaposlen	9,6%	108	11,4%
	brezposeln	5,9%	88	6,5%
	upokojenec	16,7%	131	19,2%
	dijak	4,2%	60	2,9%
	študent	7,5%	81	4,4%
	ne želim odgovoriti	1,3%	104	1,7%



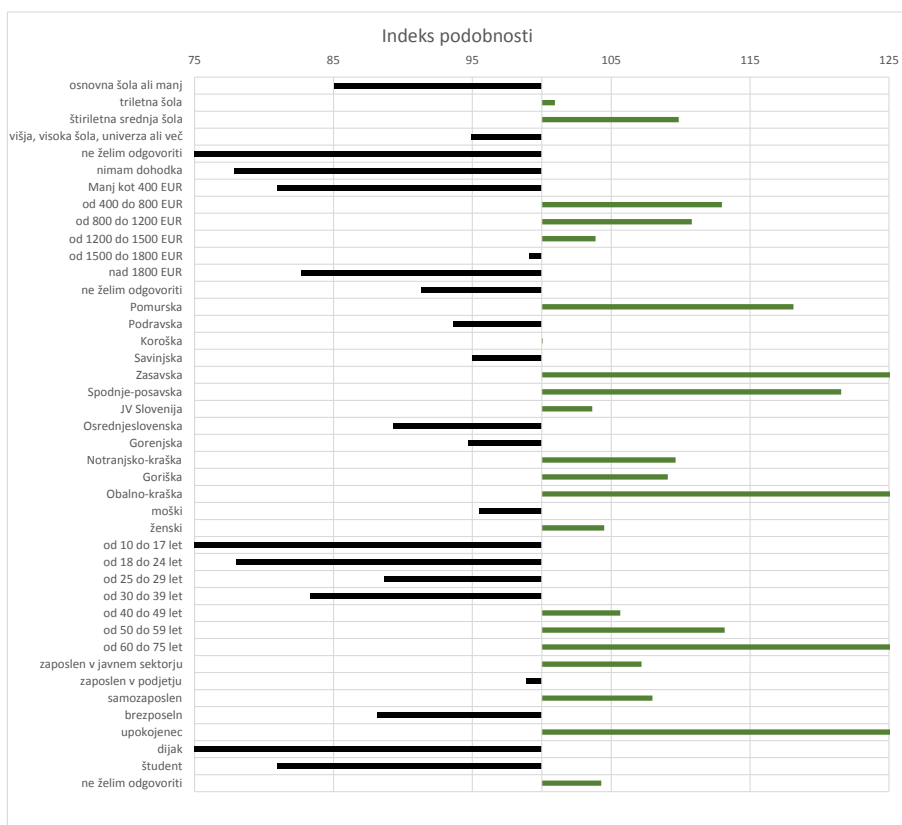


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.