



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2020

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020.	211 418	47 634	3,6%	67 662	4,4	1,4
2.2.2020.	232 783	50 385	3,8%	72 922	4,6	1,4
3.2.2020.	289 199	68 099	5,1%	88 666	4,2	1,3
4.2.2020.	290 273	66 070	5,0%	87 159	4,4	1,3
5.2.2020.	281 496	62 582	4,7%	83 236	4,5	1,3
6.2.2020.	259 931	57 483	4,3%	74 963	4,5	1,3
7.2.2020.	254 039	54 792	4,1%	74 533	4,6	1,4
8.2.2020.	202 289	39 471	3,0%	54 418	5,1	1,4
9.2.2020.	219 364	44 426	3,3%	62 776	4,9	1,4
10.2.2020.	297 805	62 858	4,7%	83 540	4,7	1,3
11.2.2020.	263 036	56 114	4,2%	73 411	4,7	1,3
12.2.2020.	256 752	55 057	4,1%	71 907	4,7	1,3
13.2.2020.	264 023	57 495	4,3%	75 721	4,6	1,3
14.2.2020.	252 084	53 530	4,0%	72 847	4,7	1,4
15.2.2020.	195 503	42 787	3,2%	62 183	4,6	1,5
16.2.2020.	201 920	43 893	3,3%	61 804	4,6	1,4
17.2.2020.	272 121	63 460	4,8%	85 262	4,3	1,3
18.2.2020.	273 828	63 266	4,8%	86 179	4,3	1,4
19.2.2020.	290 070	66 538	5,0%	98 414	4,4	1,5
20.2.2020.	263 328	59 753	4,5%	85 595	4,4	1,4
21.2.2020.	242 151	56 128	4,2%	78 881	4,3	1,4
22.2.2020.	177 439	36 899	2,8%	52 082	4,8	1,4
23.2.2020.	208 257	42 390	3,2%	60 794	4,9	1,4
24.2.2020.	289 256	61 109	4,6%	83 393	4,7	1,4
25.2.2020.	287 634	53 562	4,0%	74 858	5,4	1,4
26.2.2020.	306 265	62 362	4,7%	86 113	4,9	1,4
27.2.2020.	286 229	59 239	4,5%	82 827	4,8	1,4
28.2.2020.	286 736	58 731	4,4%	86 351	4,9	1,5
29.2.2020.	229 201	49 651	3,7%	73 929	4,6	1,5

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020. - 2.2.2020.	444 200	81 391	6,1%	140 579	5,5	1,7
3.2.2020. - 9.2.2020.	1 796 582	164 985	12,4%	525 735	10,9	3,2
10.2.2020. - 16.2.2020.	1 731 182	156 015	11,7%	501 487	11,1	3,2
17.2.2020. - 23.2.2020.	1 727 355	159 063	12,0%	547 336	10,9	3,4
24.2.2020. - 29.2.2020.	1 685 339	153 937	11,6%	487 644	10,9	3,2

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020. - 29.2.2020.	7 383 947	315 790	23,8%	2 202 702	23,0	7,0

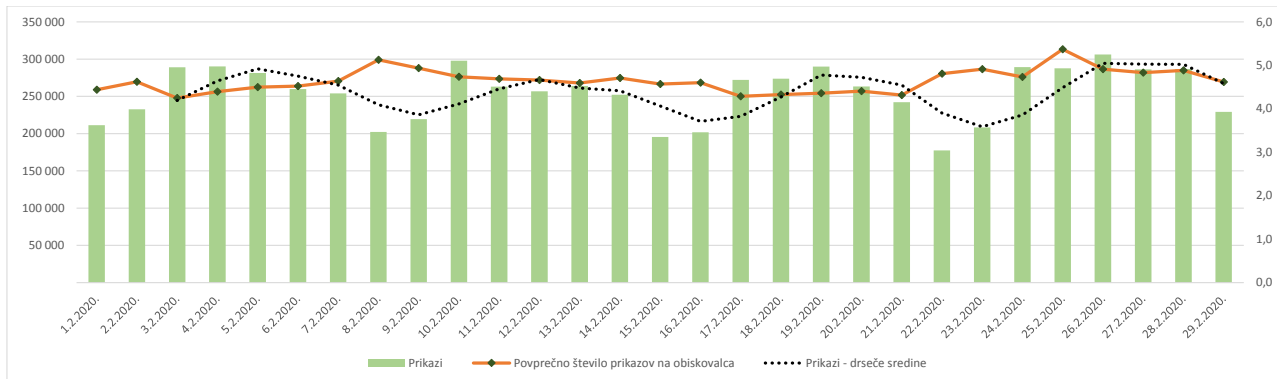
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	15,0%	102	9,4%
	triletna šola	15,3%	113	15,2%
	štiriletna srednja šola	41,0%	101	45,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	27,7%	92	29,5%
	ne želim odgovoriti	1,0%	87	0,9%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,8%	87	8,1%
	Manj kot 400 EUR	8,8%	91	3,0%
	od 400 do 800 EUR	27,3%	115	32,8%
	od 800 do 1200 EUR	26,7%	102	27,5%
	od 1200 do 1500 EUR	9,5%	102	7,7%
	od 1500 do 1800 EUR	4,6%	89	5,0%
	nad 1800 EUR	4,8%	72	6,2%
	ne želim odgovoriti	9,5%	106	9,8%
Regija	Pomurska	5,5%	100	7,9%
	Podravska	15,6%	100	12,0%
	Koroška	3,3%	90	2,4%
	Savinjska	13,0%	101	8,8%
	Zasavska	2,7%	118	0,9%
	Spodnje-posavska	3,2%	99	4,0%
	JV Slovenija	6,1%	90	5,1%
	Osrednjeslovenska	26,2%	96	29,5%
	Gorenjska	10,7%	107	14,6%
	Notranjsko-kraška	2,5%	111	3,1%
	Goriška	5,7%	101	6,2%
	Obalno-kraška	5,5%	111	5,5%
	Spol	moški	47,2%	94
ženski		52,8%	106	49,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,9%	92	1,3%
	od 18 do 24 let	7,6%	71	3,8%
	od 25 do 29 let	5,5%	68	2,8%
	od 30 do 39 let	17,5%	83	6,4%
	od 40 do 49 let	22,3%	95	13,1%
	od 50 do 59 let	22,7%	122	26,1%
	od 60 do 75 let	20,5%	142	43,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,9%	101	14,5%
	zaposlen v podjetju	37,2%	94	28,4%
	samozaposlen	8,9%	100	5,3%
	brezposeln	8,2%	120	7,9%
	upokojenec	17,8%	143	36,8%
	dijak	5,7%	87	4,8%
	študent	5,9%	62	1,7%
	ne želim odgovoriti	1,4%	110	0,6%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

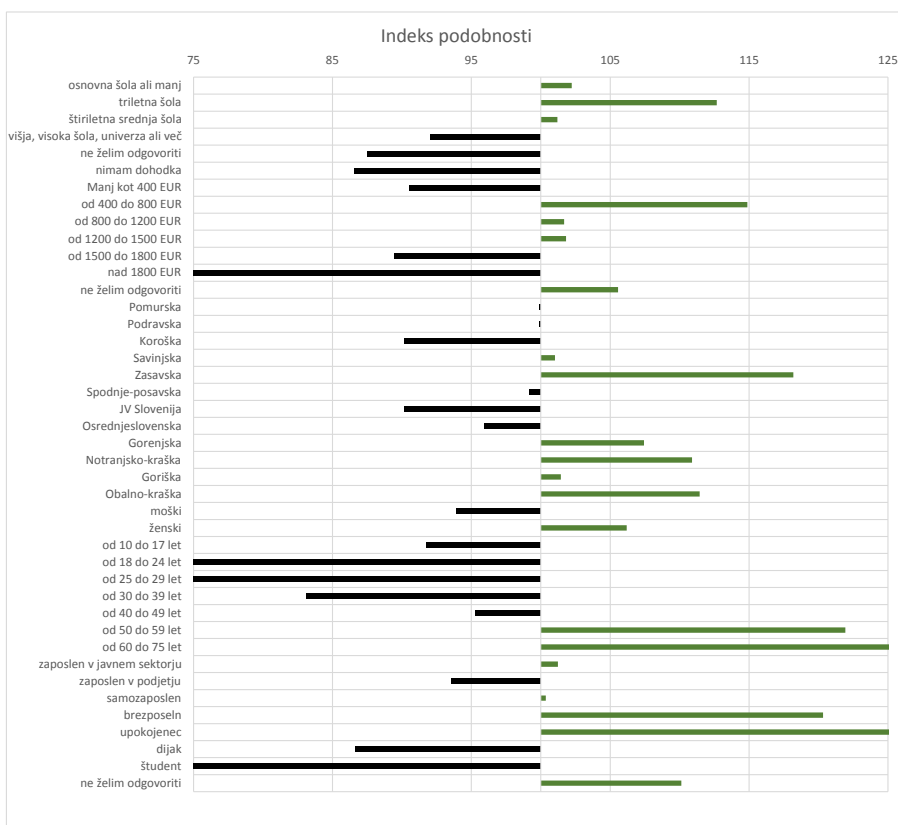


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 29.2.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 29.2.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.