



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020.	31 633	12 650	1,0%	13 620	2,5	1,1
2.2.2020.	30 872	12 748	1,0%	13 425	2,4	1,1
3.2.2020.	61 628	25 524	1,9%	27 381	2,4	1,1
4.2.2020.	59 166	24 238	1,8%	25 954	2,4	1,1
5.2.2020.	58 753	23 940	1,8%	25 660	2,5	1,1
6.2.2020.	54 233	21 795	1,6%	23 352	2,5	1,1
7.2.2020.	48 606	20 307	1,5%	21 724	2,4	1,1
8.2.2020.	27 819	11 339	0,9%	12 195	2,5	1,1
9.2.2020.	29 999	12 222	0,9%	12 898	2,5	1,1
10.2.2020.	61 670	26 015	2,0%	27 833	2,4	1,1
11.2.2020.	59 012	24 300	1,8%	26 022	2,4	1,1
12.2.2020.	58 360	23 869	1,8%	25 499	2,4	1,1
13.2.2020.	54 865	22 660	1,7%	24 194	2,4	1,1
14.2.2020.	51 354	20 991	1,6%	22 559	2,4	1,1
15.2.2020.	29 950	11 928	0,9%	12 968	2,5	1,1
16.2.2020.	29 925	12 403	0,9%	12 850	2,4	1,0
17.2.2020.	60 942	25 503	1,9%	27 368	2,4	1,1
18.2.2020.	59 175	24 689	1,9%	26 506	2,4	1,1
19.2.2020.	56 582	23 227	1,7%	24 974	2,4	1,1
20.2.2020.	53 180	21 838	1,6%	23 326	2,4	1,1
21.2.2020.	47 161	19 879	1,5%	21 433	2,4	1,1
22.2.2020.	27 029	10 990	0,8%	11 988	2,5	1,1
23.2.2020.	28 477	11 627	0,9%	12 143	2,4	1,0
24.2.2020.	56 485	23 843	1,8%	25 521	2,4	1,1
25.2.2020.	51 886	21 471	1,6%	22 926	2,4	1,1
26.2.2020.	54 736	22 836	1,7%	24 340	2,4	1,1
27.2.2020.	54 184	21 939	1,7%	23 542	2,5	1,1
28.2.2020.	48 667	20 603	1,5%	22 118	2,4	1,1
29.2.2020.	29 888	12 927	1,0%	13 573	2,3	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

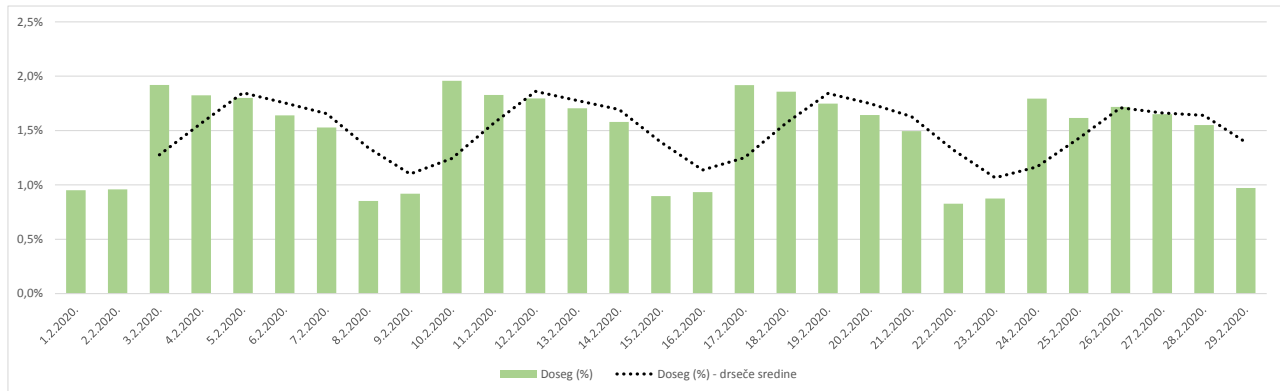
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020. - 2.2.2020.	62 504	24 302	1,8%	27 044	2,6	1,1
3.2.2020. - 9.2.2020.	340 205	97 180	7,3%	149 180	3,5	1,5
10.2.2020. - 16.2.2020.	345 141	98 859	7,4%	151 992	3,5	1,5
17.2.2020. - 23.2.2020.	332 541	95 467	7,2%	147 783	3,5	1,5
24.2.2020. - 29.2.2020.	295 834	92 768	7,0%	131 977	3,2	1,4

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020. - 29.2.2020.	1 376 221	224 046	16,9%	608 019	6,0	3,0

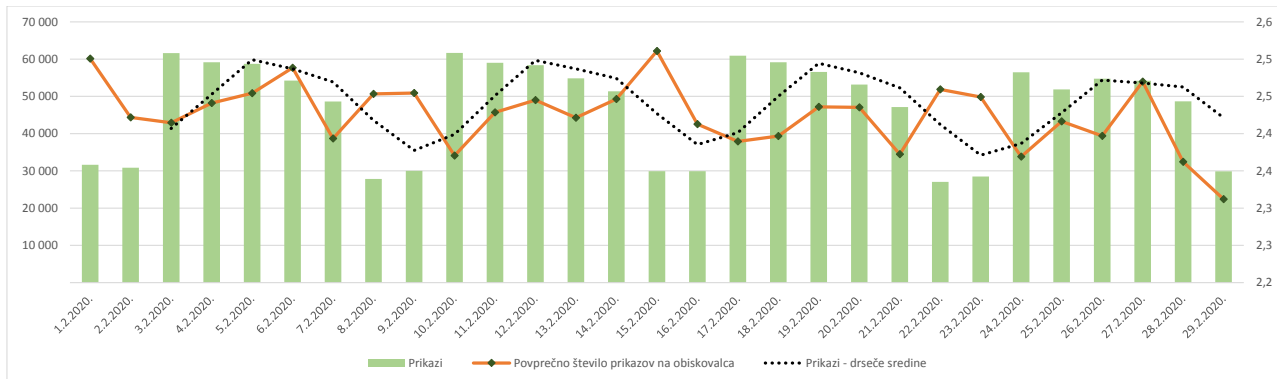
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,9%	81	13,4%
	triletna šola	14,1%	104	15,6%
	štiriletna srednja šola	42,1%	104	39,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,1%	103	30,9%
	ne želim odgovoriti	0,8%	75	1,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,0%	79	7,2%
	Manj kot 400 EUR	8,8%	91	7,9%
	od 400 do 800 EUR	25,9%	109	31,3%
	od 800 do 1200 EUR	28,6%	109	29,5%
	od 1200 do 1500 EUR	9,5%	101	8,9%
	od 1500 do 1800 EUR	4,5%	87	3,8%
	nad 1800 EUR	6,5%	98	5,4%
	ne želim odgovoriti	8,2%	92	5,9%
Regija	Pomurska	5,7%	103	11,1%
	Podravska	15,2%	98	13,5%
	Koroška	2,6%	72	2,3%
	Savinjska	14,0%	108	11,4%
	Zasavska	1,8%	78	1,7%
	Spodnje-posavska	4,0%	124	7,1%
	JV Slovenija	6,5%	95	6,6%
	Osrednjeslovenska	25,5%	93	23,3%
	Gorenjska	8,8%	88	8,4%
	Notranjsko-kraška	2,9%	133	2,5%
	Goriška	6,8%	120	6,6%
	Obalno-kraška	6,3%	127	5,5%
	Spol	moški	45,7%	91
ženski		54,3%	109	51,8%
Starost	od 10 do 17 let	1,8%	57	2,6%
	od 18 do 24 let	7,6%	71	5,4%
	od 25 do 29 let	7,1%	88	8,7%
	od 30 do 39 let	20,5%	97	16,3%
	od 40 do 49 let	22,0%	94	18,9%
	od 50 do 59 let	21,9%	118	24,1%
	od 60 do 75 let	18,2%	126	23,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	107	13,6%
	zaposlen v podjetju	39,5%	99	41,6%
	samozaposlen	8,1%	92	6,8%
	brezposeln	7,4%	109	6,7%
	upokojenec	16,1%	129	21,5%
	dijak	4,6%	71	4,0%
	študent	7,3%	77	4,6%
	ne želim odgovoriti	1,1%	87	1,0%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

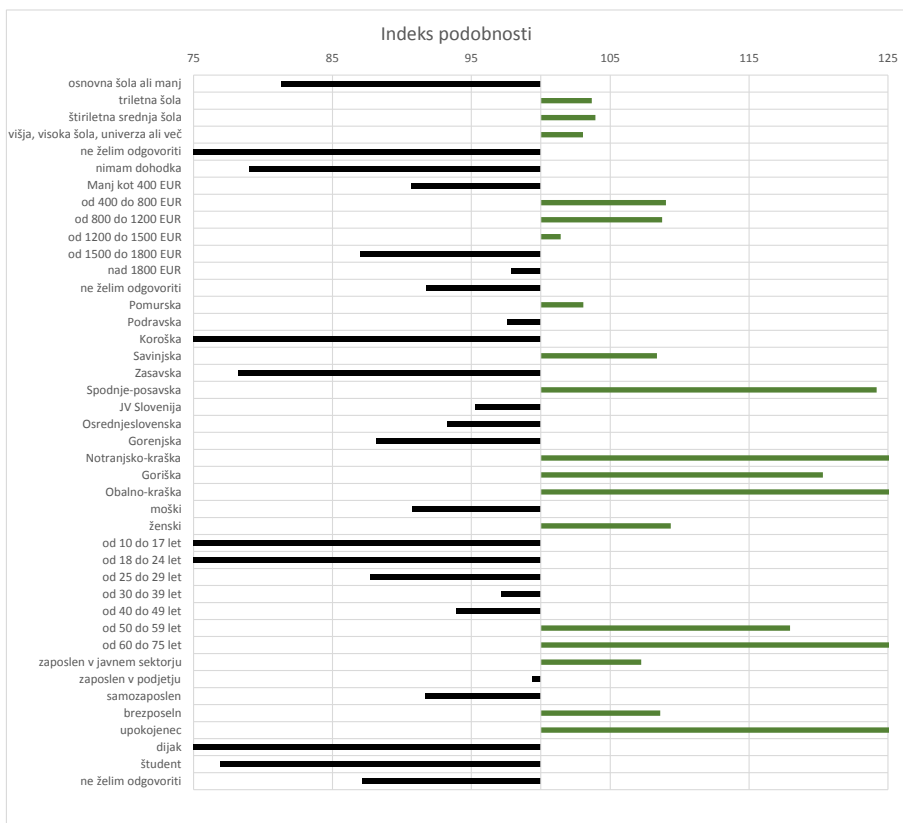


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 29.2.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 29.2.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.