



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2020

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020.	32 501	15 834	1,2%	16 996	2,1	1,1
2.2.2020.	34 297	17 289	1,3%	17 725	2,0	1,0
3.2.2020.	94 575	38 944	2,9%	41 790	2,4	1,1
4.2.2020.	91 618	39 251	3,0%	42 099	2,3	1,1
5.2.2020.	94 149	37 413	2,8%	40 244	2,5	1,1
6.2.2020.	89 381	35 189	2,6%	37 619	2,5	1,1
7.2.2020.	76 859	31 576	2,4%	33 961	2,4	1,1
8.2.2020.	28 577	14 774	1,1%	15 662	1,9	1,1
9.2.2020.	31 661	16 948	1,3%	17 243	1,9	1,0
10.2.2020.	94 019	39 910	3,0%	42 532	2,4	1,1
11.2.2020.	89 337	39 202	2,9%	42 040	2,3	1,1
12.2.2020.	90 425	38 490	2,9%	41 334	2,3	1,1
13.2.2020.	86 939	36 493	2,7%	39 160	2,4	1,1
14.2.2020.	72 359	31 102	2,3%	33 264	2,3	1,1
15.2.2020.	30 525	15 027	1,1%	16 125	2,0	1,1
16.2.2020.	31 070	16 227	1,2%	16 642	1,9	1,0
17.2.2020.	92 719	38 615	2,9%	41 497	2,4	1,1
18.2.2020.	88 144	38 144	2,9%	41 040	2,3	1,1
19.2.2020.	87 096	36 946	2,8%	39 539	2,4	1,1
20.2.2020.	80 919	34 412	2,6%	37 058	2,4	1,1
21.2.2020.	69 020	30 646	2,3%	32 874	2,3	1,1
22.2.2020.	25 779	12 391	0,9%	13 612	2,1	1,1
23.2.2020.	30 614	15 069	1,1%	15 530	2,0	1,0
24.2.2020.	84 591	37 153	2,8%	39 794	2,3	1,1
25.2.2020.	80 873	35 295	2,7%	37 650	2,3	1,1
26.2.2020.	85 055	37 570	2,8%	40 145	2,3	1,1
27.2.2020.	83 713	36 112	2,7%	38 801	2,3	1,1
28.2.2020.	73 212	32 407	2,4%	34 932	2,3	1,1
29.2.2020.	31 705	17 283	1,3%	17 857	1,8	1,0

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

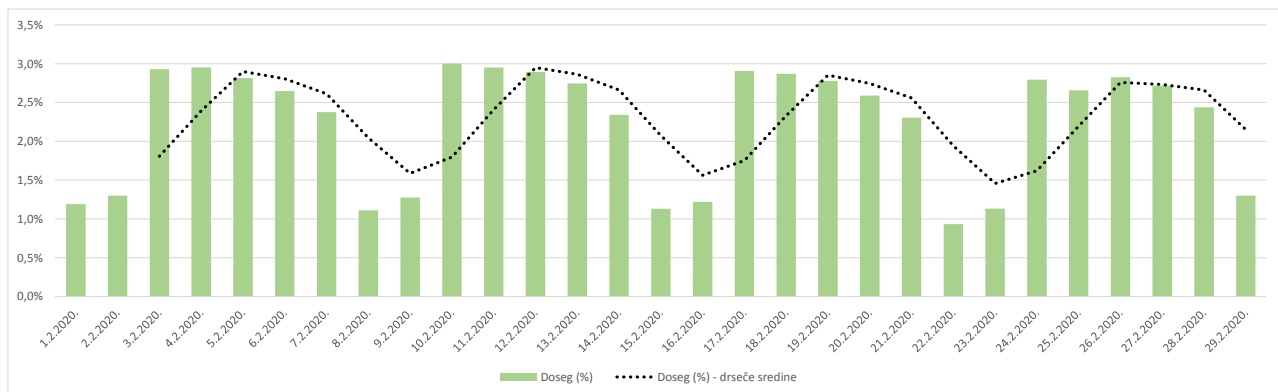
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020. - 2.2.2020.	66 799	29 748	2,2%	34 723	2,2	1,2
3.2.2020. - 9.2.2020.	506 812	128 712	9,7%	227 255	3,9	1,8
10.2.2020. - 16.2.2020.	494 639	131 024	9,9%	230 232	3,8	1,8
17.2.2020. - 23.2.2020.	474 284	124 682	9,4%	220 519	3,8	1,8
24.2.2020. - 29.2.2020.	439 149	127 631	9,6%	208 549	3,4	1,6

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2020. - 29.2.2020.	1 981 666	256 607	19,3%	920 627	8,0	4,0

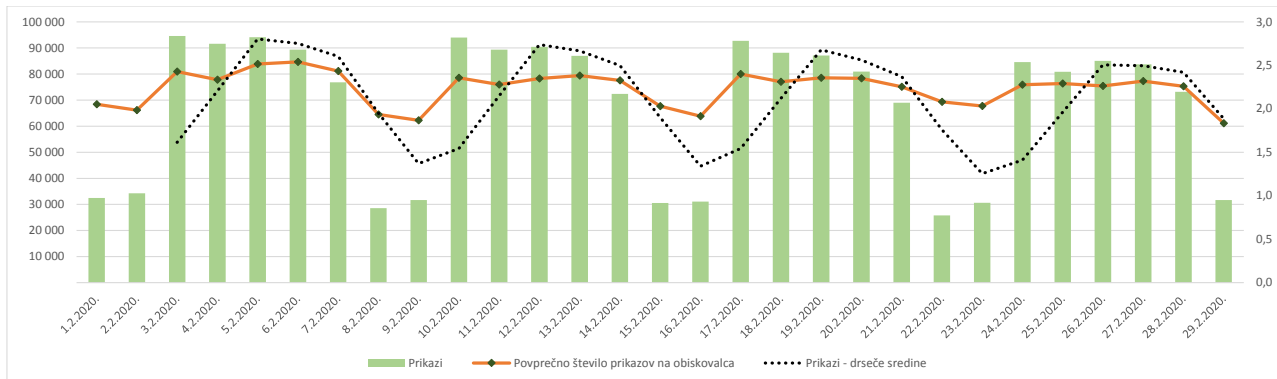
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)	
Izobrazba	osnovna šola ali manj	8,7%	60	3,4%	
	triletna šola	11,3%	83	5,8%	
	štiriletna srednja šola	44,3%	110	51,8%	
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,7%	115	38,3%	
	ne želim odgovoriti	0,9%	81	0,8%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,8%	67	2,7%	
	Manj kot 400 EUR	7,6%	78	7,5%	
	od 400 do 800 EUR	21,8%	92	20,2%	
	od 800 do 1200 EUR	29,4%	112	36,5%	
	od 1200 do 1500 EUR	11,8%	126	13,3%	
	od 1500 do 1800 EUR	6,1%	118	6,4%	
	nad 1800 EUR	7,5%	113	7,9%	
	ne želim odgovoriti	9,1%	102	5,4%	
Regija	Pomurska	4,8%	88	3,5%	
	Podravska	12,8%	82	6,5%	
	Koroška	3,0%	83	1,6%	
	Savinjska	13,7%	106	13,0%	
	Zasavska	2,0%	90	1,5%	
	Spodnje-posavska	3,4%	105	5,8%	
	JV Slovenija	6,2%	91	4,5%	
	Osrednjeslovenska	30,3%	111	44,9%	
	Gorenjska	9,8%	99	9,2%	
	Notranjsko-kraška	2,8%	129	2,1%	
Spol	moški	47,7%	95	46,6%	
	ženski	52,3%	105	53,4%	
	Starost	od 10 do 17 let	1,1%	36	0,5%
		od 18 do 24 let	8,1%	76	5,5%
od 25 do 29 let		7,7%	95	5,4%	
od 30 do 39 let		22,7%	108	37,1%	
od 40 do 49 let		24,7%	105	25,2%	
od 50 do 59 let		21,5%	116	20,4%	
od 60 do 75 let		13,6%	94	5,8%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,6%	100	10,5%	
	zaposlen v podjetju	42,2%	106	61,1%	
	samozaposlen	13,1%	147	11,0%	
	brezposeln	5,4%	79	2,4%	
	upokojenec	11,8%	95	4,8%	
	dijak	2,9%	45	1,0%	
	študent	9,0%	94	8,7%	
	ne želim odgovoriti	1,0%	77	0,5%	



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

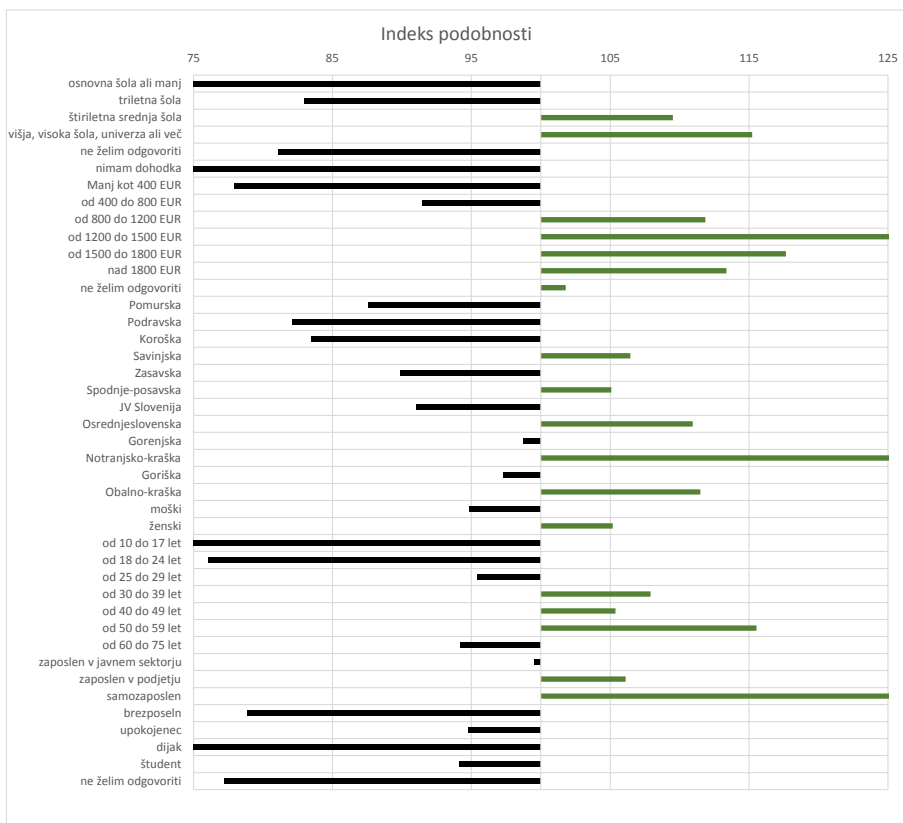


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 29.2.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 29.2.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.