



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizvedu je po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: januar 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2020.	184 814	34 705	2,6%	49 892	5,3	1,4
2.1.2020.	207 234	47 415	3,6%	66 664	4,4	1,4
3.1.2020.	241 486	56 696	4,3%	78 196	4,3	1,4
4.1.2020.	200 632	42 781	3,2%	57 334	4,7	1,3
5.1.2020.	221 156	50 004	3,8%	70 580	4,4	1,4
6.1.2020.	277 221	65 973	5,0%	87 959	4,2	1,3
7.1.2020.	273 881	63 322	4,8%	81 117	4,3	1,3
8.1.2020.	279 791	62 047	4,7%	81 586	4,5	1,3
9.1.2020.	270 000	63 065	4,7%	83 726	4,3	1,3
10.1.2020.	258 732	59 818	4,5%	78 225	4,3	1,3
11.1.2020.	190 256	41 459	3,1%	57 196	4,6	1,4
12.1.2020.	216 979	47 646	3,6%	65 183	4,6	1,4
13.1.2020.	285 897	67 067	5,0%	87 482	4,3	1,3
14.1.2020.	269 085	60 651	4,6%	75 382	4,4	1,2
15.1.2020.	261 966	59 375	4,5%	75 982	4,4	1,3
16.1.2020.	256 919	58 251	4,4%	76 413	4,4	1,3
17.1.2020.	234 943	50 293	3,8%	65 163	4,7	1,3
18.1.2020.	206 122	40 575	3,1%	57 532	5,1	1,4
19.1.2020.	211 637	41 414	3,1%	56 347	5,1	1,4
20.1.2020.	267 571	59 622	4,5%	75 616	4,5	1,3
21.1.2020.	261 023	55 606	4,2%	71 053	4,7	1,3
22.1.2020.	262 843	58 657	4,4%	76 517	4,5	1,3
23.1.2020.	258 140	56 737	4,3%	73 141	4,5	1,3
24.1.2020.	241 147	51 798	3,9%	66 128	4,7	1,3
25.1.2020.	194 875	38 604	2,9%	51 618	5,0	1,3
26.1.2020.	215 409	45 933	3,5%	62 192	4,7	1,4
27.1.2020.	303 401	65 524	4,9%	90 964	4,6	1,4
28.1.2020.	292 275	65 792	4,9%	87 467	4,4	1,3
29.1.2020.	283 683	64 655	4,9%	86 832	4,4	1,3
30.1.2020.	276 402	61 706	4,6%	81 786	4,5	1,3
31.1.2020.	264 041	57 929	4,4%	79 233	4,6	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

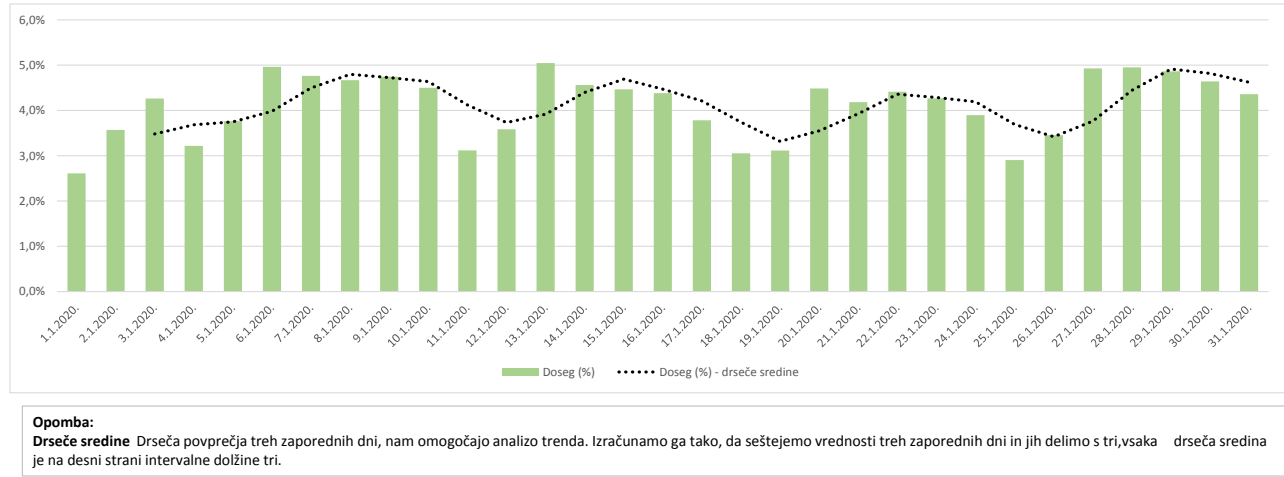
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2020. - 5.1.2020.	1 055 312	126 548	9,5%	322 739	8,3	2,6
6.1.2020. - 12.1.2020.	1 766 855	170 176	12,8%	534 970	10,4	3,1
13.1.2020. - 19.1.2020.	1 726 630	161 770	12,2%	494 411	10,7	3,1
20.1.2020. - 26.1.2020.	1 701 047	157 355	11,8%	476 286	10,8	3,0
27.1.2020. - 31.1.2020.	1 419 795	162 327	12,2%	426 276	8,7	2,6

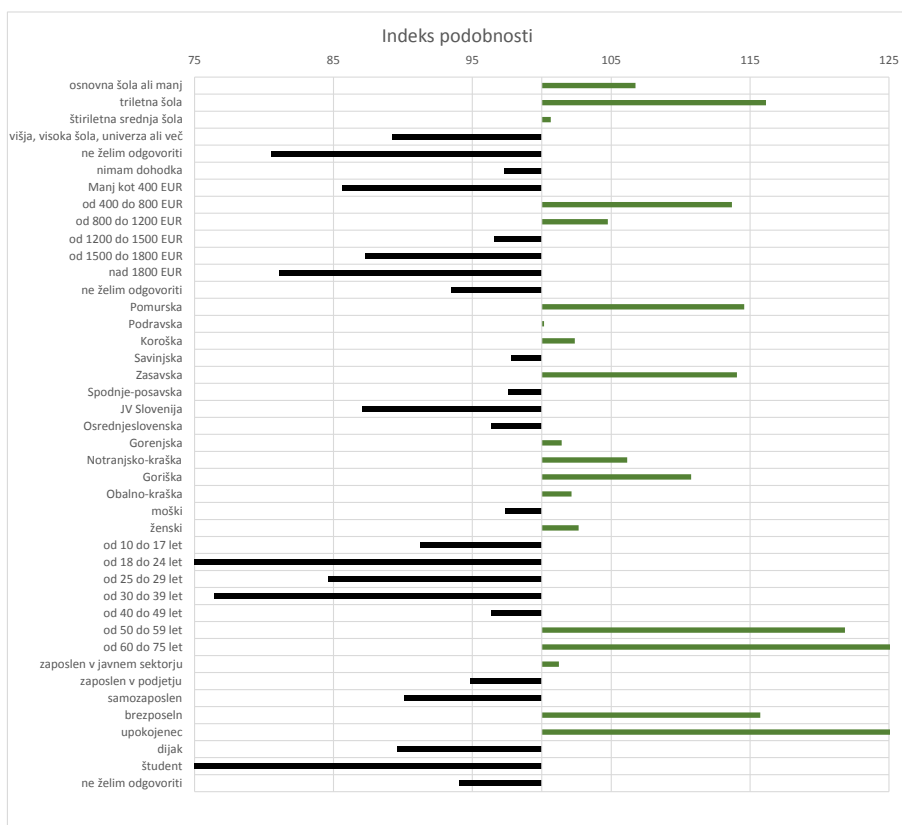
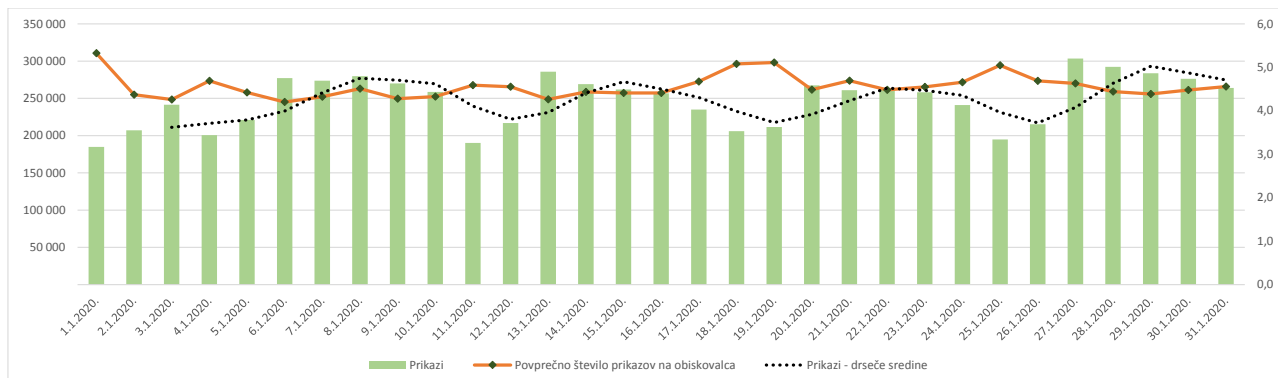
Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2020. - 31.1.2020.	7 669 818	326 590	24,6%	2 254 955	23,5	6,9

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	15,9%	107	9,1%
	triletna šola	15,7%	116	15,6%
	štiriletna srednja šola	40,5%	101	45,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	27,1%	89	29,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	81	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	10,0%	97	8,0%
	Manj kot 400 EUR	8,3%	86	2,4%
	od 400 do 800 EUR	26,9%	114	33,9%
	od 800 do 1200 EUR	27,6%	105	24,6%
	od 1200 do 1500 EUR	9,0%	97	8,5%
	od 1500 do 1800 EUR	4,5%	87	4,1%
	nad 1800 EUR	5,4%	81	6,4%
	ne želim odgovoriti	8,3%	93	12,2%
Regija	Pomurska	6,3%	115	7,3%
	Podravska	15,8%	100	13,4%
	Koroška	3,6%	102	2,3%
	Savinjska	12,7%	98	9,8%
	Zasavska	2,6%	114	0,9%
	Spodnje-posavska	3,0%	98	3,9%
	JV Slovenija	5,8%	87	6,2%
	Osrednjeslovenska	26,4%	96	29,7%
	Gorenjska	10,2%	101	13,4%
	Notranjsko-kraška	2,3%	106	2,2%
	Goriška	6,2%	111	5,9%
	Obalno-kraška	5,2%	102	4,9%
Spol	moški	48,8%	97	50,4%
	ženski	51,2%	103	49,6%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	91	1,5%
	od 18 do 24 let	7,0%	65	2,2%
	od 25 do 29 let	6,7%	85	4,4%
	od 30 do 39 let	16,2%	76	6,7%
	od 40 do 49 let	22,7%	96	12,4%
	od 50 do 59 let	22,8%	122	25,0%
	od 60 do 75 let	21,0%	146	45,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,9%	101	14,9%
	zaposlen v podjetju	37,7%	95	25,7%
	samozaposlen	8,1%	90	5,6%
	brezposeln	8,1%	116	10,3%
	upokojenec	18,4%	148	36,2%
	dijak	5,8%	90	5,2%
	študent	5,8%	62	1,2%
	ne želim odgovoriti	1,2%	94	0,8%





Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.1. do 31.1.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.1. do 31.1.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.