



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: januar 2020

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2020.	29 588	9 442	0,7%	10 733	3,1	1,1
2.1.2020.	35 562	12 182	0,9%	13 024	2,9	1,1
3.1.2020.	48 120	19 212	1,4%	19 670	2,5	1,0
4.1.2020.	32 603	12 890	1,0%	13 706	2,5	1,1
5.1.2020.	31 726	12 175	0,9%	12 775	2,6	1,0
6.1.2020.	61 639	24 789	1,9%	26 635	2,5	1,1
7.1.2020.	60 188	23 422	1,8%	25 027	2,6	1,1
8.1.2020.	59 493	22 970	1,7%	24 648	2,6	1,1
9.1.2020.	57 347	23 029	1,7%	24 645	2,5	1,1
10.1.2020.	52 616	21 185	1,6%	22 740	2,5	1,1
11.1.2020.	29 814	12 537	0,9%	13 244	2,4	1,1
12.1.2020.	29 350	11 986	0,9%	12 448	2,4	1,0
13.1.2020.	60 730	25 293	1,9%	26 821	2,4	1,1
14.1.2020.	59 536	23 402	1,8%	25 086	2,5	1,1
15.1.2020.	57 670	23 321	1,8%	24 777	2,5	1,1
16.1.2020.	55 348	22 538	1,7%	24 183	2,5	1,1
17.1.2020.	49 785	21 322	1,6%	22 827	2,3	1,1
18.1.2020.	34 228	13 089	1,0%	14 282	2,6	1,1
19.1.2020.	32 202	11 992	0,9%	12 886	2,7	1,1
20.1.2020.	63 586	25 856	1,9%	27 784	2,5	1,1
21.1.2020.	62 698	24 917	1,9%	26 771	2,5	1,1
22.1.2020.	57 551	23 361	1,8%	25 016	2,5	1,1
23.1.2020.	57 408	22 659	1,7%	24 404	2,5	1,1
24.1.2020.	50 164	20 764	1,6%	22 370	2,4	1,1
25.1.2020.	32 010	12 480	0,9%	13 440	2,6	1,1
26.1.2020.	31 550	12 805	1,0%	13 474	2,5	1,1
27.1.2020.	60 483	25 047	1,9%	26 823	2,4	1,1
28.1.2020.	58 244	24 129	1,8%	25 855	2,4	1,1
29.1.2020.	57 396	23 282	1,8%	24 890	2,5	1,1
30.1.2020.	55 389	22 441	1,7%	24 081	2,5	1,1
31.1.2020.	50 702	20 880	1,6%	22 431	2,4	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

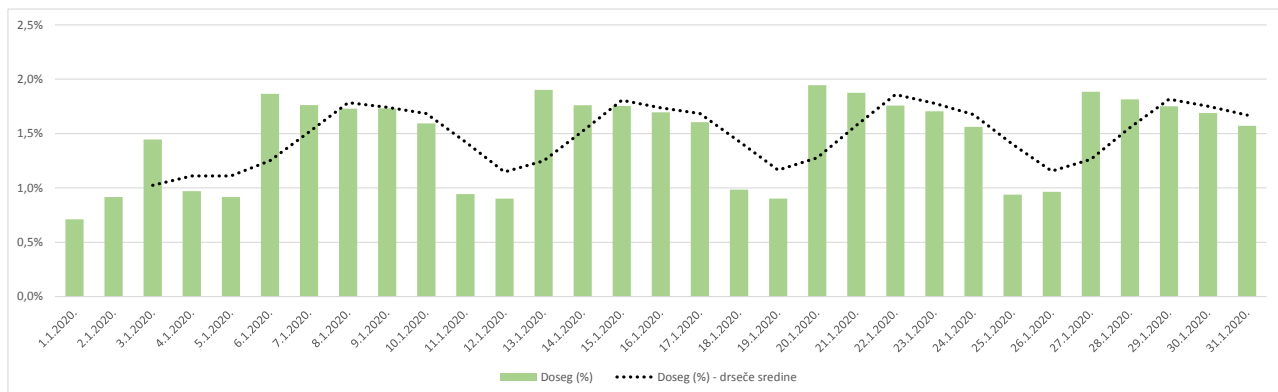
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2020. - 5.1.2020.	177 589	48 863	3,7%	69 938	3,6	1,4
6.1.2020. - 12.1.2020.	350 445	99 371	7,5%	149 306	3,5	1,5
13.1.2020. - 19.1.2020.	349 494	101 228	7,6%	150 953	3,5	1,5
20.1.2020. - 26.1.2020.	354 961	99 855	7,5%	153 288	3,6	1,5
27.1.2020. - 31.1.2020.	282 205	97 054	7,3%	124 071	2,9	1,3

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2020. - 31.1.2020.	1 514 692	231 688	17,4%	647 917	6,5	2,8

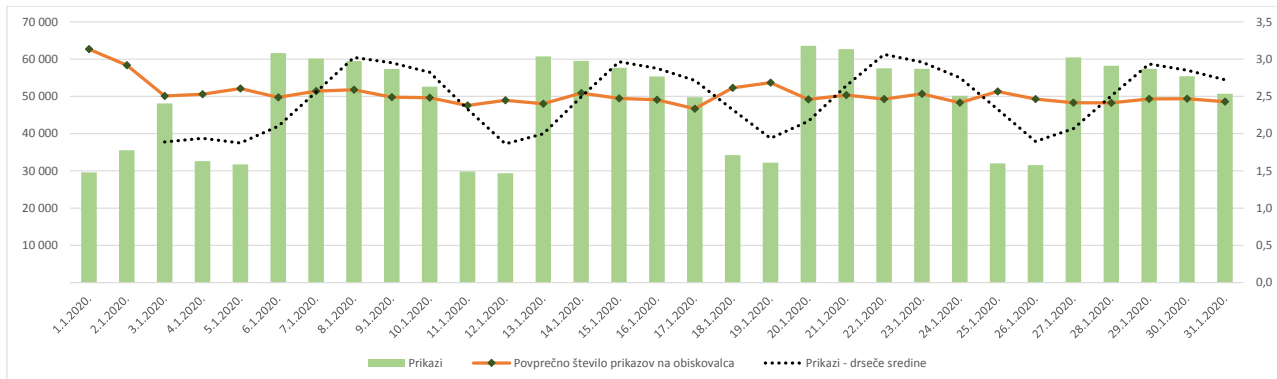
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,8%	100	18,6%
	triletna šola	12,7%	94	11,5%
	štiriletna srednja šola	42,4%	105	41,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	29,2%	96	27,3%
	ne želim odgovoriti	0,8%	84	0,9%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,9%	87	8,2%
	Manj kot 400 EUR	9,7%	100	9,8%
	od 400 do 800 EUR	25,9%	110	31,9%
	od 800 do 1200 EUR	27,4%	104	24,4%
	od 1200 do 1500 EUR	9,6%	103	11,1%
	od 1500 do 1800 EUR	4,9%	94	3,5%
	nad 1800 EUR	5,4%	81	4,4%
	ne želim odgovoriti	8,1%	91	6,6%
	Regija	Pomurska	7,7%	141
Podravska		15,7%	100	14,2%
Koroška		3,3%	92	3,8%
Savinjska		11,5%	88	10,7%
Zasavska		2,5%	111	1,6%
Spodnje-posavska		3,6%	116	4,2%
JV Slovenija		5,4%	81	5,0%
Osrednjeslovenska		25,3%	92	24,0%
Gorenjska		9,6%	96	10,0%
Notranjsko-kraška		2,6%	120	1,8%
Goriška		6,4%	115	4,4%
Obalno-kraška		6,5%	129	5,4%
Spol		moški	46,3%	92
	ženski	53,7%	108	53,5%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	94	1,5%
	od 18 do 24 let	7,5%	70	7,2%
	od 25 do 29 let	6,8%	86	5,1%
	od 30 do 39 let	17,7%	83	13,4%
	od 40 do 49 let	23,2%	99	20,6%
	od 50 do 59 let	21,7%	116	25,8%
	od 60 do 75 let	19,5%	136	25,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,2%	103	15,4%
	zaposlen v podjetju	38,7%	98	33,7%
	samozaposlen	8,8%	98	8,1%
	brezposeln	7,6%	109	8,3%
	upokojenec	16,5%	133	24,0%
	dijak	5,9%	91	4,6%
	študent	6,3%	67	5,3%
	ne želim odgovoriti	0,8%	65	0,7%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

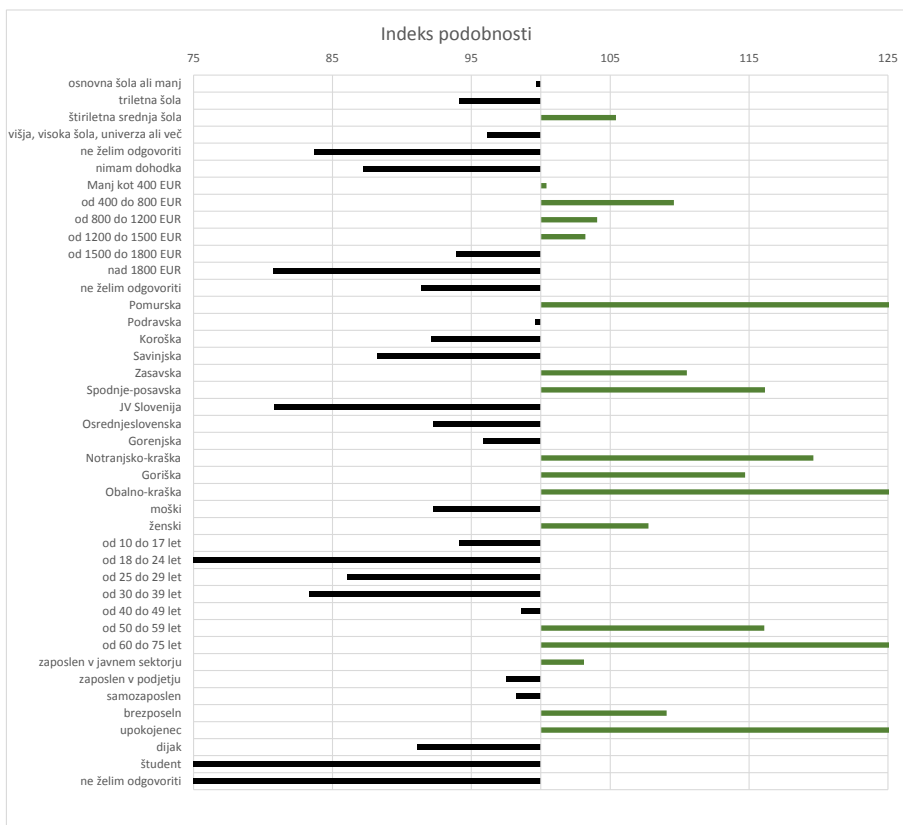


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.1. do 31.1.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.1. do 31.1.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.