



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2019

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2019.	192 809	33 629	2,5%	48 357	5,7	1,4
2.12.2019.	298 360	63 993	4,8%	84 212	4,7	1,3
3.12.2019.	265 520	59 263	4,5%	74 845	4,5	1,3
4.12.2019.	265 737	57 833	4,4%	73 316	4,6	1,3
5.12.2019.	252 447	54 868	4,1%	69 614	4,6	1,3
6.12.2019.	244 837	51 230	3,9%	66 322	4,8	1,3
7.12.2019.	182 165	37 002	2,8%	49 948	4,9	1,3
8.12.2019.	206 134	42 085	3,2%	57 963	4,9	1,4
9.12.2019.	281 757	63 517	4,8%	81 584	4,4	1,3
10.12.2019.	284 098	65 738	4,9%	88 250	4,3	1,3
11.12.2019.	281 492	66 806	5,0%	91 713	4,2	1,4
12.12.2019.	265 232	59 322	4,5%	78 426	4,5	1,3
13.12.2019.	258 937	55 127	4,1%	74 490	4,7	1,4
14.12.2019.	194 613	42 642	3,2%	61 963	4,6	1,5
15.12.2019.	207 905	45 413	3,4%	62 448	4,6	1,4
16.12.2019.	266 729	61 778	4,6%	79 956	4,3	1,3
17.12.2019.	259 915	57 350	4,3%	72 640	4,5	1,3
18.12.2019.	255 927	55 999	4,2%	72 942	4,6	1,3
19.12.2019.	256 946	55 385	4,2%	72 010	4,6	1,3
20.12.2019.	237 845	51 562	3,9%	66 925	4,6	1,3
21.12.2019.	202 009	40 436	3,0%	56 322	5,0	1,4
22.12.2019.	231 295	46 630	3,5%	65 548	5,0	1,4
23.12.2019.	244 020	56 226	4,2%	71 864	4,3	1,3
24.12.2019.	202 777	43 687	3,3%	58 099	4,6	1,3
25.12.2019.	198 679	39 331	3,0%	57 606	5,1	1,5
26.12.2019.	222 989	46 194	3,5%	66 344	4,8	1,4
27.12.2019.	232 248	51 395	3,9%	71 217	4,5	1,4
28.12.2019.	193 008	40 623	3,1%	57 919	4,8	1,4
29.12.2019.	219 854	47 818	3,6%	69 299	4,6	1,4
30.12.2019.	234 382	53 547	4,0%	71 064	4,4	1,3
31.12.2019.	210 242	43 198	3,2%	58 676	4,9	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

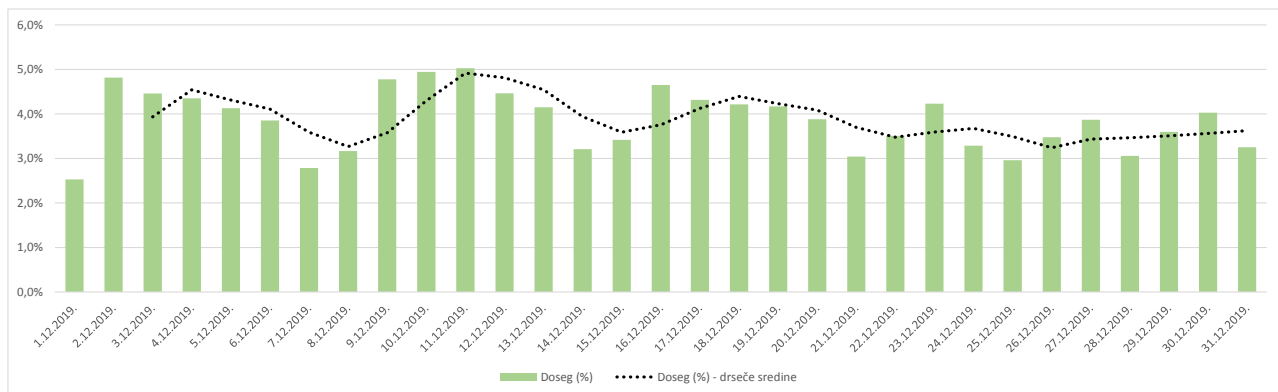
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2019. - 1.12.2019.	192 809	33 629	2,5%	48 357	5,7	1,4
2.12.2019. - 8.12.2019.	1 715 296	156 260	11,8%	476 255	11,0	3,0
9.12.2019. - 15.12.2019.	1 774 086	168 726	12,7%	538 968	10,5	3,2
16.12.2019. - 22.12.2019.	1 710 737	156 846	11,8%	486 380	10,9	3,1
23.12.2019. - 29.12.2019.	1 513 663	145 773	11,0%	452 317	10,4	3,1
30.12.2019. - 31.12.2019.	444 624	77 570	5,8%	129 730	5,7	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2019. - 31.12.2019.	7 351 502	326 860	24,6%	2 132 143	22,5	6,5

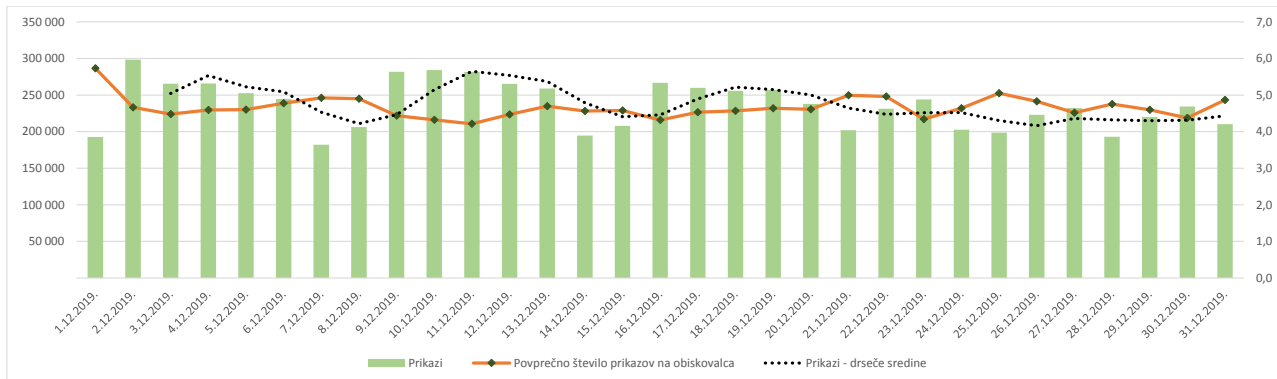
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,2%	99	14,2%
	triletna šola	15,6%	113	13,7%
	štiriletna srednja šola	41,2%	100	43,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	28,1%	94	27,3%
	ne želim odgovoriti	1,0%	94	1,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,1%	85	11,8%
	Manj kot 400 EUR	8,8%	87	2,4%
	od 400 do 800 EUR	26,3%	109	31,5%
	od 800 do 1200 EUR	26,8%	104	22,5%
	od 1200 do 1500 EUR	9,3%	102	7,0%
	od 1500 do 1800 EUR	4,9%	94	4,2%
	nad 1800 EUR	5,8%	91	5,6%
	ne želim odgovoriti	9,1%	103	15,0%
Regija	Pomurska	5,5%	96	7,9%
	Podravska	14,9%	95	13,2%
	Koroška	3,6%	104	2,1%
	Savinjska	12,1%	96	10,9%
	Zasavska	2,6%	113	0,9%
	Spodnje-posavska	3,5%	109	3,2%
	JV Slovenija	6,4%	96	4,0%
	Osrednjeslovenska	26,1%	94	27,5%
	Gorenjska	10,7%	107	16,9%
	Notranjsko-kraška	2,4%	112	1,6%
	Goriška	7,0%	123	5,3%
	Obalno-kraška	5,3%	109	6,5%
	Spol	moški	47,5%	97
ženski		52,5%	103	49,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,2%	83	1,1%
	od 18 do 24 let	8,1%	72	6,9%
	od 25 do 29 let	5,6%	70	2,1%
	od 30 do 39 let	16,1%	74	5,6%
	od 40 do 49 let	23,0%	97	11,7%
	od 50 do 59 let	23,3%	126	25,4%
	od 60 do 75 let	20,8%	153	45,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,8%	102	13,0%
	zaposlen v podjetju	37,8%	94	23,9%
	samozaposlen	9,0%	99	5,4%
	brezposeln	7,1%	99	12,4%
	upokojenec	18,2%	156	35,8%
	dijak	5,5%	87	7,1%
	študent	6,5%	65	1,6%
	ne želim odgovoriti	1,2%	100	0,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

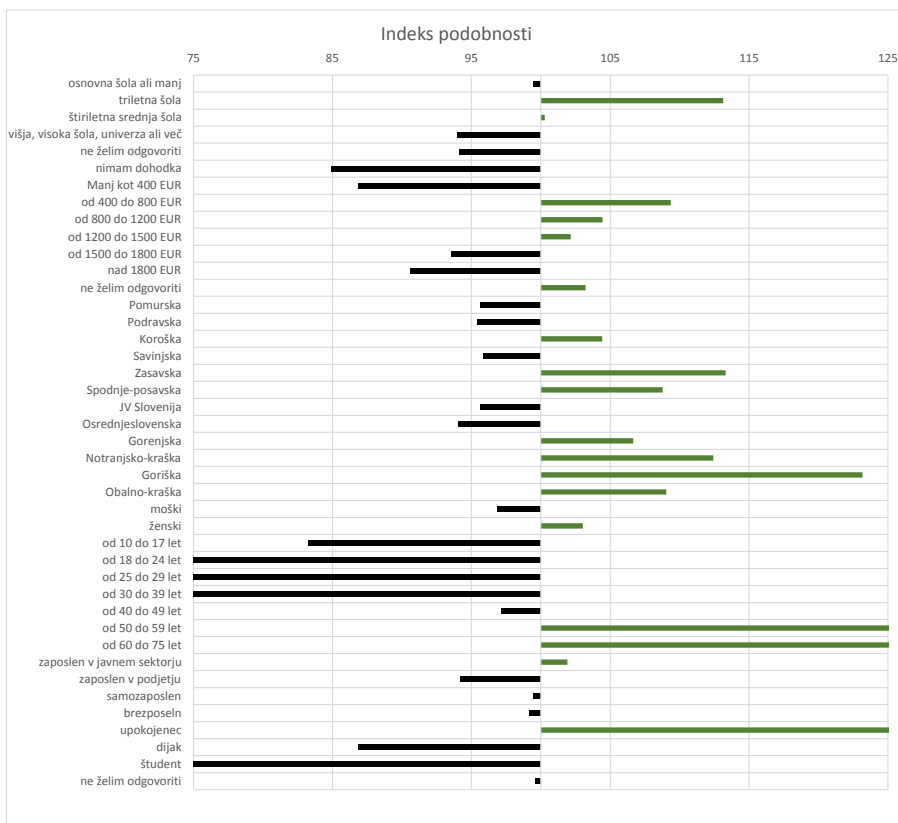


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.