



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2019

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2019.	30 196	11 894	0,9%	12 462	2,5	1,0
2.12.2019.	62 828	24 081	1,8%	25 858	2,6	1,1
3.12.2019.	59 023	23 189	1,7%	24 684	2,5	1,1
4.12.2019.	59 385	23 815	1,8%	25 493	2,5	1,1
5.12.2019.	53 643	21 434	1,6%	22 976	2,5	1,1
6.12.2019.	49 613	19 705	1,5%	21 178	2,5	1,1
7.12.2019.	28 964	11 488	0,9%	12 764	2,5	1,1
8.12.2019.	29 848	11 619	0,9%	12 427	2,6	1,1
9.12.2019.	63 842	25 061	1,9%	26 895	2,5	1,1
10.12.2019.	60 943	23 684	1,8%	25 265	2,6	1,1
11.12.2019.	57 266	22 960	1,7%	24 595	2,5	1,1
12.12.2019.	52 630	20 852	1,6%	22 461	2,5	1,1
13.12.2019.	48 831	19 099	1,4%	20 653	2,6	1,1
14.12.2019.	29 933	10 768	0,8%	12 356	2,8	1,1
15.12.2019.	33 704	11 530	0,9%	12 927	2,9	1,1
16.12.2019.	66 268	24 612	1,9%	26 512	2,7	1,1
17.12.2019.	67 785	24 408	1,8%	26 364	2,8	1,1
18.12.2019.	75 492	25 448	1,9%	27 450	3,0	1,1
19.12.2019.	84 499	26 029	2,0%	28 311	3,2	1,1
20.12.2019.	76 997	24 285	1,8%	26 452	3,2	1,1
21.12.2019.	50 765	14 845	1,1%	17 311	3,4	1,2
22.12.2019.	54 049	14 449	1,1%	16 831	3,7	1,2
23.12.2019.	75 817	26 148	2,0%	28 237	2,9	1,1
24.12.2019.	44 639	17 365	1,3%	18 979	2,6	1,1
25.12.2019.	31 080	10 683	0,8%	11 779	2,9	1,1
26.12.2019.	33 750	12 295	0,9%	13 205	2,7	1,1
27.12.2019.	52 415	20 342	1,5%	21 037	2,6	1,0
28.12.2019.	36 151	14 398	1,1%	14 728	2,5	1,0
29.12.2019.	34 664	13 543	1,0%	13 664	2,6	1,0
30.12.2019.	51 161	20 078	1,5%	21 664	2,5	1,1
31.12.2019.	34 706	13 683	1,0%	14 974	2,5	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

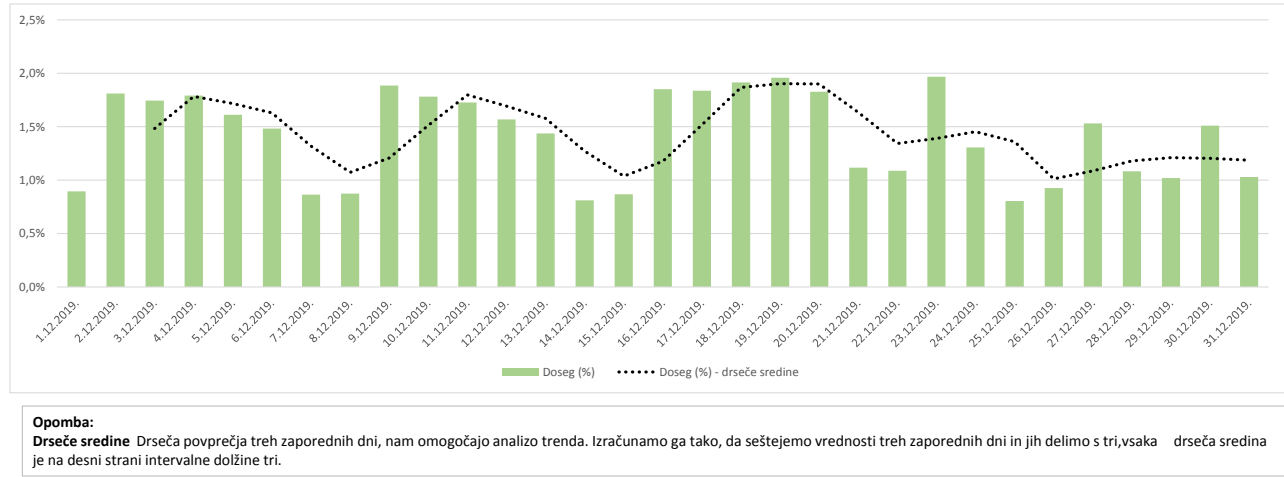
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2019. - 1.12.2019.	30 196	11 894	0,9%	12 462	2,5	1,0
2.12.2019. - 8.12.2019.	343 332	95 035	7,1%	145 347	3,6	1,5
9.12.2019. - 15.12.2019.	347 164	92 376	6,9%	145 180	3,8	1,6
16.12.2019. - 22.12.2019.	475 837	101 107	7,6%	169 407	4,7	1,7
23.12.2019. - 29.12.2019.	308 853	74 260	5,6%	121 584	4,2	1,6
30.12.2019. - 31.12.2019.	85 880	35 814	2,7%	36 629	2,4	1,0

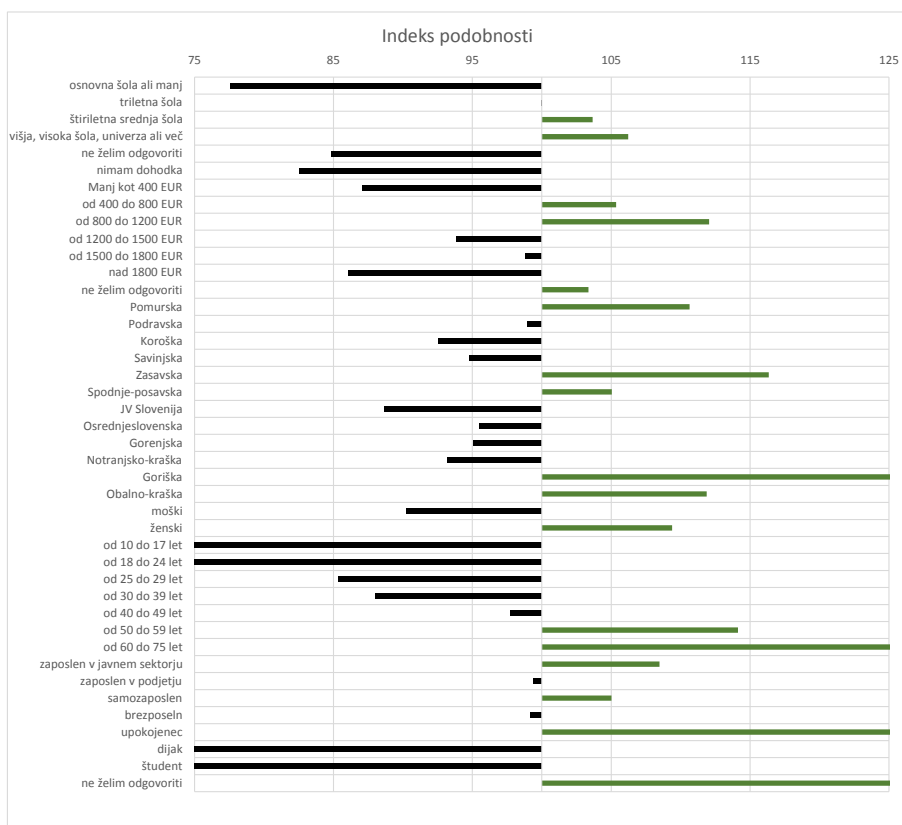
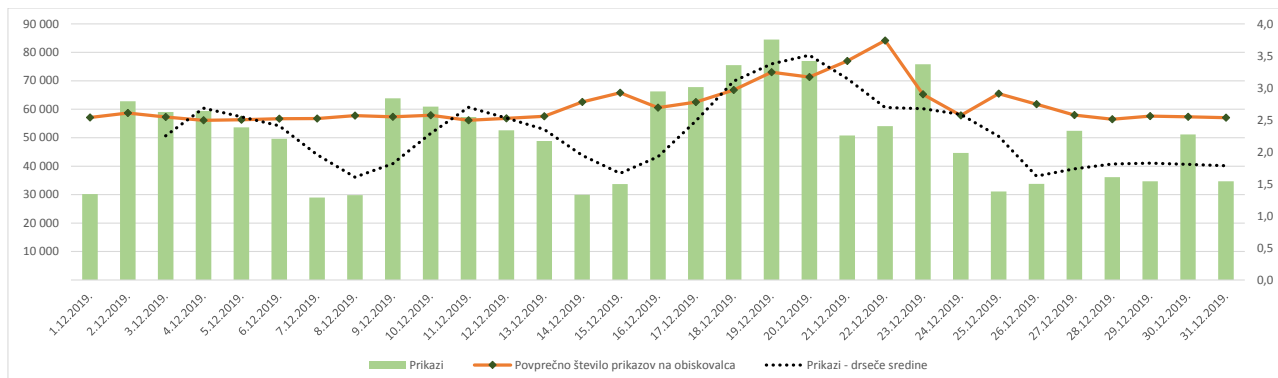
Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2019. - 31.12.2019.	1 591 547	225 985	17,0%	629 730	7,0	2,8

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,0%	78	11,3%
	triletna šola	13,8%	100	9,5%
	štiriletna srednja šola	42,6%	104	53,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,7%	106	25,1%
	ne želim odgovoriti	0,9%	85	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,8%	83	9,2%
	Manj kot 400 EUR	8,8%	87	27,1%
	od 400 do 800 EUR	25,4%	105	24,6%
	od 800 do 1200 EUR	28,8%	112	22,0%
	od 1200 do 1500 EUR	8,5%	94	5,7%
	od 1500 do 1800 EUR	5,2%	99	2,8%
	nad 1800 EUR	5,5%	86	2,9%
	ne želim odgovoriti	9,1%	103	5,9%
Regija	Pomurska	6,4%	111	5,6%
	Podravska	15,4%	99	33,0%
	Koroška	3,2%	93	2,9%
	Savinjska	12,0%	95	7,6%
	Zasavska	2,6%	116	1,6%
	Spodnje-posavska	3,3%	105	4,4%
	JV Slovenija	6,0%	89	3,9%
	Osrednjeslovenska	26,4%	95	20,5%
	Gorenjska	9,5%	95	6,4%
	Notranjsko-kraška	2,0%	93	1,6%
	Goriška	7,7%	136	8,8%
	Obalno-kraška	5,4%	112	3,7%
Spol	moški	44,2%	90	35,0%
	ženski	55,8%	109	65,0%
Starost	od 10 do 17 let	1,1%	43	0,8%
	od 18 do 24 let	7,8%	69	25,6%
	od 25 do 29 let	6,9%	85	7,2%
	od 30 do 39 let	19,2%	88	10,5%
	od 40 do 49 let	23,2%	98	15,1%
	od 50 do 59 let	21,0%	114	20,2%
	od 60 do 75 let	19,7%	145	19,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,7%	108	9,9%
	zaposlen v podjetju	39,8%	99	30,3%
	samozaposlen	9,5%	105	7,0%
	brezposeln	7,1%	99	7,7%
	upokojenec	16,2%	138	17,2%
	dijak	3,6%	56	3,5%
	študent	6,5%	66	23,7%
	ne želim odgovoriti	1,6%	130	0,8%





Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.