

NAVODILA ZA PRIPRAVO ZAMENJAVE OZADJA NA NAJDI.SI

Zamenjava ozadja nadomesti klasično ozadje spletne strani in je obiskovalcu vidna na levi in desni strani zaslona tik ob vsebini spletne strani.

Osnovna navodila

- Oglas naj bo statična slika v **.jpg** ali **.png** formatu.
- Širina slike naj bo **1920 px**, višina ni točno določena in je odvisna od kreative. Priporočamo **1000 px**.
- Oglas naj ne presega **200 KB**.

Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona [resolucije] posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je **glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi resolucijami zaslonov**.

Tipične širine zaslonov obiskovalcev, ki bodo videli ozadja so 1600, 1680 in 1920 px. Na manjših zaslonih oglasa ne prikazujemo.

Primeri vidnosti na različnih zaslonih:

Primer vidnosti oglasa obiskovalca s širino zaslona **1920 px**:

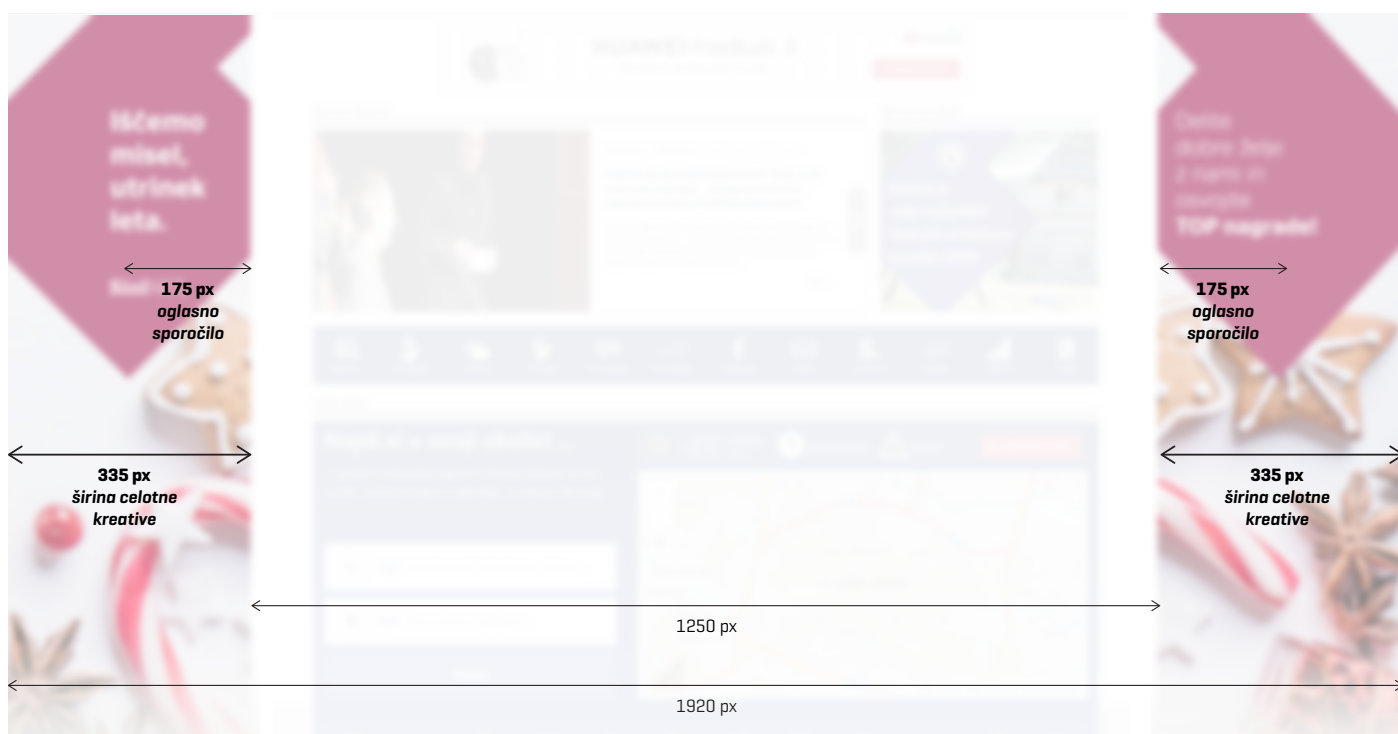


Primer vidnosti oglasa obiskovalca s širino zaslona **1600 px**:



Priprava oglasa

- Pripravite oglas dimenzije **1920 x 1000 px**.
- Osrednji del oglasa je širine **1250 px**. Predstavlja vsebino spletne strani, zato ostane bele barve (#FFFFFF).
- Leva in desna stran sta namenjeni oglasu. Zaradi različnih dimenzij zaslonov (glej zgoraj) priporočamo, da je osnovno sporočilo oglasa pozicionirano na zgornji del, ter je široko okoli **175 px**.
- *Razlog: osnovno sporočilo se v celoti vidi na vseh tipičnih dimenzijah zaslonov (1600, 1680 in 1920 px).*
 - Na levi strani je kreativa široka **335 px**.
 - Na desni strani je kreativa široka **335 px**.
 - Priporočamo, da se spodnji del leve in desne strani oglasa prelije v sivo barvo (#EFEFED). S tem se oglas »zlije« s spletno stranjo ob obiskovalčevem pomikanju navzdol po spletni strani.



Primer preširokega oglasnega sporočila:

Zaslon dimenzije 1600 px ne prikaže celotnega oglasnega sporočila [glej levo stran kreative], ker je pripravljen **preširoko**.



Primer **pravilno pripravljenega** oglasnega sporočila [175 px]:

