

## Navodila za pripravo oglasnega premora

Oglasni premor je oglas s 100 % vidnostjo. Obiskovalcu se prikaže za 15 sekund čez celotno površino zaslona pred ogledom spletne strani.

### Osnovna navodila

Oglas sestavljata dva elementa:

#### Statična slika:

- Format slike naj bo .jpg ali .png.
- Dimenzija slike naj bo 1920 x 1080 px. S tem zajamemo veliko večino tudi večjih zaslonov.
- Slika je lahko tudi manjših dimenzij. V tem primeru preostali prostor nadomestimo z eno barvo, ki se najbolj ujema s samo kreativno. Priporočljivo je, da je barva slike proti robovom pavsod enaka, da se zagotovi mehak prehod.
- Teža slike naj ne presega 200 kB.

#### Osrednja kreativna, ki je lahko ena izmed dveh možnosti:

- Video
  - Dimenzija videa največ 700 x 500 px.
  - Priporočamo uporabo formata .mp4, .mpeg, .avi... Vsak video bomo v pravi format, ki bo podprt s strani video predvajalnika, pretvorili sami.
- HTML
  - Dimenzija spletne strani največ 700 x 500 px.
  - V oglasni premor se vstavi s pomočjo IFRAME-a. Spletno stran naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam (slike, javascript, HTML, ...).
  - Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati.

## Priprava slike

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi zasloni.

- Tipične širine zaslonov obiskovalcev so 1024, 1280, 1386, 1440, 1600, 1680 in 1920 px.
- Tipične višine zaslonov so med 768 in 1080 px. Zaradi orodnih vrstic operacijskega sistema in brskalnika, je prostor za prikaz oglasa še precej manjša.

Fokus kreative naj bo v srednjem zgornjem delu slike, ki ga bodo videli vsi obiskovalci! Preostali del bo viden samo obiskovalcem z večjimi zasloni.

## Primeri vidnosti oglasa



Na primeru so prikazane samo različne širine zaslonov. **Upoštevati je potrebno tudi različno višino zaslonov!**

## Skladnost slike z osrednjo kreativno (video, HTML)

Osrednja kreativna je vedno avtomatično poravnana v center okna obiskovalčevega brskalnika.



Po želji se lahko razdalja od zgornjega roba določi na točko natančno. V tem primeru ob posredovanju kreativ sporočite točno razdaljo.

Slika ozadja »oblije« osrednjo kreativno. Zato naj bo širina osrednje kreativne (video, HTML) vsebinsko skladna z ozadjem.

Ne pozabite preveriti izgleda oglasa na zaslonih različnih velikosti!