



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2019

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2019.	1 995 997	250 491	18,8%	457 274	8,0	1,8
2.10.2019.	2 031 511	259 079	19,5%	475 995	7,8	1,8
3.10.2019.	1 828 655	239 416	18,0%	424 893	7,6	1,8
4.10.2019.	1 827 188	229 518	17,3%	416 980	8,0	1,8
5.10.2019.	1 358 767	190 699	14,3%	326 281	7,1	1,7
6.10.2019.	1 482 669	202 760	15,3%	356 828	7,3	1,8
7.10.2019.	1 874 148	239 743	18,0%	430 634	7,8	1,8
8.10.2019.	1 806 958	234 230	17,6%	418 855	7,7	1,8
9.10.2019.	1 802 245	230 671	17,4%	412 643	7,8	1,8
10.10.2019.	1 897 513	240 859	18,1%	441 929	7,9	1,8
11.10.2019.	1 686 872	219 902	16,5%	392 189	7,7	1,8
12.10.2019.	1 378 897	197 109	14,8%	334 153	7,0	1,7
13.10.2019.	1 480 516	209 184	15,7%	363 842	7,1	1,7
14.10.2019.	1 853 034	238 951	18,0%	429 985	7,8	1,8
15.10.2019.	1 819 448	229 348	17,3%	404 214	7,9	1,8
16.10.2019.	1 840 209	231 781	17,4%	411 431	7,9	1,8
17.10.2019.	1 822 441	230 751	17,4%	412 772	7,9	1,8
18.10.2019.	1 782 895	233 339	17,6%	425 205	7,6	1,8
19.10.2019.	1 371 872	195 017	14,7%	332 770	7,0	1,7
20.10.2019.	1 437 553	194 468	14,6%	343 441	7,4	1,8
21.10.2019.	1 810 372	230 017	17,3%	403 786	7,9	1,8
22.10.2019.	1 853 691	232 417	17,5%	420 767	8,0	1,8
23.10.2019.	1 850 227	238 079	17,9%	430 627	7,8	1,8
24.10.2019.	1 855 553	243 708	18,3%	443 689	7,6	1,8
25.10.2019.	1 758 013	221 077	16,6%	394 889	8,0	1,8
26.10.2019.	1 390 832	202 543	15,2%	341 529	6,9	1,7
27.10.2019.	1 580 097	226 676	17,1%	402 240	7,0	1,8
28.10.2019.	1 842 409	235 586	17,7%	442 953	7,8	1,9
29.10.2019.	1 915 536	238 230	17,9%	434 409	8,0	1,8
30.10.2019.	1 672 655	214 491	16,1%	389 726	7,8	1,8
31.10.2019.	1 533 100	201 223	15,1%	354 631	7,6	1,8

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

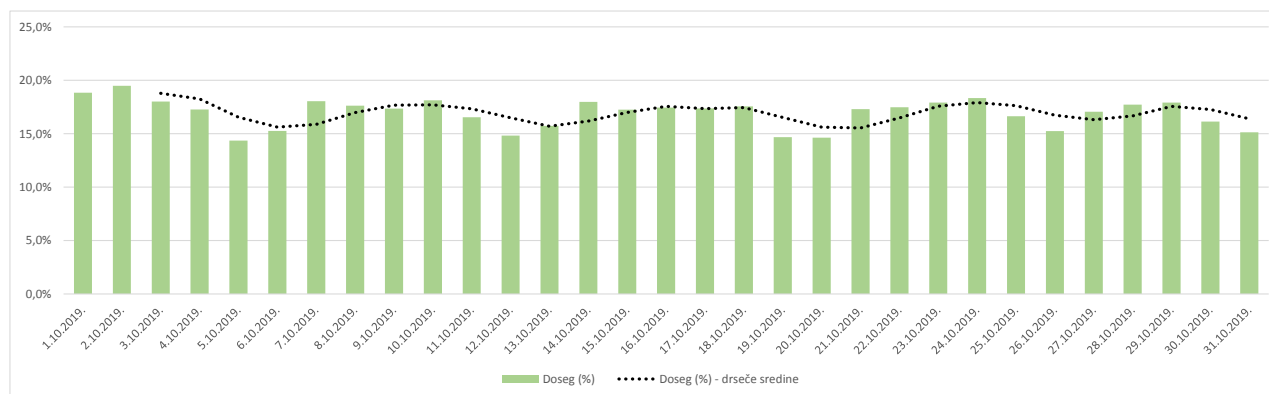
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2019. - 6.10.2019.	10 524 608	422 803	31,8%	2 457 876	24,9	5,8
7.10.2019. - 13.10.2019.	11 927 032	407 711	30,7%	2 793 789	29,3	6,9
14.10.2019. - 20.10.2019.	11 927 134	406 269	30,6%	2 759 221	29,4	6,8
21.10.2019. - 27.10.2019.	12 098 802	421 715	31,7%	2 836 650	28,7	6,7
28.10.2019. - 31.10.2019.	6 963 704	387 026	29,1%	1 621 708	18,0	4,2

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2019. - 31.10.2019.	53 441 715	605 874	45,6%	12 469 307	88,2	20,6

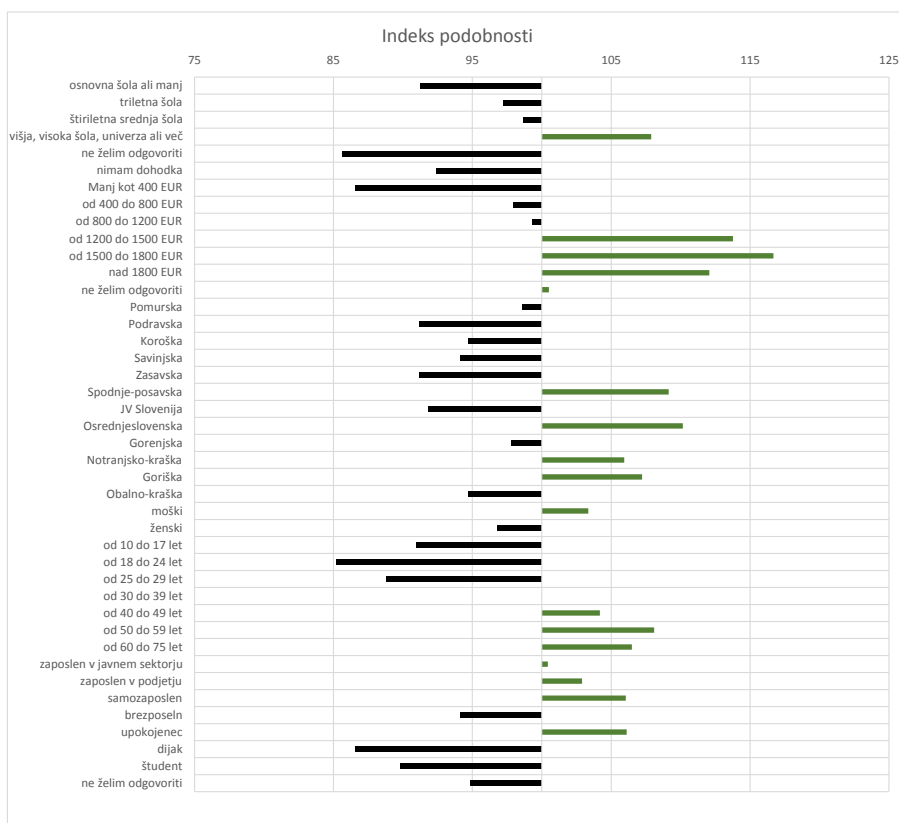
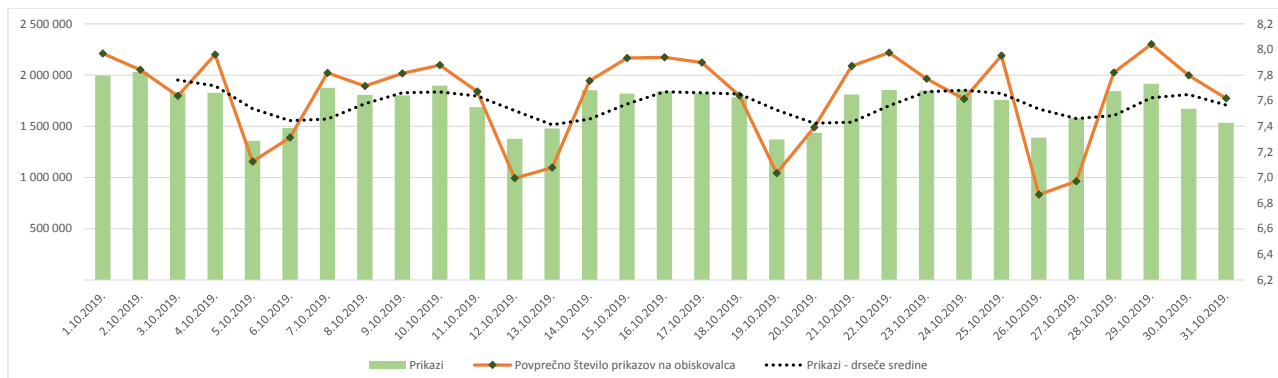
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,2%	91	6,3%
	triletna šola	13,1%	97	8,3%
	štiriletna srednja šola	40,8%	99	42,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,1%	108	42,8%
	ne želim odgovoriti	0,9%	86	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,8%	92	3,9%
	Manj kot 400 EUR	9,0%	87	4,2%
	od 400 do 800 EUR	23,7%	98	16,8%
	od 800 do 1200 EUR	25,7%	99	30,1%
	od 1200 do 1500 EUR	10,1%	114	13,7%
	od 1500 do 1800 EUR	5,9%	117	7,5%
	nad 1800 EUR	7,1%	112	13,0%
	ne želim odgovoriti	8,7%	101	10,8%
	Pomurska	5,5%	99	4,7%
Regija	Podravska	14,4%	91	10,7%
	Koroška	3,2%	95	1,6%
	Savinjska	12,1%	94	14,4%
	Zasavska	2,1%	91	1,7%
	Spodnje-posavska	3,4%	109	2,8%
	JV Slovenija	5,9%	92	6,1%
	Osrednjeslovenska	30,3%	110	36,2%
	Gorenjska	9,8%	98	11,7%
	Notranjsko-kraška	2,2%	106	1,3%
	Goriška	6,2%	107	5,5%
	Obalno-kraška	4,9%	95	3,3%
Spol	moški	50,4%	103	62,3%
	ženski	49,6%	97	37,7%
Starost	od 10 do 17 let	3,6%	91	0,6%
	od 18 do 24 let	10,5%	85	4,0%
	od 25 do 29 let	7,7%	89	4,9%
	od 30 do 39 let	22,9%	100	22,5%
	od 40 do 49 let	23,7%	104	28,4%
	od 50 do 59 let	18,3%	108	22,7%
	od 60 do 75 let	12,9%	106	16,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,8%	100	15,1%
	zaposlen v podjetju	40,9%	103	49,3%
	samozaposlen	9,2%	106	11,2%
	brezposeln	6,8%	94	4,6%
	upokojenec	12,1%	106	14,4%
	dijak	5,8%	87	1,2%
	študent	9,3%	90	3,8%
	ne želim odgovoriti	1,1%	95	0,5%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.