



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznani z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2019

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2019.	1 575 677	223 159	16,8%	381 953	7,1	1,7
2.9.2019.	1 961 344	238 278	17,9%	444 453	8,2	1,9
3.9.2019.	1 926 394	230 962	17,4%	421 520	8,3	1,8
4.9.2019.	1 947 163	239 102	18,0%	436 114	8,1	1,8
5.9.2019.	1 799 706	225 825	17,0%	403 680	8,0	1,8
6.9.2019.	1 968 235	251 658	19,0%	464 487	7,8	1,8
7.9.2019.	1 685 709	231 833	17,5%	398 384	7,3	1,7
8.9.2019.	1 886 984	261 562	19,7%	455 476	7,2	1,7
9.9.2019.	2 012 625	251 033	18,9%	469 810	8,0	1,9
10.9.2019.	1 923 803	238 143	17,9%	435 151	8,1	1,8
11.9.2019.	1 938 332	238 556	18,0%	438 916	8,1	1,8
12.9.2019.	1 886 712	249 382	18,8%	455 263	7,6	1,8
13.9.2019.	1 801 506	236 429	17,8%	434 692	7,6	1,8
14.9.2019.	1 446 967	207 758	15,6%	351 698	7,0	1,7
15.9.2019.	1 584 240	221 120	16,7%	381 441	7,2	1,7
16.9.2019.	1 983 255	258 187	19,4%	470 466	7,7	1,8
17.9.2019.	1 949 346	247 881	18,7%	448 303	7,9	1,8
18.9.2019.	1 991 901	247 917	18,7%	455 289	8,0	1,8
19.9.2019.	1 829 672	229 234	17,3%	406 976	8,0	1,8
20.9.2019.	1 753 929	221 828	16,7%	391 910	7,9	1,8
21.9.2019.	1 329 670	187 141	14,1%	298 258	7,1	1,6
22.9.2019.	1 564 467	215 137	16,2%	355 532	7,3	1,7
23.9.2019.	2 094 798	255 952	19,3%	467 909	8,2	1,8
24.9.2019.	2 184 283	277 346	20,9%	509 922	7,9	1,8
25.9.2019.	2 051 096	251 008	18,9%	470 654	8,2	1,9
26.9.2019.	1 871 265	243 181	18,3%	451 188	7,7	1,9
27.9.2019.	2 108 256	290 207	21,9%	518 459	7,3	1,8
28.9.2019.	1 724 777	264 111	19,9%	435 738	6,5	1,6
29.9.2019.	1 780 880	259 743	19,6%	441 241	6,9	1,7
30.9.2019.	2 032 876	270 972	20,4%	490 348	7,5	1,8

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

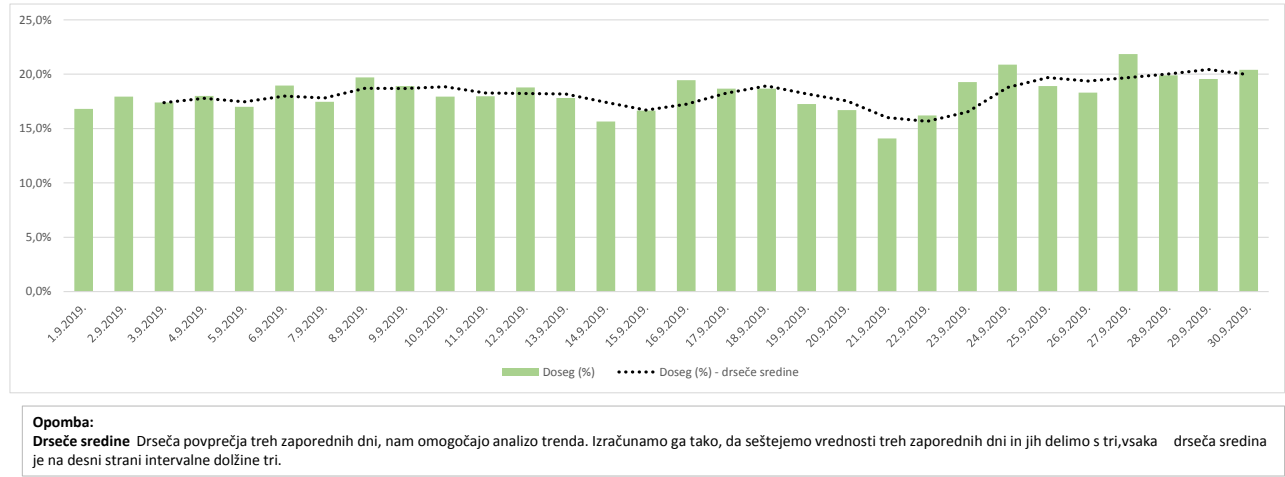
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2019. - 1.9.2019.	1 575 677	223 159	16,8%	381 953	7,1	1,7
2.9.2019. - 8.9.2019.	13 175 263	443 411	33,4%	3 023 540	29,7	6,8
9.9.2019. - 15.9.2019.	12 594 209	440 639	33,2%	2 966 366	28,6	6,7
16.9.2019. - 22.9.2019.	12 402 104	437 929	33,0%	2 826 660	28,3	6,5
23.9.2019. - 29.9.2019.	13 815 151	505 319	38,1%	3 294 297	27,3	6,5
30.9.2019. - 30.9.2019.	2 032 876	270 972	20,4%	490 348	7,5	1,8

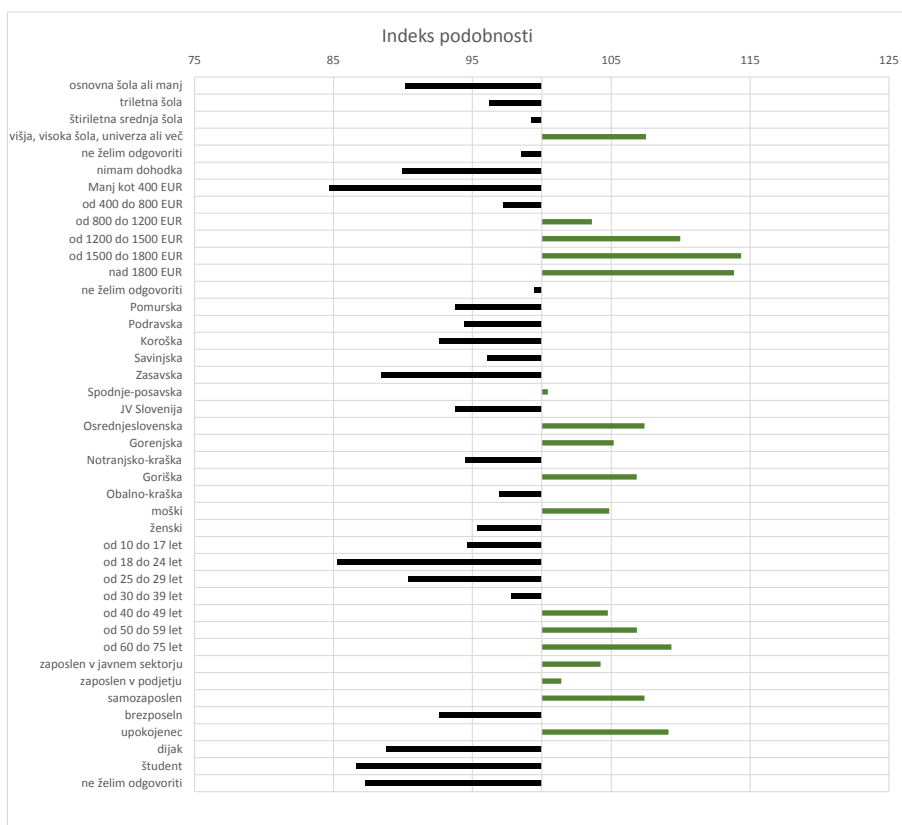
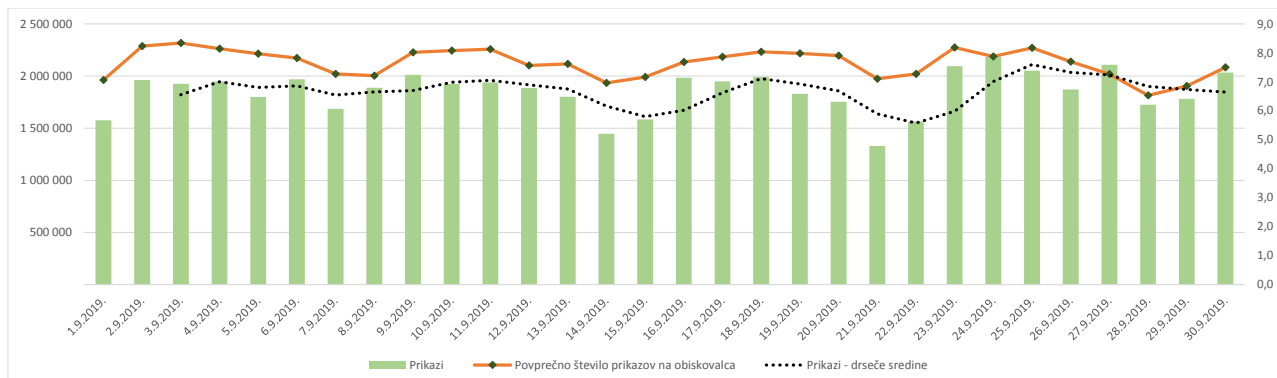
Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2019. - 30.9.2019.	55 595 253	670 564	50,5%	12 982 620	82,9	19,4

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,8%	90	6,1%
	triletna šola	13,2%	96	8,1%
	štiriletna srednja šola	41,1%	99	44,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,0%	108	40,5%
	ne želim odgovoriti	1,0%	99	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,6%	90	4,6%
	Manj kot 400 EUR	8,9%	85	4,6%
	od 400 do 800 EUR	23,5%	97	17,7%
	od 800 do 1200 EUR	26,7%	104	30,0%
	od 1200 do 1500 EUR	9,7%	110	13,6%
	od 1500 do 1800 EUR	5,7%	114	6,2%
	nad 1800 EUR	7,2%	114	12,5%
	ne želim odgovoriti	8,7%	99	10,7%
Regija	Pomurska	5,4%	94	4,1%
	Podravska	14,8%	94	10,4%
	Koroška	3,2%	93	1,5%
	Savinjska	12,5%	96	15,9%
	Zasavska	2,0%	88	1,8%
	Spodnje-posavska	3,3%	100	3,3%
	JV Slovenija	6,2%	94	6,1%
	Osrednjeslovenska	29,1%	107	36,4%
	Gorenjska	10,5%	105	10,1%
	Notranjsko-kraška	2,1%	94	1,3%
	Goriška	6,2%	107	5,8%
	Obalno-kraška	4,8%	97	3,3%
Spol	moški	51,3%	105	62,7%
	ženski	48,7%	95	37,3%
Starost	od 10 do 17 let	3,4%	95	0,7%
	od 18 do 24 let	10,7%	85	5,0%
	od 25 do 29 let	7,9%	90	4,7%
	od 30 do 39 let	23,0%	98	21,5%
	od 40 do 49 let	24,1%	105	29,0%
	od 50 do 59 let	18,0%	107	22,4%
	od 60 do 75 let	12,5%	109	15,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,3%	104	15,7%
	zaposlen v podjetju	40,7%	101	46,7%
	samozaposlen	9,5%	107	11,9%
	brezposeln	6,9%	93	4,9%
	upokojenec	11,7%	109	13,8%
	dijak	5,9%	89	1,4%
	študent	8,9%	87	4,9%
	ne želim odgovoriti	1,1%	87	0,6%





Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.