



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2019

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2019.	173 996	28 616	2,2%	43 438	6,1	1,5
2.5.2019.	186 905	29 986	2,3%	46 274	6,2	1,5
3.5.2019.	232 686	42 956	3,2%	62 315	5,4	1,5
4.5.2019.	233 133	39 116	2,9%	57 035	6,0	1,5
5.5.2019.	253 189	44 371	3,3%	65 291	5,7	1,5
6.5.2019.	305 158	62 541	4,7%	85 307	4,9	1,4
7.5.2019.	276 631	55 972	4,2%	75 290	4,9	1,3
8.5.2019.	281 453	54 220	4,1%	75 226	5,2	1,4
9.5.2019.	310 388	60 025	4,5%	81 871	5,2	1,4
10.5.2019.	258 192	49 906	3,8%	69 261	5,2	1,4
11.5.2019.	185 762	31 724	2,4%	47 000	5,9	1,5
12.5.2019.	245 500	43 019	3,2%	63 709	5,7	1,5
13.5.2019.	330 185	65 346	4,9%	91 835	5,1	1,4
14.5.2019.	317 074	61 747	4,6%	85 323	5,1	1,4
15.5.2019.	322 506	61 702	4,6%	85 837	5,2	1,4
16.5.2019.	298 059	56 967	4,3%	77 790	5,2	1,4
17.5.2019.	260 794	48 263	3,6%	67 129	5,4	1,4
18.5.2019.	200 367	33 222	2,5%	50 265	6,0	1,5
19.5.2019.	224 845	37 624	2,8%	56 986	6,0	1,5
20.5.2019.	308 659	61 298	4,6%	83 880	5,0	1,4
21.5.2019.	311 085	59 571	4,5%	83 872	5,2	1,4
22.5.2019.	282 218	56 334	4,2%	76 435	5,0	1,4
23.5.2019.	265 039	50 871	3,8%	69 666	5,2	1,4
24.5.2019.	241 608	45 653	3,4%	63 238	5,3	1,4
25.5.2019.	182 891	29 338	2,2%	44 435	6,2	1,5
26.5.2019.	209 110	33 184	2,5%	51 402	6,3	1,5
27.5.2019.	337 350	63 006	4,7%	87 844	5,4	1,4
28.5.2019.	313 518	58 667	4,4%	81 511	5,3	1,4
29.5.2019.	323 552	59 868	4,5%	83 617	5,4	1,4
30.5.2019.	301 334	54 841	4,1%	76 565	5,5	1,4
31.5.2019.	254 447	46 379	3,5%	65 202	5,5	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2019. - 5.5.2019.	1 079 958	96 432	7,3%	274 390	11,2	2,8
6.5.2019. - 12.5.2019.	1 863 127	155 534	11,7%	497 726	12,0	3,2
13.5.2019. - 19.5.2019.	1 953 915	158 813	12,0%	515 416	12,3	3,2
20.5.2019. - 26.5.2019.	1 800 638	146 864	11,1%	473 026	12,3	3,2
27.5.2019. - 31.5.2019.	1 530 228	147 339	11,1%	394 737	10,4	2,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2019. - 31.5.2019.	8 228 032	319 736	24,1%	2 155 383	25,7	6,7

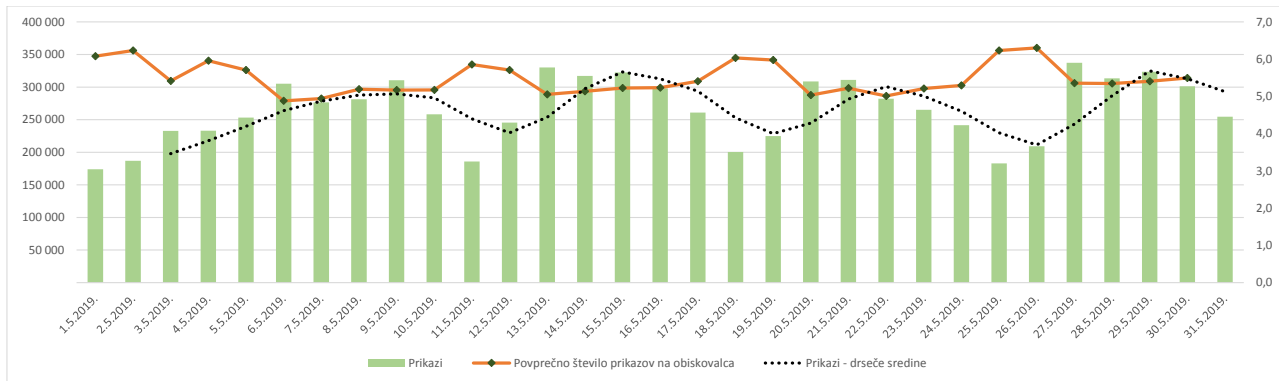
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	16,0%	108	10,5%
	triletna šola	14,3%	108	14,3%
	štiriletna srednja šola	41,6%	99	45,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	27,2%	93	29,3%
	ne želim odgovoriti	0,9%	90	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,0%	82	5,2%
	Manj kot 400 EUR	8,8%	82	3,8%
	od 400 do 800 EUR	28,5%	115	30,8%
	od 800 do 1200 EUR	27,2%	106	24,6%
	od 1200 do 1500 EUR	8,4%	97	8,4%
	od 1500 do 1800 EUR	4,5%	93	5,3%
	nad 1800 EUR	5,0%	83	8,4%
	ne želim odgovoriti	8,6%	102	13,5%
Regija	Pomurska	6,1%	107	6,1%
	Podravska	14,9%	95	10,8%
	Koroška	3,9%	106	2,3%
	Savinjska	13,8%	106	14,0%
	Zasavska	2,2%	95	1,4%
	Spodnje-posavska	4,0%	130	5,1%
	JV Slovenija	6,0%	88	4,9%
	Osrednjeslovenska	25,8%	96	28,0%
	Gorenjska	10,0%	100	14,0%
	Notranjsko-kraška	2,2%	108	1,1%
	Goriška	6,4%	110	7,0%
	Obalno-kraška	4,8%	96	5,1%
Spol	moški	46,7%	95	47,3%
	ženski	53,3%	105	52,7%
Starost	od 10 do 17 let	2,8%	81	0,6%
	od 18 do 24 let	9,6%	76	4,0%
	od 25 do 29 let	7,2%	78	2,6%
	od 30 do 39 let	19,5%	83	7,2%
	od 40 do 49 let	22,8%	101	13,8%
	od 50 do 59 let	20,5%	124	31,1%
	od 60 do 75 let	17,0%	147	38,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,5%	101	16,8%
	zaposlen v podjetju	39,5%	99	26,3%
	samozaposlen	8,2%	94	10,6%
	brezposeln	7,7%	103	7,1%
	upokojenec	16,3%	151	32,8%
	dijak	5,3%	76	2,5%
	študent	7,2%	69	2,3%
ne želim odgovoriti	1,2%	109	1,6%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

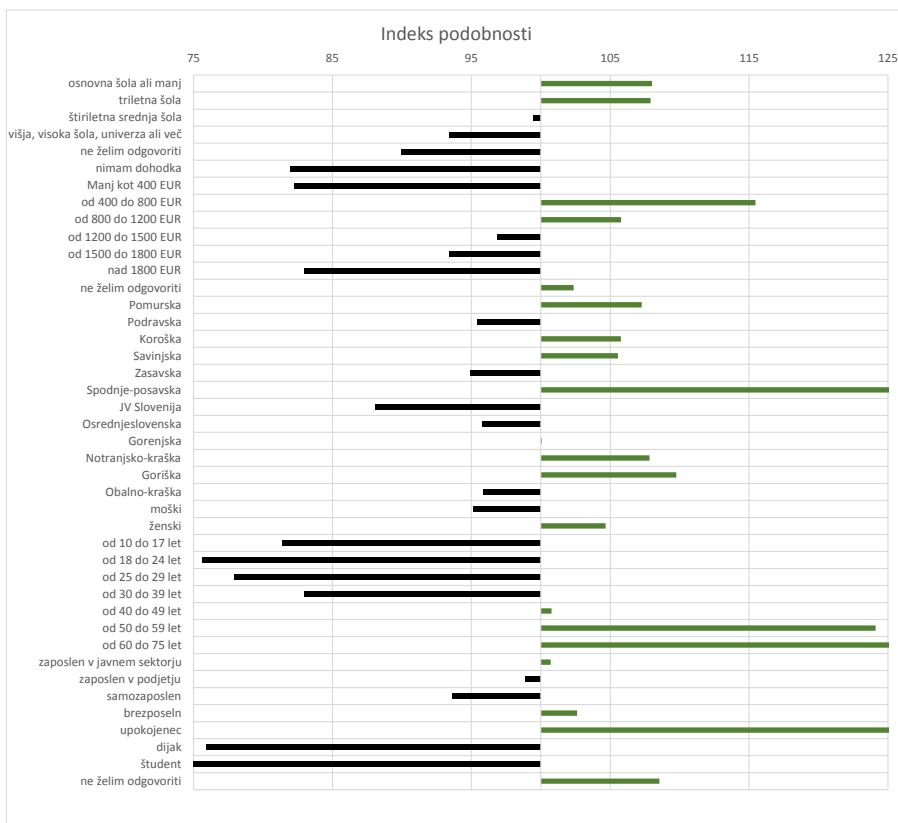


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.