



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnosti postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

## Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2019

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2019.	20 150	9 635	0,7%	10 583	2,1	1,1
2.5.2019.	20 283	9 870	0,7%	10 583	2,1	1,1
3.5.2019.	43 567	18 172	1,4%	19 882	2,4	1,1
4.5.2019.	29 770	13 986	1,1%	14 921	2,1	1,1
5.5.2019.	33 149	16 799	1,3%	17 316	2,0	1,0
6.5.2019.	89 529	37 759	2,8%	40 838	2,4	1,1
7.5.2019.	84 647	35 225	2,7%	38 185	2,4	1,1
8.5.2019.	85 129	35 831	2,7%	38 868	2,4	1,1
9.5.2019.	89 836	35 428	2,7%	38 267	2,5	1,1
10.5.2019.	83 268	29 425	2,2%	31 958	2,8	1,1
11.5.2019.	32 857	11 774	0,9%	13 839	2,8	1,2
12.5.2019.	40 184	15 874	1,2%	17 246	2,5	1,1
13.5.2019.	114 094	40 169	3,0%	43 451	2,8	1,1
14.5.2019.	109 768	38 417	2,9%	41 527	2,9	1,1
15.5.2019.	99 213	37 394	2,8%	40 589	2,7	1,1
16.5.2019.	89 166	34 746	2,6%	37 564	2,6	1,1
17.5.2019.	78 224	29 125	2,2%	31 691	2,7	1,1
18.5.2019.	30 887	13 304	1,0%	15 031	2,3	1,1
19.5.2019.	32 450	14 445	1,1%	15 511	2,2	1,1
20.5.2019.	96 909	38 180	2,9%	41 366	2,5	1,1
21.5.2019.	99 109	37 181	2,8%	40 387	2,7	1,1
22.5.2019.	93 844	36 153	2,7%	39 260	2,6	1,1
23.5.2019.	85 979	33 340	2,5%	36 113	2,6	1,1
24.5.2019.	69 721	28 765	2,2%	31 315	2,4	1,1
25.5.2019.	25 711	11 602	0,9%	13 510	2,2	1,2
26.5.2019.	27 480	12 757	1,0%	14 112	2,2	1,1
27.5.2019.	98 609	38 341	2,9%	41 476	2,6	1,1
28.5.2019.	93 303	37 098	2,8%	40 253	2,5	1,1
29.5.2019.	97 295	37 359	2,8%	40 561	2,6	1,1
30.5.2019.	87 828	34 216	2,6%	37 006	2,6	1,1
31.5.2019.	69 039	28 704	2,2%	31 160	2,4	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

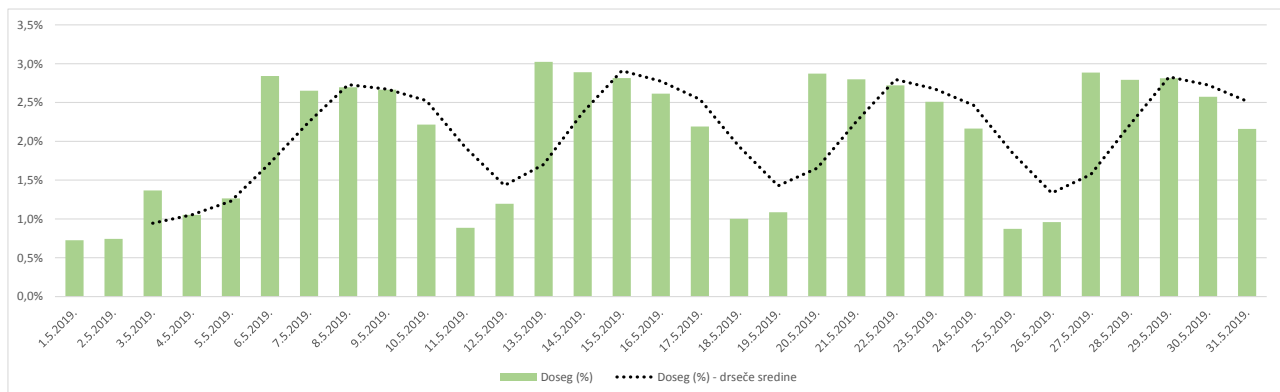
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2019. - 5.5.2019.	147 149	51 264	3,9%	73 022	2,9	1,4
6.5.2019. - 12.5.2019.	505 392	122 115	9,2%	219 295	4,1	1,8
13.5.2019. - 19.5.2019.	553 850	125 024	9,4%	224 227	4,4	1,8
20.5.2019. - 26.5.2019.	499 010	118 204	8,9%	214 948	4,2	1,8
27.5.2019. - 31.5.2019.	446 072	121 385	9,1%	190 394	3,7	1,6

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2019. - 31.5.2019.	2 152 657	253 327	19,1%	920 516	8,5	3,6

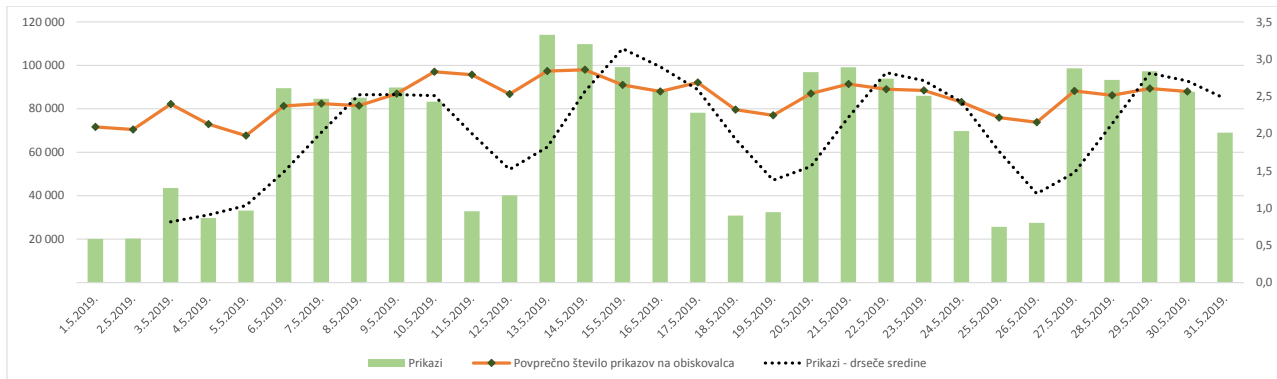
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,5%	71	5,5%
	triletna šola	11,3%	85	7,6%
	štiriletna srednja šola	43,8%	105	51,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,4%	115	32,6%
	ne želim odgovoriti	0,9%	96	2,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,8%	62	3,2%
	Manj kot 400 EUR	9,2%	86	6,3%
	od 400 do 800 EUR	21,0%	85	18,5%
	od 800 do 1200 EUR	30,7%	119	37,8%
	od 1200 do 1500 EUR	10,5%	121	11,4%
	od 1500 do 1800 EUR	6,1%	127	5,8%
	nad 1800 EUR	7,2%	119	9,0%
	ne želim odgovoriti	8,6%	102	8,0%
Regija	Pomurska	5,6%	98	3,9%
	Podravska	15,9%	102	10,6%
	Koroška	3,3%	91	4,0%
	Savinjska	11,3%	86	12,2%
	Zasavska	2,5%	108	1,6%
	Spodnje-posavska	3,2%	106	2,6%
	JV Slovenija	5,9%	88	3,7%
	Osrednjeslovenska	30,0%	111	37,2%
	Gorenjska	10,6%	106	15,1%
	Notranjsko-kraška	1,8%	89	1,6%
	Goriška	4,9%	84	2,7%
	Obalno-kraška	5,0%	99	4,7%
Spol	moški	48,9%	100	49,4%
	ženski	51,1%	100	50,6%
Starost	od 10 do 17 let	1,8%	53	1,0%
	od 18 do 24 let	8,8%	69	11,0%
	od 25 do 29 let	8,0%	87	7,2%
	od 30 do 39 let	27,1%	115	36,0%
	od 40 do 49 let	24,0%	106	25,0%
	od 50 do 59 let	18,9%	115	13,0%
	od 60 do 75 let	11,1%	96	6,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	12,6%	87	10,1%
	zaposlen v podjetju	45,2%	113	59,6%
	samozaposlen	13,0%	147	13,7%
	brezposeln	7,0%	94	3,8%
	upokojenec	10,1%	93	5,3%
	dijak	3,2%	46	1,5%
	študent	7,9%	76	5,5%
	ne želim odgovoriti	1,0%	88	0,6%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

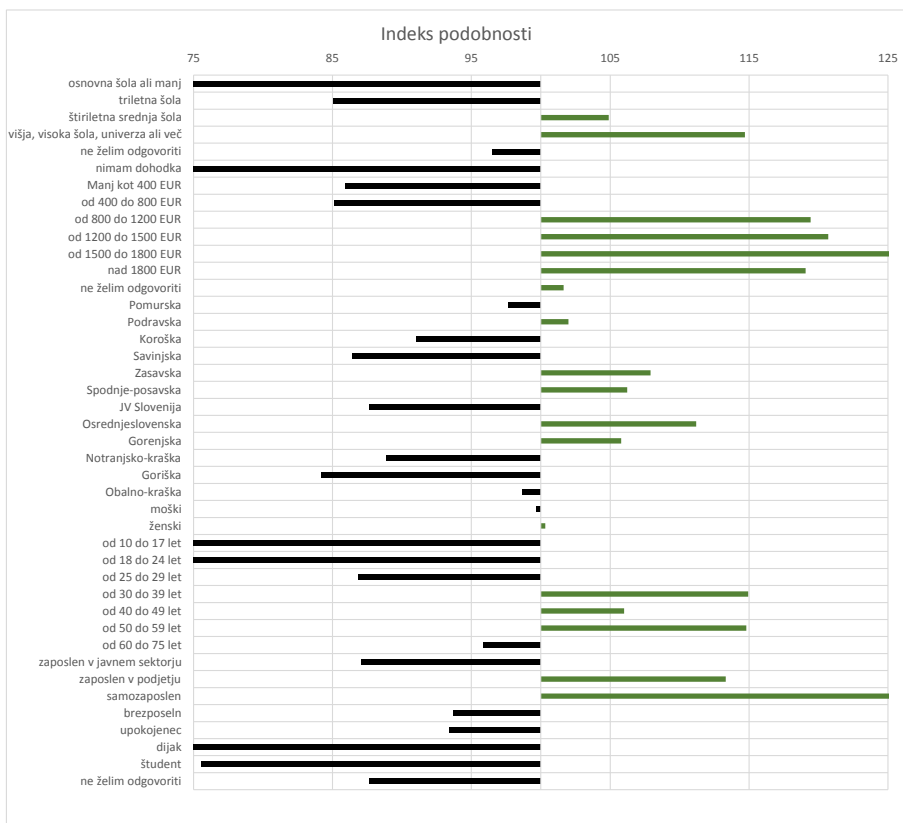


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.