



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je Najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

## Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2019

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2019.	278 293	53 882	4,1%	75 305	5,2	1,4
2.3.2019.	203 020	36 308	2,8%	53 435	5,6	1,5
3.3.2019.	220 474	41 140	3,1%	60 412	5,4	1,5
4.3.2019.	308 714	63 337	4,8%	88 183	4,9	1,4
5.3.2019.	295 381	59 514	4,5%	82 036	5,0	1,4
6.3.2019.	307 388	60 562	4,6%	84 375	5,1	1,4
7.3.2019.	307 336	59 547	4,5%	84 478	5,2	1,4
8.3.2019.	285 762	54 190	4,1%	77 328	5,3	1,4
9.3.2019.	200 512	35 560	2,7%	53 569	5,6	1,5
10.3.2019.	234 269	42 642	3,2%	62 481	5,5	1,5
11.3.2019.	338 077	68 207	5,2%	97 499	5,0	1,4
12.3.2019.	310 048	61 397	4,7%	86 473	5,0	1,4
13.3.2019.	322 095	61 545	4,7%	87 759	5,2	1,4
14.3.2019.	292 247	57 461	4,4%	80 361	5,1	1,4
15.3.2019.	271 110	51 058	3,9%	74 025	5,3	1,4
16.3.2019.	193 061	32 678	2,5%	49 649	5,9	1,5
17.3.2019.	218 702	38 364	2,9%	57 370	5,7	1,5
18.3.2019.	336 839	66 015	5,0%	94 165	5,1	1,4
19.3.2019.	314 507	62 035	4,7%	85 031	5,1	1,4
20.3.2019.	298 442	56 875	4,3%	80 225	5,2	1,4
21.3.2019.	281 687	53 637	4,1%	76 183	5,3	1,4
22.3.2019.	255 437	48 238	3,7%	68 641	5,3	1,4
23.3.2019.	178 106	30 119	2,3%	45 408	5,9	1,5
24.3.2019.	198 449	33 140	2,5%	50 492	6,0	1,5
25.3.2019.	304 746	59 842	4,5%	85 612	5,1	1,4
26.3.2019.	303 662	59 473	4,5%	83 669	5,1	1,4
27.3.2019.	303 616	59 094	4,5%	82 006	5,1	1,4
28.3.2019.	288 797	55 730	4,2%	78 545	5,2	1,4
29.3.2019.	259 947	49 179	3,7%	70 766	5,3	1,4
30.3.2019.	173 893	30 872	2,3%	46 048	5,6	1,5
31.3.2019.	187 472	33 354	2,5%	48 788	5,6	1,5

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2019. - 3.3.2019.	701 807	91 059	6,9%	189 145	7,7	2,1
4.3.2019. - 10.2.2019.	1 939 439	163 928	12,4%	532 525	11,8	3,2
11.3.2019. - 17.3.2019.	1 945 355	161 046	12,2%	533 232	12,1	3,3
18.3.2019. - 24.3.2019.	1 863 514	152 406	11,6%	500 229	12,2	3,3
25.3.2019. - 31.3.2019.	1 822 165	151 738	11,5%	495 474	12,0	3,3

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2019. - 31.3.2019.	8 272 313	327 749	24,9%	2 250 631	25,2	6,9

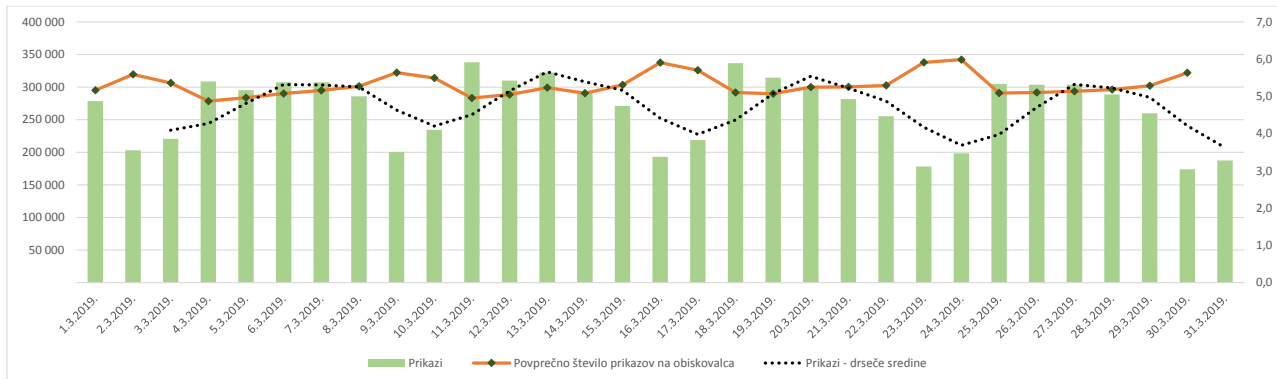
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,1%	90	10,2%
	triletna šola	14,2%	110	16,9%
	štiriletna srednja šola	43,0%	103	41,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	27,9%	97	30,6%
	ne želim odgovoriti	0,9%	88	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,8%	86	7,8%
	Manj kot 400 EUR	9,2%	81	3,7%
	od 400 do 800 EUR	27,6%	110	31,8%
	od 800 do 1200 EUR	26,4%	105	24,8%
	od 1200 do 1500 EUR	8,3%	99	8,2%
	od 1500 do 1800 EUR	4,6%	101	4,2%
	nad 1800 EUR	4,8%	85	5,6%
ne želim odgovoriti	9,4%	111	13,9%	
Regija	Pomurska	6,1%	103	6,6%
	Podravska	15,2%	97	12,3%
	Koroška	3,8%	99	2,4%
	Savinjska	12,8%	99	11,1%
	Zasavska	2,2%	96	1,3%
	Spodnje-posavska	3,8%	122	5,9%
	JV Slovenija	5,9%	88	5,2%
	Osrednjeslovenska	27,0%	100	25,6%
	Gorenjska	10,0%	102	11,9%
	Notranjsko-kraška	2,1%	101	0,8%
	Goriška	6,1%	106	11,1%
	Obalno-kraška	4,8%	102	5,8%
	Spol	moški	45,8%	95
ženski		54,2%	105	53,4%
Starost	od 10 do 17 let	2,9%	80	0,6%
	od 18 do 24 let	9,0%	70	6,2%
	od 25 do 29 let	6,5%	72	1,3%
	od 30 do 39 let	20,6%	89	7,9%
	od 40 do 49 let	22,4%	101	15,1%
	od 50 do 59 let	21,1%	126	25,8%
od 60 do 75 let	16,9%	141	40,2%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,0%	105	14,9%
	zaposlen v podjetju	38,4%	98	28,1%
	samozaposlen	8,8%	99	8,0%
	brezposeln	7,6%	112	8,4%
	upokojenec	15,9%	142	32,9%
	dijak	5,4%	70	4,0%
	študent	7,8%	72	3,0%
ne želim odgovoriti	1,1%	97	0,6%	



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

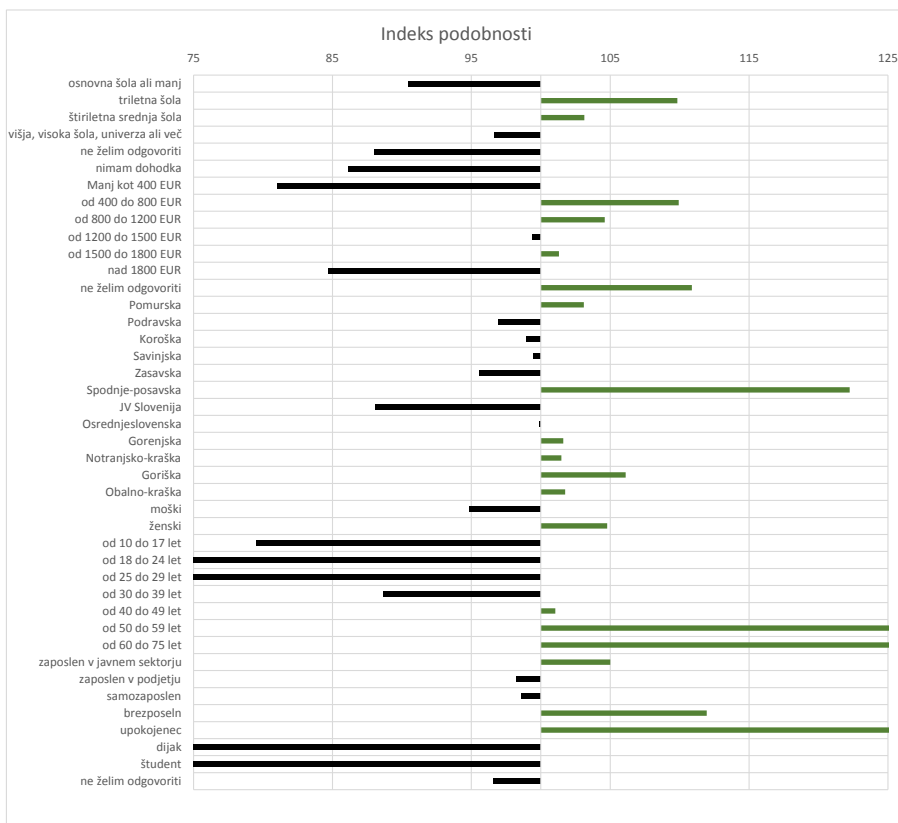


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.