



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnosti postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2019

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2019.	71 972	28 869	2,2%	31 631	2,5	1,1
2.3.2019.	29 462	13 240	1,0%	14 771	2,2	1,1
3.3.2019.	29 475	14 544	1,1%	15 500	2,0	1,1
4.3.2019.	88 015	36 806	2,8%	40 129	2,4	1,1
5.3.2019.	87 203	35 290	2,7%	38 548	2,5	1,1
6.3.2019.	88 516	36 064	2,7%	39 399	2,5	1,1
7.3.2019.	85 536	35 253	2,7%	38 473	2,4	1,1
8.3.2019.	70 534	29 540	2,2%	32 353	2,4	1,1
9.3.2019.	28 660	12 899	1,0%	14 533	2,2	1,1
10.3.2019.	28 865	13 322	1,0%	14 605	2,2	1,1
11.3.2019.	95 159	39 044	3,0%	42 575	2,4	1,1
12.3.2019.	91 994	39 662	3,0%	43 200	2,3	1,1
13.3.2019.	92 392	39 781	3,0%	43 425	2,3	1,1
14.3.2019.	82 696	35 177	2,7%	38 340	2,4	1,1
15.3.2019.	73 279	30 544	2,3%	33 507	2,4	1,1
16.3.2019.	28 458	13 799	1,0%	15 338	2,1	1,1
17.3.2019.	30 756	14 938	1,1%	16 108	2,1	1,1
18.3.2019.	97 274	39 783	3,0%	43 231	2,4	1,1
19.3.2019.	90 787	37 146	2,8%	40 642	2,4	1,1
20.3.2019.	85 588	35 659	2,7%	39 003	2,4	1,1
21.3.2019.	83 219	33 076	2,5%	36 214	2,5	1,1
22.3.2019.	68 837	28 553	2,2%	31 179	2,4	1,1
23.3.2019.	25 510	11 184	0,8%	12 851	2,3	1,1
24.3.2019.	26 152	11 671	0,9%	12 772	2,2	1,1
25.3.2019.	88 774	36 370	2,8%	39 746	2,4	1,1
26.3.2019.	92 445	36 626	2,8%	39 912	2,5	1,1
27.3.2019.	91 717	35 708	2,7%	38 939	2,6	1,1
28.3.2019.	89 588	34 048	2,6%	37 129	2,6	1,1
29.3.2019.	70 944	30 280	2,3%	33 150	2,3	1,1
30.3.2019.	25 646	12 817	1,0%	14 248	2,0	1,1
31.3.2019.	26 597	12 447	0,9%	13 311	2,1	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

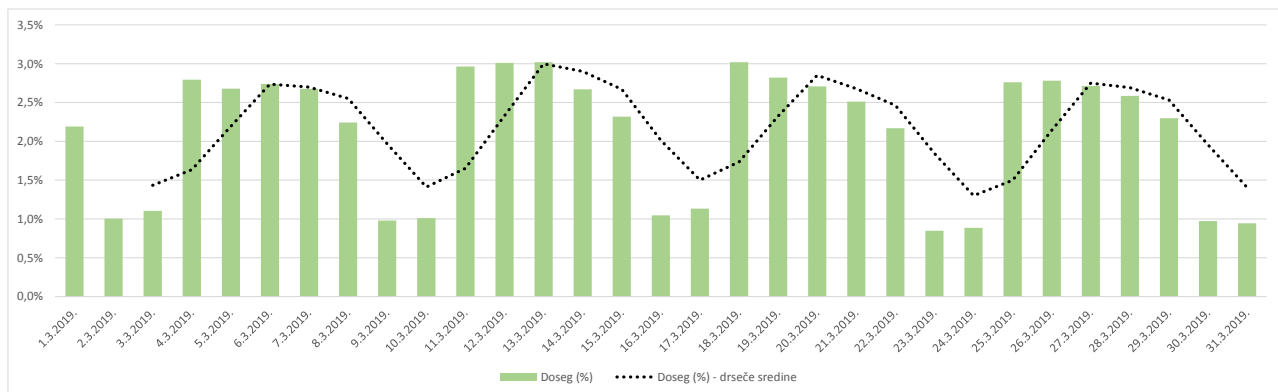
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2019. - 3.3.2019.	131 094	49 546	3,8%	61 438	2,6	1,2
4.3.2019. - 10.2.2019.	478 015	118 653	9,0%	217 884	4,0	1,8
11.3.2019. - 17.3.2019.	494 745	127 550	9,7%	231 739	3,9	1,8
18.3.2019. - 24.3.2019.	478 051	118 449	9,0%	215 717	4,0	1,8
25.3.2019. - 31.3.2019.	485 774	116 967	8,9%	215 255	4,2	1,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2019. - 31.3.2019.	2 067 715	255 745	19,4%	941 652	8,1	3,7

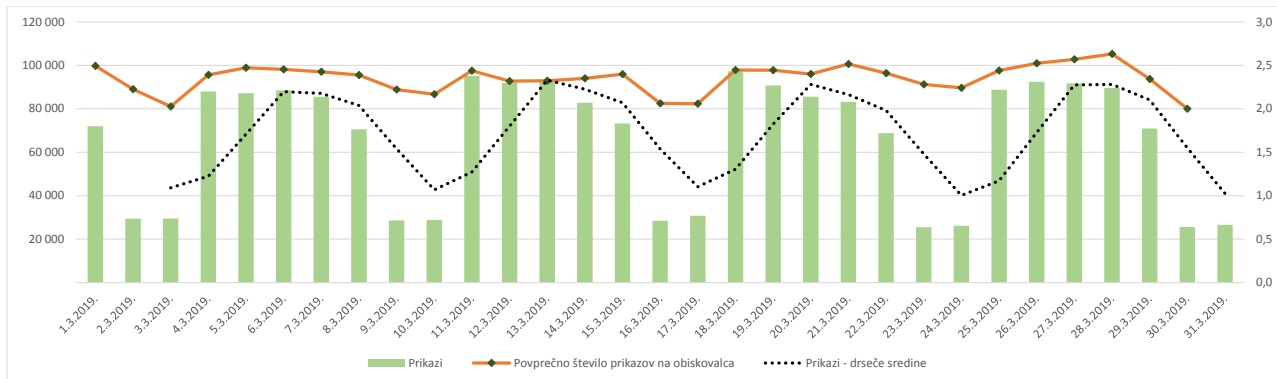
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)	
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,6%	68	4,2%	
	triletna šola	12,0%	93	5,8%	
	štiriletna srednja šola	42,7%	102	53,9%	
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,8%	117	35,3%	
	ne želim odgovoriti	0,8%	80	0,8%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,7%	77	4,2%	
	Manj kot 400 EUR	10,3%	91	5,9%	
	od 400 do 800 EUR	21,6%	86	15,5%	
	od 800 do 1200 EUR	27,4%	109	39,4%	
	od 1200 do 1500 EUR	9,9%	120	13,6%	
	od 1500 do 1800 EUR	5,5%	121	4,0%	
	nad 1800 EUR	7,0%	124	10,3%	
	ne želim odgovoriti	9,5%	113	7,1%	
	Regija	Pomurska	5,2%	87	5,1%
Podravska		14,7%	94	12,1%	
Koroška		3,2%	82	2,5%	
Savinjska		13,0%	100	12,5%	
Zasavska		2,1%	91	1,1%	
Spodnje-posavska		2,9%	92	2,3%	
JV Slovenija		6,0%	90	3,3%	
Osrednjeslovenska		30,4%	113	44,0%	
Gorenjska		9,6%	98	8,0%	
Notranjsko-kraška		2,2%	106	1,8%	
Goriška		6,2%	108	3,3%	
Obalno-kraška		4,5%	94	4,0%	
Spol		moški	45,7%	95	38,6%
		ženski	54,3%	105	61,4%
Starost	od 10 do 17 let	1,8%	50	0,6%	
	od 18 do 24 let	9,4%	73	5,4%	
	od 25 do 29 let	9,4%	105	7,1%	
	od 30 do 39 let	25,7%	111	43,2%	
	od 40 do 49 let	24,5%	111	23,1%	
	od 50 do 59 let	18,2%	109	13,8%	
	od 60 do 75 let	10,5%	87	6,5%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	13,4%	94	8,5%	
	zaposlen v podjetju	42,1%	108	55,3%	
	samozaposlen	13,0%	147	18,6%	
	brezposeln	7,1%	105	4,9%	
	upokojenec	9,9%	88	4,8%	
	dijak	4,3%	55	2,0%	
	študent	9,3%	86	5,6%	
	ne želim odgovoriti	0,9%	82	0,4%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

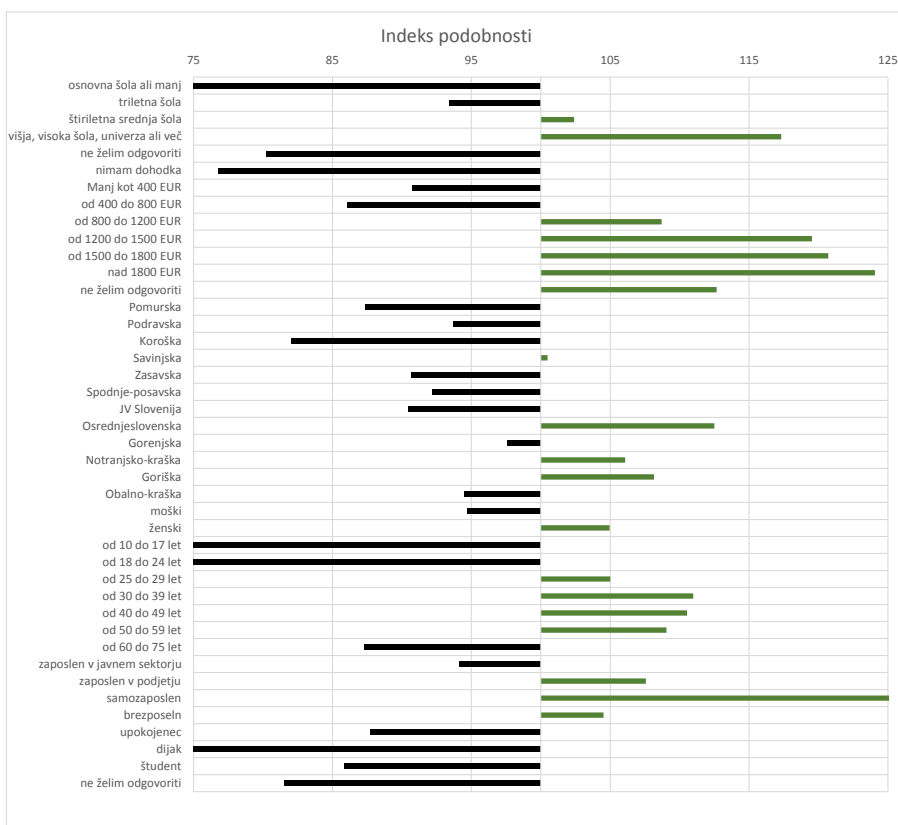


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2019. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2019. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.