

Navodila za pripravo oglasov za zunanje digitalne zaslone

Na zunanjih digitalnih zaslonih so oglasi celozaslonski, s čimer je zagotovljena njihova velika opaznost.

Digitalni velikani

STANDARDI:

- dolžina: 8 sekund
- podprti video zapis: MP4
- podprti video kodek: H.264
- PAR (Pixel Aspect Ratio): 1:1
- kvaliteta video zapisa: 4.000 kbps; 25 fps

LOČLJIVOSTI:

Osnovni ločljivosti, ki ju potrebujemo:

(za uporabo na vseh ekranih, z minimalnim odstopanjem pri ločljivosti na zaslonih):
960 x 576 px (razmerje 5:3) in 480 x 384 px (razmerje 5:4).

Posamične ločljivosti ekranov:

(pri posamičnih zakupih ali ob želji za popolno ujemanje ločljivosti na zaslonih).

Emonika LJ (55,30 m2), Murska Sobota pri krožišču BTC (13,8 m2):

- ločljivost: 960 x 576 px (razmerje 5:3)

BTC LJ – Diamant (13,82 m2), Atlantis (13,82 m2) in Aleja mladih (13,82 m2), Celovška cesta LJ (Tivoli) (13,82 m2), Bleiweisova cesta LJ (prvi zaslon) (13,8 m2):

- ločljivost: 480 x 288 px (razmerje 5:3) *(ni potrebna izdelava, če že obstaja kreativa ločljivosti 960 x 576 px)

Tržaška cesta LJ (Trg MDB) (36,86 m2):

- ločljivost: 768 x 480 px (razmerje 8:5)

Celovška cesta LJ (Obrtna zbornica Slovenije) (27,65 m2):

- ločljivost: 576 x 480 px (razmerje 6:5)

Dunajska cesta LJ (Gospodarsko razstavišče) (30,72 m2):

- ločljivost: 400 x 304 px (razmerje 25:19)

BTC LJ – Hala A, CENTER LJ - Šestica in Šubičeva ulica (18,43 m2):

- ločljivost: 480 x 384 px (razmerje 5:4)

Bleiweisova cesta LJ (drugi zaslon) (11 m2):

- ločljivost: 384 x 288 px (razmerje 4:3) *(ni potrebna izdelava, če že obstaja kreativa ločljivosti 768 x 576 px)

MARIBOR – Europark (44,2 m2):

- ločljivost: 768 x 576 px (razmerje 4:3)

MARIBOR – Titova cesta (Obrtna zbornica Slovenije) (17,2 m2) (13,8 m2):

- ločljivost: 448 x 384 px (razmerje 7:6)

CELJE – Mariborska cesta (15,515 m2):

- ločljivost: 896 x 512 px (razmerje 7:4)

CELJE – križišče Mariborske ceste in Podjavorškove ulice (18,8 m2):

- ločljivost: 768 x 384 px (razmerje 2:1)