



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnosti postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2018.	28 689	14 033	1,1%	15 133	2,0	1,1
2.12.2018.	30 583	15 437	1,2%	16 262	2,0	1,1
3.12.2018.	86 829	36 847	2,8%	40 066	2,4	1,1
4.12.2018.	85 800	35 093	2,7%	38 218	2,4	1,1
5.12.2018.	82 606	35 142	2,7%	38 251	2,4	1,1
6.12.2018.	83 607	34 059	2,6%	37 120	2,5	1,1
7.12.2018.	70 334	29 834	2,3%	32 534	2,4	1,1
8.12.2018.	30 440	13 914	1,1%	15 141	2,2	1,1
9.12.2018.	31 865	15 401	1,2%	15 957	2,1	1,0
10.12.2018.	89 616	37 772	2,9%	41 135	2,4	1,1
11.12.2018.	85 390	36 813	2,8%	40 135	2,3	1,1
12.12.2018.	83 920	35 248	2,7%	38 513	2,4	1,1
13.12.2018.	78 837	33 732	2,6%	36 838	2,3	1,1
14.12.2018.	70 343	30 246	2,3%	33 008	2,3	1,1
15.12.2018.	27 350	13 930	1,1%	15 028	2,0	1,1
16.12.2018.	31 348	15 361	1,2%	16 137	2,0	1,1
17.12.2018.	86 672	36 064	2,8%	39 324	2,4	1,1
18.12.2018.	82 223	34 669	2,6%	37 802	2,4	1,1
19.12.2018.	79 893	33 868	2,6%	36 932	2,4	1,1
20.12.2018.	76 461	33 928	2,6%	36 996	2,3	1,1
21.12.2018.	63 158	28 460	2,2%	31 068	2,2	1,1
22.12.2018.	25 706	13 632	1,0%	14 769	1,9	1,1
23.12.2018.	26 443	12 962	1,0%	13 958	2,0	1,1
24.12.2018.	38 674	17 954	1,4%	19 645	2,2	1,1
25.12.2018.	22 650	10 704	0,8%	11 569	2,1	1,1
26.12.2018.	27 285	13 183	1,0%	14 084	2,1	1,1
27.12.2018.	57 386	25 427	1,9%	27 800	2,3	1,1
28.12.2018.	50 226	23 127	1,8%	25 336	2,2	1,1
29.12.2018.	25 326	13 075	1,0%	14 101	1,9	1,1
30.12.2018.	24 863	12 779	1,0%	13 332	1,9	1,0
31.12.2018.	31 220	15 101	1,2%	15 135	2,1	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

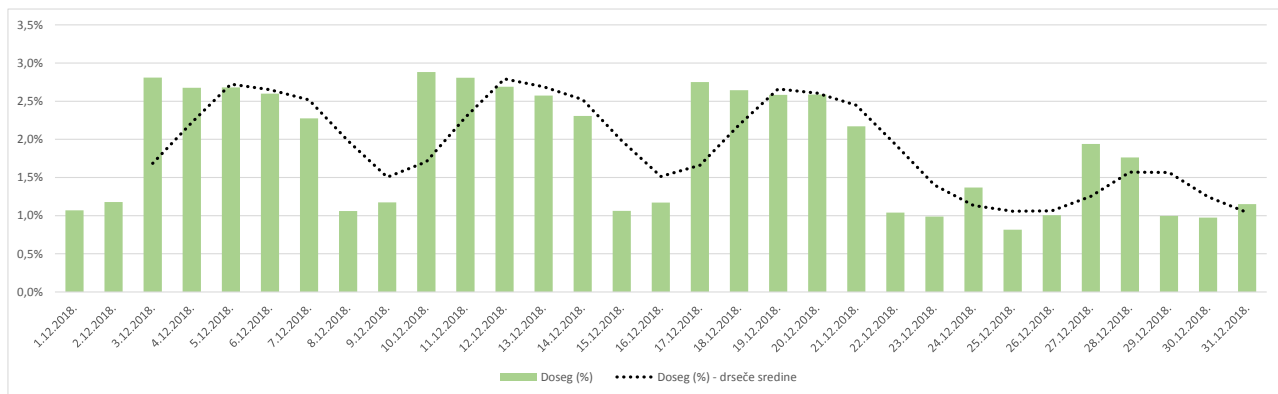
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2018. - 2.12.2018.	59 273	26 560	2,0%	31 398	2,2	1,2
3.12.2018. - 9.12.2018.	471 552	117 363	9,0%	216 869	4,0	1,8
10.12.2018. - 16.12.2018.	466 895	118 807	9,1%	220 115	3,9	1,9
17.12.2018. - 23.12.2018.	440 709	113 106	8,6%	209 867	3,9	1,9
24.12.2018. - 30.12.2018.	246 588	71 888	5,5%	125 538	3,4	1,7
31.12.2018.	31 220	15 101	1,2%	15 135	2,1	1,0

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2018. - 31.12.2018.	1 716 552	230 285	17,6%	817 492	7,5	3,5

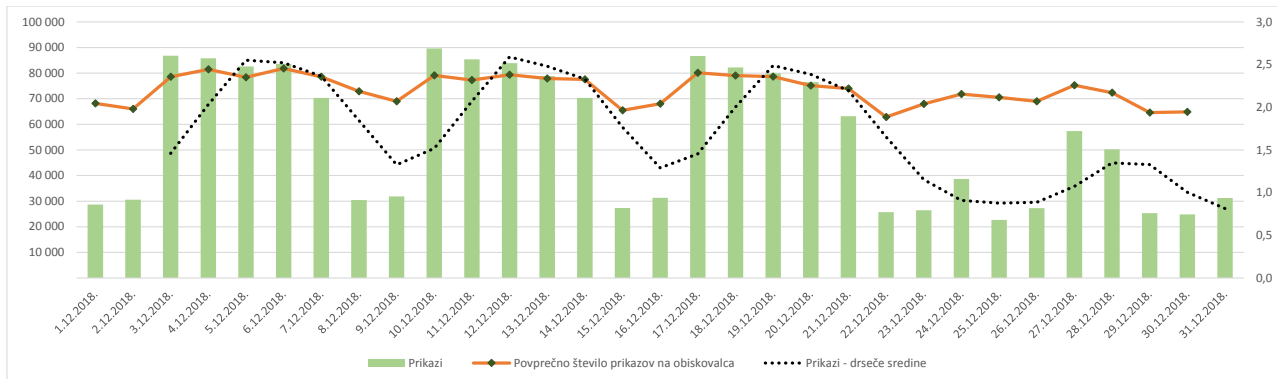
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)	
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,5%	73	6,5%	
	triletna šola	11,0%	84	7,6%	
	štiriletna srednja šola	43,5%	105	50,2%	
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,3%	116	35,2%	
	ne želim odgovoriti	0,7%	72	0,5%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,0%	71	6,4%	
	Manj kot 400 EUR	8,0%	70	5,6%	
	od 400 do 800 EUR	24,5%	98	18,2%	
	od 800 do 1200 EUR	28,0%	109	36,9%	
	od 1200 do 1500 EUR	10,4%	124	10,6%	
	od 1500 do 1800 EUR	4,8%	108	4,9%	
	nad 1800 EUR	6,9%	123	8,9%	
	ne želim odgovoriti	9,4%	111	8,6%	
Regija	Pomurska	5,3%	92	4,4%	
	Podravska	15,7%	98	13,5%	
	Koroška	2,6%	71	1,9%	
	Savinjska	12,7%	100	9,6%	
	Zasavska	1,9%	89	1,9%	
	Spodnje-posavska	3,0%	92	2,7%	
	JV Slovenija	5,2%	80	3,9%	
	Osrednjeslovenska	30,0%	111	34,3%	
	Gorenjska	10,6%	105	11,4%	
	Notranjsko-kraška	2,5%	123	1,7%	
	Goriška	5,3%	91	3,1%	
	Obalno-kraška	5,1%	105	11,5%	
	Spol	moški	48,4%	98	45,7%
		ženski	51,6%	102	54,3%
Starost	od 10 do 17 let	2,5%	73	1,6%	
	od 18 do 24 let	7,7%	59	5,8%	
	od 25 do 29 let	9,0%	99	7,2%	
	od 30 do 39 let	25,9%	111	37,0%	
	od 40 do 49 let	24,0%	109	23,8%	
	od 50 do 59 let	19,0%	115	18,0%	
	od 60 do 75 let	11,7%	96	6,6%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	12,5%	88	9,8%	
	zaposlen v podjetju	43,0%	110	53,7%	
	samozaposlen	14,1%	158	17,0%	
	brezposeln	7,0%	102	5,3%	
	upokojenec	10,4%	92	5,2%	
	dijak	4,3%	58	2,4%	
	študent	7,9%	73	6,0%	
	ne želim odgovoriti	0,8%	73	0,5%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

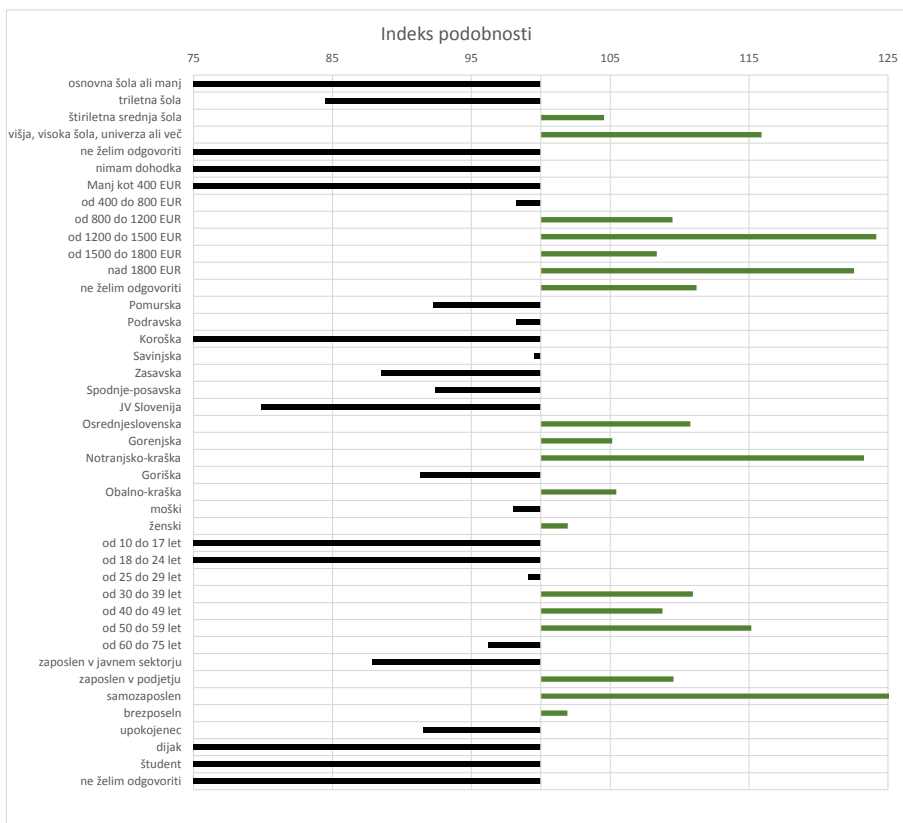


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.