

Navodila za pripravo lebdečega oglasa

Lebdeči oglas se prikaže nad samo vsebino spletne strani na sredini obiskovalčevega zaslona. Vidnost je 100% zagotovljena.

Osnovna navodila

- Dimenzija oglasa je največ 500 x 500 px.
- Pripravljen je lahko v dveh različnih formatih:
 - Slika (jpg, png)
 - HTML (Na stran se vključi s pomočjo IFRAME-a. Oglas naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam (slike, javascript, HTML, ...)).
- Oglas vsebuje gumb »Zapri« (ali »X«).
 - Gumb mora biti dobro viden, zato naj bo barva gumba in napisa dovolj kontrastna od same kreative oglasa. Velikost pisave naj bo vsaj 14 točk. Poleg napisa »Zapri« priporočamo tudi oblikovanje znaka »X«. Viden mora biti ves čas animacije.

Klik na oglas in na gumb »Zapri«

Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati.

Prav tako bomo poskrbeli, da se bo ob kliku na območje gumba »Zapri« oglas skril.