

Navodila za pripravo direktne e- pošte

S pomočjo direktne e-pošte boste povečali neposreden odziv potencialnih strank na vašo ponudbo. Predstavite svojo ponudbo, opozorite na novo akcijo/izdelek ali povabite ljudi k sodelovanju v nagradni igri. To lahko storite zelo ciljano.

Na voljo je več kot **90.000 elektronskih naslovov**, katerih lastniki se strinjajo s prejemanjem komercialnih elektronskih sporočil.

Glavne prednosti direktne e-pošte:

- segmentacija – sami določite ciljno skupino naslovnikov glede na demografske podatke in zanimanja;
- testiranje A/B – prilagajanje predloge in zadeve sporočila;
- predloge e-sporočil (responsive design) – optimalen prikaz sporočil na vseh napravah;
- širok doseg – e-pošto lahko pošljete tudi na celotno bazo hkrati (oglaševanje širokega dosega);
- izbira termina – sami izberete datum in uro pošiljanja;
- retargeting – nadaljnje obdelovanje samo tistih, ki so kliknili na določeno povezavo v e-mailu.

Podatki po katerih segmentiramo

Podatki, po katerih segmentiramo:

- spol: m/ž,
- letnica rojstva,
- ime,
- priimek,
- regija (Osrednjeslovenska, Jugozahodna, Podravska, Zasavska, Gorenjska, Goriška, Obalno-kraška),
- področja zanimanja:
 - šport in prosti čas,
 - avtomobilizem,
 - dom in vrt,
 - gospodarstvo in turizem,
 - izobraževanje in kultura,
 - kmetijstvo,
 - lepota in zdravje,
 - poslovni svet,
 - proizvodnja in obrt,

- računalništvo,
- kulinarika (novo),
- moda (novo).

Dodatno:

- dohodek
- poklic
- število družinskih članov
- poklic
- stopnja izobrazbe
- telefon