

Navodila za pripravo zamenjave ozadja na vstopni strani Najdi.si

Zamenjava ozadja nadomesti klasično ozadje spletne strani in je obiskovalcu vidna v glavi spletne strani ter na levi in desni strani zaslona tik ob vsebini spletne strani.

Osnovna navodila

- Oglas naj bo statična slika v .jpg ali .png formatu.
- Širina slike naj bo 1920 px, višina je lahko največ 1520 px.
- Oglas naj ne presega 200 kB.
- Oglas predstavlja modro ozadje na spodnji sliki.

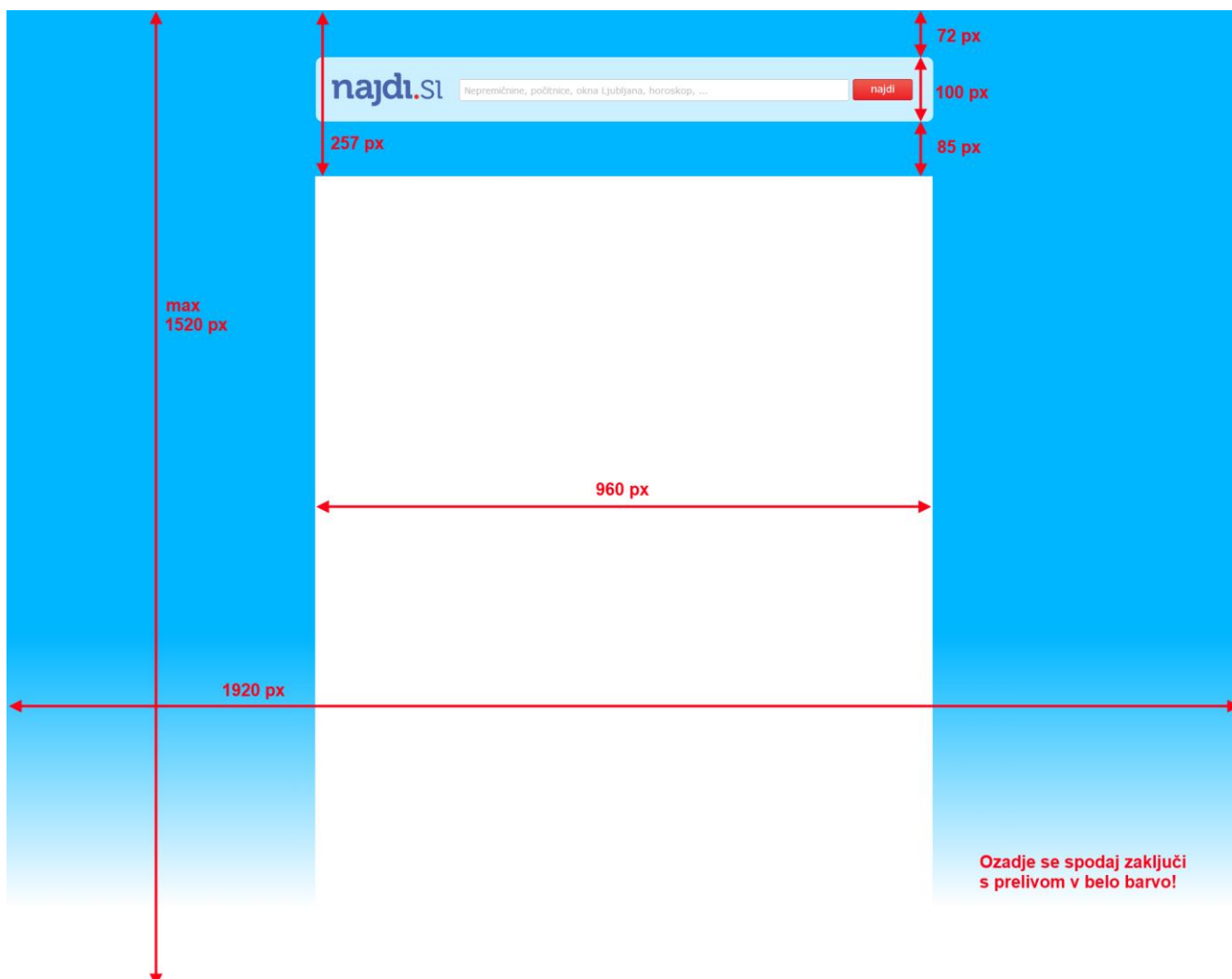


Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativna pripravljena tako, da je glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi zasloni. Tipične širine zaslonov obiskovalcev so 1280, 1440, 1680 in 1920 px.

Priprava oglasa

- Oglas v zgornjem delu zavzame celotno širino zaslona. Ta pas je visok 257 px.
 - V tem se bomo nad sam oglas namestili delno transparentno iskalno okno Najdi.si. To okno je široko 960 px in visoko 100 px. Priporočamo, da v tem delu ni kakšnih posebnih sporočil, saj uporabnikom ne bodo vidni v celoti. Priporočamo uporabo ene barve.
- Najnižji sloj kreative naj bo bela barva (#FFFFFF), ki predstavlja ozadje Najdi.si.
- Osrednji del oglasa ostane zgolj bela barva v širini 960 px, kar predstavlja vsebino spletne strani.
- Spodnji rob mora biti bele barve. Priporočamo, da se spodnji del oglasa prelije v belo. S tem se oglas »zlije« s spletno stranjo ob obiskovalčevem pomikanju navzdol po spletni strani.
- Na levi strani je kreativa široka 480 px, fokus je v njenem desnem delu, tik ob osrednji vsebini spletne strani.
- Na desni strani je kreativa široka 480 px, fokus je v njenem levem delu, tik ob osrednji vsebini spletne strani.
- Priporočamo, da je osnovno sporočilo široko največ 160 px.



Primer in testiranje

Za lažje testiranje prilagamo primer oglasa v datoteki »oglas.png« in testno različico spletne strani, kjer lahko preverite izgled vašega oglasa.

- Oglas shranite kot datoteko z imenom »oglas.png« in nadomestite obstoječo datoteko »oglas.png«.
- V brskalniku odprite datoteko »test.html«.
- Če se oglas lepo prilagaja vsebini, popravki niso potrebni.
- Ne pozabite preveriti izgleda na zaslonih različnih velikosti!