

Navodila za pripravo oglasov za zunanje digitalne zaslone

Na zunanjih digitalnih zaslonih so oglasi celozaslonski, s čimer je zagotovljena njihova velika opaznost.

Digitalni velikani

STANDARDI:

- dolžina: 8 sekund
- podprti video zapis: MP4
- podprti video kodek: H.264
- PAR (Pixel Aspect Ratio): 1:1
- kvaliteta video zapisa: 4.000 kbps; 25 fps

LOČLJIVOSTI:

Osnovni ločljivosti, ki ju potrebujemo:

(za uporabo na vseh ekranih, z minimalnim odstopanjem pri ločljivosti na zaslonih): 960 x 576 px (razmerje 5:3) in 480 x 384 px (razmerje 5:4).

Posamične ločljivosti ekranov:

(pri posamičnih zakupih ali ob želji za popolno ujemanje ločljivosti na zaslonih).

Emonika LJ, Murska Sobota pri krožišču BTC:

- ločljivost: 960 x 576 px (razmerje 5:3)

BTC LJ – Diamant, Atlantis in Aleja mladih, Celovška cesta LJ (Tivoli), Tivolska cesta (prvi zaslon):

- ločljivost: 480 x 288 px (razmerje 5:3)

Tržaška cesta LJ (Trg MDB):

- ločljivost: 768 x 480 px (razmerje 8:5)

Celovška cesta LJ (Obrtna zbornica Slovenije):

- ločljivost: 576 x 480 px (razmerje 6:5)

Dunajska cesta LJ (Gospodarsko razstavišče):

- ločljivost: 400 x 304 px (razmerje 25:19)

BTC LJ – Hala A, CENTER LJ Šestica in Šubičeva ulica:

- ločljivost: 480 x 384 px (razmerje 5:4)

Tivolska cesta (drugi zaslon):

- ločljivost: 384 x 288 px (razmerje 4:3)

Bleiweisova cesta (dva zaslona):

Iz smeri Celovške ceste proti Tržaški cesti

- ločljivost: 480 x 288 px (razmerje 5:3)

Iz smeri Tržaške ceste proti Celovski cesti

- ločljivost: 384 x 288 px (razmerje 4:3)

MARIBOR – (Obrtna zbornica Slovenije, Titova cesta):

- ločljivost: 448 x 384 px (razmerje 7:6)

CELJE – križišče Mariborske in Podjavorškove ulice:

- ločljivost: 768 x 384 px (razmerje 2:1)

Poslovalnice Lekarn Ljubljana

LCD zasloni:

- dolžina: 10 sekund
- ločljivost: 1920 x 1080 px
- podprti video zapis: MP4, AVI, MPEG, JPG, PNG, animirani GIF
- 6.000 – 8.000 kbps; 25/30 fps (video)

Tablice:

- dolžina: 10 sekund
- ločljivost: 1280 x 800 px
- podprti video zapis: MP4, AVI, MPEG, JPG, PNG, animirani GIF
- 6.000 – 8.000 kbps; 25/30 fps (video)

Priprava oglasa v TSmedia

Telop

Za pripravo telopa potrebujemo ODPRTE datoteke slik (v vektorski obliki) v čim boljši kakovosti. Najbolje v Adobe (ali podobnih) formatih. Ter želje po umeščenosti elementov v telop, pozicije, čas v sekvenci, čim več informacij.

VIDEO (iz že posnetih materialov)

Potrebujemo:

- Odprte materiale, ki jih vključimo v video.
- Kratek scenarij montažo

VIDEO (materiale posnamemo in zmontiramo)

Potrebujemo:

- Grafične elemente, ki jih vključimo v montažo in besedila
- Kratek scenarij