



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018.	1 256 598	169 462	13,1%	289 716	7,4	1,7
2.5.2018.	1 347 841	178 552	13,8%	315 593	7,5	1,8
3.5.2018.	1 675 515	197 687	15,2%	383 180	8,5	1,9
4.5.2018.	1 668 760	192 906	14,9%	370 621	8,7	1,9
5.5.2018.	1 303 927	160 938	12,4%	279 706	8,1	1,7
6.5.2018.	1 390 502	186 118	14,3%	322 702	7,5	1,7
7.5.2018.	1 669 762	191 279	14,7%	365 611	8,7	1,9
8.5.2018.	1 717 882	198 771	15,3%	387 399	8,6	1,9
9.5.2018.	1 734 238	199 479	15,4%	395 177	8,7	2,0
10.5.2018.	1 702 113	203 009	15,6%	387 797	8,4	1,9
11.5.2018.	1 702 761	202 182	15,6%	383 972	8,4	1,9
12.5.2018.	1 376 304	190 098	14,7%	311 196	7,2	1,6
13.5.2018.	1 586 167	220 662	17,0%	384 359	7,2	1,7
14.5.2018.	1 858 896	214 885	16,6%	417 135	8,7	1,9
15.5.2018.	1 811 185	202 538	15,6%	395 034	8,9	2,0
16.5.2018.	1 690 150	192 114	14,8%	370 485	8,8	1,9
17.5.2018.	1 692 367	195 396	15,1%	373 545	8,7	1,9
18.5.2018.	1 608 750	182 094	14,0%	350 158	8,8	1,9
19.5.2018.	1 404 630	171 998	13,3%	302 966	8,2	1,8
20.5.2018.	1 685 381	208 198	16,0%	370 622	8,1	1,8
21.5.2018.	1 791 776	204 789	15,8%	396 500	8,7	1,9
22.5.2018.	1 803 210	202 020	15,6%	393 231	8,9	1,9
23.5.2018.	1 744 642	194 881	15,0%	378 399	9,0	1,9
24.5.2018.	1 623 384	190 045	14,6%	363 934	8,5	1,9
25.5.2018.	1 576 927	177 168	13,7%	334 420	8,9	1,9
26.5.2018.	1 267 067	160 705	12,4%	271 979	7,9	1,7
27.5.2018.	1 555 648	202 416	15,6%	351 627	7,7	1,7
28.5.2018.	1 907 828	229 021	17,7%	443 920	8,3	1,9
29.5.2018.	1 859 122	221 974	17,1%	435 336	8,4	2,0
30.5.2018.	1 834 965	212 554	16,4%	411 997	8,6	1,9
31.5.2018.	1 797 313	212 772	16,4%	409 319	8,4	1,9

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

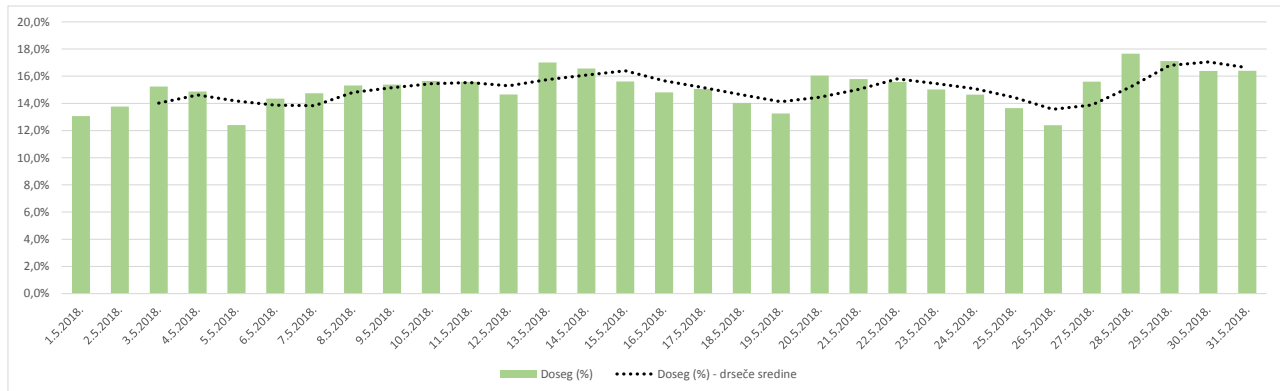
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018. - 6.5.2018.	8 643 489	372 475	28,7%	1 961 434	23,2	5,3
7.5.2018. - 13.5.2018.	11 485 574	400 103	30,8%	2 614 112	28,7	6,5
14.5.2018. - 20.5.2018.	11 751 243	382 773	29,5%	2 579 963	30,7	6,7
21.5.2018. - 27.5.2018.	11 362 709	383 663	29,6%	2 489 963	29,6	6,5
28.5.2018. - 31.5.2018.	7 399 223	390 915	30,1%	1 700 501	18,9	4,4

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018. - 1.5.2018.	50 641 946	583 670	45,0%	11 344 923	86,8	19,4

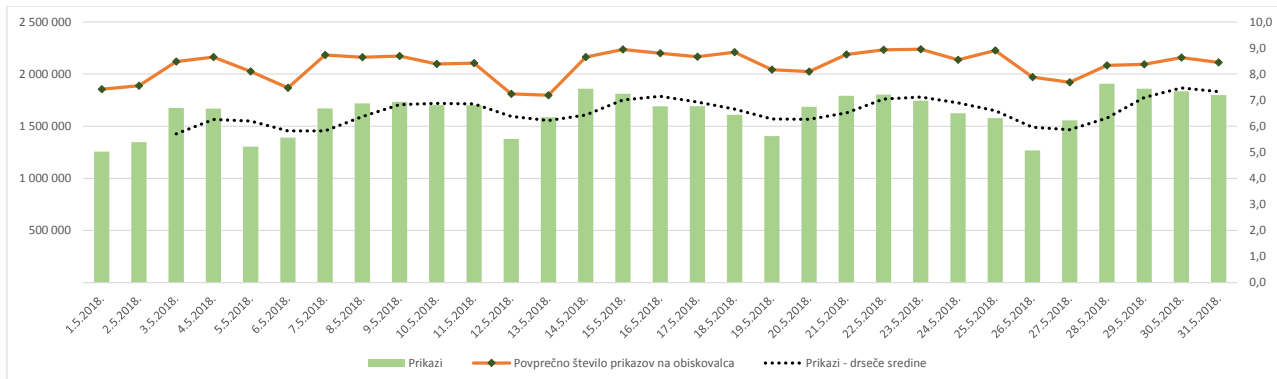
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,3%	94	9,1%
	triletna šola	12,8%	99	11,2%
	štiriletna srednja šola	41,0%	99	43,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,9%	106	36,0%
	ne želim odgovoriti	1,0%	92	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	10,8%	93	6,2%
	Manj kot 400 EUR	10,7%	97	7,0%
	od 400 do 800 EUR	25,5%	99	25,3%
	od 800 do 1200 EUR	25,6%	101	25,7%
	od 1200 do 1500 EUR	8,9%	108	11,9%
	od 1500 do 1800 EUR	4,4%	101	6,0%
	nad 1800 EUR	6,0%	115	8,7%
	ne želim odgovoriti	8,2%	96	9,1%
Regija	Pomurska	5,8%	92	6,9%
	Podravska	15,6%	98	10,1%
	Koroška	3,4%	96	2,4%
	Savinjska	12,2%	96	12,8%
	Zasavska	2,3%	95	2,4%
	Spodnje-posavska	2,9%	96	4,5%
	JV Slovenija	6,2%	93	4,9%
	Osrednjeslovenska	28,7%	106	35,0%
	Gorenjska	10,2%	102	9,7%
	Notranjsko-kraška	2,2%	102	1,8%
	Goriška	6,1%	107	6,2%
	Obalno-kraška	4,7%	100	3,2%
	Spol	moški	50,3%	102
ženski		49,7%	98	36,7%
Starost	od 10 do 17 let	3,4%	85	1,1%
	od 18 do 24 let	11,7%	97	4,7%
	od 25 do 29 let	8,9%	96	6,9%
	od 30 do 39 let	23,2%	97	21,9%
	od 40 do 49 let	22,5%	101	24,9%
	od 50 do 59 let	17,4%	105	20,1%
	od 60 do 75 let	12,6%	108	17,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,8%	100	12,2%
	zaposlen v podjetju	38,6%	99	42,8%
	samozaposlen	9,8%	107	12,0%
	brezposeln	6,9%	95	6,7%
	upokojenec	12,5%	109	18,1%
	dijak	6,7%	93	2,0%
	študent	9,7%	94	5,4%
	ne želim odgovoriti	1,1%	95	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

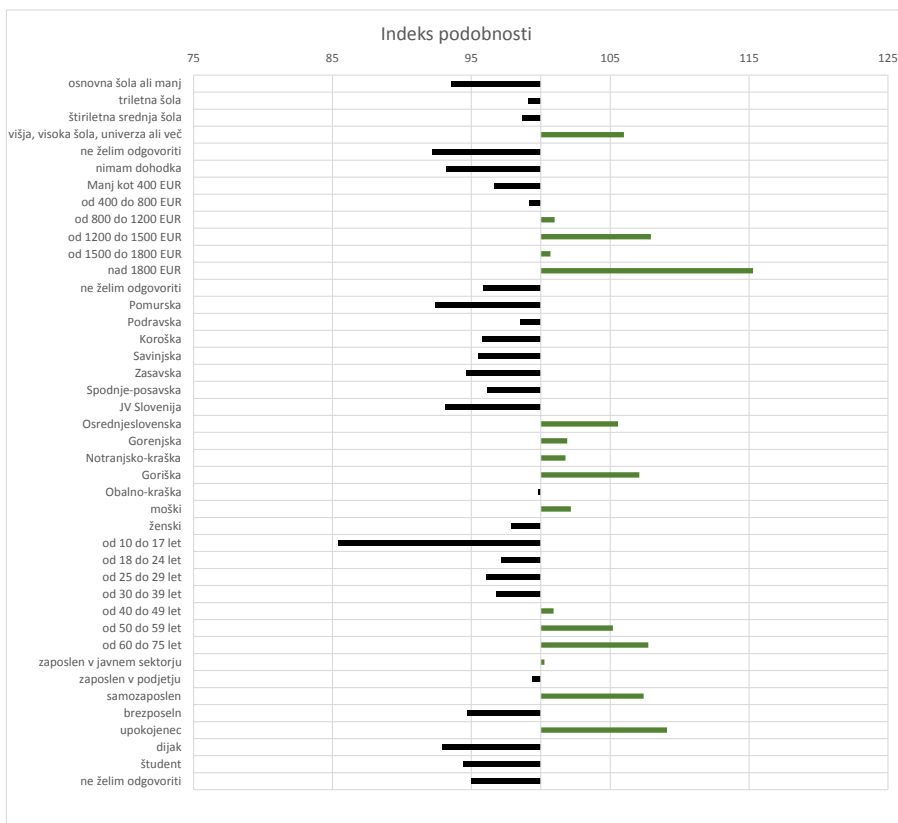


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.