



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018.	325 628	34 774	2,7%	55 488	9,4	1,6
2.5.2018.	351 332	39 624	3,1%	64 226	8,9	1,6
3.5.2018.	462 654	56 558	4,4%	84 425	8,2	1,5
4.5.2018.	487 198	56 574	4,4%	86 401	8,6	1,5
5.5.2018.	346 367	38 580	3,0%	60 390	9,0	1,6
6.5.2018.	357 599	39 374	3,0%	61 283	9,1	1,6
7.5.2018.	495 572	59 704	4,6%	85 966	8,3	1,4
8.5.2018.	365 580	52 625	4,1%	75 320	6,9	1,4
9.5.2018.	478 346	60 706	4,7%	89 640	7,9	1,5
10.5.2018.	498 088	58 364	4,5%	87 254	8,5	1,5
11.5.2018.	486 900	57 184	4,4%	86 095	8,5	1,5
12.5.2018.	336 668	37 625	2,9%	58 715	8,9	1,6
13.5.2018.	377 055	41 250	3,2%	66 791	9,1	1,6
14.5.2018.	561 419	68 655	5,3%	103 370	8,2	1,5
15.5.2018.	539 294	65 730	5,1%	97 481	8,2	1,5
16.5.2018.	492 489	60 150	4,6%	88 857	8,2	1,5
17.5.2018.	500 089	58 633	4,5%	86 544	8,5	1,5
18.5.2018.	475 459	54 406	4,2%	81 024	8,7	1,5
19.5.2018.	326 648	35 204	2,7%	55 302	9,3	1,6
20.5.2018.	361 973	42 834	3,3%	68 422	8,5	1,6
21.5.2018.	521 243	63 840	4,9%	93 361	8,2	1,5
22.5.2018.	524 163	63 180	4,9%	93 637	8,3	1,5
23.5.2018.	480 249	58 261	4,5%	87 210	8,2	1,5
24.5.2018.	451 547	58 935	4,5%	88 454	7,7	1,5
25.5.2018.	418 544	54 011	4,2%	81 677	7,7	1,5
26.5.2018.	277 836	33 228	2,6%	53 243	8,4	1,6
27.5.2018.	322 125	37 092	2,9%	60 865	8,7	1,6
28.5.2018.	471 439	60 568	4,7%	90 456	7,8	1,5
29.5.2018.	482 194	60 346	4,7%	92 200	8,0	1,5
30.5.2018.	457 637	58 279	4,5%	88 632	7,9	1,5
31.5.2018.	452 941	55 308	4,3%	85 199	8,2	1,5

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018. - 6.5.2018.	2 330 884	119 997	9,3%	412 220	19,4	3,4
7.5.2018. - 13.5.2018.	3 038 194	150 149	11,6%	549 690	20,2	3,7
14.5.2018. - 20.5.2018.	3 257 468	158 581	12,2%	580 884	20,5	3,7
21.5.2018. - 27.5.2018.	2 995 809	152 317	11,7%	558 314	19,7	3,7
28.5.2018. - 31.5.2018.	1 864 210	132 653	10,2%	356 487	14,1	2,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018. - 1.5.2018.	13 486 486	313 661	24,2%	2 457 669	43,0	7,8

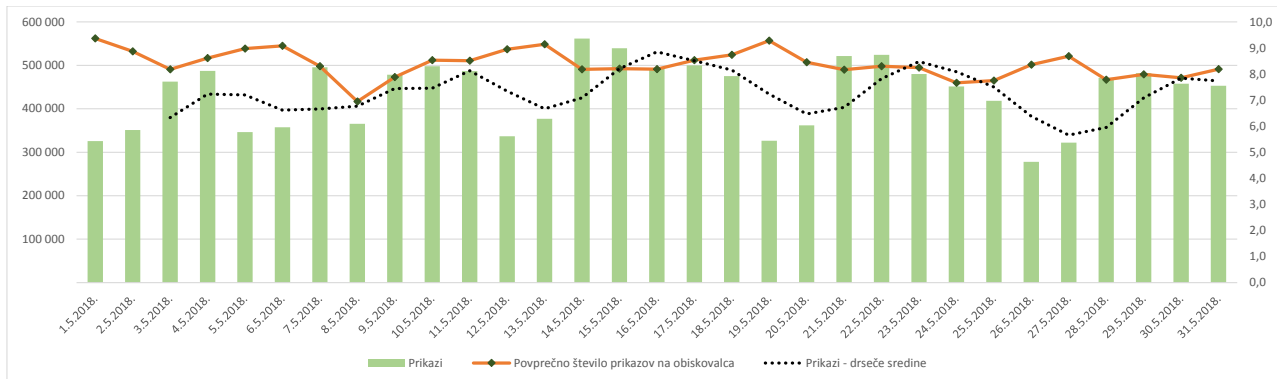
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	15,5%	102	17,0%
	triletna šola	14,9%	115	14,4%
	štiriletna srednja šola	41,8%	101	42,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	26,8%	92	25,7%
	ne želim odgovoriti	0,9%	89	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,7%	84	2,4%
	Manj kot 400 EUR	9,9%	90	3,6%
	od 400 do 800 EUR	29,8%	116	43,7%
	od 800 do 1200 EUR	26,0%	103	27,8%
	od 1200 do 1500 EUR	7,7%	94	7,0%
	od 1500 do 1800 EUR	4,2%	96	4,4%
	nad 1800 EUR	4,5%	87	2,7%
	ne želim odgovoriti	8,2%	95	8,4%
	Regija	Pomurska	6,3%	101
Podravska		16,7%	105	20,2%
Koroška		3,6%	101	3,1%
Savinjska		12,9%	101	9,5%
Zasavska		2,5%	103	2,5%
Spodnje-posavska		2,9%	97	4,1%
JV Slovenija		6,9%	104	5,3%
Osrednjeslovenska		25,3%	93	23,1%
Gorenjska		9,6%	96	13,9%
Notranjsko-kraška		2,2%	100	1,4%
Goriška		5,8%	103	9,7%
Obalno-kraška		5,3%	112	3,0%
Spol		moški	48,2%	98
	ženski	51,8%	102	45,2%
Starost	od 10 do 17 let	3,1%	78	0,4%
	od 18 do 24 let	8,8%	73	2,3%
	od 25 do 29 let	6,9%	75	2,4%
	od 30 do 39 let	20,3%	85	10,1%
	od 40 do 49 let	23,2%	104	16,8%
	od 50 do 59 let	21,6%	130	28,0%
	od 60 do 75 let	15,9%	135	39,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,8%	100	14,3%
	zaposlen v podjetju	39,2%	101	33,0%
	samozaposlen	8,6%	95	6,5%
	brezposeln	8,0%	109	3,5%
	upokojenec	16,0%	140	39,2%
	dijak	5,4%	76	1,3%
	študent	7,0%	68	1,6%
	ne želim odgovoriti	1,1%	96	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

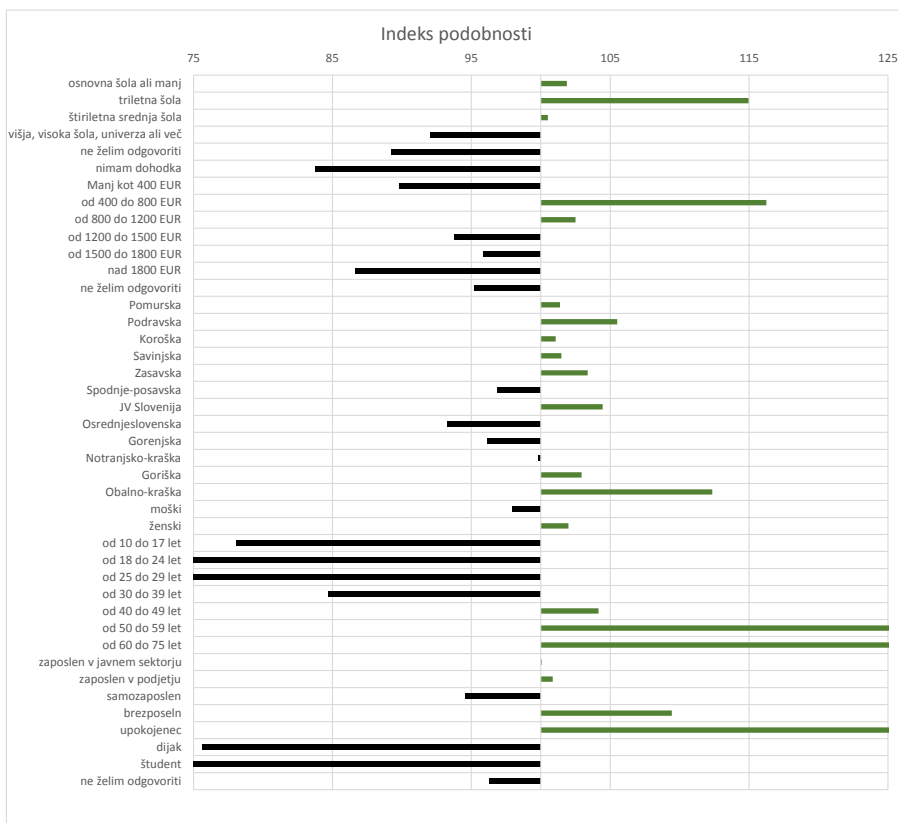


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.