



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnosti postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018.	22 783	11 544	0,9%	12 190	2,0	1,1
2.5.2018.	28 610	14 910	1,1%	15 110	1,9	1,0
3.5.2018.	77 754	34 899	2,7%	37 830	2,2	1,1
4.5.2018.	74 619	32 648	2,5%	35 493	2,3	1,1
5.5.2018.	29 266	15 956	1,2%	16 229	1,8	1,0
6.5.2018.	43 345	22 169	1,7%	22 372	2,0	1,0
7.5.2018.	108 528	47 428	3,7%	51 507	2,3	1,1
8.5.2018.	92 985	39 876	3,1%	43 128	2,3	1,1
9.5.2018.	92 619	39 134	3,0%	42 386	2,4	1,1
10.5.2018.	89 294	37 369	2,9%	40 606	2,4	1,1
11.5.2018.	95 953	34 236	2,6%	37 307	2,8	1,1
12.5.2018.	35 227	14 304	1,1%	15 288	2,5	1,1
13.5.2018.	35 391	15 740	1,2%	15 932	2,2	1,0
14.5.2018.	116 216	43 512	3,4%	47 279	2,7	1,1
15.5.2018.	108 620	41 385	3,2%	44 986	2,6	1,1
16.5.2018.	103 499	39 760	3,1%	43 380	2,6	1,1
17.5.2018.	108 501	43 475	3,4%	47 143	2,5	1,1
18.5.2018.	98 143	40 136	3,1%	43 556	2,4	1,1
19.5.2018.	29 090	13 829	1,1%	15 058	2,1	1,1
20.5.2018.	32 582	15 404	1,2%	16 204	2,1	1,1
21.5.2018.	99 552	40 836	3,1%	44 470	2,4	1,1
22.5.2018.	104 924	43 116	3,3%	46 837	2,4	1,1
23.5.2018.	96 940	39 929	3,1%	43 483	2,4	1,1
24.5.2018.	90 743	38 279	3,0%	41 749	2,4	1,1
25.5.2018.	79 346	32 523	2,5%	35 460	2,4	1,1
26.5.2018.	27 140	13 871	1,1%	14 797	2,0	1,1
27.5.2018.	29 919	15 168	1,2%	15 752	2,0	1,0
28.5.2018.	96 483	40 176	3,1%	43 710	2,4	1,1
29.5.2018.	98 846	42 325	3,3%	45 981	2,3	1,1
30.5.2018.	103 799	43 219	3,3%	47 094	2,4	1,1
31.5.2018.	86 755	36 344	2,8%	39 580	2,4	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

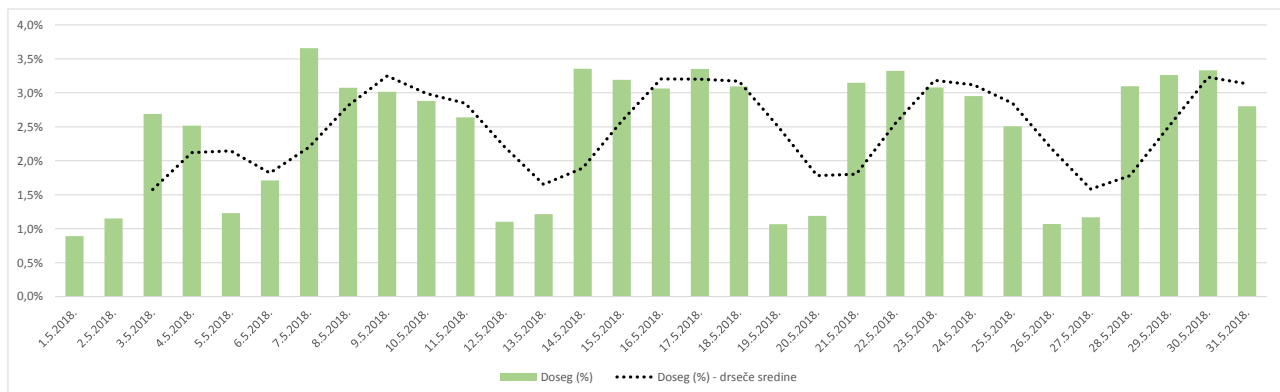
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018. - 6.5.2018.	277 058	89 904	6,9%	138 673	3,1	1,5
7.5.2018. - 13.5.2018.	550 112	136 862	10,6%	245 799	4,0	1,8
14.5.2018. - 20.5.2018.	596 925	141 196	10,9%	256 442	4,2	1,8
21.5.2018. - 27.5.2018.	528 646	131 634	10,1%	241 543	4,0	1,8
28.5.2018. - 31.5.2018.	385 933	123 062	9,5%	176 369	3,1	1,4

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.5.2018. - 1.5.2018.	2 339 026	290 017	22,4%	1 057 712	8,1	3,6

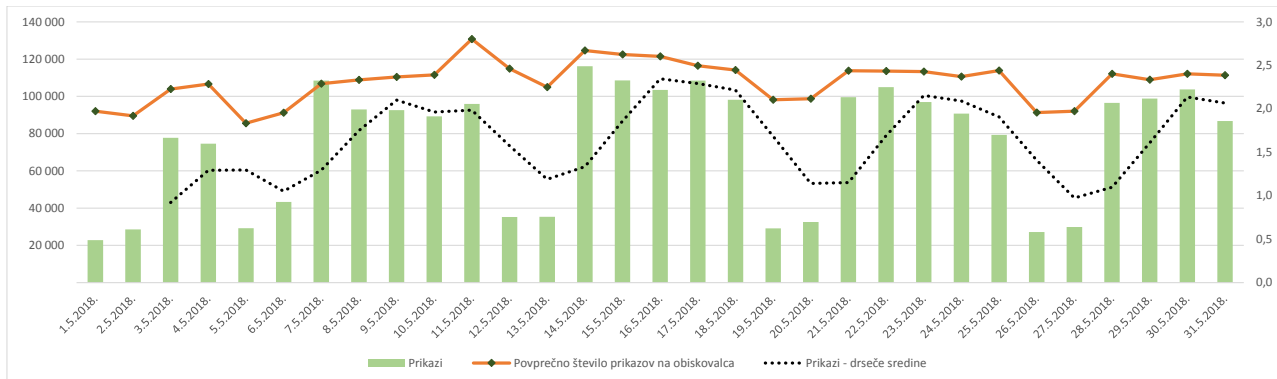
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,3%	80	4,1%
	triletna šola	10,3%	80	5,1%
	štiriletna srednja šola	42,6%	102	55,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,7%	116	34,0%
	ne želim odgovoriti	1,1%	107	1,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,2%	71	18,1%
	Manj kot 400 EUR	9,9%	90	5,3%
	od 400 do 800 EUR	23,9%	93	13,9%
	od 800 do 1200 EUR	27,3%	108	32,6%
	od 1200 do 1500 EUR	9,5%	116	11,0%
	od 1500 do 1800 EUR	5,0%	114	3,6%
	nad 1800 EUR	6,3%	121	7,9%
	ne želim odgovoriti	9,9%	115	7,5%
Regija	Pomurska	5,7%	91	2,8%
	Podravska	15,9%	101	27,4%
	Koroška	2,8%	81	2,4%
	Savinjska	11,5%	91	8,5%
	Zasavska	2,1%	90	1,8%
	Spodnje-posavska	2,9%	98	5,0%
	JV Slovenija	5,9%	90	4,2%
	Osrednjeslovenska	29,9%	110	26,7%
	Gorenjska	9,5%	95	8,1%
	Notranjsko-kraška	2,4%	109	1,1%
Spol	moški	46,3%	94	38,7%
	ženski	53,7%	106	61,3%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	69	1,1%
	od 18 do 24 let	9,8%	82	18,7%
	od 25 do 29 let	8,5%	92	6,8%
	od 30 do 39 let	24,8%	103	33,5%
	od 40 do 49 let	25,0%	112	22,5%
	od 50 do 59 let	17,5%	105	13,2%
	od 60 do 75 let	11,5%	98	4,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,1%	95	7,0%
	zaposlen v podjetju	42,0%	108	46,3%
	samozaposlen	12,8%	141	17,8%
	brezposeln	6,4%	88	4,9%
	upokojenec	10,4%	91	4,0%
	dijak	5,0%	70	2,0%
	študent	8,1%	79	17,6%
	ne želim odgovoriti	1,1%	99	0,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

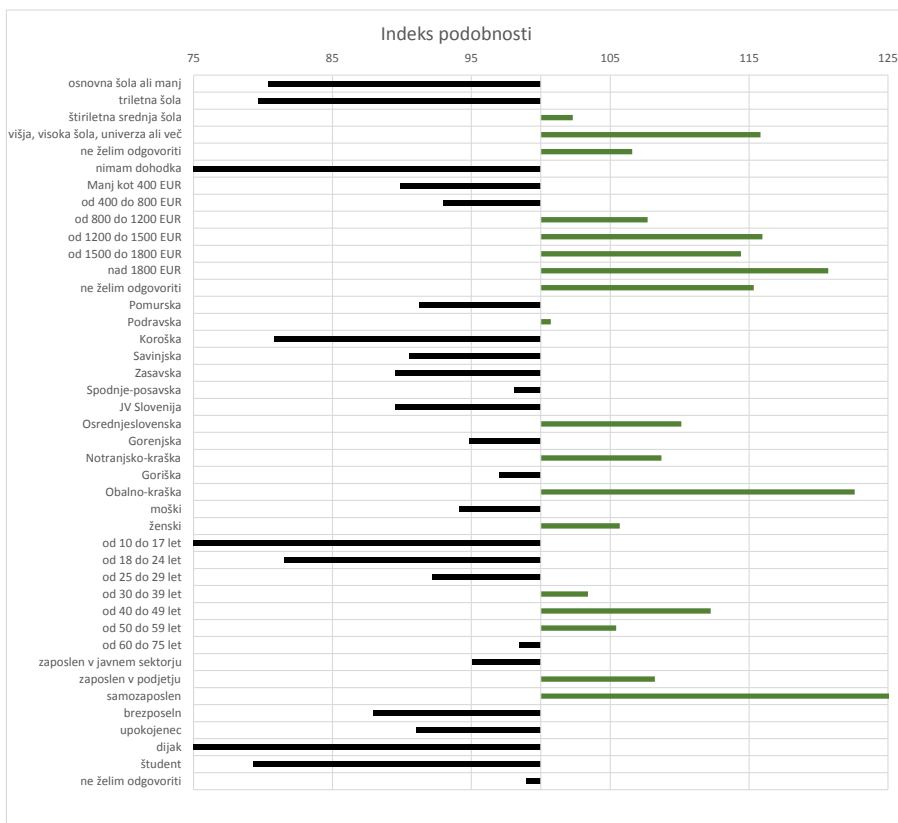


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.