



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018.	140 422	51 362	4,0%	54 504	2,7	1,1
2.3.2018.	191 727	21 847	1,7%	23 636	8,8	1,1
3.3.2018.	228 551	15 249	1,2%	16 432	15,0	1,1
4.3.2018.	201 720	10 841	0,8%	11 829	18,6	1,1
5.3.2018.	178 982	51 021	3,9%	54 897	3,5	1,1
6.3.2018.	89 705	33 009	2,5%	35 686	2,7	1,1
7.3.2018.	90 235	34 695	2,7%	37 163	2,6	1,1
8.3.2018.	68 917	26 633	2,1%	28 787	2,6	1,1
9.3.2018.	109 354	22 286	1,7%	24 113	4,9	1,1
10.3.2018.	72 723	12 417	1,0%	13 536	5,9	1,1
11.3.2018.	38 387	14 652	1,1%	16 026	2,6	1,1
12.3.2018.	78 885	30 925	2,4%	33 314	2,6	1,1
13.3.2018.	74 664	29 302	2,3%	31 560	2,5	1,1
14.3.2018.	73 921	28 787	2,2%	31 122	2,6	1,1
15.3.2018.	69 348	26 507	2,0%	28 639	2,6	1,1
16.3.2018.	66 941	26 156	2,0%	28 331	2,6	1,1
17.3.2018.	40 671	16 672	1,3%	17 474	2,4	1,0
18.3.2018.	39 115	14 604	1,1%	16 016	2,7	1,1
19.3.2018.	82 658	31 246	2,4%	33 734	2,6	1,1
20.3.2018.	78 113	29 764	2,3%	32 008	2,6	1,1
21.3.2018.	74 143	28 912	2,2%	31 159	2,6	1,1
22.3.2018.	68 241	27 301	2,1%	29 511	2,5	1,1
23.3.2018.	64 494	25 079	1,9%	27 249	2,6	1,1
24.3.2018.	35 518	14 930	1,2%	15 830	2,4	1,1
25.3.2018.	34 979	14 023	1,1%	14 570	2,5	1,0
26.3.2018.	75 384	29 536	2,3%	31 946	2,6	1,1
27.3.2018.	74 674	28 793	2,2%	31 081	2,6	1,1
28.3.2018.	74 174	28 287	2,2%	30 603	2,6	1,1
29.3.2018.	70 098	27 619	2,1%	29 825	2,5	1,1
30.3.2018.	55 027	22 118	1,7%	24 057	2,5	1,1
31.3.2018.	34 897	14 455	1,1%	15 057	2,4	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

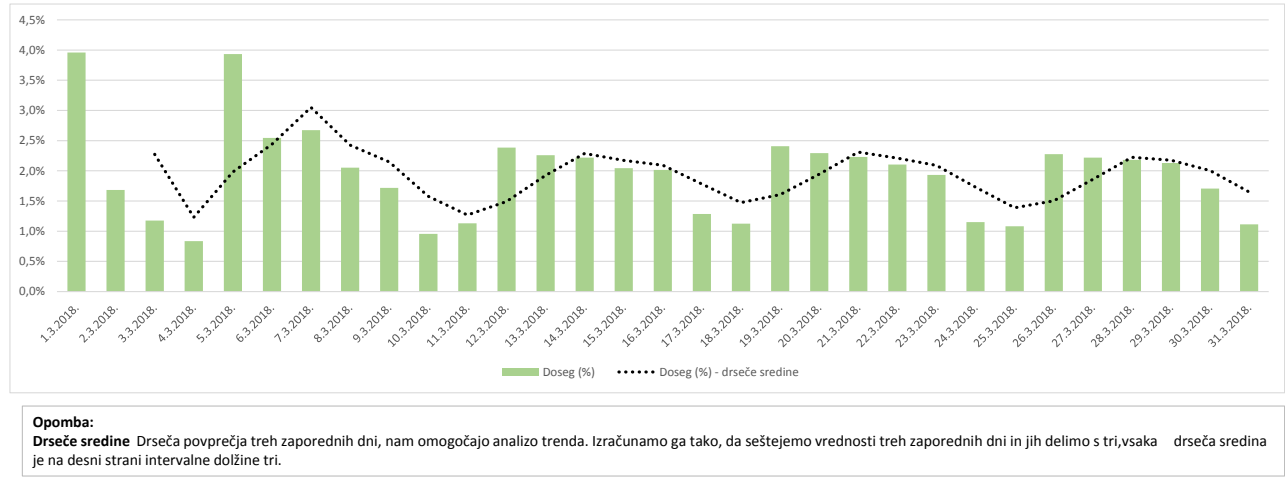
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018. - 4.3.2018.	769 839	68 163	5,3%	88 156	11,3	1,3
5.3.2018. - 11.3.2018.	659 450	128 124	9,9%	209 588	5,1	1,6
12.3.2018. - 18.3.2018.	443 535	112 712	8,7%	186 442	3,9	1,7
19.3.2018. - 25.3.2018.	438 129	111 376	8,6%	183 904	3,9	1,7
26.3.2018. - 31.3.2018.	384 136	105 308	8,1%	162 512	3,6	1,5

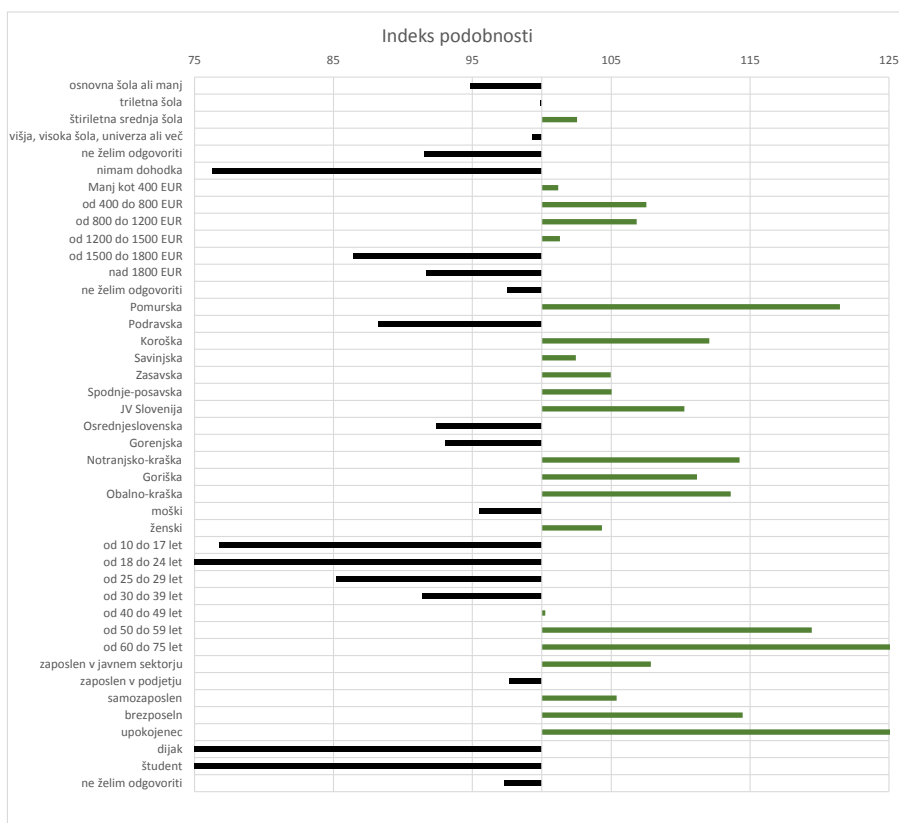
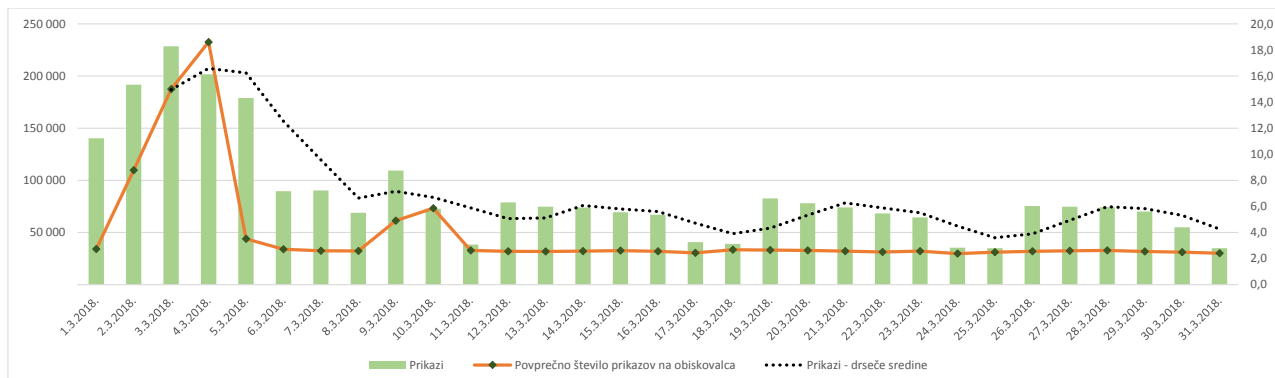
Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018. - 31.3.2018.	2 729 373	278 992	21,5%	841 247	9,8	3,0

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,0%	95	17,9%
	triletna šola	12,8%	100	10,1%
	štiriletna srednja šola	43,2%	103	49,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	29,1%	99	21,5%
	ne želim odgovoriti	1,0%	92	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,7%	76	7,4%
	Manj kot 400 EUR	10,9%	101	11,8%
	od 400 do 800 EUR	28,1%	108	30,3%
	od 800 do 1200 EUR	26,9%	107	31,2%
	od 1200 do 1500 EUR	8,3%	101	6,0%
	od 1500 do 1800 EUR	3,8%	86	3,2%
	nad 1800 EUR	4,5%	92	3,9%
	ne želim odgovoriti	8,7%	98	6,2%
Regija	Pomurska	7,7%	121	11,5%
	Podravska	14,1%	88	19,3%
	Koroška	3,7%	112	2,7%
	Savinjska	13,1%	102	13,9%
	Zasavska	2,6%	105	1,7%
	Spodnje-posavska	3,0%	105	2,5%
	JV Slovenija	7,4%	110	6,0%
	Osrednjeslovenska	25,3%	92	23,9%
	Gorenjska	9,0%	93	7,9%
	Notranjsko-kraška	2,6%	114	1,7%
	Goriška	6,4%	111	5,5%
	Obalno-kraška	5,3%	114	3,5%
Spol	moški	46,7%	95	53,5%
	ženski	53,3%	104	46,5%
Starost	od 10 do 17 let	2,5%	77	1,9%
	od 18 do 24 let	8,7%	73	4,9%
	od 25 do 29 let	7,4%	85	4,8%
	od 30 do 39 let	21,8%	91	29,8%
	od 40 do 49 let	22,8%	100	19,0%
	od 50 do 59 let	20,3%	119	20,1%
	od 60 do 75 let	16,1%	132	19,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,5%	108	12,6%
	zaposlen v podjetju	37,5%	98	41,9%
	samozaposlen	9,5%	105	13,0%
	brezposeln	8,5%	114	11,3%
	upokojenec	15,0%	131	13,8%
	dijak	4,4%	69	2,8%
	študent	7,3%	68	3,5%
	ne želim odgovoriti	1,2%	97	1,0%





Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.03. do 31.03.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.03. do 31.03.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.