



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnosti postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018.	90 666	37 326	2,9%	40 225	2,4	1,1
2.3.2018.	78 444	34 009	2,6%	36 565	2,3	1,1
3.3.2018.	34 814	15 902	1,2%	17 290	2,2	1,1
4.3.2018.	35 742	16 429	1,3%	17 872	2,2	1,1
5.3.2018.	99 608	41 655	3,2%	44 996	2,4	1,1
6.3.2018.	96 113	39 684	3,1%	42 825	2,4	1,1
7.3.2018.	94 558	40 210	3,1%	43 382	2,4	1,1
8.3.2018.	84 119	35 658	2,7%	38 553	2,4	1,1
9.3.2018.	76 641	32 797	2,5%	35 432	2,3	1,1
10.3.2018.	32 907	17 267	1,3%	17 449	1,9	1,0
11.3.2018.	37 985	17 454	1,3%	18 983	2,2	1,1
12.3.2018.	98 290	41 948	3,2%	45 294	2,3	1,1
13.3.2018.	93 843	39 522	3,0%	42 705	2,4	1,1
14.3.2018.	90 601	37 674	2,9%	40 781	2,4	1,1
15.3.2018.	88 156	35 682	2,8%	38 461	2,5	1,1
16.3.2018.	82 671	34 053	2,6%	36 796	2,4	1,1
17.3.2018.	35 314	16 479	1,3%	17 936	2,1	1,1
18.3.2018.	41 117	16 488	1,3%	17 931	2,5	1,1
19.3.2018.	100 380	41 921	3,2%	45 191	2,4	1,1
20.3.2018.	98 567	40 316	3,1%	43 409	2,4	1,1
21.3.2018.	94 211	39 178	3,0%	42 227	2,4	1,1
22.3.2018.	91 453	36 213	2,8%	39 071	2,5	1,1
23.3.2018.	77 913	32 458	2,5%	35 106	2,4	1,1
24.3.2018.	27 917	13 480	1,0%	14 783	2,1	1,1
25.3.2018.	30 499	15 130	1,2%	16 564	2,0	1,1
26.3.2018.	93 429	39 024	3,0%	42 042	2,4	1,1
27.3.2018.	94 559	39 327	3,0%	42 428	2,4	1,1
28.3.2018.	91 339	36 885	2,8%	39 714	2,5	1,1
29.3.2018.	92 676	37 082	2,9%	40 029	2,5	1,1
30.3.2018.	68 995	28 762	2,2%	31 105	2,4	1,1
31.3.2018.	28 217	13 980	1,1%	15 298	2,0	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

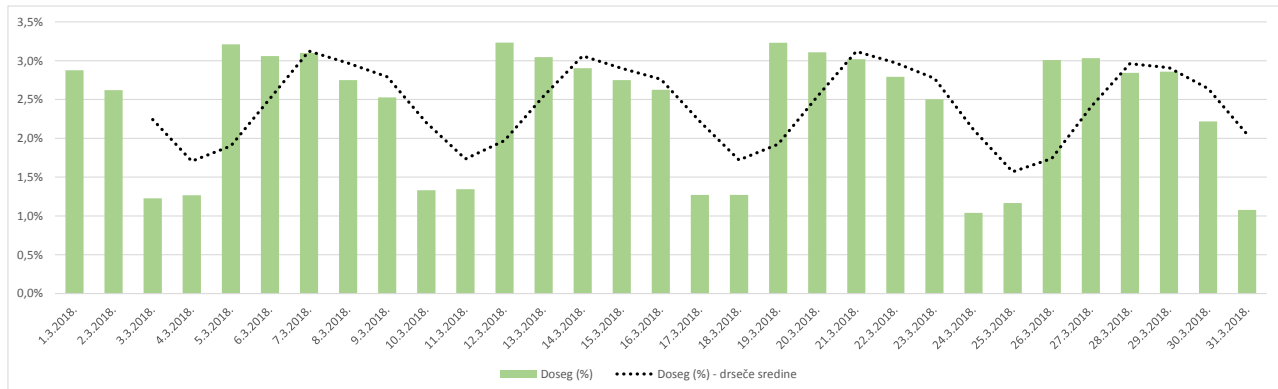
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018. - 4.3.2018.	239 611	87 263	6,7%	111 558	2,7	1,3
5.3.2018. - 11.3.2018.	521 857	133 213	10,3%	240 946	3,9	1,8
12.3.2018. - 18.3.2018.	530 035	132 538	10,2%	239 696	4,0	1,8
19.3.2018. - 25.3.2018.	521 077	130 151	10,0%	235 432	4,0	1,8
26.3.2018. - 31.3.2018.	469 115	125 280	9,7%	210 018	3,7	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018. - 31.3.2018.	2 281 569	280 343	21,6%	1 037 359	8,1	3,7

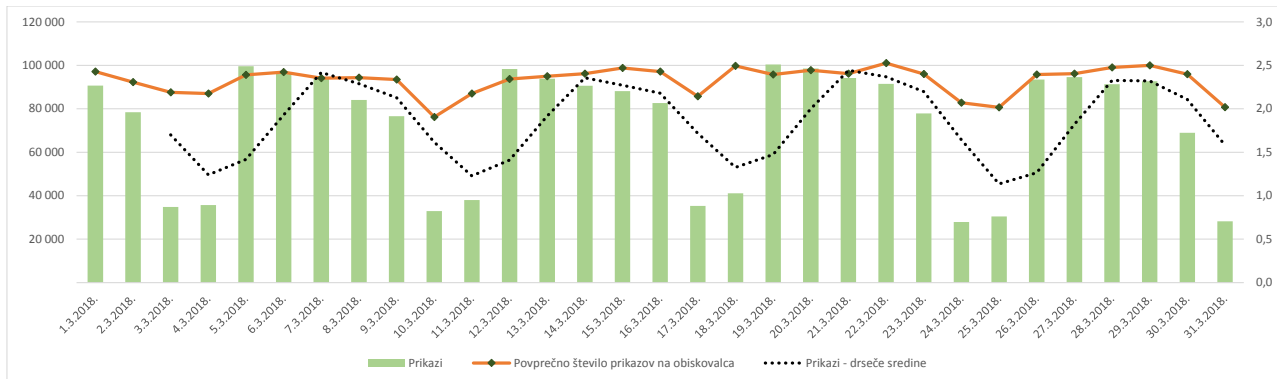
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,2%	76	4,3%
	triletna šola	10,9%	85	4,3%
	štiriletna srednja šola	44,3%	105	55,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,5%	111	34,9%
	ne želim odgovoriti	1,0%	97	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,8%	86	4,6%
	Manj kot 400 EUR	9,2%	85	4,6%
	od 400 do 800 EUR	24,6%	94	18,4%
	od 800 do 1200 EUR	28,1%	111	46,2%
	od 1200 do 1500 EUR	9,3%	113	9,1%
	od 1500 do 1800 EUR	4,7%	107	3,9%
	nad 1800 EUR	5,7%	115	7,1%
	ne želim odgovoriti	8,6%	97	6,1%
Regija	Pomurska	6,1%	96	2,7%
	Podravska	14,3%	90	9,2%
	Koroška	2,7%	82	1,6%
	Savinjska	12,9%	101	8,5%
	Zasavska	2,2%	88	0,9%
	Spodnje-posavska	3,2%	112	2,0%
	JV Slovenija	5,7%	86	4,7%
	Osrednjeslovenska	30,0%	110	33,0%
	Gorenjska	9,2%	95	16,4%
	Notranjsko-kraška	2,1%	94	1,6%
	Goriška	6,1%	106	4,8%
	Obalno-kraška	5,5%	118	14,6%
	Spol	moški	47,9%	98
ženski		52,1%	102	66,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,2%	68	0,9%
	od 18 do 24 let	10,2%	86	3,9%
	od 25 do 29 let	7,3%	84	6,0%
	od 30 do 39 let	25,8%	108	49,0%
	od 40 do 49 let	24,1%	106	19,9%
	od 50 do 59 let	18,4%	108	15,4%
	od 60 do 75 let	11,8%	97	4,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,0%	91	7,1%
	zaposlen v podjetju	41,3%	108	61,5%
	samozaposlen	12,5%	140	17,0%
	brezposeln	7,0%	94	4,0%
	upokojenec	10,7%	93	4,1%
	dijak	4,1%	64	1,5%
	študent	9,4%	87	4,3%
ne želim odgovoriti	1,0%	78	0,5%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

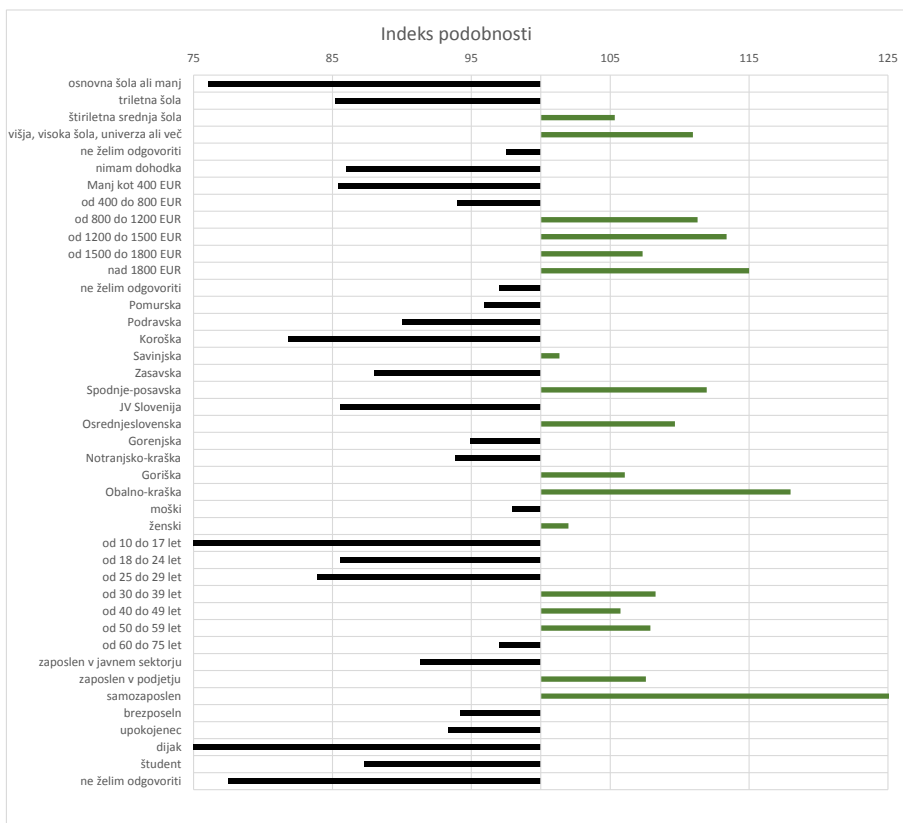


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.03. do 31.03.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.03. do 31.03.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.