



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2017

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2017.	1 583 496	169 307	13,1%	316 331	9,4	1,9
2.9.2017.	1 323 677	147 731	11,5%	252 370	9,0	1,7
3.9.2017.	1 352 811	151 236	11,7%	261 691	8,9	1,7
4.9.2017.	1 534 238	161 911	12,6%	303 441	9,5	1,9
5.9.2017.	1 609 318	176 785	13,7%	323 969	9,1	1,8
6.9.2017.	1 604 189	174 736	13,5%	325 303	9,2	1,9
7.9.2017.	1 649 719	169 214	13,1%	320 027	9,7	1,9
8.9.2017.	1 514 297	157 023	12,2%	291 995	9,6	1,9
9.9.2017.	1 308 946	151 901	11,8%	253 387	8,6	1,7
10.9.2017.	1 560 228	175 515	13,6%	308 944	8,9	1,8
11.9.2017.	1 591 233	173 474	13,5%	320 146	9,2	1,8
12.9.2017.	1 862 564	196 469	15,2%	370 056	9,5	1,9
13.9.2017.	1 708 227	197 615	15,3%	354 831	8,6	1,8
14.9.2017.	1 741 476	203 040	15,7%	371 897	8,6	1,8
15.9.2017.	1 891 347	226 965	17,6%	404 064	8,3	1,8
16.9.2017.	1 473 356	179 229	13,9%	299 613	8,2	1,7
17.9.2017.	1 577 752	193 030	15,0%	326 072	8,2	1,7
18.9.2017.	2 094 822	252 194	19,6%	453 758	8,3	1,8
19.9.2017.	2 107 669	310 143	24,1%	520 947	6,8	1,7
20.9.2017.	1 844 151	259 222	20,1%	433 109	7,1	1,7
21.9.2017.	1 572 535	178 415	13,8%	318 614	8,8	1,8
22.9.2017.	1 455 171	168 628	13,1%	297 234	8,6	1,8
23.9.2017.	1 173 707	138 358	10,7%	223 902	8,5	1,6
24.9.2017.	1 534 756	178 100	13,8%	306 597	8,6	1,7
25.9.2017.	1 752 357	191 502	14,9%	357 599	9,2	1,9
26.9.2017.	1 669 480	190 052	14,7%	346 804	8,8	1,8
27.9.2017.	1 614 459	181 895	14,1%	331 273	8,9	1,8
28.9.2017.	1 553 781	175 879	13,6%	316 501	8,8	1,8
29.9.2017.	1 455 005	164 784	12,8%	288 307	8,8	1,7
30.9.2017.	1 125 578	132 741	10,3%	214 739	8,5	1,6

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

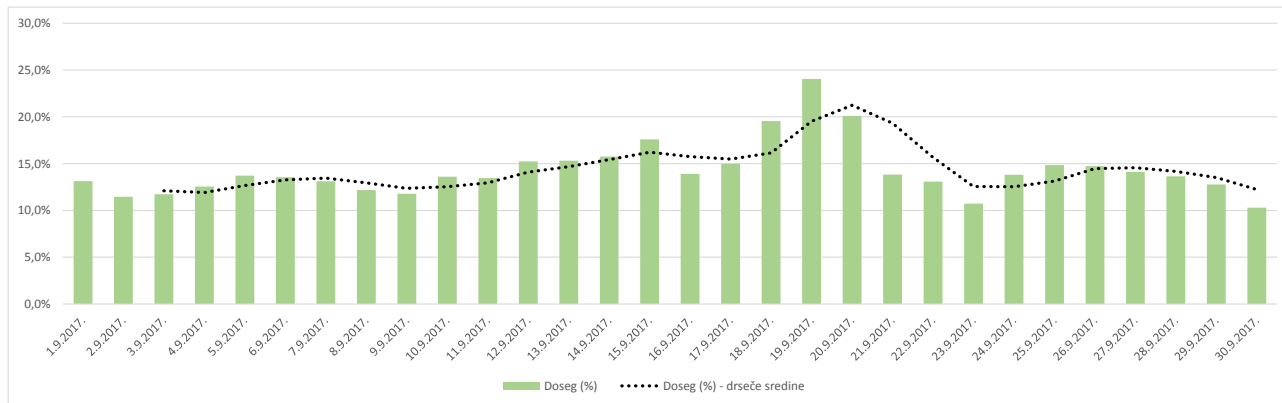
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2017. - 3.9.2017.	4 260 052	280 925	21,8%	830 629	15,2	3,0
4.9.2017. - 10.9.2017.	10 780 594	364 052	28,2%	2 126 701	29,6	5,8
11.9.2017. - 17.9.2017.	11 845 839	438 736	34,0%	2 446 376	27,0	5,6
18.9.2017. - 24.9.2017.	11 781 996	489 679	38,0%	2 553 131	24,1	5,2
25.9.2017. - 30.9.2017.	9 170 636	368 547	28,6%	1 855 491	24,9	5,0

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2017. - 30.9.2017.	47 838 405	684 491	53,1%	9 810 730	69,9	14,3

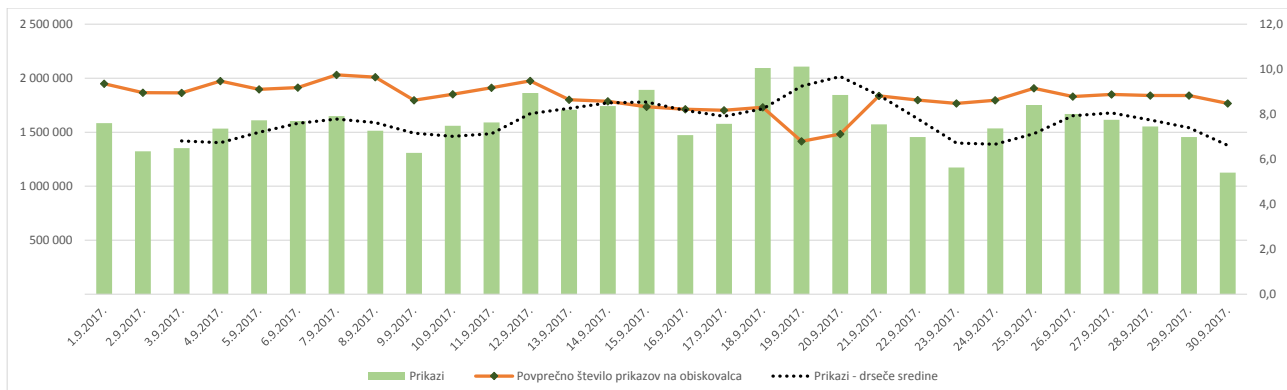
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,9%	91	7,5%
	triletna šola	13,3%	98	10,8%
	štiriletna srednja šola	42,5%	99	45,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,3%	107	35,6%
	ne želim odgovoriti	1,0%	89	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,8%	91	8,0%
	Manj kot 400 EUR	9,8%	93	4,7%
	od 400 do 800 EUR	25,8%	97	25,1%
	od 800 do 1200 EUR	26,5%	104	28,8%
	od 1200 do 1500 EUR	8,8%	106	11,0%
	od 1500 do 1800 EUR	4,5%	106	4,7%
	nad 1800 EUR	5,7%	110	7,3%
	ne želim odgovoriti	9,2%	102	10,4%
Regija	Pomurska	6,6%	94	10,4%
	Podravska	14,2%	91	11,0%
	Koroška	2,9%	98	1,2%
	Savinjska	12,9%	102	14,7%
	Zasavska	2,6%	102	2,7%
	Spodnje-posavska	2,5%	97	3,1%
	JV Slovenija	6,9%	103	4,8%
	Osrednjeslovenska	28,3%	105	30,7%
	Gorenjska	9,0%	98	7,7%
	Notranjsko-kraška	2,5%	99	1,8%
	Goriška	6,8%	108	7,8%
	Obalno-kraška	4,8%	101	3,9%
Spol	moški	50,9%	103	62,4%
	ženski	49,1%	98	37,6%
Starost	od 10 do 17 let	3,2%	83	1,4%
	od 18 do 24 let	9,9%	89	6,3%
	od 25 do 29 let	8,5%	97	7,0%
	od 30 do 39 let	25,0%	98	24,0%
	od 40 do 49 let	24,3%	105	24,4%
	od 50 do 59 let	17,3%	105	21,8%
	od 60 do 75 let	11,9%	108	15,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,6%	101	13,1%
	zaposlen v podjetju	39,8%	102	43,8%
	samozaposlen	10,0%	105	13,8%
	brezposeln	7,8%	96	7,5%
	upokojenec	12,1%	105	14,9%
	dijak	4,4%	84	1,7%
	študent	9,1%	90	3,8%
	ne želim odgovoriti	1,4%	100	1,3%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

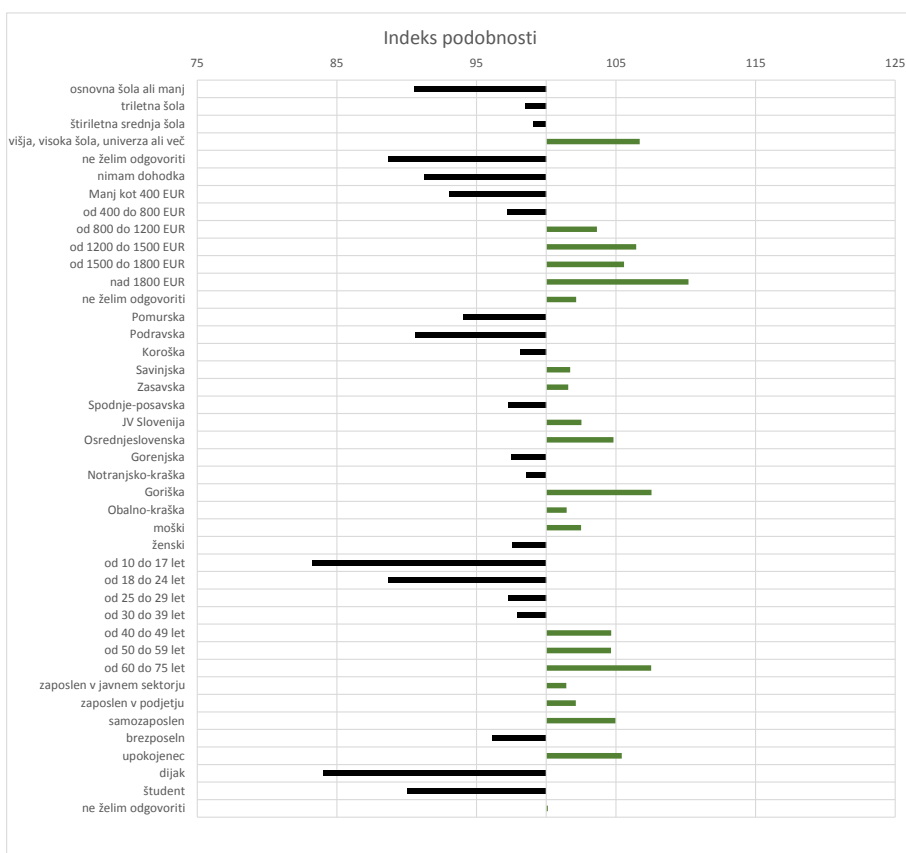


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.09. do 30.09.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.09. do 30.09.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.