



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Obdobje merjenja: junij 2017

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017.	79 072	29 776	2,3%	32 372	2,7	1,1
2.6.2017.	69 903	28 171	2,2%	30 654	2,5	1,1
3.6.2017.	38 228	14 997	1,2%	16 649	2,5	1,1
4.6.2017.	35 346	14 486	1,1%	15 268	2,4	1,1
5.6.2017.	88 230	34 505	2,7%	37 314	2,6	1,1
6.6.2017.	82 776	32 568	2,5%	35 348	2,5	1,1
7.6.2017.	84 495	32 958	2,6%	35 661	2,6	1,1
8.6.2017.	76 063	30 167	2,3%	32 718	2,5	1,1
9.6.2017.	67 722	26 880	2,1%	29 262	2,5	1,1
10.6.2017.	37 348	14 873	1,2%	16 551	2,5	1,1
11.6.2017.	32 672	13 715	1,1%	14 303	2,4	1,0
12.6.2017.	84 094	33 936	2,6%	36 832	2,5	1,1
13.6.2017.	81 009	31 879	2,5%	34 629	2,5	1,1
14.6.2017.	81 021	31 047	2,4%	33 802	2,6	1,1
15.6.2017.	77 382	29 492	2,3%	32 064	2,6	1,1
16.6.2017.	69 713	27 097	2,1%	29 623	2,6	1,1
17.6.2017.	36 270	14 455	1,1%	16 255	2,5	1,1
18.6.2017.	35 847	13 922	1,1%	14 921	2,6	1,1
19.6.2017.	82 444	32 397	2,5%	35 234	2,5	1,1
20.6.2017.	78 178	30 349	2,4%	33 006	2,6	1,1
21.6.2017.	77 334	30 501	2,4%	33 221	2,5	1,1
22.6.2017.	76 736	30 081	2,3%	32 747	2,6	1,1
23.6.2017.	72 599	28 459	2,2%	31 064	2,6	1,1
24.6.2017.	34 469	14 017	1,1%	15 932	2,5	1,1
25.6.2017.	34 611	14 484	1,1%	15 395	2,4	1,1
26.6.2017.	91 830	32 060	2,5%	35 070	2,9	1,1
27.6.2017.	90 059	29 944	2,3%	32 697	3,0	1,1
28.6.2017.	76 571	29 888	2,3%	32 551	2,6	1,1
29.6.2017.	72 378	28 464	2,2%	31 014	2,5	1,1
30.6.2017.	66 649	27 019	2,1%	29 505	2,5	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

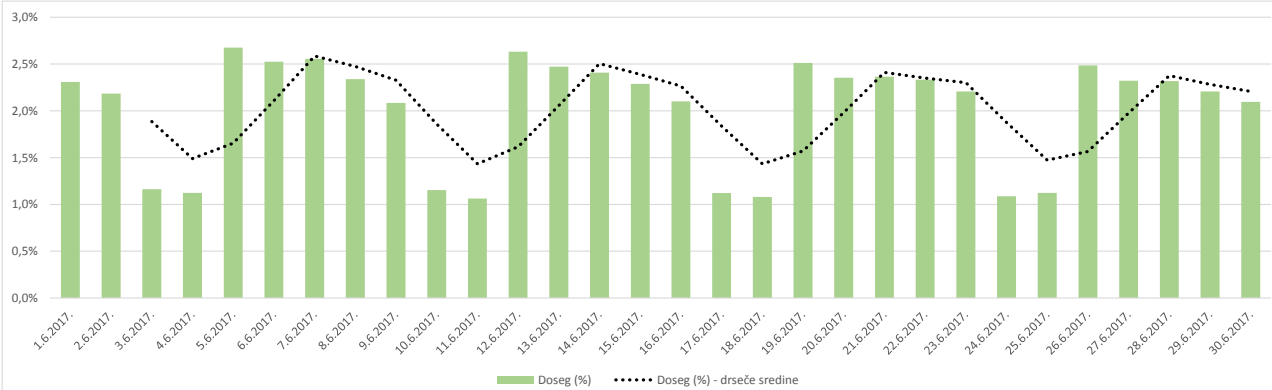
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017. - 4.6.2017.	222 630	73 180	5,7%	94 876	3,0	1,3
5.6.2017. - 11.6.2017.	469 491	121 359	9,4%	201 110	3,9	1,7
12.6.2017. - 18.6.2017.	465 439	116 763	9,1%	198 086	4,0	1,7
19.6.2017. - 25.6.2017.	456 576	115 523	9,0%	196 510	4,0	1,7
26.6.2017. - 30.6.2017.	397 520	107 957	8,4%	160 706	3,7	1,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

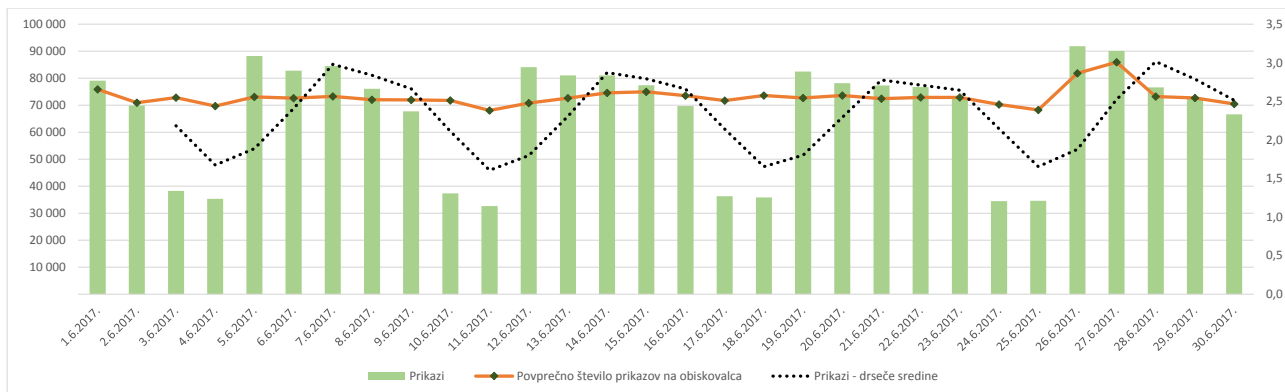
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017. - 30.6.2017.	2 011 676	278 460	21,6%	851 060	7,2	3,1

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,5%	95	8,2%
	triletna šola	14,8%	111	12,2%
	štiriletna srednja šola	42,7%	99	58,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	29,2%	100	20,2%
	ne želim odgovoriti	0,8%	72	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,7%	88	5,6%
	Manj kot 400 EUR	9,4%	89	7,1%
	od 400 do 800 EUR	27,7%	107	24,5%
	od 800 do 1200 EUR	27,5%	107	43,6%
	od 1200 do 1500 EUR	8,2%	102	5,8%
	od 1500 do 1800 EUR	4,2%	99	3,0%
	nad 1800 EUR	4,1%	82	3,6%
	ne želim odgovoriti	9,1%	99	6,7%
Regija	Pomurska	9,3%	130	8,5%
	Podravska	14,6%	93	31,6%
	Koroška	3,3%	102	1,6%
	Savinjska	12,7%	103	8,6%
	Zasavska	3,1%	112	2,1%
	Spodnje-posavska	2,5%	93	1,7%
	JV Slovenija	7,2%	108	6,6%
	Osrednjeslovenska	24,2%	90	22,6%
	Gorenjska	8,8%	94	5,5%
	Notranjsko-kraška	2,7%	110	1,9%
	Goriška	7,1%	113	5,8%
	Obalno-kraška	4,6%	101	3,5%
	moški	47,8%	95	56,5%
Spol	ženski	52,2%	105	43,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,2%	86	1,7%
	od 18 do 24 let	9,0%	77	5,0%
	od 25 do 29 let	7,7%	86	5,6%
	od 30 do 39 let	23,4%	93	40,9%
	od 40 do 49 let	24,9%	108	18,5%
	od 50 do 59 let	19,0%	117	15,1%
	od 60 do 75 let	12,8%	116	13,2%
	ne želim odgovoriti	1,4%	105	1,2%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,1%	107	12,0%
	zaposlen v podjetju	39,3%	101	50,6%
	samozaposlen	9,6%	101	8,6%
	brezposeln	8,1%	101	6,2%
	upokojenec	13,1%	114	14,7%
	dijak	3,9%	77	1,9%
	študent	8,5%	80	4,8%
	ne želim odgovoriti	1,4%	105	1,2%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

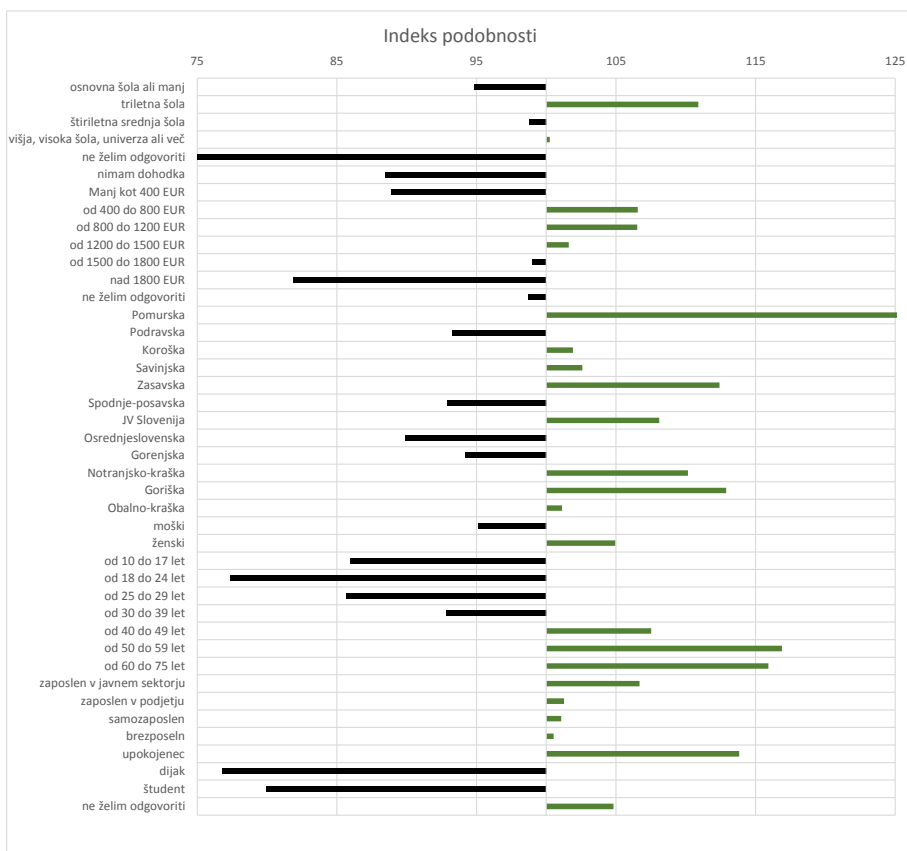


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.06. do 30.06.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.06. do 30.06.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.