



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Obdobje merjenja: junij 2017

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017.	93 901	38 229	3,0%	41 433	2,5	1,1
2.6.2017.	80 850	33 675	2,6%	36 467	2,4	1,1
3.6.2017.	30 026	14 587	1,1%	15 258	2,1	1,0
4.6.2017.	34 329	14 977	1,2%	15 219	2,3	1,0
5.6.2017.	107 125	42 158	3,3%	45 504	2,5	1,1
6.6.2017.	103 192	41 191	3,2%	44 662	2,5	1,1
7.6.2017.	107 876	42 161	3,3%	45 616	2,6	1,1
8.6.2017.	94 216	36 669	2,8%	39 806	2,6	1,1
9.6.2017.	75 828	31 805	2,5%	34 544	2,4	1,1
10.6.2017.	28 402	13 363	1,0%	14 028	2,1	1,0
11.6.2017.	30 306	13 729	1,1%	15 045	2,2	1,1
12.6.2017.	100 812	40 696	3,2%	44 203	2,5	1,1
13.6.2017.	98 474	39 127	3,0%	42 438	2,5	1,1
14.6.2017.	100 671	38 725	3,0%	41 946	2,6	1,1
15.6.2017.	90 562	36 376	2,8%	39 381	2,5	1,1
16.6.2017.	80 550	32 027	2,5%	34 800	2,5	1,1
17.6.2017.	28 388	14 703	1,1%	15 189	1,9	1,0
18.6.2017.	29 130	14 912	1,2%	15 024	2,0	1,0
19.6.2017.	94 892	39 140	3,0%	42 400	2,4	1,1
20.6.2017.	91 951	36 760	2,9%	39 776	2,5	1,1
21.6.2017.	97 516	39 751	3,1%	42 988	2,5	1,1
22.6.2017.	100 097	39 894	3,1%	43 045	2,5	1,1
23.6.2017.	75 594	30 147	2,3%	32 671	2,5	1,1
24.6.2017.	25 557	12 897	1,0%	13 720	2,0	1,1
25.6.2017.	29 243	13 686	1,1%	13 979	2,1	1,0
26.6.2017.	92 828	36 925	2,9%	40 083	2,5	1,1
27.6.2017.	90 254	36 723	2,8%	39 917	2,5	1,1
28.6.2017.	87 780	36 055	2,8%	39 131	2,4	1,1
29.6.2017.	85 437	33 405	2,6%	36 294	2,6	1,1
30.6.2017.	74 401	30 634	2,4%	33 193	2,4	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

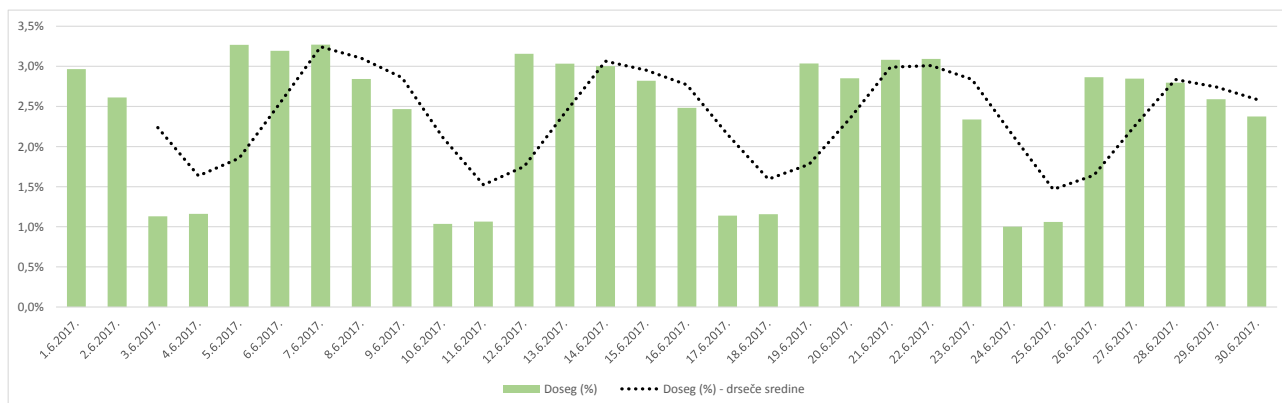
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017. - 4.6.2017.	239 299	83 061	6,4%	108 147	2,9	1,3
5.6.2017. - 11.6.2017.	547 105	131 570	10,2%	238 513	4,2	1,8
12.6.2017. - 18.6.2017.	528 961	126 758	9,8%	232 018	4,2	1,8
19.6.2017. - 25.6.2017.	514 945	126 775	9,8%	228 113	4,1	1,8
26.6.2017. - 30.6.2017.	430 702	118 928	9,2%	188 587	3,6	1,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017. - 30.6.2017.	2 261 019	278 496	21,6%	995 202	8,1	3,6

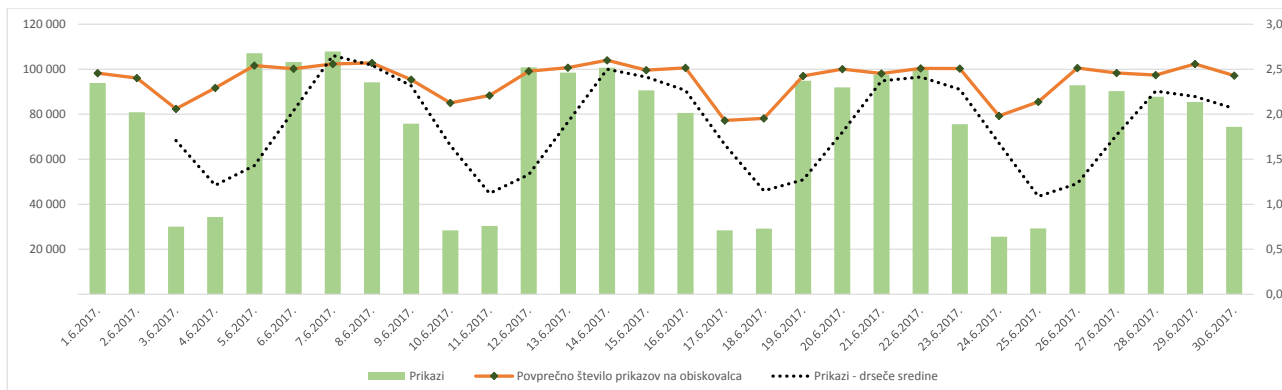
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,4%	78	5,1%
	triletna šola	12,0%	90	9,6%
	štiriletna srednja šola	43,6%	101	47,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,8%	113	35,8%
	ne želim odgovoriti	1,2%	110	2,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,0%	73	4,7%
	Manj kot 400 EUR	8,5%	80	6,6%
	od 400 do 800 EUR	24,7%	95	20,0%
	od 800 do 1200 EUR	29,0%	112	29,2%
	od 1200 do 1500 EUR	9,1%	113	6,4%
	od 1500 do 1800 EUR	4,4%	103	14,0%
	nad 1800 EUR	5,7%	113	7,0%
	ne želim odgovoriti	10,6%	115	12,0%
Regija	Pomurska	6,6%	93	5,8%
	Podravska	16,2%	103	20,9%
	Koroška	2,8%	86	2,1%
	Savinjska	11,7%	94	9,7%
	Zasavska	2,3%	86	1,5%
	Spodnje-posavska	2,1%	78	1,1%
	JV Slovenija	6,7%	101	5,2%
	Osrednjeslovenska	28,4%	105	30,1%
	Gorenjska	9,7%	104	9,8%
	Notranjsko-kraška	2,5%	103	2,6%
	Goriška	6,4%	102	6,0%
	Obalno-kraška	4,7%	102	5,2%
Spol	moški	49,2%	98	55,3%
	ženski	50,8%	102	44,7%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	72	1,3%
	od 18 do 24 let	8,6%	74	6,2%
	od 25 do 29 let	9,1%	101	21,5%
	od 30 do 39 let	26,2%	104	26,9%
	od 40 do 49 let	24,7%	107	20,9%
	od 50 do 59 let	18,5%	114	17,5%
	od 60 do 75 let	10,2%	92	5,7%
Zaposilveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,4%	96	10,7%
	zaposlen v podjetju	42,1%	109	46,2%
	samozaposlen	12,2%	128	22,5%
	brezposeln	7,9%	98	6,2%
	upokojenec	10,7%	92	5,6%
	dijak	3,4%	68	1,6%
	študent	7,9%	74	5,7%
	ne želim odgovoriti	1,4%	107	1,5%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

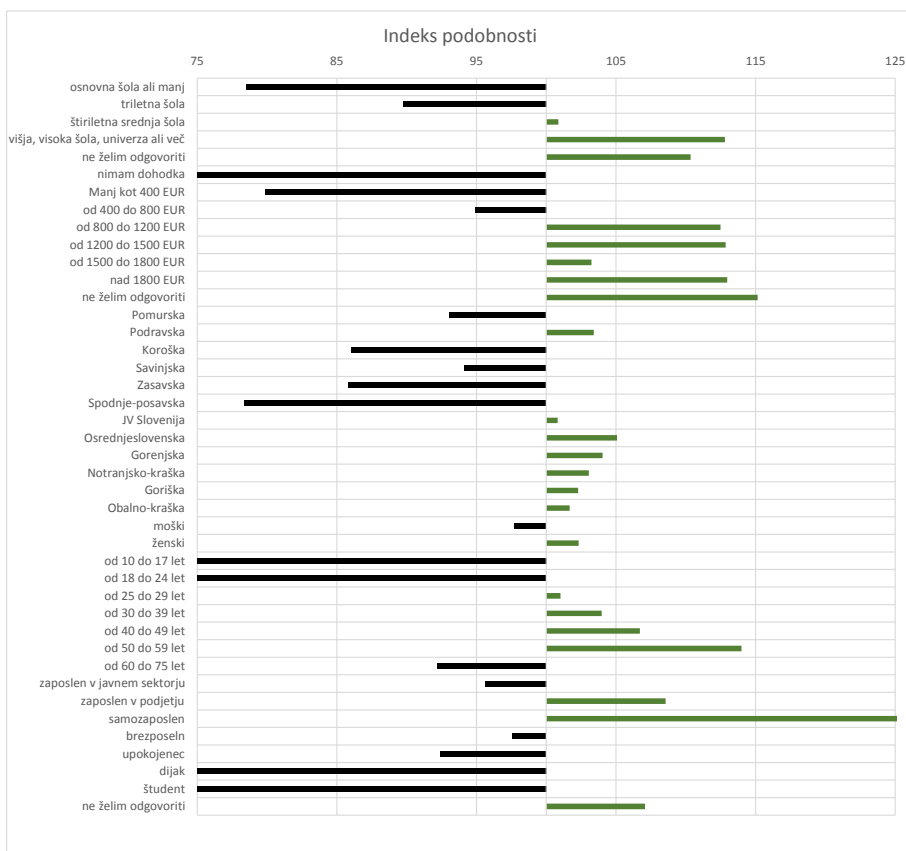


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.06. do 30.06.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.06. do 30.06.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.