



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Obdobje merjenja: apr.17

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.4.2017.	400 803	45 693	3,5%	68 544	8,8	1,5
2.4.2017.	443 559	51 376	4,0%	78 475	8,6	1,5
3.4.2017.	664 740	79 568	6,2%	117 555	8,4	1,5
4.4.2017.	682 332	78 472	6,1%	117 696	8,7	1,5
5.4.2017.	663 514	77 786	6,0%	115 481	8,5	1,5
6.4.2017.	637 099	74 088	5,7%	109 601	8,6	1,5
7.4.2017.	580 784	68 772	5,3%	101 597	8,4	1,5
8.4.2017.	396 159	43 933	3,4%	66 109	9,0	1,5
9.4.2017.	428 675	49 455	3,8%	74 490	8,7	1,5
10.4.2017.	628 329	76 942	6,0%	113 905	8,2	1,5
11.4.2017.	671 332	79 872	6,2%	119 526	8,4	1,5
12.4.2017.	627 513	73 380	5,7%	110 333	8,6	1,5
13.4.2017.	597 539	71 754	5,6%	105 824	8,3	1,5
14.4.2017.	561 274	65 710	5,1%	98 664	8,5	1,5
15.4.2017.	452 157	49 829	3,9%	78 886	9,1	1,6
16.4.2017.	435 570	50 135	3,9%	80 994	8,7	1,6
17.4.2017.	485 245	58 060	4,5%	90 990	8,4	1,6
18.4.2017.	739 017	91 766	7,1%	134 527	8,1	1,5
19.4.2017.	709 261	82 589	6,4%	126 437	8,6	1,5
20.4.2017.	687 375	78 437	6,1%	119 269	8,8	1,5
21.4.2017.	615 707	70 866	5,5%	107 220	8,7	1,5
22.4.2017.	429 713	47 871	3,7%	74 465	9,0	1,6
23.4.2017.	514 765	59 777	4,6%	94 365	8,6	1,6
24.4.2017.	668 751	79 473	6,2%	121 133	8,4	1,5
25.4.2017.	653 517	76 881	6,0%	116 986	8,5	1,5
26.4.2017.	629 147	73 271	5,7%	111 349	8,6	1,5
27.4.2017.	523 864	60 235	4,7%	94 525	8,7	1,6
28.4.2017.	538 832	62 420	4,8%	99 286	8,6	1,6
29.4.2017.	388 082	45 138	3,5%	71 159	8,6	1,6
30.4.2017.	374 865	41 742	3,2%	65 789	9,0	1,6

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.4.2017. - 2.4.2017.	844 364	75 159	5,8%	147 028	11,2	2,0
3.4.2017. - 9.4.2017.	4 053 290	189 636	14,7%	702 518	21,4	3,7
10.4.2017. - 16.4.2017.	3 973 761	187 654	14,6%	708 141	21,2	3,8
17.4.2017. - 23.4.2017.	4 181 059	196 292	15,2%	747 166	21,3	3,8
24.4.2017. - 30.4.2017.	3 776 979	178 801	13,9%	680 246	21,1	3,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.4.2017. - 30.4.2017.	16 829 188	370 137	28,7%	2 985 096	45,5	8,1

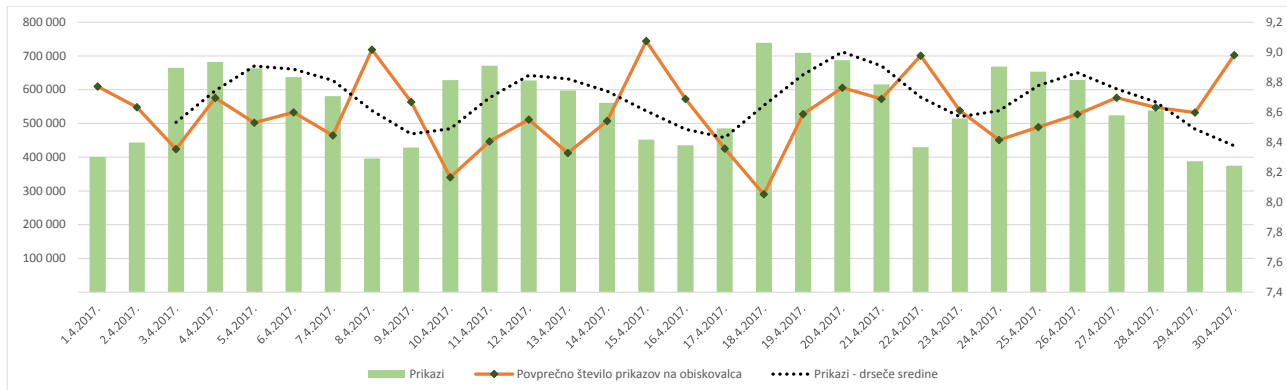
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,9%	103	16,9%
	triletna šola	15,3%	113	20,1%
	štiriletna srednja šola	42,3%	98	44,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	27,3%	95	17,8%
	ne želim odgovoriti	1,1%	110	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,1%	83	7,4%
	Manj kot 400 EUR	10,9%	100	17,6%
	od 400 do 800 EUR	29,7%	113	39,4%
	od 800 do 1200 EUR	25,1%	98	17,9%
	od 1200 do 1500 EUR	7,7%	95	6,5%
	od 1500 do 1800 EUR	4,2%	100	2,2%
	nad 1800 EUR	4,1%	84	3,2%
	ne želim odgovoriti	9,2%	103	5,9%
	Regija	Pomurska	7,2%	102
Podravska		15,0%	95	10,0%
Koroška		3,9%	122	4,0%
Savinjska		12,4%	98	10,6%
Zasavska		3,0%	114	3,0%
Spodnje-posavska		2,7%	103	5,7%
JV Slovenija		6,4%	97	4,7%
Osrednjeslovenska		26,3%	97	21,7%
Gorenjska		9,4%	102	8,1%
Notranjsko-kraška		2,8%	117	2,0%
Goriška		6,2%	99	11,0%
Obalno-kraška		4,7%	102	11,4%
Spol		moški	49,4%	97
	ženski	50,6%	103	64,9%
Starost	od 10 do 17 let	2,6%	71	1,2%
	od 18 do 24 let	8,5%	73	2,1%
	od 25 do 29 let	6,9%	77	1,5%
	od 30 do 39 let	21,2%	84	7,8%
	od 40 do 49 let	24,5%	106	17,8%
	od 50 do 59 let	20,7%	128	37,4%
	od 60 do 75 let	15,6%	142	32,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,9%	101	10,0%
	zaposlen v podjetju	36,8%	94	25,7%
	samozaposlen	9,6%	102	6,8%
	brezposeln	9,9%	125	16,5%
	upokojenec	16,7%	144	37,4%
	dijak	3,2%	63	1,6%
	študent	7,7%	71	1,7%
	ne želim odgovoriti	1,2%	95	0,3%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

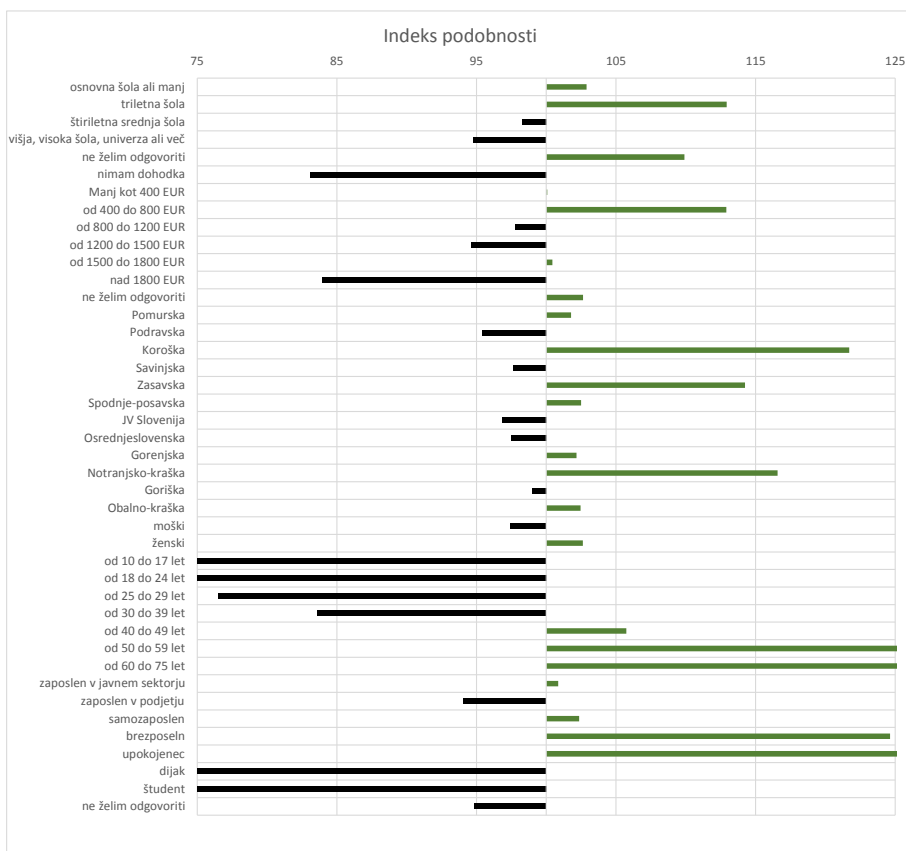


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.04. do 30.04.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.04. do 30.04.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.