



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Obdobje merjenja: apr.17

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.4.2017.	38 245	15 667	1,2%	17 470	2,4	1,1
2.4.2017.	37 724	15 726	1,2%	16 359	2,4	1,0
3.4.2017.	88 946	34 899	2,7%	37 853	2,5	1,1
4.4.2017.	88 564	34 124	2,6%	36 996	2,6	1,1
5.4.2017.	87 972	35 059	2,7%	37 945	2,5	1,1
6.4.2017.	81 948	33 089	2,6%	35 830	2,5	1,1
7.4.2017.	75 912	30 545	2,4%	33 104	2,5	1,1
8.4.2017.	39 769	16 833	1,3%	17 929	2,4	1,1
9.4.2017.	38 174	15 824	1,2%	16 308	2,4	1,0
10.4.2017.	90 186	35 372	2,7%	38 417	2,5	1,1
11.4.2017.	93 592	36 220	2,8%	39 241	2,6	1,1
12.4.2017.	89 617	34 098	2,6%	36 980	2,6	1,1
13.4.2017.	82 171	32 463	2,5%	35 293	2,5	1,1
14.4.2017.	70 955	28 691	2,2%	31 313	2,5	1,1
15.4.2017.	39 371	16 729	1,3%	17 758	2,4	1,1
16.4.2017.	35 288	14 460	1,1%	15 123	2,4	1,0
17.4.2017.	45 148	19 095	1,5%	19 117	2,4	1,0
18.4.2017.	98 384	39 116	3,0%	42 198	2,5	1,1
19.4.2017.	94 166	36 256	2,8%	39 332	2,6	1,1
20.4.2017.	87 441	33 789	2,6%	36 698	2,6	1,1
21.4.2017.	76 538	30 177	2,3%	32 751	2,5	1,1
22.4.2017.	41 291	16 930	1,3%	18 054	2,4	1,1
23.4.2017.	43 797	18 105	1,4%	18 316	2,4	1,0
24.4.2017.	91 451	36 423	2,8%	39 448	2,5	1,1
25.4.2017.	85 528	34 230	2,7%	37 154	2,5	1,1
26.4.2017.	80 785	33 192	2,6%	36 024	2,4	1,1
27.4.2017.	48 142	20 154	1,6%	20 597	2,4	1,0
28.4.2017.	65 450	29 705	2,3%	29 901	2,2	1,0
29.4.2017.	38 449	16 369	1,3%	17 342	2,3	1,1
30.4.2017.	32 837	12 412	1,0%	13 520	2,6	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

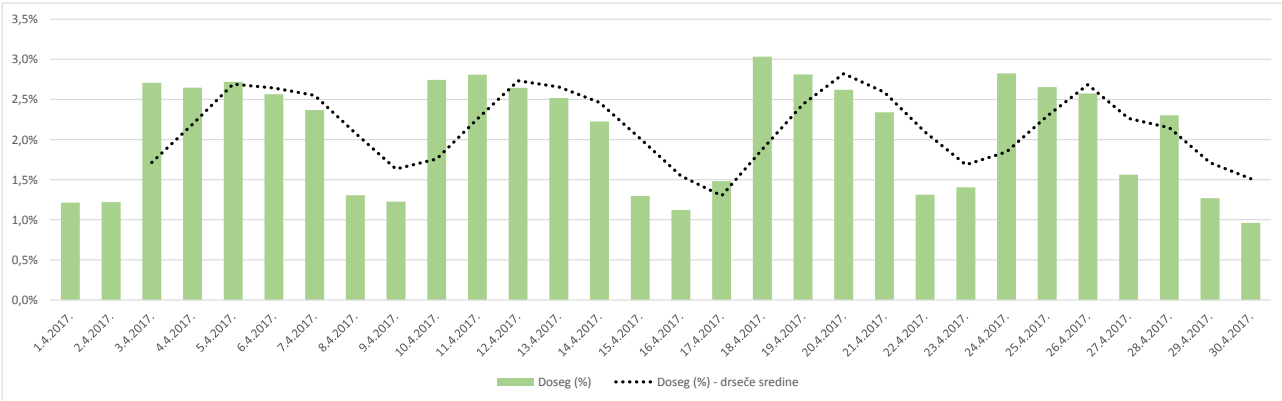
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.4.2017. - 2.4.2017.	75 969	28 357	2,2%	33 820	2,7	1,2
3.4.2017. - 9.4.2017.	501 357	130 582	10,1%	215 918	3,8	1,7
10.4.2017. - 16.4.2017.	501 377	128 241	9,9%	214 049	3,9	1,7
17.4.2017. - 23.4.2017.	486 940	126 133	9,8%	206 482	3,9	1,6
24.4.2017. - 30.4.2017.	442 798	117 075	9,1%	194 106	3,8	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

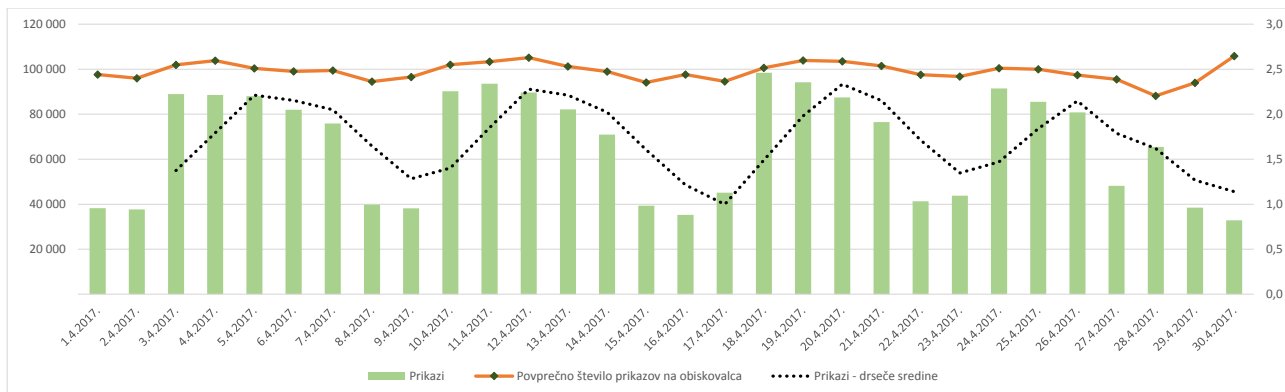
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.4.2017. - 30.4.2017.	2 008 518	292 611	22,7%	864 295	6,9	3,0

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,9%	95	16,3%
	triletna šola	14,1%	104	12,0%
	štiriletna srednja šola	44,3%	103	51,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	27,6%	96	19,9%
	ne želim odgovoriti	1,2%	116	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,8%	89	11,9%
	Manj kot 400 EUR	10,9%	100	8,5%
	od 400 do 800 EUR	28,4%	108	25,3%
	od 800 do 1200 EUR	26,2%	102	34,7%
	od 1200 do 1500 EUR	8,1%	99	6,1%
	od 1500 do 1800 EUR	3,7%	88	2,6%
	nad 1800 EUR	3,6%	73	2,7%
	ne želim odgovoriti	9,3%	104	8,2%
Regija	Pomurska	8,2%	116	8,0%
	Podravska	16,6%	106	26,3%
	Koroška	3,5%	111	2,4%
	Savinjska	11,9%	93	10,6%
	Zasavska	2,5%	95	1,9%
	Spodnje-posavska	2,3%	88	2,3%
	JV Slovenija	7,0%	106	6,0%
	Osrednjeslovenska	24,8%	92	23,2%
	Gorenjska	8,9%	97	7,2%
	Notranjsko-kraška	2,9%	122	2,6%
	Goriška	6,9%	110	5,8%
	Obalno-kraška	4,4%	95	3,6%
	moški	50,0%	99	53,7%
Spol	ženski	50,0%	101	46,3%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	75	1,6%
	od 18 do 24 let	9,5%	82	6,7%
	od 25 do 29 let	8,2%	91	5,8%
	od 30 do 39 let	23,7%	94	30,3%
	od 40 do 49 let	23,7%	103	20,3%
	od 50 do 59 let	18,9%	117	17,3%
	od 60 do 75 let	13,1%	119	18,2%
	ne želim odgovoriti	1,1%	91	0,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,9%	101	11,9%
	zaposlen v podjetju	38,3%	98	42,4%
	samozaposlen	9,2%	98	8,8%
	brezposeln	9,5%	120	12,1%
	upokojenec	14,5%	125	15,3%
	dijak	4,2%	83	2,6%
	študent	8,1%	75	6,1%
	ne želim odgovoriti	1,1%	91	0,8%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

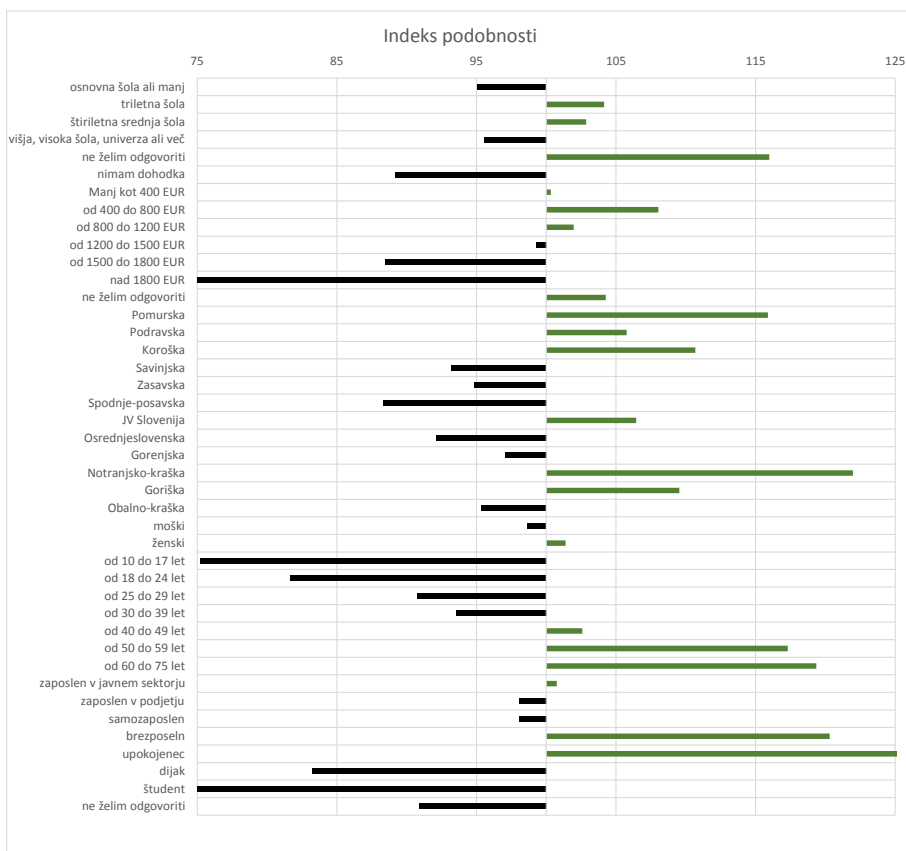


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.04. do 30.04.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.04. do 30.04.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.