



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Alen Savič

E-mail kontaktne osebe: alen.savic@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Obdobje merjenja: feb.17

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2017.	696 851	77 229	6,0%	128 622	9,0	1,7
2.2.2017.	705 872	75 157	5,8%	121 035	9,4	1,6
3.2.2017.	668 213	70 650	5,5%	113 788	9,5	1,6
4.2.2017.	479 951	48 249	3,7%	78 314	9,9	1,6
5.2.2017.	528 699	55 109	4,3%	90 115	9,6	1,6
6.2.2017.	745 574	82 484	6,4%	131 969	9,0	1,6
7.2.2017.	688 344	72 854	5,7%	116 943	9,4	1,6
8.2.2017.	539 898	57 552	4,5%	91 768	9,4	1,6
9.2.2017.	705 989	77 651	6,0%	124 867	9,1	1,6
10.2.2017.	668 248	71 210	5,5%	117 430	9,4	1,6
11.2.2017.	508 792	53 943	4,2%	86 875	9,4	1,6
12.2.2017.	521 862	56 074	4,4%	91 451	9,3	1,6
13.2.2017.	747 086	82 843	6,4%	132 668	9,0	1,6
14.2.2017.	699 326	73 821	5,7%	119 722	9,5	1,6
15.2.2017.	659 211	73 392	5,7%	118 140	9,0	1,6
16.2.2017.	636 842	70 052	5,4%	112 700	9,1	1,6
17.2.2017.	640 185	68 406	5,3%	109 509	9,4	1,6
18.2.2017.	427 823	46 961	3,6%	73 400	9,1	1,6
19.2.2017.	484 050	52 631	4,1%	83 001	9,2	1,6
20.2.2017.	691 323	75 097	5,8%	119 123	9,2	1,6
21.2.2017.	694 354	74 049	5,8%	119 638	9,4	1,6
22.2.2017.	679 612	73 781	5,7%	118 190	9,2	1,6
23.2.2017.	679 049	69 886	5,4%	113 667	9,7	1,6
24.2.2017.	669 782	69 277	5,4%	111 364	9,7	1,6
25.2.2017.	446 324	44 148	3,4%	72 457	10,1	1,6
26.2.2017.	465 205	47 811	3,7%	77 096	9,7	1,6
27.2.2017.	676 308	72 882	5,7%	117 417	9,3	1,6
28.2.2017.	681 632	72 118	5,6%	118 411	9,5	1,6

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

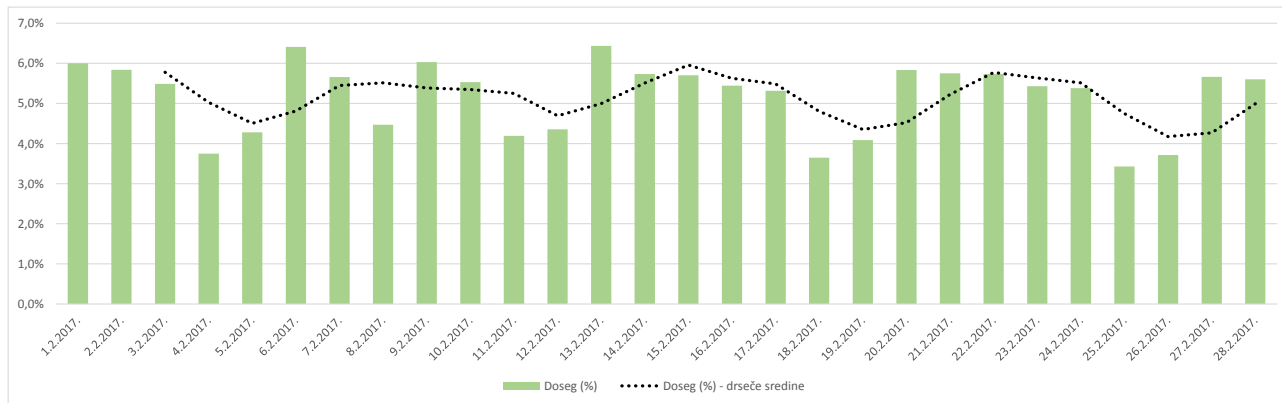
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2017. - 5.2.2017.	3 079 604	160 435	12,5%	531 841	19,2	3,3
6.2.2017. - 12.2.2017.	4 378 727	188 031	14,6%	761 267	23,3	4,0
13.2.2017. - 19.2.2017.	4 294 506	184 153	14,3%	749 137	23,3	4,1
20.2.2017. - 26.2.2017.	4 325 642	178 321	13,9%	731 438	24,3	4,1
27.2.2017. - 28.2.2017.	1 357 942	110 419	8,6%	235 829	12,3	2,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2017. - 28.2.2017.	17 436 335	377 707	29,3%	3 009 427	46,2	8,0

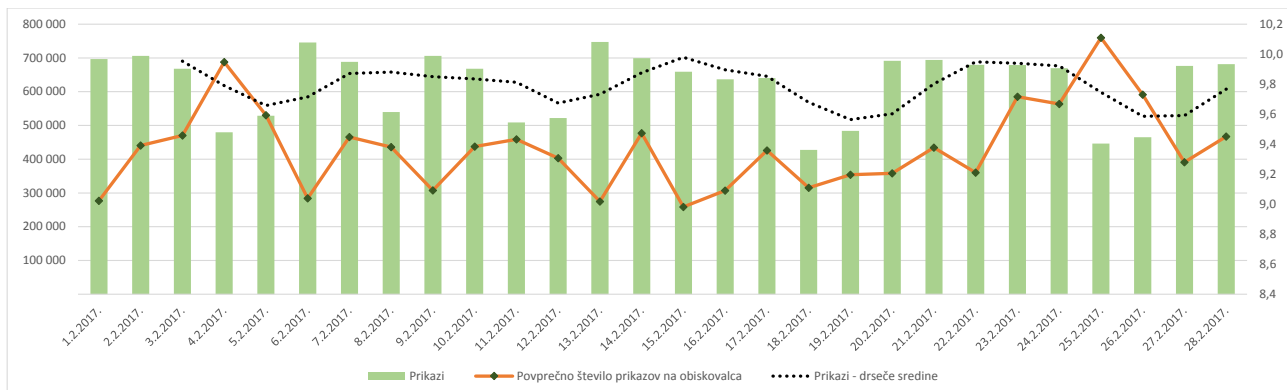
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,7%	93	25,6%
	triletna šola	15,3%	108	13,2%
	štiriletna srednja šola	45,2%	104	42,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	26,0%	93	18,1%
	ne želim odgovoriti	0,8%	104	0,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,5%	74	4,2%
	Manj kot 400 EUR	11,2%	92	17,1%
	od 400 do 800 EUR	31,1%	116	41,0%
	od 800 do 1200 EUR	24,6%	103	23,1%
	od 1200 do 1500 EUR	7,4%	95	4,7%
	od 1500 do 1800 EUR	4,0%	98	1,7%
	nad 1800 EUR	4,6%	95	2,9%
	ne želim odgovoriti	8,6%	96	5,3%
Regija	Pomurska	7,3%	112	15,9%
	Podravska	14,9%	100	15,0%
	Koroška	3,8%	100	1,8%
	Savinjska	13,6%	101	11,8%
	Zasavska	2,4%	102	1,7%
	Spodnje-posavska	2,9%	114	4,9%
	JV Slovenija	7,1%	107	5,4%
	Osrednjeslovenska	25,1%	91	12,2%
	Gorenjska	9,6%	97	11,2%
	Notranjsko-kraška	2,4%	103	2,7%
	Goriška	6,0%	115	14,2%
	Obalno-kraška	5,0%	103	3,2%
	Spol	moški	51,5%	99
ženski		48,5%	102	65,4%
Starost	od 10 do 17 let	3,0%	79	1,7%
	od 18 do 24 let	9,7%	75	1,0%
	od 25 do 29 let	7,8%	81	1,8%
	od 30 do 39 let	21,7%	89	9,7%
	od 40 do 49 let	22,3%	102	16,4%
	od 50 do 59 let	18,9%	124	27,6%
	od 60 do 75 let	16,5%	138	41,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,1%	105	11,4%
	zaposlen v podjetju	37,3%	100	26,2%
	samozaposlen	8,2%	92	6,5%
	brezposeln	6,9%	105	4,5%
	upokojenec	17,8%	139	48,2%
	dijak	4,3%	71	1,7%
	študent	10,1%	77	1,2%
	ne želim odgovoriti	1,2%	82	0,2%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

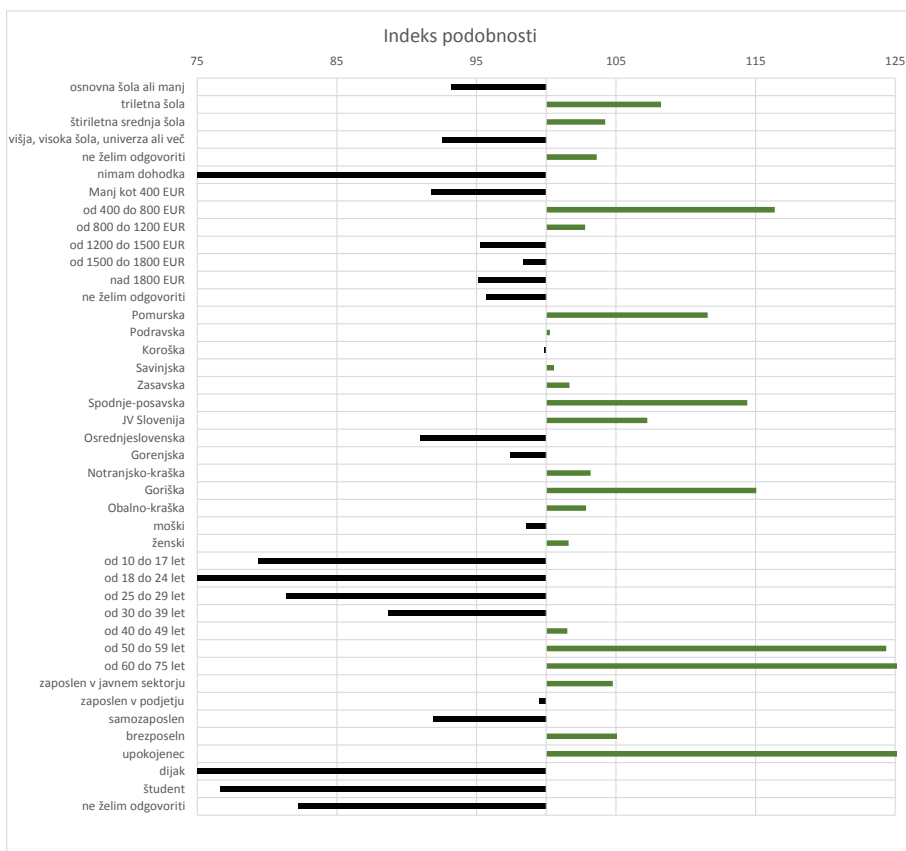


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.02. do 28.02.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.02. do 28.02.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.