

TSmedia

Letno poročilo 2015



TSmedia, d. o. o.

Ljubljana, marec 2016



KAZALO



Nagovor direktorice	4	4. Pojasnila k računovodskim izkazom	40
Izjava o odgovornosti posloводства	5	4.1. Čisti prihodki od prodaje	40
Izjava o upravljanju	6	4.2. Drugi prihodki od poslovanja	40
Poslovno poročilo	10	4.3. Stroški materiala in energije	40
1. Analiza okolja	10	4.4. Stroški storitev	40
1.1. Prikazno oglaševanje na spletu	14	4.5. Stroški dela	41
1.2. Oglaševanje v spletnih oglasnikih in imenikih	14	4.6. Drugi odhodki poslovanja	41
1.3. Digitalno zunajdomno oglaševanje (DOOH)	15	4.7. Finančni prihodki in finančni odhodki	41
2. Prodaja in trženje	16	4.8. Davek od dobička	42
2.1. Upravljanje portfelja blagovnih znamk	16	4.9. Neopredmetena sredstva	43
2.2. Prihodki po vrstah storitev	19	4.10. Opredmetena sredstva	44
3. Investicije	20	4.11. Naložba v pridruženo podjetje	45
4. Zaposleni, organiziranost, izobraževanje in razvoj kadrov	21	4.12. Druge finančne naložbe	45
5. Pomembnejši projekti	24	4.13. Druga dolgoročna sredstva	46
6. Analiza uspešnosti poslovanja	25	4.14. Odložene terjatve za davek	46
7. Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja	26	4.15. Poslovne in druge terjatve ter aktivne časovne razmejitve	46
Računovodsko poročilo	28	4.16. Kratkoročne finančne naložbe	47
1. Splošna razkritja	28	4.17. Denar in denarni ustrezniki	47
2. Računovodski izkazi	30	4.18. Kapital in rezerve	47
3. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev in razkritij	34	4.19. Rezervacije	48
3.1. Splošna razkritja	34	4.20. Prejeta posojila	48
3.2. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev	35	4.21. Druge dolgoročne obveznosti	49
3.3. Sezonska narava poslovanja	39	4.22. Kratkoročne poslovne in druge obveznosti	49
		4.23. Kratkoročno odloženi prihodki in vnaprej vračunani stroški	49
		4.24. Potencialne in prevzete obveznosti	49
		4.25. Posli s povezanimi strankami	50
		4.26. Stroški revizorja	51
		4.27. Upravljanje finančnih tveganj	51
		4.28. Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja	52
		5. Poročilo neodvisnega revizorja	53

NAGOVOR DIREKTORICE



Spoštovani poslovni partnerji in sodelavci,

leto 2015 je za družbo TSmedia minilo v znamenju zagotavljanja najnovejših naprednih digitalnih rešitev za oglaševalce ter kakovostnih in kredibilnih vsebin za njene uporabnike. Utrjevanje konkurenčnih prednosti, ki so najvišji skupni spletni doseg v državi, oglasne rešitve v skladu z globalnimi digitalnimi trendi in velike oglasne kapacitete ter intenzivna vlaganja v razvoj so spremljali družbo na poti do uresničitve njene vizije – vodilne medijske hiše in posrednika informacij v Sloveniji.

Družba TSmedia zasleduje položaj vodilnega na trgih založništva medijev, založništva imenikov in posredovanja informacij ter digitalnega zunajdomnega oglaševanja. Njeno poslovanje je tesno povezano z razmerami na slovenskem oglaševalskem trgu, ki je v 2015 postopno prešel v fazo počasnega okrevanja. Investicije v digitalno oglaševanje v Sloveniji še vedno predstavljajo občutno nižji delež kot na razvitejših trgih, čeprav je medijska potrošnja izrazito digitalizirana.

Z izzivi poslovno zahtevnega leta v nestabilnem makroekonomskem okolju se je družba TSmedia v skladu z zastavljeno strategijo spopadla z utrjevanjem prehoda v izrazito prodajno družbo in optimizacijo prodajnega procesa, intenzivno racionalizacijo in s stabilizacijo poslovanja, kadrovskim prestrukturiranjem ter z optimizacijo internih procesov. Razvijala je produkte s potencialom rasti in blažila padec prihodkov od prodaje na zrelih produktih. Strateške aktivnosti, s katerimi si bo družba TSmedia zagotovila dolgoročen obstoj, se bodo nadaljevale tudi v letu 2016.

V 2015 smo nadgradili portfelj oglasnih produktov TSmedia, ki – sestavljeni v celovito paketno rešitev – predstavljajo enega najpomembnejših prodajnih argumentov za pridobivanje novih oglaševalcev in povišanje zadovoljstva obstoječih ter ustvarjajo pomemben delež prihodkov. Na omrežju TSmedia s Planet Siol.net, najdi.si, bizi.si in itis.si smo predstavili storitev naprednega ciljanega oglaševanja s predvidevanji o vedenju

uporabnikov v realnem času, s katero lahko oglaševalci učinkovito povišajo prepoznavnost in naklonjenost svoji blagovni znamki ter spodbudijo nakupno nameru. SME-oglaševalcem smo ponudili priložnost za pridobivanje novih strank s kontekstualno ciljanimi oglasi na omrežju TSmedia. Zaokrožili smo tudi mrežo digitalnih velikanov, naprednih velikih LED-zaslonov, na elitnih in najbolj prometnih lokacijah v Ljubljani.

Bralcem Planet Siol.net smo ponudili izboljšano, digitalizirano izkušnjo s kakovostnim poročanjem z vključevanjem infografik ter več slikovnega in videomateriala. Spremljali so lahko tudi nove rubrike z družbeno odgovorno noto Dobra vest, Predlagaj županu, Pravni nasvet in Siolov žarek ter sodelovali v posebnih projektih, kot sta kviz Poznam Slovenijo in rekordni izbor Naj planinske kočice 2015. Poslovna javnost je spoznala prenovljenega poslovnega asistenta bizi.si z naprednimi orodji za pregled in obdelavo poslovnih in finančnih podatkov ter dodatnimi poslovnimi informacijami. Izdali smo Telefonski imenik Slovenije 2016, na vstopni točki v slovenski splet najdi.si pa še naprej ponujali uporabne lokalne informacije, kot so novice, zemljevid in dogodki.

Družba TSmedia bo v 2016 osredotočena na razvoj lastnih medijev v skladu z najnovejšimi digitalnimi trendi in potrebami uporabnikov. Svojo konkurenčno prednost bo ohranjala s še hitrejšim razvojem učinkovitih oglasnih rešitev na omrežju TSmedia in razširitvijo portfelja storitev vsebinskega, domorodnega in programatičnega oglaševanja.

mag. Tina Česen,
direktorica TSmedia, d. o. o.

IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA



Poslovodstvo je na dan 25. 3. 2016 potrdilo računovodske izkaze in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom za javno objavo.

Poslovodstvo družbe zagotavlja, da je letno poročilo družbe TSmedia, d. o. o., Ljubljana, z vsemi sestavnimi deli sestavljeno in objavljeno v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Za pripravo letnega poročila 2015 družbe TSmedia, d. o. o., Ljubljana, z računovodskimi izkazi in pojasnili, ki zainteresirani javnosti dajejo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe, je odgovorno poslovodstvo družbe.

Poslovodstvo prav tako izjavlja, da so računovodski izkazi družbe pripravljeni ob predpostavki nadaljevanja poslovanja v prihodnosti, da se izbrane računovodske usmeritve dosledno uporablja in da so razkrite njihove morebitne spremembe.

Poslovodstvo je odgovorno za ukrepe preprečevanja in odkrivanja prevar ter nepravilnosti ter za zagotavljanje ohranjanja vrednosti premoženja in družbe TSmedia, d. o. o., Ljubljana.

mag. Tina Česen,
direktorica TSmedia, d. o. o.




Ljubljana, 25. 3. 2016

IZJAVA O UPRAVLJANJU



V skladu z določbo petega odstavka 70. člena Zakona o gospodarskih družbah-1 kot del Letnega poročila družba TSmedia, medijske vsebine in storitve, d. o. o., podaja naslednjo

IZJAVO O UPRAVLJANJU

Poslovodstvo družbe TSmedia, medijske vsebine in storitve, d. o. o. [v nadaljevanju: družba TSmedia], izjavlja, da je bilo v obdobju poslovnega leta 2015 upravljanje družbe TSmedia skladno z Zakonom o gospodarskih družbah-1 in z drugimi veljavnimi predpisi.

Izjava o upravljanju je sestavni del Letnega poročila družbe TSmedia za leto 2015 in je dostopna na spletnih straneh družbe www.tsmedia.si.

Pojasnila v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah

V skladu s petim odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah-1, ki določa minimalne vsebine izjave o upravljanju, družba TSmedia podaja naslednja pojasnila:

Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

- **Skupina Telekom Slovenije in družba TSmedia** upravljata tveganja in izvajata postopke notranjih kontrol na vseh ravneh. Sistem upravljanja tveganj zagotavlja prepoznavanje in oceno pomembnih tveganj, opredelitev ukrepov za obvladovanje tveganj ter poročanje o tveganjih. Sistem notranjih kontrol daje primerno zagotovilo o doseganju ciljev in obvladovanju ključnih tveganj. Za vzpostavitev delovanja sistema notranjih kontrol so odgovorni vodstvo matične družbe in vodstva družb v skupini. Notranje kontrole so vgrajene v poslovne procese in sisteme. Cilji delovanja notranjih kontrol so zagotavljanje skladnosti delovanja z zakonodajo in drugimi predpisi, standardi, pogodbami in internimi akti družbe, zagotavljanje zanesljivih in neoporečnih računovodskih in izvajalnih informacij, varovanje premoženja, doseganje učinkovitosti in uspešnosti poslovanja ter doseganje zastavljenih strateških ciljev. Nadzor nad delovanjem notranjih kontrol se izvaja z vodstvenim nadzorom, notranjimi revizijskimi pregledi, zunanjo revizijo računovodskih izkazov ter drugimi neodvisnimi presojami [ISO in druge].

- **Omejitve glasovalnih pravic:**
Omejitev ni.
- **Pravila družbe o imenovanju ter zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora in spremembah statuta:**
Uprava družbe je enočlanska. Direktorja družbe TSmedia imenuje in razrešuje ustanovitelj v skladu z zakonskimi pristojnostmi in določbami Statuta družbe Telekom Slovenije, d. d., po katerih uprava s soglasjem nadzornega sveta imenuje poslovodje, člane nadzornih svetov in člane upravnih odborov odvisnih družb.
- **Družba TSmedia** nima posebnih pravil o spremembah akta o ustanovitvi družbe. Morebitne spremembe akta o ustanovitvi družbe se izvajajo skladno z zakonom in aktom.
- **Podatki o delovanju skupščine družbe in njenih ključnih pristojnostih ter opis pravic delničarjev in načina njihovega uveljavljanja:**
Pristojnosti in delovanje skupščine opredeljujejo Zakon o gospodarskih družbah-1 in akt o ustanovitvi družbe.

Edini ustanovitelj/družbenik samostojno odloča o vseh vprašanih upravljanja družbe, za katere je pristojen po zakonu, na podlagi akta o ustanovitvi pa predvsem o:

- spremembah in dopolnitvah tega akta,
- temeljnih poslovne in razvojne politike družbe, poslovnem načrtu in programu razvoja družbe,
- povečanju ali znižanju osnovnega kapitala,
- ustanovitvah odvisnih družb ter kapitalskih in stvarnih vlaganjih v druge subjekte,
- nabavi, prodaji ali obremenitvah nepremičnin,
- najemu posojil,
- pristopu novih družbenikov in vsakem razpolaganju s poslovnim deležem,
- imenovanju in odpoklicu direktorja,
- postavitvi prokurista in poslovnega pooblaščenca,
- letni bilanci stanja, izkaza uspeha in razdelitvi dobička,
- drugih zadevah, če tako določa zakon ali akt o ustanovitvi družbe/statut.

- **Podatki o sestavi in delovanju organov vodenja ali nadzora ter njihovih komisij:**

Uprava družbe ima enega člana – direktorja. Imenuje ga ustanovitelj. Mandat direktorja je štiri leta z možnostjo ponovne izvolitve. V času trajanja mandata lahko ustanovitelj odpokliče direktorja.

Direktor vodi posle družbe TSmedia v dobro družbe, samostojno in na lastno odgovornost. Za izpolnjevanje te naloge sprejema potrebne odločitve in ukrepe. Direktor je pristojen za vse zadeve, ki niso v pristojnosti ustanovitelja, zlasti pa:

- predlaga temelje poslovne in razvojne politike družbe, poslovni načrt in program razvoja družbe ustanovitelju,
- sprejema splošne akte družbe,
- odloča o pravicah in obveznostih delavcev v skladu z zakonom in kolektivno pogodbo,
- poroča ustanovitelju o rezultatih poslovanja družbe,
- izvaja druge naloge, določene s tem aktom in zakonom.

Direktor mora imeti soglasje ustanovitelja za sklepanje pravnih poslov, ki za družbo predstavljajo obveznost in ne pomenijo pridobivanja prihodkov, katerih vrednost je nad 500.000,00 evra z DDV. Statutarna ali druga omejitev nima pravnega učinka proti tretjim osebam.

Odvisne družbe Telekom Slovenije spoštujejo Kodeks korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države ter Priporočila in pričakovanja Slovenskega državnega holdinga prek določil Pravilnika korporativnega upravljanja Skupine Telekom Slovenije, ki zavezuje vse družbe v Skupini Telekom Slovenije in je objavljen na spletnih straneh matične družbe <http://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/organiziranost-in-upravljanje/upravljanje-druzbe>.

Družba TSmedia poleg svojih internih aktov spoštuje in uporablja tudi Kodeks poslovne etike družbe Telekom Slovenije, d. d., z dne 27. 3. 2012 in 5. 6. 2012, ki je dostopen na spletnih straneh matične družbe www.telekom.si.

Družba TSmedia je kot izdajatelj medija Planet Siol.net zavezana k izpolnjevanju zahtev in splošnih načel Zakona o medijih [Zmed]. TSmedia pri moderiranju in izdajanju medija izhaja iz Kodeksa regulacije sovrážnega govora na spletnih portalih, ki ga je skupaj z drugimi večjimi spletnimi mediji sprejela pod pokroviteljstvom Spletnega očesa ter lastne presoje.

Družba TSmedia pri trženju oglasnega prostora upošteva standarde in smernice Zavoda IAB Slovenije [IAB – Interactive Advertising Bureau] ter priporočila Slovenske oglaševalske zbornice.

Na podlagi Slovenskih smernic korporativne integritete, h katerim je družba Telekom Slovenije pristopila 14. 10. 2014, in obveznosti po 64. členu Zakona o Slovenskem državnem holdingu [ZSDH-1] je matična družba novembra 2015 sprejela krovni dokument Politika upravljanja skladnosti poslovanja Skupine Telekom Slovenije, in sicer z namenom vzpostavitve sistema upravljanja skladnosti poslovanja v Skupini Telekom Slovenije.

Cilji sistema skladnosti poslovanja so:

- soustvarjanje dobre korporativne kulture ter uresničevanje družbene odgovornosti z zakonitimi, preglednimi, poštenimi in etičnimi odločanjem in ravnanjem,
- zagotavljanje preglednosti in varnosti poslovanja,
- zmanjšanje tveganj za nastanek neskladnosti in posledično zmanjševanje izgub zaradi neskladnosti,
- izkazovanje transparentnosti pri odločanju in ravnanju,
- zaščita zaposlenih pred poskusi neprimerne vpliva in pritiskov,
- uresničevanje zunanjih in notranjih predpisov v dejanskih procesih družbe,
- določitev enotnih minimalnih standardov ravnanja v Skupini Telekom Slovenije in za vse, ki se na trgu povezujejo s korporativno znamko Telekoma Slovenije,
- doseganje konkurenčne prednosti na zakonit in etičen način.

Sistem upravljanja skladnosti poslovanja vključuje vzpostavitev organov za izvajanje funkcije zagotavljanja skladnosti poslovanja, sprejem, izvajanje in vzdrževanje aktov s področja skladnosti poslovanja in integritete ter opredelitev aktivnosti izvajanja funkcije zagotavljanja skladnosti poslovanja.

Pri izvajanju navedenih kodeksov in priporočil v letu 2015 v družbi TSmedia večjih odstopanj ni bilo, v nadaljevanju pa družba TSmedia pojasnjuje odstopanja od posameznih priporočil.

Kodeks korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države

Okvir upravljanja družb s kapitalsko naložbo države

Politika upravljanja – tč. 3.2:

Upravljanje družbe TSmedia temelji na zakonskih določilih, priporočilih iz kodeksov ter poslovne prakse vodenja, upravljanja in internih aktov. Politika upravljanja družbe Telekom Slovenije iz leta 2011 kot lasten kodeks upravljanja matične družbe ter Pravilnik korporativnega upravljanja Skupine Telekom Slovenije predstavljata podlago za delovanje na tem področju.

Položaj družb s kapitalsko naložbo države

Javne obveznosti in naloge – tč. 5.1.2:

Družba TSmedia nima javnih obveznosti in nalog.

Neekonomski cilji – tč. 5.1.3:

Družba TSmedia nima neekonomskih ciljev.

Uprava oziroma poslovodstvo

Prejemki članov uprave – tč. 7.3:

Edini ustanovitelj pri določanju prejemkov članov uprave spoštuje Zakon o prejemkih poslovnih oseb v gospodarskih družbah v večinski lasti Republike Slovenije in samoupravnih lokalnih skupnosti [Uradni list RS, št. 21/10 in 8/11].

D&O zavarovanje – tč. 7.3.10:

Pri zavarovanju odgovornosti direktorja družbe TSmedia.

Priporočila in pričakovanja Slovenskega državnega holdinga

Triletno poslovno načrtovanje družbe/skupine – tč. 1:

Družba TSmedia delno odstopa od priporočila, saj letne in strateške poslovne načrte obravnava kot poslovno skrivnost. Njihovo razkritje bi negativno vplivalo na konkurenčni položaj družbe in Skupine Telekom Slovenije. Povzetek Strateškega poslovnega načrta Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2016–2020 s poudarki Letnega poslovnega načrta za leto 2016 je javno objavljen na sistemu SEOnet Ljubljanske borze, d. d. [http://seonet.ljse.si/default.aspx?doc=SEARCH&doc_id=58889].

Periodično poročanje o poslovanju družbe/skupine – tč. 2:

Družba TSmedia delno odstopa od priporočila; o poslovanju družbe in skupine poroča skladno z veljavno zakonodajo, ki zavezuje matično družbo kot javno delniško družbo.

Transparentnost postopkov sklepanja poslov, ki zadeva izdatke družbe [naročilo blaga in storitev, donatorstvo in sponzorstvo] – tč. 3.6:

Družba TSmedia delno odstopa od priporočila. Družba v skladu s poslovnimi interesi ter zaradi varovanja poslovnih skrivnosti iz pogodbenih razmerij in podatkov, katerih razkritje bi lahko škodilo konkurenčnemu položaju družbe ali družbi povzročilo škodo, na svoji spletni strani ne objavlja podatkov o izbranem ponudniku [naročilo blaga in storitev], vrstah poslov in vrednosti sklenjenega posla. Na svojih spletnih straneh [www.tsmedia.si] skladno z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja redno objavlja informacije javnega značaja, ki se nanašajo na donatorske, sponzorske, svetovalne in druge avtorske ali intelektualne storitve.

Optimizacija stroškov dela v letu 2015

Javna objava podatka o nameravanih izplačilih – tč. 4.3:

Družba TSmedia delno odstopa od priporočila. Podatke o stroških dela razkriva v letnih poročilih.

Javna objava podatka o realizaciji plačil – tč. 4.4:

Družba TSmedia delno odstopa od priporočila. Podatke o stroških dela razkriva v letnih poročilih.

Javna objava besedila veljavnih kolektivnih pogodb za družbo in skupino ter dogovorov s predstavniki delavcev, ki se nanašajo na plačilo za delo – tč. 4.5:

Družba TSmedia delno odstopa od priporočila. Zavezujoči dogovori s predstavniki delavcev, ki se nanašajo na plačilo za delo, niso javno objavljeni, ker predstavniki delavcev ne soglašajo z objavo.

Doseganje kakovosti in odličnosti poslovanja družb/skupine

Družba TSmedia odstopa od priporočila, ker ne uporablja nobenega modela za preverjanje odličnosti.

Izjava o upravljanju se nanaša na obdobje od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015. V obdobju od konca obračunskega obdobja do objave te izjave ni bilo sprememb in novih odstopanj. Ob morebitnem odstopanju od podane izjave o spoštovanju v izjavi navedenih kodeksov in priporočil bo družba poskrbela za pravočasno ustrezno objavo.

Družba TSmedia bo tudi v prihodnje izpopolnjevala sistem korporativnega upravljanja v sodelovanju z matično družbo in drugimi družbami v Skupini Telekom Slovenije. Pri tem bo sledila priporočilom Kodeksa korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države ter Priporočilom in pričakovanjem Slovenskega državnega holdinga.

mag. Tina Česen,
direktorica TSmedia, d. o. o.




POSLOVNO POROČILO

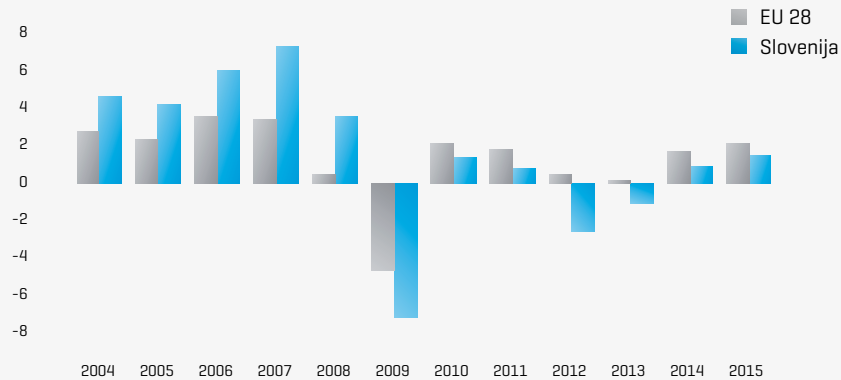


1. Analiza okolja

Družba TSmedia deluje izključno na slovenskem trgu, kar pomeni, da gospodarske razmere v Sloveniji neposredno vplivajo na njeno poslovanje. Slovenijo je recesija prizadela pozneje in bolj kot EU, zato tudi znaki okrevanja prihajajo pozneje kot v zahodni Evropi. Evroobmočje je v letu 2014 zlezlo iz recesije.

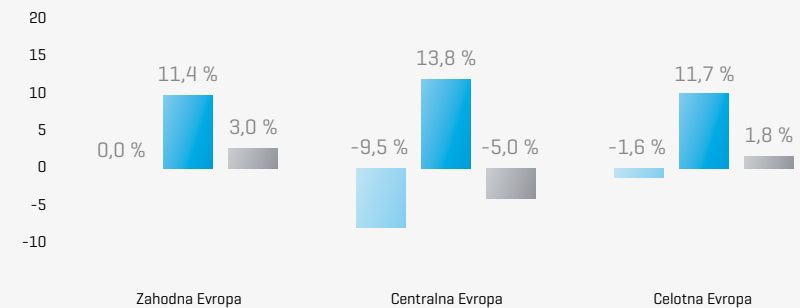
Posledica gospodarske rasti je po podatkih IAB Europe tudi rast investicij v oglaševanje; 1,8-odstotna rast celotne vrednosti oglaševanja iz 2013 v 2014 predvsem na račun 11,7-odstotne rasti digitalnega oglaševanja. Izhod iz recesije neposredno vpliva na obseg trga oglaševanja, zato se ta v Sloveniji razvija počasneje kot v EU. To velja tudi za segment digitalnega oglaševanja, ki je med glavnimi generatorji rasti družbe TSmedia.

Sprememba realnega BDP glede na preteklo leto [v %]



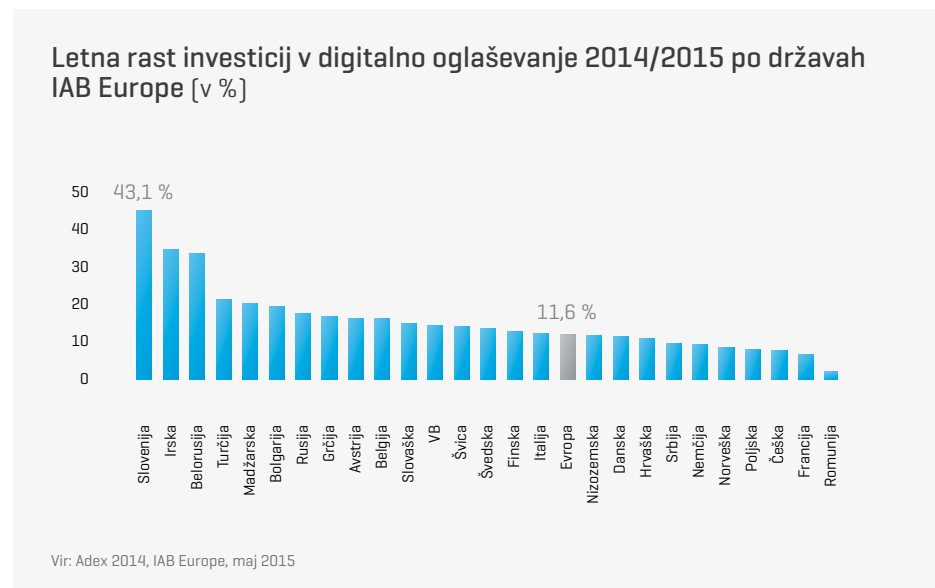
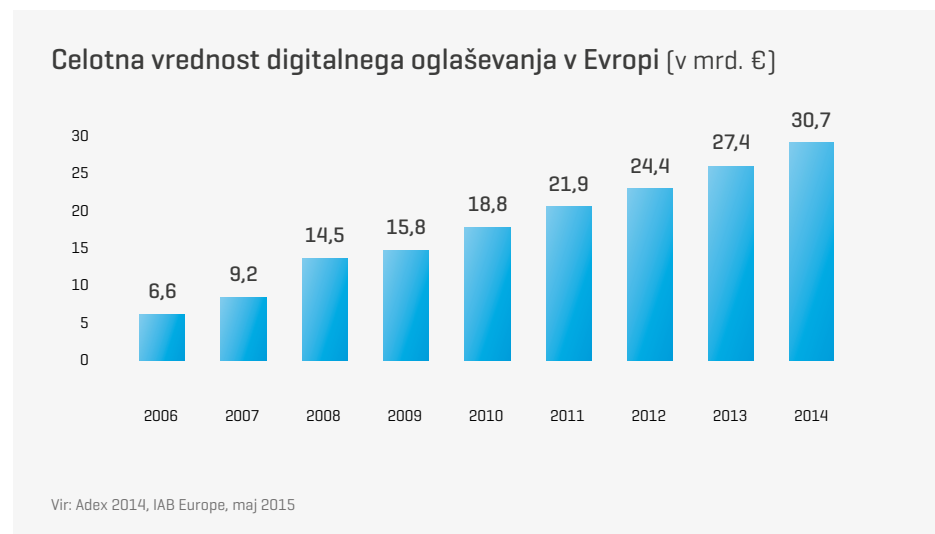
Vir: Eurostat

Rast trga oglaševanja v Evropi glede na preteklo leto [v %]



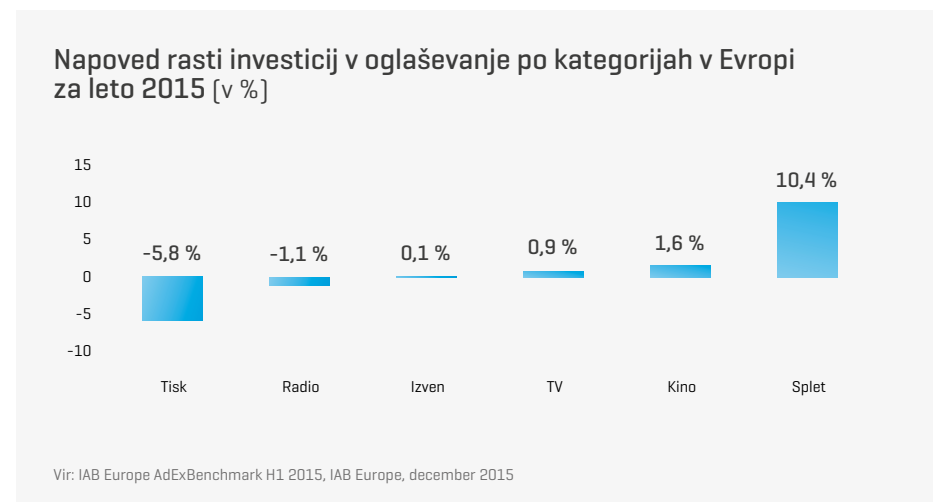
Vir: Adex 2014, IAB Europe, maj 2015

Podatki IAB Europe, predstavljeni junija 2015, kažejo konstantno letno rast evropskega digitalnega oglaševanja.



Vse države, ki so predstavljene v poročilu IAB Europe, so v letu 2014 zabeležile rast investicij v digitalno oglaševanje, pri čemer je Slovenija s 43-odstotno rastjo zasedla prvo mesto med vsemi primerjanimi evropskimi državami. Po oceni IAB Slovenija sicer precejšen del rasti predstavlja sprememba metodologije posredovanih podatkov, zato je rast v Sloveniji realno nižja, ampak še vedno dvomestna.

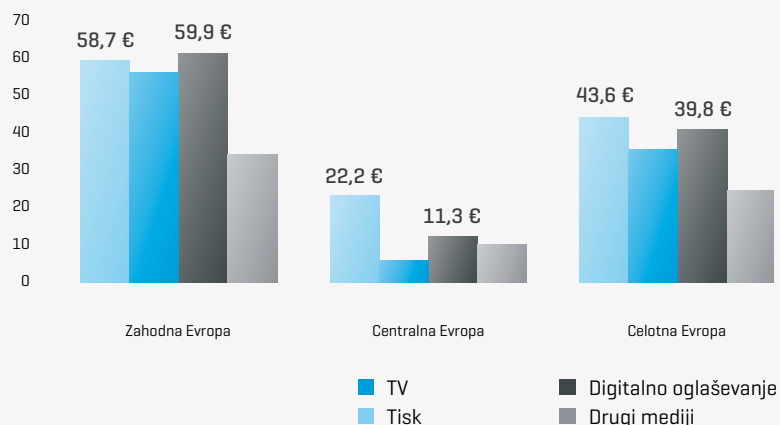
V celotni Evropi so se v prvi polovici leta 2015 (v primerjavi s prvim polletjem 2014) oglaševalske investicije v digitalno oglaševanje povečale za skoraj deset odstotkov, pri čemer sta glavni generator rasti predstavljala oglaševanje na mobilnih napravah in videooglaševanje. IAB Europe je decembra 2015 napovedal 10,4-odstotno rast digitalnega oglaševanja za leto 2015 v primerjavi z letom 2014.



V celotni Evropi so bile po podatkih IAB Europe v letu 2014 investicije v digitalno oglaševanje že na drugem mestu, takoj za televizijo, ki ohranja svoj delež znotraj celotnega oglaševalskega kolača, medtem ko se delež tiska in radia zmanjšuje.

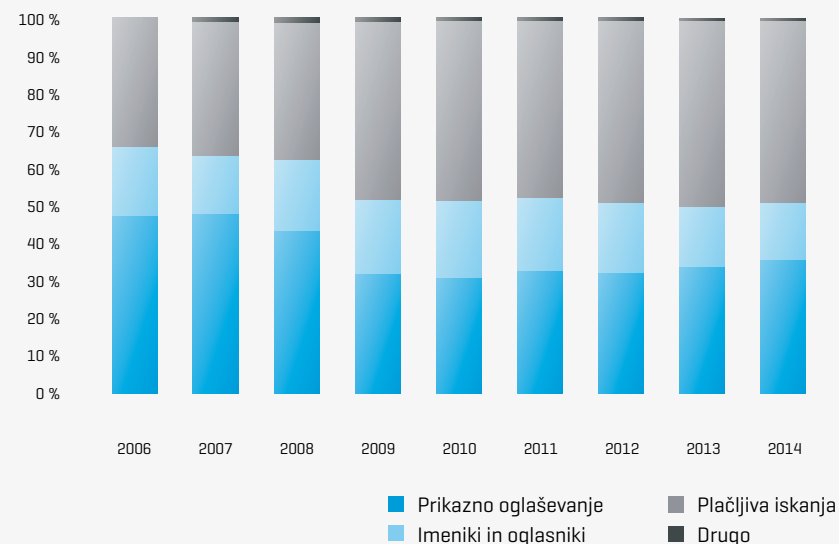
Skoraj polovica vseh evropskih oglaševalskih digitalnih investicij odpade na iskalnike, medtem ko je trg imenikov in oglasnikov v letu 2014 predstavljal dobrih 16 odstotkov investicij. Preostanek investicij v digitalno oglaševanje po podatkih IAB Europe odpade na t. i. prikazno oglaševanje.

Investicija v oglaševanje na evropskega prebivalca po različnih tipih medijev [TV, digitalno oglaševanje, tisk, drugi mediji] [v €]



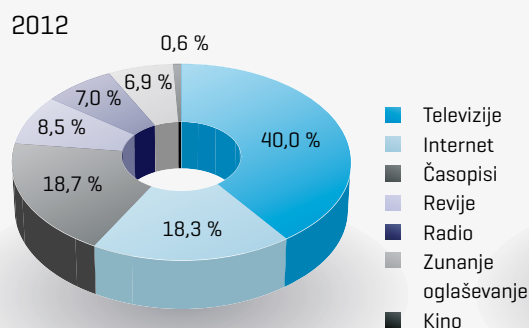
Vir: Adex 2014, IAB Europe, maj 2015

Gibanje deležev investicij v kategorije digitalnega oglaševanja v Evropi [2006 do 2014] [v %]

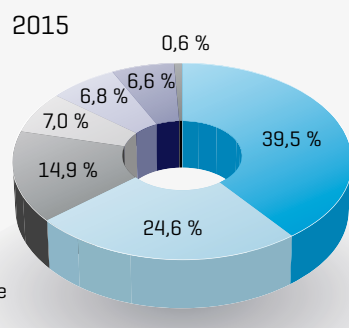


Vir: Adex 2014, IAB Europe, maj 2015

Deleži globalnih sredstev, ki so namenjenih za oglaševanje, glede na medij [v %]



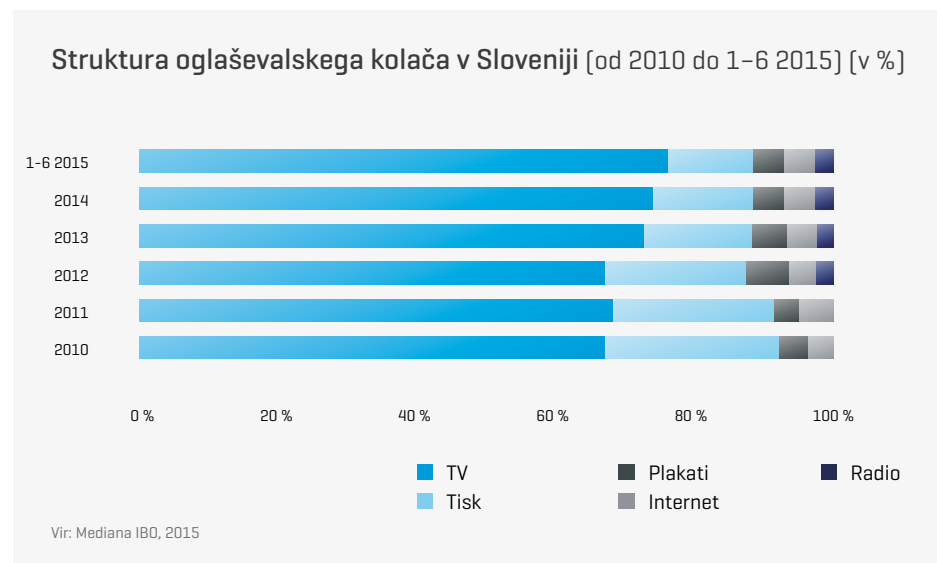
Vir: ZenithOptimedia, 2015



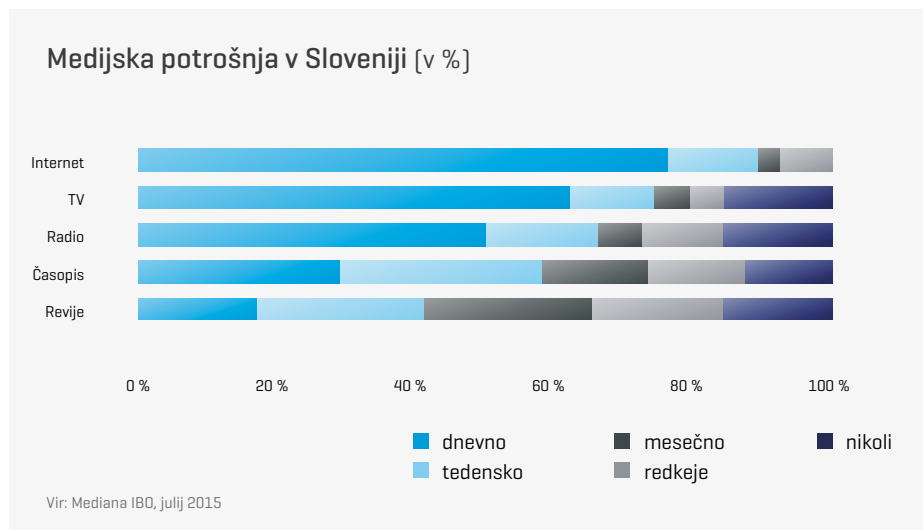
Na globalni ravni je agencija ZenithOptimedia, ena od največjih svetovnih medijskih agencij, za leto 2015 napovedala, da bo četrtno vseh svetovnih oglaševalskih investicij že predstavljalo digitalno oglaševanje, svetovni oglaševalski proračun pa naj bi se v letu 2015 povečal za 2,5 odstotka in dosegel 531 milijard dolarjev (475 milijard evrov). V letu 2016 bo njegova rast šestodstotna, zahvaljujoč poletnim olimpijskim igram in ameriškim predsedniškimi volitvam, v letu 2017 pa se bo zaradi odsotnosti takšnih velikih dogodkov rast oglaševanja nekoliko upočasnila in bo 4,3-odstotna.

Po napovedih medijske agencije ZenithOptimedia bo splet do leta 2017 postal največji oglaševalski medij v 12 državah, ki imajo skupaj 28-odstotni delež svetovnega oglaševalskega proračuna. Na štirih trgih od teh 12 bo spletno oglaševanje pritegnilo več kot polovico celotnega oglaševalskega proračuna. Internet bo globalno ostal na drugem mestu, takoj za televizijo, pri čemer pa se razkorak med njunima tržnima deležema močno zmanjšuje, in sicer z 11 odstotnih točk razlike v letu 2015 na le štiri odstotne točke v letu 2017.

Po podatkih Mediane je slovenski oglaševalski trg nesorazmeren z evropskim in globalnim, saj televizija popolnoma dominira in raste predvsem na račun tiska, rast na področju digitalnega oglaševanja pa ostaja precej pod pričakovano in želeno. Leta 2014 je po podatkih Mediane tako kar 74 odstotkov slovenskega oglaševalskega kolača obsegala televizija, internet in zunanje oglaševanje pa le štiri odstotke oz. pet odstotkov. V prvi polovici 2015 pa je delež televizije na račun tiska in zunanjega oglaševanja celo narasel na 76 odstotkov.



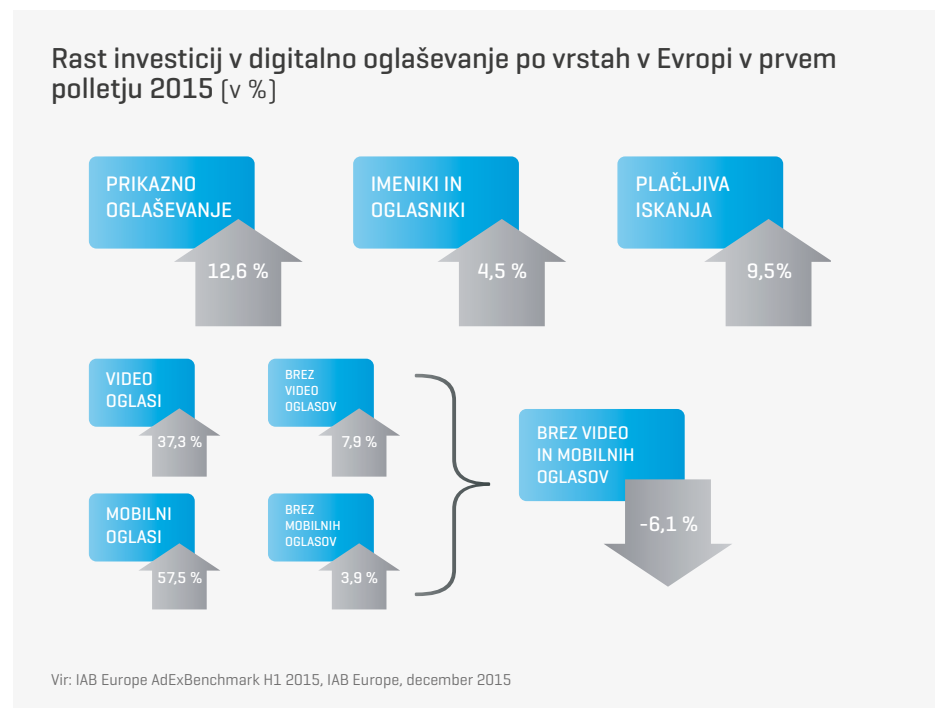
V letu 2015 smo opazili, da se tudi v Sloveniji oglaševalski trg počasi pobira in išče nov zagon. Gonilo rasti je medijska potrošnja, ki v Sloveniji ne zaostaja za razvitejšimi evropskimi trgi. Znotraj slovenskega medijskega kolača je še vedno močno na prvem mestu televizija, vendar pa v zadnjih letih raste predvsem digitalno oglaševanje. Skupna ocenjena vrednost fakturiranega oglaševanja na digitalnih medijih za leto 2014 je po podatkih IAB Slovenija 24 milijonov evrov. Visokemu deležu uporabe spleta bo zagotovo sledilo tudi povečano vlaganje v digitalno oglaševanje, pri čemer bosta največji delež na trgu pobrala prva dva vodilna založnika. Največjo rast digitalnega oglaševanja v Sloveniji je generiralo prikazno oglaševanje (bannerji), medtem ko sta v Evropi pomemben generator rasti video in mobilno oglaševanje, ki v Sloveniji za zdaj še ne predstavljata pomembnejšega deleža investicij.



Na slovenskem trgu oglaševalci in agencije vedno več pozornosti usmerjajo v vsebinski in domorodni [native] marketing in videooglaševanje. Hkrati je vse večja zahteva oglaševalcev po učinkovitem [performance] marketingu in želja po uporabi avtomatiziranega oglaševanja (programmatic) – to so tudi storitve, ki jih TSmedia intenzivno razvija.

1.1. Prikazno oglaševanje na spletu

Na evropski ravni so v prvi polovici leta 2015 najvišjo rast dosegle investicije v prikazno oglaševanje (display) na spletu, in sicer predvsem na račun vse večjega števila video oglasov in mobilnih oglasov.



Rast te vrste oglaševanja spodbuja predvsem rast vedno večjega števila na internet priključenih naprav. Glavni generatorji rasti digitalne medijske potrošnje v Evropi so – in tudi bodo – predvsem pametni telefoni in v manjši meri tablični računalniki.

1.2. Oglaševanje v spletnih oglasnikih in imenikih

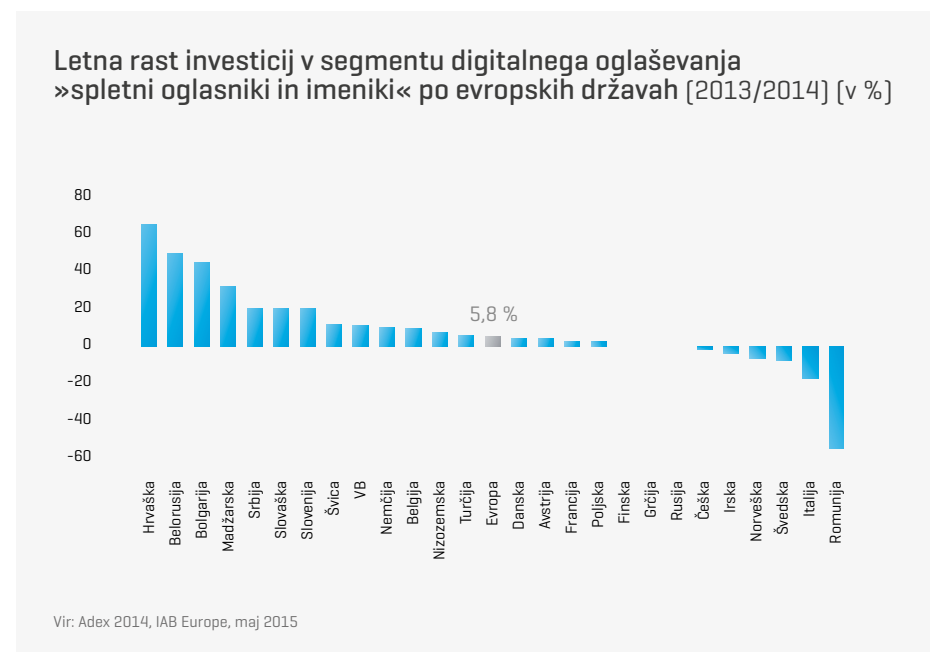
Na svetovnem imeniškem trgu je bil napovedani trend gibanja prihodkov in EBITDA do leta 2015 negativen, za leto 2015 je bil napovedan skupni promet v višini okoli 16 milijard evrov, ki se bo verjetno uresničil. Kljub več kot desetodstotnemu skupnemu upadu prihodkov na trgu telefonskih imenikov je trend upada prihodkov v tiskanih imenikih večji in je vse od leta 2011 nad 15 odstotki. Trend gibanja prihodkov na imenikih v elektronski obliki pa je pozitiven in je v letih 2011–2015 znašal več kot 12 od-

stotkov. Že konec leta 2015 je več kot 50 odstotkov vseh prihodkov iz naslova imenikov v elektronski obliki, primerjalno z zgolj 29 odstotki v letu 2012¹. Trendi na svetu in v Evropi kažejo upad števila klicev na imeniške službe 1188, ki v letih 2009–2014 znašajo od 14 do več kot 30 odstotkov na letni ravni². Podoben trend upada lahko pričakujemo tudi v letu 2016.

Trg telefonskih imenikov in podatkovnih baz (»Directory Industry«) obsega vse vrste imenikov: tako imenike, namenjene rezidenčnim uporabnikom (B2C – Rumene strani), kot poslovne imenike, namenjene poslovnim uporabnikom (B2B). V zadnjih letih se je kot najuspešnejši model trženja oglasnega prostora uveljavil paketni model prodaje oglasov na vseh nosilcih skupaj (knjiga, splet ...).

¹ BIA Kelsey: Global Yellow Pages 2012–2013, preliminarno poročilo.

² SIINDA (former EIDQ): Annual Report of 2010 to 2014 official papers.



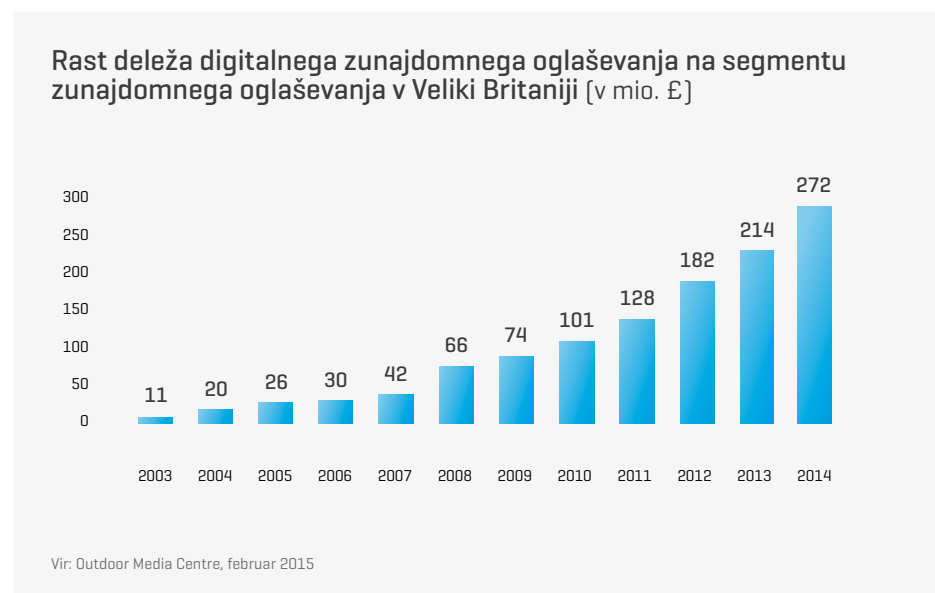
1.3. Digitalno zunajdomno oglaševanje (DOOH)

Na vseh evropskih in neevropskih trgih se v prihodnjih letih napoveduje rast trga digitalnega zunajdomnega oglaševanja [Digital-Out-of-Home] predvsem s postavljanjem povezanih digitalnih zaslonov v poslovnih stavbah, avtobusih, na javnih mestih in v trgovskih središčih. Ti so centralno vodeni, uporabnikom pa omogočajo vse več interakcije (npr. prek NFC, SMS-jev ali QR-kod) in storitve, vezane na lokacijo uporabnika.

Medij je močno lokalno orientiran in omogoča nove poslovne priložnosti. Celotna vrednost oglaševanja zunaj doma pa je v letu 2014 globalno predstavljala 36 milijard ameriških dolarjev in bo do leta 2019 zrasla na 45 milijard ameriških dolarjev (vir: pwc Global entertainment and media outlook 2015–2019).

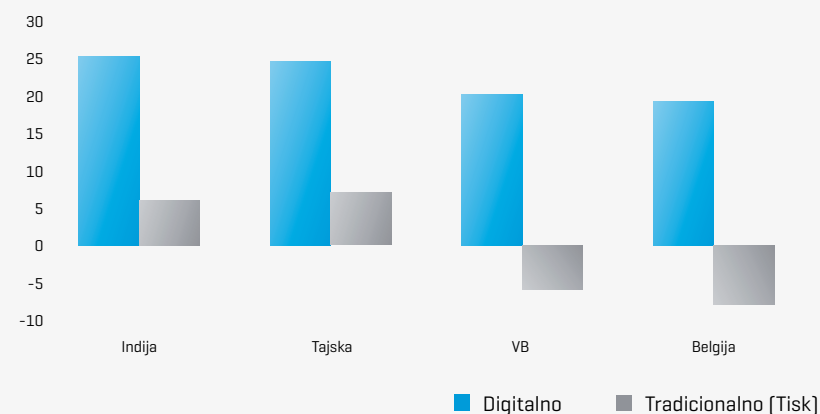
Po zadnjih podatkih IAB Europe (junij 2015) je bil v letu 2014 evropski trg zunajdomnega oglaševanja vreden 7,8 milijarde evrov in se je uvrščal na četrto mesto za časopisi in revijami ter pred radijskim oglaševanjem.

Na razvitih trgih (predvsem v Veliki Britaniji) je opazna rast digitalnega zunajdomnega oglaševanja. Pri tem je treba poudariti, da je digitalno zunajdomno oglaševanje poleg spletnega in televizijskega oglaševanja edina kategorija, ki ne izgublja tržnega deleža v odstotkih, kar se dogaja časopisom, revijam, radiu in drugim tradicionalnim medijem.



Delež digitalnega zunajdomnega oglaševanja bo po napovedih PwC v Veliki Britaniji (evropski digitalni prestolnici) v prihodnjih letih hitro nadomeščal klasično (tiskano) zunajdomno oglaševanje. V prihodnjih letih napovedujejo 20-odstotno letno rast prihodkov digitalnega zunajdomnega oglaševanja, medtem ko bo klasično zunajdomno oglaševanje začelo upadati. V letu 2019 pričakujejo, da bo digitalno zunajdomno oglaševanje prehitelo klasično.

Letna rast oglaševalskih investicij v zunajdomnem oglaševanju po izbranih državah [2014–2019] [v %]



V Sloveniji je trg zunajdomnega oglaševanja ustaljen na tradicionalnem (tiskanem) delu, medtem ko je digitalni del v razvoju. Zunajdomno oglaševanje trenutno zavzema majhen delež celotnega oglaševalskega kolača (štirje odstotki celotnega oglaševalskega kolača v prvi polovici 2015 po podatkih Mediana IBO), kar predstavlja velik potencial za rast v prihodnjih letih.

Delež tradicionalnih medijev je večji kot na razvitejših trgih Evrope in tudi na primerljivih manjših trgih. Vrednost oglaševalskega trga zunajdomnega oglaševanja je v Sloveniji podcenjena glede na doseg, ki ga posamezen medij v Sloveniji lahko zagotovi. Prav tako se bodo morala spremeniti razmerja med investicijami v posamezne vrste medijev. Pri tem bo zagotovo največ pridobilo zunajdomno oglaševanje na račun tradicionalnih medijev (tisk, radio), kar se že nekaj let dogaja na preostalih oglaševalskih trgih v Evropi.

POSLOVNO POROČILO



2. Prodaja in trženje

2.1. Upravljanje portfelja blagovnih znamk

Družba TSmedia je v letu 2015 delovala v treh dejavnostih, in sicer:

- založništvo medijev,
- založništvo imenikov in posredovanje informacij,
- digitalno zunajdomno oglaševanje.

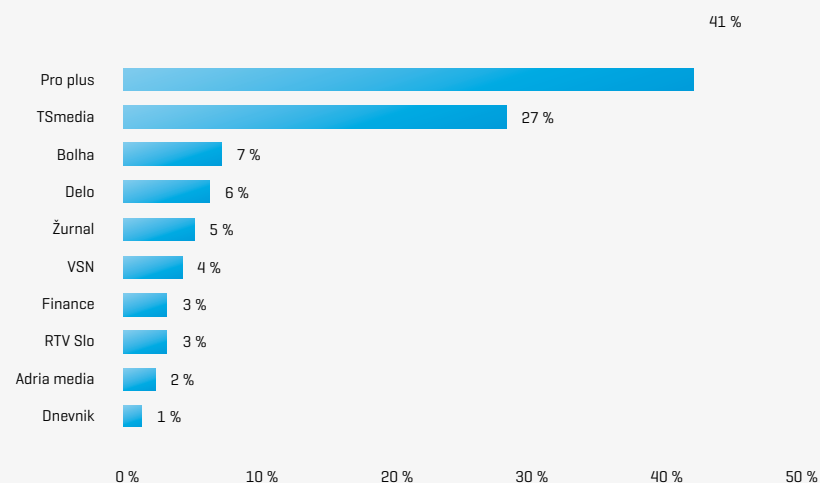
Glavno konkurenco TSmedia so predstavljale medijske družbe iz Slovenije in regije, ki se na slovenskem trgu borijo za oglaševalski kolač. Glede na vrste produktnih skupin jih delimo v štiri skupine:

- **medijske hiše,**
- **digitalni velikani [Google, Facebook],**
- **imeniki in oglasniki,**
- **ponudniki zunajdomnega oglasnega prostora [outdoor plakati].**

Na področju trženja oglasnega prostora produkta sta na trgu najmočnejšo konkurenco predstavljala digitalna velikana Google in Facebook, ki po oceni IAB Slovenija pobereta do 40 odstotkov vseh vlaganj v digitalno oglaševanje. Sledijo medijska hiša ProPlus in t. i. tradicionalne medijske hiše Delo, Dnevnik, Adria Media, Večer idr. V letu 2014 se je s trga delno umaknil eden večjih konkurentov Styria Media, ki je ukinil tiskani brezplačnik Žurnal in Žurnal24, medtem ko je upravljanje spletne različice medija www.zurnal24.si prevzel ožji krog novinarjev in tržnikov, ki so svoje odpravnine vložili v novo podjetje Feniks media, d. o. o., in dokaj uspešno nadaljujejo izdajanje medija. V 2015 je na trg s spletnim medijem www.planet.si vstopila tudi Antenna TV SL, d. o. o.

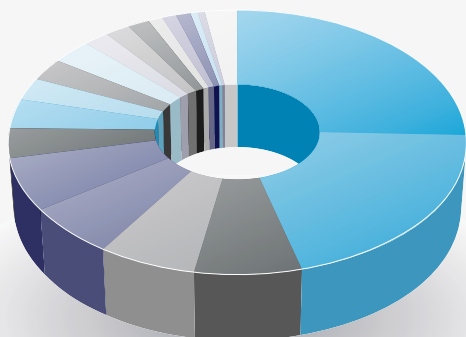
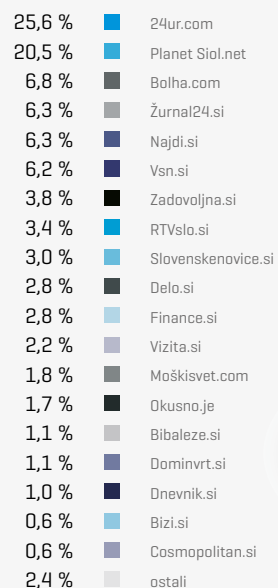
Mediji so v Sloveniji dokaj tradicionalni, z inovativnostjo in konvergenčnimi pristopi izstopa le največja komercialna medijska hiša ProPlus.

Tržni deleži digitalnega oglaševalskega kolača po bruto vrednostih oglaševanja (jan.-jun. 2015) [v %]



Vir: Mediana IBO, julij 2015

Primerjava tržnih deležev na trgu internetnega oglaševanja v Sloveniji [jan.–sep. 2015] [podatki so brez Googla in Facebooka, ki ne sporočata podatkov za Slovenijo] [v %]



Vir: IBO, Mediana 2015

Po podatkih Mediana IBO Planet Siol.net v zadnjih letih pridobiva tržni delež, kar kaže tudi rastoči trend deleža bruto investicij, ki jih oglaševalci mesečno prek prikaznega in vsebinskega oglaševanja namenjajo Planet Siol.net. Tržni delež najdi.si, ki ustvarja prihodke iz t. i. prikaznega oglaševanja (spletne pasice oz. bannerji) in t. i. performance based marketinga (sponzorirani zadetki iskanj, sponzorirane novice), upada.

Medtem ko medijske hiše ponujajo predvsem prikazno oglaševanje (kupujejo ga pretežno agencije in večji oglaševalci), imeniki, oglasniki (kupujejo jih oglaševalci iz segmenta SME) in zunanji digitalni zasloni ponujajo pomemben del performance based marketing rešitev.

Družba TSmedia je v okviru delovanja v letu 2015 upravljala naslednje produktne/storitvene znamke:

TSmedia Korporativna blagovna znamka	trg: poslovni	
Planet Siol.net Vodilni slovenski digitalni medij	trg: zasebni, poslovni	
najdi.si Vstopna točka v slovenski splet	trg: zasebni, poslovni	
bizi.si Poslovni asistent	trg: zasebni, poslovni	
Telefonski imenik Slovenije Univerzalni telefonski imenik	trg: zasebni, poslovni	
1188 Storitev klicnega centra z dodano vrednostjo	trg: zasebni, poslovni	
Dajmedol VOD-znamka	trg: zasebni	

Upravljanje korporativne znamke **TSmedia** je bilo v 2015 usmerjeno k uveljavitvi družbe kot vodilne digitalne medijske hiše in posrednika informacij v Sloveniji, ki v osrčje svojih aktivnosti postavlja uporabnike ter svojim oglaševalcem zagotavlja najnaprednejše digitalne rešitve in premium oglasne možnosti. Januarja smo prenovili korporativno spletno mesto tsmedia.si, ki je zasnovano kot prodajno orodje, ciljno usmerjeno k potencialnim oglaševalcem. Vsebuje vse ključne informacije o podjetju, njegovem poslanstvu in produktih ter celovito predstavitev oglasnih možnosti na vseh medijih in napredno dinamično predstavitev vseh oglasnih formatov.

Svoj položaj ponudnika naprednih digitalnih rešitev je TSmedia utrdila s predstavitvijo storitev, skladnih z najnovejšimi globalnimi trendi digitalnega oglaševanja. Sklenila je sodelovanje z vodilnim nemškimi ponudnikom ciljnega oglaševanja nugg.ad in oglaševalcem na omrežju TSmedia ([Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net), najdi.si, bizi.si, itis.si) omogočila napredno ciljno oglaševanje s predvidevanji o vedenju uporabnikov v realnem času. Predstavila je Poslovni paket, ki vsebuje kontekstualno ciljne tekstovne oglase na omrežju TSmedia in je prvovrstna rešitev za izzive srednje velikih in malih podjetij. Omogočila je programatični neposredni zakup na avtorskih vsebinah in RTB-zakup o avtomatsko generiranih vsebinah na [Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net). Odprla je dve zastopniški pisarni TSmedia, in sicer v Novi Gorici in Slovenskih Konjicah.

TSmedia je v 2015 nadgradila in zaokrožila svojo mrežo 18 naprednih velikih LED-zaslonov, t. i. digitalnih velikanov, z novimi zasloni na začetku Tržaške, na Celovski cesti pri Tivoliju in na stavbi OZS, na Aleji mladih v BTC ter z novimi zasloni na Šestici in Šubičevi ter pri Hali A. Postavila je tudi nove zunanje digitalne zaslone v parkirnih hišah Šentpeter, Kapitelj in Meksiko. Mreža zunanjih digitalnih zaslonov TSmedia je tako ob koncu 2015 štela 505 zaslonov – digitalnih velikanov, zaslonov v nakupovalnih središčih, poslovalnicah Pošte Slovenije, parkirnih hišah in na železniških postajah.

TSmedia se je v 2015 še dodatno utrdila kot podjetje, ki ne pozna samo najnovejših digitalnih trendov, ampak jih tudi sooblikuje, in sicer s sodelovanjem v strokovnih organizacijah in druženjih, kot so Društvo za marketing Slovenije, Slovenska oglaševalska zbornica, IAB Slovenija (slovenska podružnica Urada za interaktivno oglaševanje), IAB Europe, in na strokovnih dogodkih, kot so SOF, SEMPL in Sporto. Četrtrič zapored je v sodelovanju z Marketing magazinom organizirala slovensko konferenco o digitalnih komunikacijah DIGGIT, ki je gostila več kot 25 slovenskih in tujih digitalnih strokovnjakov, ter 4. junija 2015 v GH Union pritegnila več kot 450 udeležencev. Na konferenci sta organizatorja podelila tudi 12 zlatih in štiri velike nagrade DIGGIT.

TSmedia se je na **Planet Siol.net** poleg zagotavljanja kredibilnih in kakovostnih novinarskih vsebin posebej posvečala poročanju v živo, vključevanju bralcev in naprednim multimedijским vsebinam. Uredništvo [Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net) si je v svojem poročanju prizadevalo, da je bilo vedno prvo na kraju dogajanja in odmevne informacije hipoma preneslo do bralcev prek posebnih novic z oznako »V živo«, ki so se iz enostavnega obvestila prek poročanja iz minute v minuto, fotografij s terena in poglobljenega uredniškega komentarja razvile v odmevne zgodbe. Bralcem smo predstavili nove rubrike Dobra vest, Predlagaj županu, Pravni nasvet in Siolov žarek (zbiranje sredstev za pomoči potrebne). Objavili smo 17 multimedijških člankov oz. #Zgodb, od tega tri iz serije Razglednice. Poseben poudarek je bil tudi na posredovanju informacij v skladu z aktualnimi medijskimi trendi, kjer članki vsebujejo več slikovnega materiala, infografike in objave iz družbenih medijev. Velik poudarek v 2015 je bil tudi na videovsebinah, kjer je [Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net) kot eden prvih slovenskih digitalnih medijev začel uporabljati dron za snemanje iz zraka. [Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net) je v 2015 okrepil tudi svojo prisotnost na družbenih medijih (Facebook, Twitter, Instagram in Google+) in pritegnil več kot 162 tisoč sledilcev.

Na [Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net) so v 2015 potekali tudi prodajni projekti Zaželi iz srca, Naj pohodniški utrinki 2015, kviza Poznam Slovenijo ter Poznam šport in športnike ter Delimo lepe želje. Med odmevnejšimi projekti pa je bil izbor Naj planinska koča 2015, ki je potekal v sodelovanju s Planinsko zvezo Slovenije. Skupaj smo zbrali več kot 45 tisoč glasov oz. trikrat več kot v letu 2014, ko je projekt potekal v sodelovanju s tiskanim medijem. Dodatno pa je oglasno uredništvo [Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net) s strokovnim in kreativnim delom izvedlo številne uspešne vsebinske projekte za vrsto oglaševalcev.

TSmedia je za projekt Naj planinska koča 2015 na tekmovanju za nagrade Sporto prejela priznanje v kategoriji Najboljše medijsko partnerstvo. Prejela je tudi priznanje v kategoriji Najboljše digitalno komuniciranje za projekt Razmigajmo Slovenijo na [Planet Siol.net](http://PlanetSiol.net).

Na **najdi.si** so v 2015 potekali trije uporabniški projekti, in sicer fotonatečaj Rad imam Slovenijo ter nagradni igri Kaj je danes na najdi.si? in Ugani, kateri kraj je na sliki. Obisk najdi.si je TSmedia spodbujala tudi s tržno-komunikacijskima akcijama za prometne informacije na najdi.si zemljevidu julija in praznične recepte na najdi.si receptih decembra 2015. Kot v prejšnjih letih smo tudi v 2015 objavili polletne in letne lestvice najbolj spremljanih oseb in vsebin na vstopni točki v slovenski splet najdi.si.

Družba TSmedia je v začetku januarja predstavila prenovljen najbolj obiskan poslovni imenik v Sloveniji **bizi.si**, ki je s prenovo postal pravi digitalni poslovni asistent. Uporabnikom tako zdaj poleg izboljšane uporabniške izkušnje in nadgrajenih orodij za pregled finančnih, poslovnih in kontaktnih podatkov 180 tisoč slovenskih pravnih oseb ponuja tudi informacije o poslovnih dogodkih, narokih, insolventnih postopkih, prostih delovnih mestih na kartici podjetja in še več poslovnih novic. Maja 2015 so bili na bizi.si objavljeni novi finančni podatki za leto 2014, sočasno pa je potekala tudi tržno-komunikacijska akcija za spodbujanje ogleda podatkov. TSmedia je 1. oktobra 2015 v hotelu Four points by Sheraton Ljubljana Mons s poslovnim asistentom bizi.si in v sodelovanju z Business Intelligence Centrom organizirala NetPRO, prvo in največjo networking konferenco v Sloveniji. Na konferenci je nova znanja in poslovne kontakte pridobivalo 200 udeležencev. Organizatorja pa sta 12 velikim, srednjim, malim in mikro podjetjem podelila tudi prve nagrade NetRPO za odličnost in stabilnost v poslovanju.

Aprila 2015 je TSmedia uporabnikom mobilnih telefonov z operacijskim sistemom Android predstavila mobilno aplikacijo **1188**, ki omogoča še preprostejše ter hitrejše iskanje kontaktnih podatkov pravnih in fizičnih oseb, ter podporno tržno-komunikacijsko akcijo. Do konca 2015 si jo je preneslo več kot tisoč uporabnikov.

Telefonski imenik Slovenije je v 2015 izšel v dveh DVD-izdajah, in sicer pomlad 2015 ter 2016. Decembra 2015 so izšle tudi vse tri knjige TIS 2016 z belimi in rumenimi stranmi ter več kot 56 tisoč objavljenimi prepovedmi klicev in komercialne in raziskovalne namene. Tiskana izdaja TIS je med uporabniki še vedno zelo zaželeno, saj so brezplačni izvodi pošli v nekaj manj kot dveh mesecih.

Leta 2015 je družba TSmedia nadaljevala intenzivno repositioniranje v izrazito prodajno usmerjeno družbo. Ciljna pozicija družbe je postati vodilna medijska hiša in posrednik informacij v Sloveniji, ki v osrčje svojih aktivnosti postavlja uporabnike ter svojim oglaševalcem zagotavlja najnaprednejše digitalne rešitve in premium oglasne možnosti. S tem namenom je leta 2015 načrtno vzpostavljala in krepila aktivno sodelovanje v naslednjih nacionalnih interesnih združenjih, projektih in na dogodkih:

- SOZ, Slovenska oglaševalska zbornica: sodelovanje pri projektu merjenja obiskanosti slovenskih spletnih strani MOSS; vsebinski in sponzorski nastop na Slovenskem oglaševalskem festivalu SOF; aktivno sodelovanje v združenju medijev,
- IAB Slovenija: sodelovanje pri dogodkih in vsebinski nastop na IAB-akademijah,
- soorganizacija 4. slovenske konference o digitalnih komunikacijah DIGGIT, solastništvo blagovne znamke DIGGIT,
- vsebinski in sponzorski nastop na konferenci o medijskih trendih Sempl,
- DMS, Društvo za marketing Slovenije: pokroviteljstvo in vsebinski nastop na dogodkih DMS,
- sponzorski nastop na konferenci Sporto,
- pokroviteljstvo, sodelovanje pri projektih AmCham Poslovni zajtrki in Vračamo družbi.

2.2. Prihodki po vrstah storitev

Obseg in struktura čistih prihodkov od prodaje sta razvidna iz spodnje tabele:

Prihodki od prodaje [v tisoč EUR]	2015	2014
Prihodki od trženja oglasnega prostora	4.866	5.641
Prihodki od trženja storitev	777	746
Prihodki od informacij	2.616	3.154
Skupaj	8.259	9.542

Poleg rednih in običajnih trženjskih aktivnostih je družba leta 2015 nadaljevala razvoj trženja celovitih rešitev. Prisluhnila je kupcu, njegovim težavam in mu ponudila nekaj predlogov, ki so na koncu pripeljali do rešitve. S takšnim celovitim pristopom je družba vzpostavila partnerski odnos s stranko in zgradila zaupanje.

Tudi v 2015 je družba izkoriščala svojo konkurenčno prednost največjega dosega v Sloveniji. Ponudbe tako vedno vsebujejo celovito oglaševanje na vseh portalih družbe, na omrežju TSmedia s Planet Siol.net, z najdi.si, bizi.si in itis.si. Poleg tega je družba izkoristila platformo več zaslonov, prek katerih lahko oglaševalci potencialne uporabnike dosegajo ves dan – ne le na spletu, temveč tudi na mobilnih telefonih, tablicah in zunanjih digitalnih zaslonih.

Leta 2015 je TSmedia na trg poslala storitve naprednega ciljanega oglaševanja s predvidevanji o vedenju uporabnikov v realnem času, Poslovni paket s kontekstualno ciljanimi tekstovnimi oglasi na omrežju TSmedia, omogočila programatični neposredni zakup na avtorskih vsebinah in RTB-zakup ob avtomatsko generiranih vsebinah na Planet Siol.net ter s petimi novimi digitalnimi velikani [skupno 18] zaokrožila mrežo zunanjih digitalnih zaslonov [skupno 505].

Na spletu je družba močno povečala prodajo videooglaševanja ter vsebinskega in kontekstualnega oglaševanja. Povečalo se je sodelovanje z uredništvom, saj bi se stranke rade predstavile ob tematsko obarvanih relevantnih in inovativnih vsebinah, ki so ustvarjene za točno določeno ciljno skupino in to ciljno skupino tako močno motivirajo, da se aktivira. Za oblikovanje kakovostnih in privlačnih vsebin za uporabnike in učinkovitih vsebinskih rešitev za oglaševalce skrbi oglasno uredništvo, ki oblikuje tudi vsebinske rešitve »na ključ«, kot so članki, zgodbe, nagradne igre, natečaji, kvizi, videovsebine.

Ekskluzivnost in dinamičnost oglaševanja na digitalnih velikanih je prepričala več oglaševalcev ter generirala nove prihodke in višjo prodajo na področju zunanjega digitalnega oglaševanja.

Mediji TSmedia so za oglaševalce zanimivi tudi zaradi najvišjega skupnega spletnega dosega v državi, visokih mesečnih dosegov posameznih medijev in kakovostnih ciljnih skupin [nadpovprečen delež uporabnikov z visoko izobrazbo in višjo kupno močjo]. Planet Siol.net je bil v 2015 z več kot 610 tisoč unikatnimi uporabniki mesečno drugo najbolj obiskano slovensko spletno mesto, najdi.si z več kot 480 tisoč peto, itis.si s skoraj 290 tisoč 11., bizi.si pa s skoraj 250 tisoč unikatnimi uporabniki mesečno 14. najbolj obiskano slovensko spletno mesto [vir: MOSS].

POSLOVNO POROČILO



3. Investicije

Razvojne investicije v 2015 so bile namenjene predvsem razvoju obstoječih produktov in storitev ter nadgradnji obstoječih in implementaciji novih sistemov. TSmedia se je osredotočala na investicije, ki se lahko hitro in učinkovito odražajo v generiranju višjih takojšnjih prihodkov na trgu.

Med ključnimi razvojnimi projekti na Planet Siol.net so bili nadgradnja poročanja v skladu z najnovejšimi medijskimi trendi (infografike, videozgodbe z uporabo drona, poročanje iz minute v minuto), dodatne vsebine in rubrike ter vključevanje družbenih medijev. Začel se je tudi projekt prenove spletnega mesta Siol.net, zamenjave CMS-sistema in analitičnega sistema. Z lastnim razvojem je TSmedia oglaševalcem na Planet Siol.net ponudila tudi napredne oglasne rešitve (napredni oglasni premori, videooglaševanje, aplikacije in vsebinske rešitve) in nadgradila vsebinske rešitve (advertorial projekti z nagradnimi igrami, natečaji, videoprodukcijo).

Januarja 2015 je bil prenovljen poslovni asistent bizi.si. Uporabnikom je nadgradnja omogočila boljše uporabniško izkušnjo, napredno iskanje in orodja za pregled in obdelavo finančnih ter poslovnih podatkov ter nove vsebine (informacije o narokih in insolventnih postopkih, poslovnih dogodkih, prostih delovnih mestih ter več poslovnih novic).

TSmedia je v 2015 investirala tudi v povečanje mreže digitalnih velikanov s štirimi naprednimi velikimi LED-zasloni na novih lokacijah v Ljubljani, zamenjavo dveh obstoječih zaslonov ter razširitev mreže v ljubljanskih parkirnih hišah Šentpeter, Kapitelj in Meksiko.

Glavnina razvojnih investicij v 2015 je bila vezana na razširitev ponudbe oglasnih rešitev TSmedia. V sodelovanju z nemškim podjetjem nugg.ad je TSmedia prva na slovenskem trgu ponudila storitev naprednega ciljanega oglaševanja s predvidevanji o vedenju uporabnikov v realnem času. Na Planet Siol.net je omogočila neposredni programatični in RTB-zakup. Na SME-trgu pa je septembra 2015 predstavila Poslovni paket s kontekstualno ciljanimi tekstovnimi oglasi, za katerega je razvila tudi lasten oglasni strežnik.

Ključni projekt v prvi polovici 2015 je bila tudi uvedba novega CRM-sistema Salesforce, ki je kot enotni prodajni kanal poenostavil, pohitril in optimiziral pred- in poprodajne aktivnosti ter procese.

POSLOVNO POROČILO



4. Zaposleni, organiziranost, izobraževanje in razvoj kadrov

Na dan 31. 12. 2015 je bilo v družbi TSmedia, d. o. o., zaposlenih 81 delavcev, od tega 80 z delovnim razmerjem za nedoločen čas in eden z delovnim razmerjem za določen čas.

Vrsta delovnega razmerja

Kategorije zaposlenih	Stanje na 31. 12. 2014	Stanje na 31. 12. 2015	Sprememba leta 2014	Indeks 2015/2014
Nedoločen čas	89	80	-9	90
Določen čas	1	1	-	100
Skupaj	90	81	-9	90

Za določen čas je zaposlen en delavec za čas trajanja mandata.

Razlog za določen čas	Število
Mandat	1

Struktura po spolu, starosti in delovni dobi

V družbi je zaposlenih 46 žensk [57 %], njihova povprečna starost je 37,9 leta, število zaposlenih moških znaša 35 [43 %], njihova povprečna starost je 38,4 leta. Povprečna delovna doba moških je 11,4 leta, žensk pa 13,5 leta.

Prihodi in odhodi

V letu 2015 je bila ena nova zaposlitev. Delovno razmerje v družbi je prenehalo desetim zaposlenim. Sedmim je delovno razmerje prenehalo zaradi razloga presežni delavec (odpravnina), en zaposlen je odšel sporazumno, eden je prešel na Telekom Slovenije, eden pa je odšel iz razloga nesposobnosti.

Izobrazbena struktura

Pregled deležev izobrazbene strukture kaže, da ima 28 odstotkov zaposlenih V. stopnjo, 72 odstotkov ima doseženo VI.-XIII. stopnjo strokovne izobrazbe.

Tabela izobrazbene strukture:

Izobrazbena struktura	St. dejanske izobrazbe na dan		St. zahtevane izobrazbe na dan	
	31. 12. 2014	31. 12. 2015	31. 12. 2014	31. 12. 2015
I. do IV.	-	-	-	-
V.	24	23	19	19
VI.	9	7	7	7
VII.	47	42	64	55
VIII.	10	9	-	-
IX.	-	-	-	-
Skupaj	90	81	90	81

Izobraževanje

V primerjavi z letom 2014 so se leta 2015 zaposleni manj izobraževali. Spodnja tabela prikazuje vse udeležbe na izobraževanjih. Razmerje med izobraževanji doma in v tujini je približno enako v obeh letih.

Udeležbe na izobraževanjih	2014	Delež v %	2015	Delež v %	Sprememba leta 2014
Doma	117	100	55	98,2	-62
V tujini	0	0	1	1,8	1
Skupno število udeležb	117	100	56	100	-61

Leta 2015 je bilo v izobraževalno aktivnost vključenih 55,5 odstotka vseh zaposlenih. Glede na skupno število ur izobraževanja se je v povprečju vsak zaposleni izobraževal 5,9 ure (lani 13 ur).

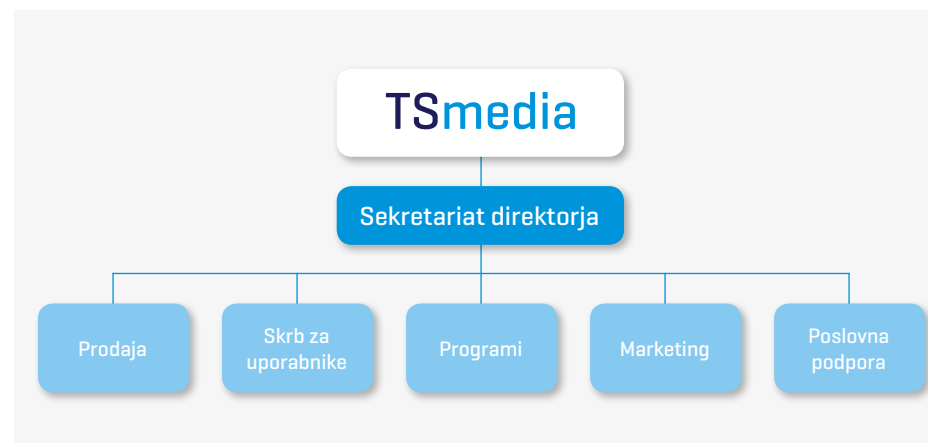
Naslednja tabela prikazuje podatke o izobraževanju glede na področje za leti 2014 in 2015:

Število udeležb po področjih izobraževanj	2014	2015	Sprememba leta 2015
Informacijsko-telekomunikacijske tehnologije	2	0	-2
Prodaja	21	1	-20
Informatika in računalništvo	3	2	-1
Vodenje	8	3	-5
Komunikacijske veščine	65	0	-65
Tuji jeziki	0	1	1
Varnost in zdravje pri delu	4	35	31
Energetika in strojništvo	0	0	0
Zakonodaja	2	1	-1
Ekonomika	8	0	-8
Poslovno komuniciranje in poslovne veščine	0	1	1
Druga znanja	4	12	8
Skupaj	117	56	-61

Organiziranost

Družba je organizirana v Sekretariat direktorja in pet vsebinsko zaokroženih področij. Skladno s spremembo organiziranosti sta se spremenila Pravilnik o organiziranosti ter Cilji in naloge organizacijskih enot.

Organizacijska shema družbe:



Skrb za zaposlene, upokojece in druge skupine, ki so povezane s podjetjem

V družbi posebno skrb zaposlenim namenjajo tudi zunaj delovnega okolja, predvsem za preventivo zaposlenih zaradi specifičnosti pogojev dela. Zaposleni so napoteni na preventivne zdravstvene preglede.

Varnost in zdravje pri delu ter požarna varnost

Strokovni delavci za varnost pri delu Telekom Slovenije, d. d., so opravljali strokovne naloge varnosti pri delu in varstva pred požarom tudi za TSmedia, d. o. o. [pregledi stanja, opozorila, predlogi za izboljšave ipd.]. Naloge so bile izvedene skladno s sprejeto Izjavo o varnosti z ocenami tveganj.

Pripravljena in sprejeta sta bila Navodilo za ravnanje delavcev v primeru nasilja tretjih oseb ter Pravilnik o prepovedi uživanja alkohola, drog in drugih prepovedanih snovi. Novembra je Inšpektorat RS za delo opravil inšpekcijski nadzor, na katerem ni bilo ugotovljenih nepravilnosti.

Na usposabljanjih iz varnosti pri delu so bili delavci posebej opozorjeni na vzroke najpogostejših poškodb, na področje varnosti v cestnem prometu in varstva pred požarom. Na seminarjih iz varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti je bilo 35 delavcev. Vsi udeleženci usposabljanj so na koncu opravili preizkus znanja o poznavanju nevarnosti in predpisanih ukrepih za varno delo.

Zdravstveno varstvo

V skladu z določili Zakona o varnosti in zdravju pri delu, Pravilnika o preventivnih zdravstvenih pregledih delavcev in ocen tveganj so bili izvedeni preventivni zdravstveni pregledi. Obdobni zdravstveni pregled je opravilo 23 delavcev, en delavec pa predhodni zdravstveni pregled. Organizirano je bilo preventivno cepljenje proti gripi.

Požarna varnost

Pregledi stanja varstva pred požarom ter odprave pomanjkljivosti s tega področja so bili redni del strokovnih nalog.

Usposabljanje delavcev iz požarne varnosti je bilo sestavni del izobraževanj iz varnosti pri delu. Ob usposabljanju je vsak delavec praktično pogasil ogenj s simulatorjem.

POSLOVNO POROČILO



5. Pomembnejši projekti

Leto 2015 je bilo za TSmedia v znamenju nadgradnje portfelja oglasnih rešitev, ki je bila ključna za ohranjanje konkurenčne prednosti družbe, pridobivanje novih oglaševalcev in ohranjanje visokega zadovoljstva obstoječih.

TSmedia je kot prva medijska hiša v Sloveniji trgu predstavila storitev **naprednega ciljanega oglaševanja s predvidevanji o vedenju uporabnikov v realnem času** na omrežju TSmedia. Oglaševalcem, predvsem velikim podjetjem, storitev omogoča, da izberejo in dosežejo ciljno skupino s točno določeno demografijo, vedenjem, zanimanjem za tip produktov/storitev, naklonjenostjo blagovnim znamkam in nakupnimi navadami. Kot učinkovito rešitev za pridobivanje novih kupcev je TSmedia malim in srednje velikim podjetjem ponudila **Poslovni paket** s kontekstualno ciljanimi tekstovnimi oglasi na omrežju TSmedia.

V 2015 je TSmedia zaokrožila **mrežo digitalnih velikanov** na elitnih in najprometnejših lokacijah v Ljubljani, ki jo je predstavila leta 2014. Ta zdaj šteje 18 velikih LED-zaslonov in narekuje trend razvoja na področju zunanjega oglaševanja v Sloveniji.

Na Planet Siol.net so zaživele **nove rubrike** Dobra vest, Predlagaj županu, Pravni nasvet in Siolov žarek ter potekali uspešni **uporabniški in prodajni projekti**, kot so izbor Naj planinska koča 2015, kviz Poznam Slovenijo in Delimo lepe želje. TSmedia je v 2015 nadaljevala tudi zelo uspešno zgodbo **vsebinskih projektov** na Planet Siol.net z advertorial članki, nagradnimi igrami, natečaji, kvizi in videovsebinami, ki so pomagali doseči prodajne cilje številnih oglaševalcev.

Poslovna javnost je dobro sprejela tudi **prenovljen bizi.si**, ki se je z naprednimi orodji za pregled in obdelavo poslovnih in finančnih podatkov ter dodatnimi poslovnimi informacijami (dogodkih, delovna mesta, novice) prelevil v nepogrešljivega poslovnega asistenta.

Med pomembnejšimi projekti 2015 v soorganizaciji družbe TSmedia sta bila tudi 4. slovenska konferenca o digitalnih komunikacijah **DIGGIT** in prva networking konferenca v Sloveniji **NetPRO**, ki sta skupaj pritegnili več kot 650 udeležencev.

Na **področju prodaje** je družba v letu 2015 izvajala številne aktivnosti z namenom optimizacije prodajnih procesov tako na trgu kot znotraj področja. Končnemu uporabniku se je družba približala z inovativnimi celovitimi prodajnimi rešitvami, boljšimi komercialnimi pogoji za letne zaveze in večje posle. Družba je optimizirala portfelj produktov, prodajne tehnike, prodajne procese in temu sproti prilagajala podporne informacijske sisteme.

POSLOVNO POROČILO



6. Analiza uspešnosti poslovanja

Poudarki poslovanja v številkah

V tisoč EUR	2015	2014
Poslovni prihodki	8.286	9.558
Čisti prihodki od prodaje	8.259	9.542
Drugi poslovni prihodki	27	16
Poslovni odhodki	-10.618	-10.445
Opex - poslovni odhodki pred amortizacijo	-9.877	-10.149
EBITDA	-1.591	-591
Amortizacija	-741	-296
EBIT - dobiček iz poslovanja	-2.332	-887
Neto finančni izid (fin. prihodki - fin. odhodki)	-3.345	-10
Davek iz dobička z odloženimi davki	103	11
Čisti poslovni izid	-5.780	-908

Družba TSmedia je leta 2015 ustvarila **8,3 milijona evrov poslovnih prihodkov**.

Največji prihodkovni segment v sklopu čistih prihodkov od prodaje predstavlja trženje oglasnega prostora, kjer se prihodki ustvarjajo z oglaševanjem na vseh medijih in portalih družbe, in prek oglasne mreže. Preostale prihodke družba TSmedia generira iz naslova trženja vsebin in informacij ter trženja storitev.

Na drugi strani **poslovni odhodki** znašajo skupaj **10,6 milijona evrov**.

Družba TSmedia je imela konec leta 2015 **81 zaposlenih**, kar je devet manj zaposlenih kot v predhodnem letu, kar je predvsem posledica odhodov iz poslovnih razlogov.

Investicije v letu 2015 znašajo **1,1 milijona evrov** in so bile namenjene razvoju in nadgradnji produktov in portalov, uvedbi orodja za podporo prodaji, optimizaciji oglasnih strežnikov in nakupu pisarniške (računalniške) opreme za zaposlene.

EBIT družbe TSmedia za leto 2015 znaša **-2,3 milijona evrov**.

POSLOVNO POROČILO



7. Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja

Družba TSmedia, d. o. o., je z matično družbo Telekom Slovenije, d. d., 22. 1. 2016 sklenila dolgoročno posojilno pogodbo v višini 490 tisoč evrov. Rok vračila posojila je pet let, obrestuje pa se z obrestno mero 12M EURIBOR, povečano za maržo 3,5 odstotka letno. 23. 2. 2016 je bila sklenjena še ena dolgoročna posojilna pogodba v višini 471 tisoč evrov, ki se obrestuje z obrestno mero 12M EURIBOR, povečano za maržo 3,5 odstotka letno in s petletnim rokom vračila.

4. 3. 2016 je uprava Telekom Slovenije sprejela sklep, da družba Telekom Slovenije, d. d., in družba TSmedia, d. o. o., ki je v njeni stoddostotni lasti, skleneta pogodbo, na podlagi katere TSmedia družbi Telekom Slovenije, d. d., generalno odstopi vse svoje zdajšnje in prihodnje terjatve do družbe Antenna TV SL, d. o. o., ki jih ima družba TSmedia na podlagi posojilnih pogodb, sklenjenih med TSmedia kot posojilodajalcem in Antenna TV SL, d. o. o., kot posojilojemalcem. S sklenitvijo pogodbe na Telekom Slovenije, d. d., kot prevzemnika preidejo vse pravice in dolžnosti do družbe Antenna TV SL, d. o. o., kot dolžnika, ki izhajajo iz odstopljenih terjatev. Obenem pa ugasnejo tedaj zapadle obveznosti družbe TSmedia, d. o. o., do družbe Telekom Slovenije, d. d., ki izhajajo iz posojilnih pogodb, sklenjenih med TSmedia, d. o. o., kot posojilojemalcem in družbo Telekom Slovenije, d. d., kot posojilodajalcem.

Družba Telekom Slovenije, d. d., kot edina lastnica družbe TSmedia, d. o. o., v podpornem pismu 22. 3. 2016 zagotavlja, da nima namena niti ustaviti poslovanja družbe TSmedia, d. o. o., niti ga pomembno zmanjšati, obenem pa ji bo v prihodnjih 12 mesecih od datuma podpisa pisma nepreklicno zagotavljala zadostna finančna sredstva, da bo lahko redno poravnala vse svoje obveznosti.

RAČUNOVODSKO POROČILO



1. Splošna razkritja

Splošni podatki družbe

Firma družbe: TSmedia, medijske vsebine in storitve, d. o. o.
Naslov: Cigaletova 15, 1000 Ljubljana

Ustanovitev, registracija in lastništvo

Družba TSmedia, medijske vsebine in storitve, d. o. o. (v nadaljevanju TSmedia, d. o. o.), je bila vpisana v sodni register dne 30. 12. 2005, takrat še pod imenom firme Teledat, založništvo imenikov in podatkovnih baz, d. o. o. Edini ustanovni družbenik je bil Telekom Slovenije, d. d., namen dejavnosti družbe pa je bilo opravljanje storitev obdelave podatkov o telefonskih naročnikih, urejanja baze TIS INFO in izdajanje telefonskega imenika za Telekom Slovenije. 1. 7. 2007 je družba začela izvajati še storitve klicnega centra 1188.

V letu 2009 se je družbi Teledat, d. o. o., pripojila družba Najdi.si, informacijske storitve, d. o. o., ki je bila prav tako v stoddstotnem lastništvu družbe Telekom Slovenije, d. d., in katere glavna dejavnost je bila razvoj iskalnih tehnologij in upravljanje široke mreže spletnih medijev. Skupaj s pripojitvijo se je spremenila tudi firma družbe Teledat, d. o. o., ki se je od pripojitve dalje glasila Najdi, informacijske storitve, d. o. o.

1. 4. 2011 je se je z vpisom v sodni register družbi Najdi, informacijske storitve, d. o. o., pripojila družba Planet 9, internetne storitve in mobilne telekomunikacijske storitve, d. o. o., Ljubljana, ki je delovala na področju multimedijskih vsebin in storitev in je bila v stoddstotnem lastništvu družbe Telekom Slovenije, d. d. Premoženje družbe Planet 9, d. o. o., je s tem z vsemi pravicami in obveznostmi prešlo na prevzemno družbo, ta pa se je 20. 9. 2011 preimenovala v TSmedia, medijske vsebine in storitve, d. o. o.

Telekom Slovenije, d. d., je 30. 4. 2013 v sodni register vpisal prevzem dela družbe TSmedia, d. o. o., ki se nanaša na prevzem nekaterih dejavnosti družbe, skupaj z dejavnostmi pa je na prenosno družbo odšel tudi del zaposlenih.

Na dan 31. 12. 2015 je edini lastnik družbe Telekom Slovenije, d. d., ki ima v lasti stoddstotni delež.

Drugi podatki družbe

Naziv podjetja: TSmedia, medijske storitve, d. o. o.
Skrajšana firma: TSmedia, d. o. o.
Uprava: mag. Tina Česen, direktorica
Vpis v sodni register: pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, vložna št. 1/43385/00
Višina osn. kapitala: 4.763.080,56 EUR
Matična številka: 2169576000
Davčna številka: SI11466057
TRR št.: IBAN SI56 0510 0801 2117 523, odprt pri Abanki Vipa d.d.
IBAN SI56 3000 0000 5810 045 odprt pri Sberbank, d. d.

Dejavnosti družbe

Glavne dejavnosti družbe so:

- založništvo medijev (izdajanje univerzalnega telefonskega imenika na različnih medijih, malih oglasov, poslovnega imenika bizi.si ter rumenih strani),
- izdajanje digitalnih medijev, dostopnih na petih digitalnih zaslonih – spletnih, zunanjih digitalnih, mobilnih, televizijskih in tabličnih –, pod enotno blagovno znamko Planet Siol.net,
- obdelovanje in urejanje baze podatkov o telefonskih naročnikih,
- oglaševanje in posredovanje oglasnega prostora na drugih spletnih mestih,
- dejavnost klicnih centrov,
- trženje spletnih iskalnikov, digitalnih vsebin in storitev.

Organi družbe

Organi družbe so:

- nadzorni organ: ustanovitelj, Telekom Slovenije, d. d., ki ga zastopa predsednik uprave;
- uprava družbe: ima enega člana – direktorja. Naloge direktorice družbe opravlja mag. Tina Česen.

Družbo je do 30. 11. 2015 vodil mag. Tomaž Pernovšek, 1. 12. 2015 pa je štiriletni mandat direktorice družbe prevzela mag. Tina Česen.

Direktorica vodi posle družbe v dobro družbe, samostojno in na lastno odgovornost. Pristojna je za vse zadeve, ki niso v pristojnosti nadzornega organa, ustanovitelja, Telekoma Slovenije, d. d.

Računovodski izkazi

Računovodski izkazi so ločeni računovodski izkazi družbe TSmedia, d. o. o., za obdobje, ki se je končalo na dan 31. 12. 2015.

Računovodski izkazi so pripravljene z upoštevanjem Mednarodnih računovodskih standardov računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija.

Poslovodstvo je izkaze odobrilo dne 25. 3. 2016.

Edini deležnik družbe TSmedia, d. o. o., je družba Telekom Slovenije, d. d. Letno poročilo skupine Telekom Slovenije je na voljo na spletnih straneh družbe in na sedežu Telekoma Slovenije, d. d., Cigaletova 15, 1000 Ljubljana.

RAČUNOVODSKO POROČILO



2. Računovodski izkazi

Izkaz poslovnega izida družbe TSmedia, d. o. o., za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2015

V tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
Čisti prihodki od prodaje	4.1	8.259	9.542
Drugi prihodki od poslovanja	4.2	27	16
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala		-4	-6
Stroški materiala	4.3	-70	-43
Stroški storitev	4.4	-6.028	-6.216
Stroški dela	4.5	-3.265	-3.875
Amortizacija	4.9, 4.10	-741	-296
Drugi odhodki poslovanja	4.6	-510	-9
Skupaj odhodki poslovanja		-10.618	-10.445
Dobiček / izguba iz poslovanja		-2.332	-887
Finančni prihodki	4.7	511	262
Finančni odhodki	4.7	-3.856	-272
Dobiček / izguba pred obdavčitvijo		-5.677	-897
Davek iz dobička z odloženimi davki	4.8	-103	-11
Čisti dobiček / izguba poslovnega leta		-5.780	-908

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov.

Izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe TSmedia, d. o. o., za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2015

V tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
Čisti dobiček / izguba obdobja		-5.780	-908
Drugi vseobsegajoči donos, ki se v prihodnosti sme prenesti v izkaz poslovnega izida:			
Sprememba presežka iz prevrednotenja aktuarskih presežkov in primanjkljajev	4.19	33	1
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta		33	1
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-5.747	-907

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov.

Bilanca stanja družbe TSmedia, d. o. o., na dan 31. 12. 2015

– Sredstva

V tisoč EUR	Pojasnilo	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Neopredmetena sredstva	4.9	1.216	1.257
Opredmetena osnovna sredstva	4.10	129	145
Naložba v pridruženo podjetje	4.11	0	3.332
Druge finančne naložbe	4.12	14.700	8.485
Ostala dolgoročna sredstva	4.13	2	334
Naložbene nepremičnine		0	0
Odložene terjatve za davek	4.14	0	103
Skupaj dolgoročna sredstva		16.047	13.656
Zaloge		3	0
Poslovne in druge terjatve	4.15	1.823	2.740
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	4.15	862	824
Terjatve za davek iz dobička		0	47
Kratkoročne finančne naložbe	4.16	527	146
Denar in denarni ustrezniki	4.17	24	36
Skupaj kratkoročna sredstva		3.239	3.793
Skupaj sredstva		19.286	17.449

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov.

Bilanca stanja družbe TSmedia, d. o. o., na dan 31. 12. 2015

– Kapital in obveznosti

V tisoč EUR	Pojasnilo	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Osnovni kapital	4.18	4.763	4.763
Kapitalske rezerve		476	476
Rezerve iz dobička	4.18	0	0
Zadržani čisti poslovni izid	4.18	-6.688	-908
Zadržani poslovni izid preteklih let		-908	0
Poslovni izid tekočega leta		-5.780	-908
Presežek iz prevrednotenja aktuarskih presežkov in primanjkljajev		52	19
Skupaj kapital in rezerve		-1.397	4.350
Rezervacije	4.19	347	262
Prejeta dolgoročna posojila in krediti	4.20	14.700	9.330
Druge dolgoročne obveznosti	4.21	0	21
Skupaj dolgoročne obveznosti		15.047	9.613
Poslovne in druge obveznosti	4.22	1.524	1.415
Prejeta kratkoročna posojila in krediti	4.20	3.424	1.523
Druge kratkoročne finančne obveznosti		0	0
Kratkoročno odloženi prihodki	4.23	5	6
Vnaprej vračunani stroški in odhodki	4.23	683	542
Skupaj kratkoročne obveznosti		5.636	3.486
Skupaj obveznosti		20.683	13.099
Skupaj kapital in obveznosti		19.286	17.449

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov.

Izkaz gibanja kapitala družbe TSmedia, d. o. o., za obdobje, ki se je končalo
31. 12. 2015

V tisoč EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička					Zadržani čisti poslovni izid	Presežek iz prevrednotenja aktuar. presežkov in primanjkljajev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička			
Stanje 1. 1. 2015	4.763	476	0	0	0	0	0	-908	19	4.350
Čisti poslovni izid obdobja								-5.780		-5.780
Drugi vseobsegajoči poslovni izid obdobja									33	33
Celotni vseobsegajoči poslovni izid								-5.780	33	-5.747
Transakcije z lastniki										0
Transakcije z lastniki										0
Drugo										0
Stanje 31. 12. 2015	4.763	476	0	0	0	0	0	-6.688	52	-1.397

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov.

Izkaz gibanja kapitala družbe TSmedia, d. o. o., za obdobje, ki se je končalo
31. 12. 2014

V tisoč EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička					Zadržani čisti poslovni izid	Presežek iz prevrednotenja aktuar. presežkov in primanjkljajev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička			
Stanje 1. 1. 2014	4.763	476	0	0	0	0	0	0	18	5.257
Čisti poslovni izid obdobja								-908		-908
Drugi vseobsegajoči poslovni izid obdobja									1	1
Celotni vseobsegajoči poslovni izid								-908	1	-907
Transakcije z lastniki										0
Transakcije z lastniki										0
Drugo										0
Stanje 31. 12. 2014	4.763	476	0	0	0	0	0	-908	19	4.350

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov.

Izkaz denarnih tokov družbe TSmedia, d. o. o., za obdobje, ki se je končalo
31. 12. 2015

V tisoč EUR	Pojasnila	2015	2014
Denarni tokovi pri poslovanju			
Čisti dobiček		-5.780	-908
Prilagoditve za:			
Amortizacijo neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	4.9, 4.10	741	296
Slabitve in odpis osnovnih sredstev		413	0
Dobiček pri prodaji osnovnih sredstev		0	2
Finančni odhodki	4.7	3.856	272
Finančni prihodki	4.7	-511	-262
Davek iz dobička z odloženimi davki		103	11
Spremembo poslovnih in drugih terjatev ter AČR	4.15	879	444
Spremembo drugih dolgoročnih sredstev	4.13	332	317
Spremembo zalog		-3	4
Spremembo rezervacij	4.19	84	35
Spremembo dolgoročno in kratkoročno odloženih prihodkov	4.23	-1	-11
Spremembo vnaprej vračunanih stroškov in odhodkov	4.23	142	56
Spremembo poslovnih in drugih obveznosti	4.22	-125	-1.004
Vračilo / plačan davek iz dobička		0	0
Čista denarna sredstva iz poslovanja		130	-748

Denarni tokovi iz naložbenja		
Prejemki pri naložbenju	825	1.776
Prejemki od prodaje osnovnih sredstev in odprodaje deležev	300	300
Prejete obresti	379	15
Odtujitev dolgoročnih finančnih naložb	146	291
Odtujitev kratkoročnih finančnih naložb	0	1.170
Izdatki pri naložbenju	-7.834	-7.530
Nakup opredmetenih osnovnih sredstev	-58	-89
Nakup neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-1.042	-881
Naložbe v odvisne in pridružene družbe	0	-1.225
Finančne naložbe v obliki danih posojil	-6.734	-5.335
Čista denarna sredstva porabljena pri naložbenju	-7.009	-5.754
Denarni tokovi iz financiranja		
Prejemki pri financiranju	12.564	11.185
Prejeta dolgoročna posojila	6.370	5.165
Prejeta kratkoročna posojila	6.194	6.020
Izdatki pri financiranju	-5.697	-4.738
Odplačila kratkoročnih posojil	-5.300	-4.723
Plačane obresti	-397	-15
Čista denarna sredstva porabljena pri financiranju	6.867	6.447
Čisto povečanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	-12	-55
Končno stanje denarnih sredstev	24	36
Začetno stanje denarnih sredstev	36	91

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov.

RAČUNOVODSKO POROČILO



3. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev in razkritij

3.1. Splošna razkritja

Pomembne računovodske usmeritve, uporabljene pri sestavi posamičnih računovodskih izkazov družbe TSmedia, d. o. o., so predstavljene v nadaljevanju.

a. Izjava o skladnosti

Priloženi posamični računovodski izkazi družbe TSmedia, d. o. o., so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija, in skladni z ZGD -1.

Na dan bilance stanja glede na proces potrjevanja standardov v EU ni razlik v računovodskih usmeritvah družbe TSmedia, d. o. o., in med Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), ki jih je sprejela EU.

b. Osnove za izdelavo računovodskih izkazov

Računovodski izkazi družbe so pripravljani ob predpostavki nadaljevanja poslovanja podjetja v prihodnosti. Pripravljani so na podlagi izvirnih vrednosti. Postavke v posamičnih računovodskih izkazih so izražene v evrih, zaokrožene na tisoč enot.

c. Funkcionalna valuta

Računovodski izkazi TSmedia, d. o. o., so predstavljene v evrih, zaokroženi na tisoč enot. Denarna sredstva in obveznosti so na dan bilance stanja preračunana v funkcionalno valuto po dnevnem tečaju menjave na dan bilance stanja. Vse tečajne razlike so pripoznane v izkazu poslovnega izida.

Nedenarna sredstva in obveznosti v tuji valuti, ki so merjena po izvorni vrednosti, so preračunana po tečaju, veljavnem na dan transakcije. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti in merjena po pošteni vrednosti, so preračunana po tečaju na dan, ko je bila določena poštena vrednost.

d. Uporaba pomembnih ocen in presoj

Priprava računovodskih izkazov zahteva od poslovodstva določene ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na neodpisano vrednost sredstev in obveznosti družbe ter na razkritje potencialnih obveznosti na dan bilance stanja ter zneskov prihodkov in odhodkov družbe v obdobju, ki se konča na dan bilance stanja.

Prihodnjih dogodkov in njihovega vpliva ni mogoče določiti z gotovostjo, zato je potrebno pri računovodskih ocenah uporabiti presojo, saj se računovodske ocene spreminjajo glede na nove dogodke, izkušnje, dodatne informacije ter kot posledica sprememb poslovnega okolja, v katerem družba deluje. Dejanske vrednosti se lahko razlikujejo od ocenjenih. Oblikovanje ocen in s tem povezane predpostavke in negotovosti so opisane v usmeritvah k posameznim postavkam v poglavju 3.2. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev.

Ocene in predpostavke se redno pregledujejo. Spremembe računovodskih ocen se pripoznajo v obdobju, za katerega se ocene spremenijo, ter za vsa prihodnja obdobja, na katera spremembe vplivajo.

[Amortizacijska doba opredmetenih in neopredmetenih sredstev](#)

Določanje dobe koristnosti sredstva temelji na preteklih izkušnjah s podobnimi sredstvi, na pričakovanem tehnološkem razvoju in spremembah v širšem gospodarskem okolju. Družba letno preverja ustreznost ocenjene dobe koristnosti.

[Popravki vrednosti dvomljivih terjatev](#)

Poslovodstvo ohranja vrednost terjatev tako, da oceni dvomljivost terjatev, ki izhaja iz nezmožnosti poplačila fizičnih in poslovnih subjektov. Popravke vrednosti kratkoročnih terjatev do kupcev v državi in do tujine družba oblikuje po kriteriju starosti posamezne terjatve, višina popravka pa je določena na podlagi ocene izterljivosti.

Pri terjatvah iz naslova kompenzacij se popravek vrednosti terjatev oblikuje po drugačnem časovnem kriteriju, kot je veljaven za preostale poslovne terjatve, ker poslovodstvo ocenjuje, da je zaradi narave poslovnega dogovora upravičeno pričakovati zapiranje medsebojnih poslov v določenem časovnem obdobju. Več o tem je opisano v točki f. Poslovne terjatve in druge terjatve, v poglavju 3.2 Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev.

Odloženi davki

Poslovodska presoja je potrebna za preračun dejanskih in odloženih davkov. Za oceno te verjetnosti mora poslovodstvo upoštevati več dejavnikov vključno s preteklimi poslovnimi rezultati, poslovnimi načrti in z načrtovanjem davčne strategije. Če dejanski rezultati odstopajo od teh ocen ali če morajo biti ocene prilagojene v prihodnjih obdobjih, imajo lahko negativen vpliv na poslovne rezultate, bilanco stanja in denarne tokove. V primeru, da se ocena prihodnje porabe odloženih davkov spremeni, morajo biti že pripoznani odloženi davki zmanjšani v izkazu poslovnega izida ali direktno v kapitalu odvisno od načina prvotne pripoznavne.

Rezervacije in pogojne obveznosti

Pomembne presoje poslovodstva družbe TSmedia so potrebne pri merjenju in priznavanju izpostavljenosti družbe pogojnim obveznostim, povezanih z nerešenimi sodnimi spori in drugimi neporavnanimi terjatvami, ki so predmet pogojan poravnave in drugih pogojnih obveznosti. Sodne spore poslovodstvo presoja na podlagi ocen in mnenj strokovnih služb o verjetnem izidu za vsak posamezni spor. Primernost oblikovanja rezervacije se oblikuje na podlagi višine tožbenega zahtevka, predmeta tožbe, navedb tožeče stranke in glede na potek posameznega postopka. Zaradi negotovosti, značilne za ta proces ocenjevanja, so lahko dejanske izgube drugačne od prvotno ocenjenih. Poslovodske ocene se lahko spremenijo, v kolikor poslovodstvo pridobi nove informacije. Popravki teh ocen lahko bistveno vplivajo na rezultate poslovanja.

3.2. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev

Pomembne računovodske usmeritve, uporabljene pri sestavi računovodskih izkazov družbe TSmedia, d.o.o., so predstavljene v nadaljevanju.

Uporabljene računovodske usmeritve in metode izračunavanja so enake kot pri zadnjem letnem poročanju, z izjemo na novo sprejetih standardov ter pojasnil, navedenih v nadaljevanju in upoštevanih pri pripravi računovodskih izkazov, če je družba navedene dogodke za poročano obdobje imela. Računovodski izkazi družbe so pripravljene za uporabo istih računovodskih usmeritev, ter za isto poročevalsko obdobje kot računovodski izkazi matične družbe.

a. Novi standardi in pojasnila, ki še niso stopili v veljavo

Družba ni predčasno uporabila nobenega standarda ali pojasnila, ki še ni veljavno in bo začelo veljati v prihodnosti. Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo letnih računovodskih izkazov za poslovno leto, ki se je končalo na dan 31. 12. 2015, niso upoštevali: [MRS 8.30 [a]]:

Dopolnilo k MSRP 11: Obračunavanje nakupa deležev v skupaj obvladovanem podjetju

[Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2016. Uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena.]

Skladno z dopolnilom je potrebno nakupe poslovnih deležev v skupnem poslovanju, ki tvori družbo, obračunavati in obravnavati kot poslovne združitev.

Obračunavanje v smislu poslovnih združitve se uporablja tudi v primeru nakupa dodatnih poslovnih deležev v skupnem poslovanju, kjer skupni lastnik obdrži skupno obvladovanje. Dodatno kupljeni poslovni deleži se izmerijo po pošteni vrednosti. Pred tem posedovanih poslovnih deležev v skupnem poslovanju ni potrebno ponovno izmeriti.

Vpliv sprejetega dopolnila lahko ocenimo v letu njegove prve uporabe, saj je slednje odvisno od nakupa skupnih poslovanj, ki se izvede tekom poročevalnega obdobja. Družba dopolnila ne bo uporabila pred datumom, zato ni mogoče oceniti vpliv sprejetega dopolnila na njene računovodske izkaze.

Dopolnilo k MRS 1

[Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2016. Uporaba pred tem datumom je dovoljena.]

Dopolnilo k MRS 1 zajema pet ozko usmerjenih izboljšav v zvezi z razkritjem zahtev, ki jih navaja standard. Navodila glede pomembnosti v okviru MRS 1 so spremenjena in pojasnjujejo:

- nepomembni podatki se lahko izločijo iz uporabnih informacij,
- pomembnost se uporablja za celotne računovodske izkaze,
- pomembnost se uporablja za vsako posamezno razkritje po MSRP-jih.

Navodila glede vrstnega reda pojasnil (vključno računovodske usmeritve) so spremenjena:

- iz MRS se izvzame del besedila, ki se je tolmačil kot določanje vrstnega reda pojasnil k računovodskim izkazom,
- družbe po lastni presoji v računovodskih izkazih umestijo razkritja v zvezi z računovodskimi usmeritvami.

Družba predvideva, da dopolnilo na dan prve uporabe ne bo pomembno vplivalo na računovodske izkaze družbe.

Dopolnilo k MRS 16 in MRS 38: Pojasnilo v zvezi s sprejemljivimi metodami amortizacije

[Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2016. Uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena.]

Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme na osnovi prihodkov ni dovoljena

Dopolnilo izrecno določa, da se za nepremičnine, naprave in opreme ne uporabljajo na prihodkih temelječe amortizacijske metode.

Nov omejevalni test za neopredmetena sredstva

Dopolnilo uvaja izpodbojno pravno domnevo, da je uporaba amortizacijskih metod, ki temeljijo na prihodkih, pri neopredmetenih sredstvih neustrezna. Domnevo lahko odpravimo zgolj takrat, ko so prihodki in uporaba gospodarskih koristi iz naslova neopredmetenih sredstev »močno soodnosni soodnosni« ali ko je neopredmeteno sredstvo izkazano kot merilo prihodkov.

Družba predvideva, da dopolnilo na dan prve uporabe ne bo pomembno vplivalo na njene računovodske izkaze, saj družba ne uporablja amortizacijske metode, ki bi temeljila na prihodkih.

Dopolnilo k MRS 19 – Programi z določenimi zasluzki

[Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. 2. 2016. Uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena.]

Dopolnilo se nanaša zgolj na programe z določenimi zasluzki, ki vključujejo prispevke zaposlenih ali tretjih oseb, ki izpolnjujejo nekatera merila oz. ki so:

- določeni s formalnimi določbami programa,
- povezani s storitvijo,
- neodvisni od obdobja službovanja.

Ko so izpolnjena omenjena merila, lahko družba (ni pa obvezana) prispevke pripozna kot zmanjšanje stroška storitve v obdobju, ko je storitev bila opravljena.

Družba predvideva, da dopolnilo na dan prve uporabe ne bo pomembno vplivalo na njene računovodske izkaze, saj nima programov z določenimi zasluzki, ki bi vključevali prispevke zaposlenih ali tretjih oseb.

Dopolnilo k MRS 27: Kapitalska metoda v ločenih računovodskih izkazih*

[Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2016. Uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena.]

Skladno z dopolnilom k MRS 27 lahko družbe v ločenih računovodskih izkazih pri obračunu naložb v odvisnih družbah, pridruženih podjetjih ter skupnih podvigih uporabijo kapitalsko metodo.

Družba predvideva, da bo dopolnilo na dan prve uporabe ne bo pomembno vplivalo na njene računovodske izkaze, saj bo družba svoje naložbe v odvisnih družbah, pridruženih podjetjih in skupnih podvigih še naprej izkazovala po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne izgube iz oslabitve.

*Dopolnilo k MRS 27 velja zgolj za posamezne računovodske izkaze in se zato ne uporablja za skupinske računovodske izkaze.

b. Neopredmetena sredstva

Neopredmeteno sredstvo se pripozna, ko je verjetno, da bodo v družbo pritekale z njim povezane gospodarske koristi in ko je njegovo nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Neopredmetena sredstva s končno dobo koristnosti se izkažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrani amortizacijski popravek vrednosti in izgubo zaradi oslabitve. Neopredmetena sredstva z nedoločeno dobo koristnosti pa se izkažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitno izgubo zaradi oslabitve.

Neopredmetena sredstva predstavljajo:

- licence za programsko opremo,
- programska oprema, pridobljena ločeno od računalniške opreme, ki je v uporabi v obdobju, ki je daljše od enega leta, ter
- druga neopredmetena sredstva.

Amortizacija neopredmetenih sredstev se začne z dnem, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, in se obračunava na podlagi enakomernega časovnega amortiziranja skozi celotno ocenjeno dobo koristnosti sredstva.

Skupine neopredmetenih osnovnih sredstev	Dobe koristnosti v letih
Licence in programske pravice	po pogodbi
Računalniški programi - aplikacijska programska podpora	3 do 5
Druge premoženjske pravice	po pogodbi

Stroški programske opreme se usredstviijo po nabavni vrednosti in enakomerno časovno amortizirajo v ocenjeni dobi koristnosti, ki je tri leta, posamezne licence za uporabo programske opreme pa v dobi trajanja pogodbe, ki znaša običajno med dvema in štirimi leti.

Nabavna vrednost neopredmetenega sredstva, zgrajenega ali izdelanega v družbi, vključuje neposredne stroške dela in ustrezen del režijskih stroškov, skladno z metodologijo izračuna interne cene ure. Stroški izgradnje ali izdelave neopredmetenih sredstev, ki so vključeni v nabavno vrednost, se pripoznajo kot znižanje stroškov (stroškov dela in drugih poslovnih odhodkov) v poslovnem izidu mesečno z obračunom nalogov in projektov. Struktura stroškov, ki se znižujejo, se letno preverja. V primeru, da so stroški dela v strukturi nižji od 60%, se preostanek stroškov razdeli na vsaj dve pomembnejši vrsti stroškov.

Stroški v podjetju pridobljene programske opreme se usredstviijo in enakomerno časovno amortizirajo v ocenjeni dobi koristnosti, ki je od 3 do 5 let.

Kasnejši izdatki, nastali v zvezi z neopredmetenimi sredstvi, povečujejo njihovo nabavno vrednost, če povečujejo prihodnje gospodarske koristi posameznega sredstva. Vsi drugi izdatki so pripoznani kot odhodki ob nastanku.

Družba ob koncu poslovnega leta preverja, ali obstajajo pokazatelji, ki bi nakazovali, da je potrebno kakšno neopredmeteno sredstvo oslabiti. Pri ocenjevanju, ali ti pokazatelji obstajajo, družba preveri, ali je prišlo do pomembnih tehnoloških sprememb [zastarelost programske opreme, licenc, nova sposobnejša programska oprema] oziroma spremembe trga [zaostritev konkurenčnih razmer, sprememba potrošniških navad, odmik oziroma zmanjševanje ciljne populacije, ki jo podjetje nagovarja z določenimi produkti ...]. Če taki pokazatelji obstajajo, se ugotovi nadomestljiva vrednost sredstva. Slabitev se izvede, če nadomestljiva vrednost neopredmetenega sredstva presega knjigovodsko vrednost.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida med drugimi odhodki poslovanja v postavki slabitev neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

c. Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva v lasti družbe se ob pridobitvi izkažejo po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vključi tudi vse stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati usposobitvi opredmetenega sredstva za nameravano uporabo. Nabavna vrednost lahko vključuje tudi začetno oceno stroškov razgradnje, odstranitve in obnovitve, če za to obstaja projekt.

Oprema za medijsko produkcijo, računalniška in druga oprema se merijo po nabavni vrednosti in zmanjšujejo zaradi amortiziranja.

Kasnejši izdatki, nastali v zvezi z nadomestitvijo posameznega dela opredmetenega osnovnega sredstva, povečujejo njegovo nabavno vrednost. Drugi kasnejši izdatki v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom povečajo njegovo nabavno vrednost, če je verjetno, da bodo njegove bodoče gospodarske koristi večje v primerjavi s prvotno ocenjenimi. Vsi ostali izdatki se pripoznajo kot odhodek ob nastanku.

V primeru poznejših izdatkov v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, ki povečujejo njegovo nabavno vrednost, se njegovo preostala dobo koristnosti ponovno oceni. V primeru poznejših izdatkov v dokončno amortizirano opredmeteno osnovno sredstvo se sredstvo pripozna kot novo sredstvo z novo dobo koristnosti.

Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev se obračunava na podlagi enakomernega časovnega amortiziranja skozi celotno ocenjeno dobo koristnosti sredstev. Znotraj poslovnega leta se letna amortizacija enakomerno razdeli po obdobjih.

Družba obračunava amortizacijo posamično in samostojno določa letne amortizacijske stopnje glede na dobo koristnosti posameznega opredmetenega osnovnega sredstva.

Ocenjene dobe koristnosti skupin opredmetenih osnovnih sredstev

Skupine opredmetenih osnovnih sredstev	Dobe koristnosti v letih
Računalniška oprema	3
Telekomunikacijska in multimedijska oprema	3 do 6
Osebnih avtomobilov	8
Druga oprema	3 do 8

Opredmeteno osnovno sredstvo je oslabiljeno, če njegova knjigovodska vrednost presega nadomestljivo. Nadomestljiva vrednost je poštena vrednost ali vrednosti pri uporabi, in sicer tista, ki je večja. Vrednost pri uporabi se oceni kot sedanja vrednost pričakovanih bodočih denarnih tokov, pri čemer so pričakovani denarni tokovi diskontirani na sedanjo vrednost z uporabo diskontne stopnje pred davki. Slabitev se pripozna v izkazu poslovnega izida.

d. Finančne naložbe

Pripoznanje in merjenje finančnih naložb

Finančna naložba v pridruženo podjetje se v posamičnih računovodskih izkazih matične družbe vodi po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne izgube iz oslabilitve. Naložbe se pripoznajo ali pa se pripoznanje odpravi na dan sklenitve nakupa ali prodaje.

Družba ne pripravlja skupinskih izkazov, saj se pripravljajo skupinski računovodski izkazi na ravni celotne Skupine Telekom Slovenije.

Posojila in poslovne terjatve se ob začetnem pripoznanju merijo po izvorni vrednosti, po začetnem pripoznanju pa se merijo po odplačni vrednosti z uporabo metode učinkovitih obresti, zmanjšani za izgubo zaradi oslabilitve.

Družba pripozna posojila in terjatve na dan njihovega nastanka.

Oslabitev finančnih naložb

Naložbe v pridružene družbe

Praviloma v zadnjem četrtletju poslovnega leta se preveri ustreznost izkazanih velikosti posamezne finančne naložbe v pridružene družbe. Kot znamenje slabitve se šteje, če katera izmed naložb pomembno (več kot 30 % nabavne vrednosti) ali trajno (več kot 12 mesecev) izgublja vrednost ali če obstajajo pokazatelji, da bi družba lahko šla v stečaj. V tem primeru je potrebno oblikovanje popravka njene začetno izkazane vrednosti v breme prevrednotovalnih finančnih odhodkov.

V primeru novoustanovljene družbe se znamenja slabitve ne ugotavljajo prvi dve leti od ustanovitve, v primeru poslovanja družbe skladno s potrjenim planom.

Izguba zaradi oslabilitve se pripozna v izkazu poslovnega izida in se izmeri kot razlika med knjigovodsko vrednostjo in nadomestljivo vrednostjo, ki jo praviloma ugotovi neodvisni zunanji ocenjevalec vrednosti. Izgube zaradi oslabilitve se ne sme razveljaviti.

Posojila in poslovne terjatve

Ob začetnem pripoznanju se merijo po izvorni vrednosti, po začetnem pripoznanju pa se merijo po odplačni vrednosti z uporabo metode učinkovitih obresti, zmanjšani za izgubo zaradi oslabilitve. Družba pripozna posojila in terjatve na dan njihovega nastanka.

Poslovne terjatve so opredeljene v točki 3.2 f.

Na koncu vsakega poročevalskega obdobja družba oceni ali obstaja kak nepristranski dokaz o morebitni oslabiljenosti posojil. prav tako družba spremlja dinamiko vračanja posojil in v primeru zamud pristopi k preverbi znakov za ugotavljanje slabitev. Če obstajajo nepristranski dokazi, da je pri posojilih nastala izguba zaradi oslabilitve se njen znesek izmeri kot razlika med knjigovodsko vrednostjo finančnega sredstva in sedanjo vrednostjo pričakovanih prihodnjih denarnih tokov, ki so razobresteni po izvorni učinkoviti obrestni meri finančnega sredstva. Knjigovodska vrednost sredstva se zmanjša s preračunom na kontu popravka vrednosti.

Izguba zaradi oslabitve se pripozna v poslovnem izidu kot prevrednotovalni finančni odhodek.

Če se v naslednjem obdobju velikost izgube zaradi oslabitve zmanjša in če je zmanjšanje možno nepristransko povezati z dogodkom po pripoznanju oslabitve, je treba že prej pripoznano izgubo zaradi oslabitve razveljaviti. Razveljavitev izgube zaradi oslabitve se pripozna v poslovnem izidu do višine, dokler knjigovodska vrednost finančnega sredstva ne presega njegove odplačne vrednosti na dan odprave..

e. Ostala dolgoročna sredstva

Vnaprej plačane pravice za uporabo domen se časovno razmejujejo za dobo trajanja pogodbenega razmerja ter se jih postopoma prenaša v stroške. So plačane vnaprej za obdobje od dveh do šestih let.

f. Poslovne terjatve in druge terjatve

Terjatve iz poslovanja se izkažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Družba oblikuje popravke vrednosti terjatev do kupcev glede na izkušnje iz preteklih let in pričakovanja v obračunskem obdobju. Terjatve po kriteriju starosti razporedi v tri razrede, ki odražajo verjetnost njihovega poplačila in sicer:

- za terjatve, zapadle od 91 do 180 dni, 50-odstotni popravek,
- za terjatve, zapadle od 181 do 365 dni, 75-odstotni popravek,
- za terjatve, zapadle več kot 365 dni, 100-odstotni popravek.

Terjatve, ki so predmet medijskih in sponzorskih kompenzacij, se popravek vrednosti oblikuje enako kot za vse ostale terjatve.

V posamičnih primerih se popravek vrednosti terjatev lahko oblikuje tudi individualno. Individualna obravnava oblikovanja popravka terjatev je vezana na podpisane dogovore s podjetji dolžniki o poravnavi obveznosti oziroma podpisane dogovore o medsebojnem pobotanju obojestranskih poslov.

Terjatve, za katere se oblikuje popravek vrednosti terjatev, se v celoti obravnavajo kot dvomljive.

g. Aktivne časovne razmejitve

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami družba evidentira odložene stroške in vnaprej vračunane prihodke za že opravljene storitve in dobavljeno blago.

h. Izplačilo dobička

Izplačilo bilančnega dobička se pripozna kot obveznost v obdobju, v katerem je le-ta potrjena na upravi Telekoma Slovenije d.d. kot edinega deležnika.

i. Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko obstaja zaradi preteklega dogodka sedanja obveza (pravna ali posredna) in če je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi in je mogoče znesek obveze zanesljivo izmeriti. V primeru pomembnega učinka se rezervacije določi na podlagi diskontiranih pričakovanih bodočih denarnih tokov.

Potencialne obveznosti v računovodskih izkazih niso pripoznane, ker bo njihov dejanski obstoj potrjen z nastopom ali nenastopom dogodkov šele v nenapovedljivi prihodnosti, na kar pa družba ne more vplivati. Poslovodstvo posamezne družbe redno preverja, če je za poravnavo možne obveznosti verjeten odliv sredstev, ki omogočajo ekonomske koristi. V primeru, da le-ta postane verjeten, se možna obveznost prerazporedi tako, da se zanjo v računovodskih izkazih oblikuje rezervacija v trenutku, ko se spremeni stopnja verjetnosti.

Rezervacije za obveznosti za tožbe družba oblikuje na podlagi ocene o možnem izidu tožb. Družba primernost oblikovanja rezervacij preverja za vsak tožbeni postopek posebej glede na višino tožbenega zahtevka, predmet tožbe, navedbe tožeče stranke in glede na potek posameznega postopka.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane na podlagi zakonskih predpisov, kolektivnih pogodb in internih aktov, po katerih obstaja zaveza k plačilu odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad zaposlenim. Rezervacije so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna z uporabo metode projicirane enote in sicer v višini ocenjenih prihodnjih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na dan bilance stanja. Aktuarski izračun pripravi pooblaščen aktuar

Aktuarski izračun se naredi za vsakega zaposlenega, upoštevajoč stroške odpravnine ob upokojitvi ter strošek vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve po metodi aktuarskega izračuna. Ob zaključku vsakega poslovnega leta se preveri višino tako oblikovanih rezervacij in se le-te ustrezno povečajo ali zmanjšajo.

j. Prejeta posojila

Prejeta posojila se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku, ki dokazujejo prejem denarnih sredstev ali poplačilo kakega poslovnega dolga, kar predstavlja njihovo pošteno vrednost. Družba stroške, povezane z odobritvijo posojila, časovno razmeji in v stroške prenaša enakomerno v dobi trajanja posojilnega razmerja.

Po začetnem pripoznanju se prejeta posojila izkažejo po odplačni vrednosti z uporabo učinkovite obrestne mere. Razlike med nabavno vrednostjo in vrednostjo odplačila se pripoznajo v izkazu poslovnega izida v času trajanja posojilne pogodbe.

k. Poslovne in druge obveznosti

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti se ob začetnem pripoznanju izkažejo po nabavni vrednosti, po začetnem pripoznanju pa so izkazane po odplačni vrednosti..

I. Kratkoročne razmejitve

Kot **kratkoročno odloženi prihodki** se evidentirajo kratkoročno odloženi prihodki iz naslova oglaševanja v telefonskem imeniku v knjižni izdaji, odloženi prihodki iz naslova prejetih kotizacij za organizacijo poslovnih dogodkov oziroma za vnaprej zaračunane storitve, za katere pa še niso nastali z njimi povezani stroški

Kot **vnaprej vračunani stroški** pa so evidentirani stroški za neizkoriščene letne dopuste, vnaprej vračunane plače in nagrade ter drugi vračunani stroški, ki se nanašajo na obdobje, za katere družba še ni prejela računov. Med vnaprej vračunanimi stroški so zajeti tudi ovrednoteni prevzemi. V kolikor družba ne prejeme računov za že vnaprej vračunane stroške, jih odpravi v roku 3 let po pripoznanju.

m. Prihodki

Prihodki zajemajo prodajno vrednost prodanega blaga in storitev opravljenih v obdobju. Prihodki od prodaje storitev se pripoznajo, ko so storitve opravljene in ne obstaja nikakršna negotovost glede poravnave.

Prihodke sestavljajo v glavnem prihodki od trženja oglasnega prostora na vseh medijih in portalih družbe ter preko oglasne mreže, prihodki iz naslova klicnih centrov, prihodki od prodaje storitev, prihodki od naročnin ter prihodki od prodaje trgovskega blaga.

Prihodki od mesečnih naročnin na TIS in poslovni portal bizi.si se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo. Prihodki od storitev uporabnikom se izkažejo v obdobju, v katerem je bila storitev opravljena. Prihodki od oglaševanja v različnih medijih, ki jih upravlja družba, se pripoznajo takrat, ko je storitev opravljena oziroma pri oglaševanju v Telefonskem imeniku Slovenije [TIS] se pripoznajo mesečno v deležu fiksnih stroškov, ki upošteva ocenjene stroške povezane s trženjem oglaševanja, v celoti pa ob izidu telefonskega imenika in sicer različno za posamezne vrste produktov glede na v družbi sprejet ključ delitve. Časovno razmejevanje prihodkov, vezano na edicijo TIS, poteka od decembra do novembra naslednjega koledarskega leta. Seznam šifer materiala [oziroma paketov oglaševanja] s pripadajočo ključem delitve prihodkov iz oglaševanja, ki se nanašajo na posamezen medij, v družbi v obliki sklepa podpiše direktor/ica. Prav tako morajo biti v obliki sklepa sprejete podlage za izračun teh ključev. Odobreni popusti iz naslova oglaševanja se pripoznajo ločeno in zmanjšujejo prihodke od oglaševanja v obdobju, ko je storitev opravljena.

Prihodki iz naslova kotizacij za konference oziroma poslovne dogodke, ki jih organizira družba, se odložijo in se pripoznajo med prihodki od storitev v mesecu, ko je dogodek izveden. Prihodki od sponzoriranja poslovnega dogodka se do izvedbe odložijo in pripoznajo med prihodki od oglaševanja v mesecu opravljene storitve.

Prihodki iz naslova mesečnih naročnin na elektronski telefonski imenik in poslovni register Bizi.si se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo. Prihodki od prodaje blaga in materiala se pripoznajo ob prodaji.

n. Finančni prihodki in odhodki

Prihodki in odhodki od obresti so pripoznani v izkazu poslovnega izida glede na pretečeno obdobje v obdobju, v katerem so nastali na osnovi pogodbene obrestne mere.

Finančne postavke zajemajo obresti od denarnih sredstev na računih v banki, depozitov, prihodke iz naložb namenjenih za prodajo, plačane obresti od posojil in pozitivne ali negativne tečajne razlike od prevedbe vseh monetarnih sredstev in obveznosti v tuji valuti, slabitve in odpise naložb, razpoložljivih za prodajo ter danih posojil.

Prihodki od deležev v dobičku drugih podjetij se pripoznajo na dan, ko družba uveljavi to pravico.

o. Davek iz dobička

Davek iz dobička poslovnega leta vključuje tekoči davek in odloženi davek. Davek iz dobička se pripozna v izkazu poslovnega izida, razen v kolikor se nanaša na postavke, ki so neposredno pripoznane v kapitalu [odloženi davki]. V tem primeru je pripoznan v kapitalu.

Tekoči davek je pričakovani znesek davka iz dobička, ki ga je treba poravnati glede na obdavčljivi dobiček v posameznem letu, ob uporabi davčnih stopenj, ki so veljavne na bilančni datum ter vseh prilagoditev, pripoznanih v obdobju za davek za prejšnja obdobja.

Odloženi davki se izkažejo ob uporabi metode obveznosti po bilanci stanja za vse začasne razlike, ki se pojavijo med knjigovodskimi in davčnimi vrednostmi sredstev in obveznosti. Znesek odloženega davka se ugotovi na osnovi pričakovanega načina plačila oziroma poravnave knjigovodske vrednosti sredstev in obveznosti, z uporabo pričakovanih davčnih stopenj.

Odložene terjatve za davek se pripoznajo, v kolikor je verjetno, da se bo pojavil zadosten obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti odbitne začasne razlike. Odloženi davek se knjiži neposredno v breme ali dobro kapitala, če se davek nanaša na postavke, knjižene v istem ali drugem obdobju neposredno v breme ali dobro kapitala.

Družba je zaradi višine preteklih davčnih izgub opravila pripoznavanje odloženih terjatev za davek.

p. Izkaz denarnih tokov

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi, na osnovi postavk v bilanci stanja z dne 31. 12. 2015 in 31. 12. 2014, izkaza poslovnega izida za leto 2015 in dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev odtokov in pritokov.

3.3. Sezonska narava poslovanja

Poslovanje družbe TSmedia, d. o. o., ni sezonsko pogojeno, tako niso potrebna nobena dodatna razkritja.

RAČUNOVODSKO POROČILO



4. Pojasnila k računovodskim izkazom

4.1. Čisti prihodki od prodaje

V tisoč EUR	2015	2014
Prihodki od prodaje storitev na domačem trgu	7.867	9.142
Prihodki od prodaje storitev na tujem trgu	170	179
Prihodki od prodaje trgovskega blaga na domačem trgu	222	221
Skupaj prihodki od prodaje	8.259	9.542

Padeč prihodkov od prodaje v letu 2015 v primerjavi z letom 2014 je posledica padca prihodkov na zrelih produktih.

4.2. Drugi prihodki od poslovanja

V tisoč EUR	2015	2014
Prihodki od odprave rezervacij	0	0
Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	1	1
Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	2	10
Drugi prihodki	24	5
Skupaj drugi prihodki od poslovanja	27	16

4.3. Stroški materiala in energije

V tisoč EUR	2015	2014
Stroški materiala	17	24
Stroški energije	53	19
Stroški materiala in energije	70	43

4.4. Stroški storitev

V tisoč EUR	2015	2014
Stroški komunikacijskih in prevoznih storitev	138	160
Stroški najema opredmetenih osnovnih sredstev	1.244	1.227
Stroški vzdrževanja opredmetenih osnovnih sredstev	311	520
Povračila stroškov v zvezi z delom	49	53
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	467	691
Stroški trženja in oglaševanja	1.037	935
Stroški reprezentance	18	17
Stroški zavarovanja	10	17
Stroški prodajnih provizij	876	729
Stroški bančnih storitev	6	6
Stroški multimedijskih storitev	1.521	1.481
Stroški drugih storitev	351	380
Skupaj stroški storitev	6.028	6.216

V letu 2015 družba ni imela stroškov iz naslova raziskav in razvoja.

4.5. Stroški dela

V tisoč EUR	2015	2014
Plače in nadomestila plač	2.626	3.155
Prispevki za socialno varnost	585	695
- od tega prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	387	452
Drugi stroški dela	446	569
Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi	64	2
Usredstvena lastna režija	-456	-546
Skupaj stroški dela	3.265	3.875

Tabela zaposlenih glede na zahtevano izobrazbeno strukturo

Stopnja izobrazbe / leto	31. 12. 2015	31. 12. 2014
V.	19	19
VI.	7	7
VII.	55	64
Skupaj	81	90

Drugi stroški dela zajemajo predvsem stroške regresa za letni dopust, prehrano in stroške prevoza zaposlenih, odpravnine in druge osebne prejemke.

V povprečju je bilo na podlagi delovnih ur v letu 2015 v družbi zaposlenih 79,42 delavca (v letu 2014: 91,67 delavca).

4.6. Drugi odhodki poslovanja

V tisoč EUR	2015	2014
Rezervacije	69	0
Izguba pri prodaji in izločitvi neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev	414	0
Slabitev in odpisi obratnih sredstev	83	40
Usredstveni lastni proizvodi in storitve	-96	-71
Ostali odhodki	40	40
Skupaj drugi odhodki poslovanja	510	9

Drugi odhodki poslovanja so se v letu 2015 povečali predvsem zaradi odpisa neopredmetenih sredstev, ki se nanašajo na neprofitabilne produkte.

4.7. Finančni prihodki in finančni odhodki

V tisoč EUR	2015	2014
Prihodki od obresti	511	262
Skupaj finančni prihodki	511	262
Odhodki za obresti	521	251
Negativne tečajne razlike	0	1
Slabitev in odpisi finančnih naložb razpoložljivih za prodajo	3.332	0
Drugi finančni odhodki	3	20
Skupaj finančni odhodki	3.856	272
Finančni izid	-3.345	-10

Glavnina prihodkov in odhodkov za obresti se nanaša na posojila s povezanimi osebami.

Slabitev finančne naložbe v višini 3.332 tisoč evrov se nanaša na slabitev 49-odstotnega deleža na dan 31. 12. 2015, ki ga ima družba v lastniškem kapitalu družbe Antenna TV SL, d. o. o. Več v razkritjih v točki 4.11.

4.8. Davek od dobička

Davčni odhodek, izkazan v izkazu poslovnega izida

V tisoč EUR	2015	2014
Davek tekočega leta	0	0
Odložene terjatve / obveznosti za davek	103	11
Odhodek za davek iz dobička v breme rezultata	103	11

Uskladitev med dejanskim in izračunanim odhodkom za davek z upoštevanjem efektivne davčne stopnje

V tisoč EUR	2015	2014
Dobiček pred obdavčitvijo	-2.345	-897
Davek iz dobička, upoštevajoč predpisano davčno stopnjo	-399	-152
Davčno nepriznani odhodki	144	37
Ostale postavke	358	126
Ostale postavke	126	0
Skupaj odhodek za davek	103	11

Efektivna davčna stopnja v letu 2015 je znašala -4,4 odstotka v primerjavi z -1,2 odstotka v letu 2014.

Skladno s predpisi o davku na dohodek pravnih oseb v letu 2015 velja 17-odstotna davčna stopnja. Višina davčne olajšave vlaganj v raziskave in razvoj znaša sto odstotkov, vendar največ v višini davčne osnove. Znesek olajšave za investiranje pa znaša 40 odstotkov zneska, investiranega v zakonsko določeno vrsto opreme in neopredmetenih osnovnih sredstev brez zgornjega praga koriščenja olajšave.

Splošna olajšava za investiranje se izključuje z olajšavo za vlaganje v raziskovanje in razvoj.

Spremembe odloženih davkov, ki so pripoznane v izkazu poslovnega izida

V tisoč EUR	2015	2014
Opredmetena osnovna sredstva	17	-8
Rezervacije	18	-1
Terjatve	68	20
Druga sredstva	0	0
Spremembe odloženih terjatev/obveznosti za davek	103	11

4.9. Neopredmetena sredstva

Družba nima omejene lastninske pravice na neopredmetenih sredstvih. Družba pri svojem poslovanju uporablja tudi neopredmetena sredstva, ki so že odpisana, a se jih še vedno uporablja.

Pomembnejša povečanja neopredmetenih sredstev v letu 2015 se nanašajo predvsem na nabavo računalniške programske opreme ter programske opreme za podporo poslovanja na svetovnem spletu v skupni višini 1.042 tisoč evrov, od tega je bilo za 552 tisoč evrov programske opreme, izdelane v podjetju.

Na osnovi izračunane profitabilnosti je družba na dan 30. 11. 2015 v višini 412 tisoč evrov odpisala še neodpisano vrednost neopredmetenih osnovnih sredstev na določenih produktih, ki dolgoročno glede na projekcije niso izkazovali pozitivnih denarnih tokov.

Gibanje neopredmetenih sredstev v letu 2015

V tisoč EUR	Koncesije in licence	Računal. programi	Druga neopr. sredstva	Neopr. sredstva v izgradnji	Skupaj
NABAVNA VREDNOST					
Stanje 1. 1. 2015	6.761	1.393	1.640	150	9.944
Povečanja	0	0	0	1.042	1.042
Prenos v uporabo	13	910	0	-923	0
Odpisi	-6.560	-453	-1.640	-112	-8.765
Stanje 31. 12. 2015	214	1.850	0	157	2.221
POPRAVEK VREDNOSTI					
Stanje 1. 1. 2015	6.626	421	1.640	0	8.687
Odpisi	-6.509	-204	-1.640	0	-8.353
Amortizacija	65	606	0	0	671
Stanje 31. 12. 2015	182	823	0	0	1.005
NEODPISANA VREDNOSTI					
Stanje 1. 1. 2015	135	972	0	150	1.257
Stanje 31. 12. 2015	32	1.027	0	157	1.216

Gibanje neopredmetenih sredstev v letu 2014

V tisoč EUR	Koncesije in licence	Računal. programi	Druga neopr. sredstva	Neopr. sredstva v izgradnji	Skupaj
NABAVNA VREDNOST					
Stanje 1. 1. 2014	6.740	614	1.640	71	9.065
Povečanja	0	0	0	264	264
Povečanja z notranjim razvijanjem	0	0	0	617	617
Prenos v uporabo	21	781	0	-802	0
Odpisi	0	-2	0	0	-2
Stanje 31. 12. 2014	6.761	1.393	1.640	150	9.944
POPRAVEK VREDNOSTI					
Stanje 1. 1. 2014	6.562	268	1.640	0	8.470
Odpisi	0	-2	0	0	-2
Amortizacija	64	155	0	0	219
Stanje 31. 12. 2014	6.626	421	1.640	0	8.687
NEODPISANA VREDNOST					
Stanje 1. 1. 2014	178	346	0	71	595
Stanje 31. 12. 2014	135	972	0	150	1.257

Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev, pridobljenih z usredstveno lastno režijo v družbi, je na dan 31. 12. 2015 znašala 628 tisoč evrov.

Neopredmetena sredstva niso predmet obremenitve.

4.10. Opredmetena sredstva

Gibanje opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2015

V tisoč EUR	Zemljišča in zgradbe	Računalniška, multimedijska in telekomu- nikacijska opr.	Sredstva v izgradnji	Skupaj
NABAVNA VREDNOST				
Stanje 1. 1. 2015	0	664	0	664
Povečanja	0	0	58	58
Prenos iz sredstev v izgradnji	0	57	-57	0
Zmanjšanja, odpisi	0	-83	0	-83
Stanje 31. 12. 2015	0	638	1	639
POPRAVEK VREDNOSTI				
Stanje 1. 1. 2015	0	519	0	519
Amortizacija	0	70	0	70
Zmanjšanja, odpisi	0	-79	0	-79
Stanje 31. 12. 2015	0	510	0	510
NEODPISANA VREDNOSTI				
Stanje 1. 1. 2015	0	145	0	145
Stanje 31. 12. 2015	0	128	1	129

Gibanje opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2014

V tisoč EUR	Zemljišča in zgradbe	Računalniška, multimedijska in telekomu- nikacijska opr.	Sredstva v izgradnji	Skupaj
NABAVNA VREDNOST				
Stanje 1. 1. 2014	0	668	0	668
Povečanja	0	0	89	89
Prenos iz sredstev v izgradnji	0	89	-89	0
Zmanjšanja, odpisi	0	-93	0	-93
Stanje 31. 12. 2014	0	664	0	664
POPRAVEK VREDNOSTI				
Stanje 1. 1. 2014	0	529	0	529
Amortizacija	0	77	0	77
Zmanjšanja, odpisi	0	-87	0	-87
Stanje 31. 12. 2014	0	519	0	519
NEODPISANA VREDNOST				
Stanje 1. 1. 2014	0	139	0	139
Stanje 31. 12. 2014	0	145	0	145

Opredmetena osnovna sredstva niso predmet obremenitve in nimajo omejitve lastninske pravice. Družba pri svojem poslovanju uporablja tudi opredmetena osnovna sredstva, ki so že odpisana.

Pomembnejša povečanja opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2015 se nanašajo predvsem na pridobitve računalniške in multimedijske opreme.

4.11. Naložba v pridruženo podjetje

v tisoč EUR	Delež [v %]	31. 12. 2014	Povečanje	Zmanjšanje	Slabitev	31. 12. 2015
Antenna TV SL	49	3.332	0	0	-3.332	0
Skupaj	49	3.332	0	0	-3.332	0

Finančni podatki za pridruženo družbo Antenna TV SL na dan 31. 12. 2015:

V tisoč EUR	2015 nerevidirano	2014
Lastniški delež	49 %	49 %
Dolgoročna sredstva	2.957	1.675
Kratkoročna sredstva	9.780	10.495
Skupaj sredstva	12.737	12.170
Dolgoročne obveznosti	30.021	17.314
Kratkoročne obveznosti	9.300	9.481
Skupaj obveznosti	39.321	26.795
Skupaj neto sredstva	-26.584	-14.625
Prihodki	10.652	7.465
Stroški/odhodki	-21.139	-17.863
Finančni prihodki	120	255
Finančni odhodki	-1.260	-905
Davki	0	0
Čisti poslovni izid	-11.628	-11.048
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta po davkih	-11.628	-11.048
Delež skupine v čistem poslovnem izidu	-5.698	-5.414

Družba TSmedia, d. o. o., ima 49,0-odstotni lastniški delež v družbi Antenna TV SL, televizijska dejavnost, d. o. o., Stegne 19, 1000 Ljubljana, Slovenija, preostali delež pa si lasti grška multinacionalka Antenna Group.

Na podlagi preverbe znamenj slabitve je družba 31. 12. 2015 pristopila k oceni poštene vrednosti dolgoročne finančne naložbe v pridruženo družbo Antenna TV SL, d. o. o., Ljubljana.

Nadomestljiva vrednost družbe Antenna TV SL, d. o. o., predstavlja vrednost pri uporabi, ki je bila določena na osnovi metode sedanje vrednosti pričakovanih prostih denarnih tokov, ki temelji na analizi preteklega poslovanja in petletnih projekcijah poslovanja družbe. Navedena metoda temelji na predpostavki delujočega podjetja, to je podjetja, ki je usmerjeno v maksimiranje vrednosti in ki bo nadaljevalo poslovanje v dogledni prihodnosti.

Uporabljena diskontna stopnja pri projekciji je ocenjena v višini 12,71 odstotka, denarni tokovi nad pet let pa so ekstrapolirani s povprečno dwoodstotno stopnjo rasti.

Ocena nadomestljiva vrednost 49,0 odstotka deleža lastniškega kapitala družbe Antenna TV SL, d. o. o., na dan 31. 12. 2015 za namen računovodskega poročanja v skladu z MRS 36 znaša 0 EUR. Dolgoročna finančna naložba v družbo Antenna TV SL, d. o. o., se je na osnovi zunanje cenitve, ki jo je opravil pooblaščen ocenjevalec vrednosti podjetja, oslabila v višini 3.332 tisoč evrov.

4.12. Druge finančne naložbe

V tisoč EUR	2015	2014
Posojila drugim podjetjem	14.700	8.485
Skupaj druge finančne naložbe	14.700	8.485

Med druge finančne naložbe so pripoznana posojila do povezanih družb v skupni višini 14.700 tisoč evrov. Zapadlost zadnjega posojila je 22. 10. 2020, povprečna obrestna mera pa znaša 3,74 odstotka letno.

Posojila, dana povezani družbi, se bodo s sklepom uprave 4. 3. 2016, na podlagi katere se sklene pogodba o cesiji le-teh [pojasnilo v točki 4.28 Dogodki po datumu bilance stanja] prenesla na Telekom Slovenje, d. d., zato se tudi ni presojalo znamenj slabitve v zvezi z njimi.

Zapadlost danih posojil na dan 31. 12. 2015

V tisoč EUR	Nezapadle		Zapadle			Skupaj
	Do 3 mesece	3 - 12 mesecev	1 - 5 let	Nad 5 let		
Dana posojila	14.856	0	0	0	0	14.856

Del dolgoročnega danega posojila v višini 156 tisoč evrov, ki zapade v 12 mesecih, se nanaša na posojilo, dano kupcem 50,1 odstotka poslovnega deleža družbe Meganet, d. o. o., ki je bil prodan leta 2011. Posojilo je zavarovano, obrestna mera znaša 6,50 odstotka letno, zapadlost zadnjega obroka posojila pa je 15. 12. 2016.

Zapadlost danih posojil na dan 31. 12. 2014

V tisoč EUR	Nezapadle		Zapadle			Skupaj
	Do 3 mesece	3 - 12 mesecev	1 - 5 let	Nad 5 let		
Dana posojila	8.631	0	0	0	0	8.631

4.13. Ostala dolgoročna sredstva

V tisoč EUR	2015	2014
Ostala dolgoročna sredstva	2	334
Skupaj ostala dolgoročna sredstva	2	334

Dolgoročna sredstva v višini 300 tisoč evrov so v letu 2015 zaradi kratkoročne zapadlosti prenesena na kratkoročna sredstva na postavko aktivnih časovnih razmejitev.

4.14. Odložene terjatve za davek

Odložene terjatve za davek so izračunane na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja glede na stopnjo obdavčitve dohodka pravnih oseb v naslednjih letih.

Odložene terjatve za davek

V tisoč EUR	2015	2014
Terjatev za odložen davek zaradi razlik pri uporabi amortizacijskih stopenj za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva	0	18
Terjatve za odložen davek z naslova popravka vrednosti terjatev iz poslovanja	0	67
Terjatve za odložen davek z naslova rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine	0	18
Odložene terjatve za davek	0	103

Družba je glede na davčno izgubo, ki jo je ustvarila v preteklih davčnih obdobjih, in glede na projekcije poslovanja ocenila, da v prihodnosti ne bodo obstajali pogoji za zmanjšanja davčne osnove iz naslova terjatev iz začasnih razlik iz naslova začasno nepriznanih odhodkov, zato je odpravila pripoznanje teh terjatev v aktivni podjetja.

4.15. Poslovne in druge terjatve ter aktivne časovne razmejitev

V tisoč EUR	2015			2014
	Bruto vrednost	Popravek vrednosti	Neto vrednost	Neto vrednost
Poslovne terjatve	2.043	-325	1.718	2.711
Dani predujmi	4	0	4	4
Terjatve za DDV in druge davke	85	0	85	2
Druge terjatve	16	0	16	23
Skupaj druge terjatve	105	0	105	29
Skupaj poslovne in druge terjatve	2.148	-325	1.823	2.740
Odloženi stroški	114	0	114	63
Vračunani prihodki	748	0	748	761
Skupaj aktivne časovne razmejitev	862	0	862	824
Skupaj poslovne in druge terjatve ter aktivne časovne razmejitev	3.010	-325	2.685	3.564

Gibanje popravka vrednosti terjatev

V tisoč EUR	2015	2014
Stanje 1. 1.	-398	-459
Popravki v letu	-344	-367
Odprava popravkov	314	341
Odpiri	103	87
Stanje 31. 12.	-325	-398

Starostna struktura poslovnih terjatev na dan 31. 12. 2015

V tisoč EUR	2015		2014	
	Bruto vrednost	Popravek vrednosti	Bruto vrednost	Popravek vrednosti
Nezapadle	1.622	-9	2.458	0
Zapadle	526	-316	680	-398
do vključno 30 dni	110	0	78	0
od vključno 31 do vključno 60 dni	51	-1	64	-1
od vključno 61 do vključno 90 dni	30	-7	30	-1
od vključno 91 do vključno 120 dni	12	-12	41	-6
od vključno 121. dne naprej	323	-296	467	-390
Skupaj poslovne terjatve	2.148	-325	3.138	-398

Poslovne terjatve se ne obrestujejo.

4.16. Kratkoročne finančne naložbe

V tisoč EUR	2015	2014
Druga kratkoročna posojila	527	146
Skupaj kratkoročne finančne naložbe	527	146

Vrednost kratkoročnih posojil se nanaša na posojila in terjatve za obresti za dana posojila. Med kratkoročnimi posojili je v letu 2015 zajet kratkoročni del posojila in obresti, ki ga je družba dala ob prodaji kupcem podjetja Meganet, d. o. o., v višini 156 tisoč evrov, ter kratkoročno posojilo z obrestmi, dano povezani družbi v višini 371 tisoč evrov.

4.17. Denar in denarni ustrezniki

V tisoč EUR	2015	2014
Denarna sredstva v blagajni in na računih v banki	24	36
Skupaj denar in denarni ustrezniki	24	36

4.18. Kapital in rezerve

Kapital in obveznosti

V tisoč EUR	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Vpoklicani kapital	4.763	4.763
Kapitalske rezerve	476	476
Rezerve iz dobička	0	0
Zadržani čisti poslovni izid	-6.688	-908
Presežek iz prevrednotenja aktuarskih presežkov in primanjkljajev	52	19
Skupaj kapital in rezerve	-1.397	4.350

Kapitalske rezerve se smejo uporabiti pod pogoji in za namene, ki jih določa Zakon o gospodarskih družbah. Skladno z njim družba oblikuje zakonske rezerve, dokler njihova višina vključno s kapitalskimi rezervami ne doseže 10 odstotkov osnovnega kapitala družbe. Znesek kapitalskih rezerv na dan 31. 12. 2015 dosega zahtevani odstotek osnovnega kapitala.

Zadržani čisti poslovni izid

Zadržani čisti poslovni izid vključuje prenesene dobičke/izgube prejšnjih let in čisti poslovni izid obdobja.

Družba Telekom Slovenije, d. d., kot edina lastnica družbe TSmedia, d. o. o., v podpornem pismu z dne 22. 3. 2016 zagotavlja, da nima namena niti ustaviti poslovanje družbe niti ga pomembno zmanjšati.

Sprejeti poslovni načrt družbe za obdobje 2016-2020 vsebuje optimizacijo poslovanja ter zniževanje stroškov, kot tudi kadrovske prestrukturiranje, kar je družba že pričela izvajati. Skupaj z intenzivno angažiranostjo na prodajnem področju in delom na prodajnih produktih se pričakuje boljše poslovanje družbe.

Ugotovitev bilančnega dobička / izgube

V tisoč EUR	2015	2014
Čisti dobiček/izguba poslovnega leta	-5.780	-908
Preneseni čisti poslovni izid	-908	0
Bilančni dobiček/izguba	-6.688	-908

4.19. Rezervacije

V tisoč EUR	31. 12. 2014	Črpanje	Odprava	Oblikovanje	Sprememba diskontne stopnje	31. 12. 2015
Rezervacije za verjetne obve- znosti po tožbah	15	-15	0	69	0	69
Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi	247	-3	-33	13	3	227
Rezervacije za reorganizacijo podjetja	0	0	0	51	0	51
Skupaj rezervacije	262	-18	-33	133	3	347

Rezervacije za verjetne obveznosti po tožbah

Rezervacije za obveznosti za tožbe so oblikovane na podlagi ocene verjetnega izida in posvetovanja s pravno službo. Datuma zapadlosti obveznosti ni mogoče določiti. Rezervacije za verjetne obveznosti po tožbah so oblikovane zgolj iz pravne in poslovne previdnosti.

Proti družbi so na dan 31. 12. 2015 vloženi ena tožba ter dva delovno-pravdna spora, ki pa zneskovno nista opredeljena. Glede na oceno verjetnega izida je oblikovana rezervacija v višini 69 tisoč evrov.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na osnovi aktuarskega izračuna na dan 31. 12. 2015. Obveznosti družbe so enake sedanji vrednosti ocenjenih prihodnjih izplačil. Drugih pokojninskih obveznosti družba nima.

V letu 2015 so bile rezervacije oblikovane na podlagi izračuna, ki ga je pripravil pooblaščen aktuar. Pri izračunu je bila uporabljena metoda projicirane enote [v skladu z MRS 19], diskontna stopnja 2,15 odstotka, stopnja fluktuacije pa je upoštevana glede na starostne intervale in znaša od 0 odstotkov do 3,5 odstotka [v letu 2014: diskontna stopnja 2,25 odstotka, stopnja fluktuacije od 0 odstotkov do 3,5 odstotka].

Pri knjiženju aktuarskega izračuna je upoštevano, da se sprememba obveznosti za jubilejne nagrade evidentira med finančnimi odhodki in stroški dela. Sprememba obveznosti za odpravnine ob upokojitvi pa se evidentira v drugi vseobsegajoči donos [kapital] in med stroški dela ter finančnimi odhodki.

Rezervacije za reorganizacijo podjetja

Skladno s sprejetim poslovnim načrtom za obdobje od leta 2016 do 2020 je družba oblikovala rezervacije za reorganizacijo podjetja v višini 51 tisoč evrov, ki se nanašajo na odpravnine zaposlenim ob kadrovskem prestrukturiranju.

4.20. Prejeta posojila

To pojasnilo vsebuje informacijo o pogodbenih pogojih, ki veljajo za prejeta posojila. Več informacij o izpostavljenosti obrestnemu in tečajnemu tveganju je navedenih v pojasnilu 4.27. Upravljanje fin. tveganj.

Prejeta kratkoročna posojila

V tisoč EUR	2015	2014
Posojila družb v skupini	3.414	1.520
Obresti od posojil	10	3
Skupaj kratkoročna posojila	3.424	1.523

Povprečna pogodbeno obrestna mera petih kratkoročnih posojil, ki ju je družba pridobila od družbe Telekom Slovenije, d. d., znaša 1,734 odstotka, zadnji obrok pa zapade 3. 12. 2016. Način zavarovanja je menica. Na dan 31. 12. 2015 nečrpan del kratkoročnega posojila v skladu z določili posojilne pogodbe znaša 950 tisoč evrov.

Prejeta dolgoročna posojila

V tisoč EUR	2015	2014
Posojila družb v skupini	14.700	9.330
Skupaj dolgoročna posojila	14.700	9.330

Zapadlost posojil in kreditov

Znesek prejetih dolgoročnih posojil v skupni višini 14.700 tisoč evrov se nanaša na več posojil, ki so prejeta od družbe Telekom Slovenije, d. d. Zapadlost obroka zadnjega posojila je 22. 10. 2020, njihova povprečna obrestna mera pa znaša 3,745 odstotka. Način zavarovanja je menica.

Posojila, prejeta od Telekoma Slovenije, d. d., ter dana naprej pod istimi pogoji povezani družbi, se bodo s sklepom uprave Telekoma Slovenije, d. d., 4. 3. 2016, na podlagi katere se sklene pogodba o cesiji le-teh

[pojasnilo v točki 4.28 Dogodki po datumu bilance stanja), prenesla na Telekom Slovenje, d. d., s tem pa preneha tudi obveznost družbe TSmedia, d. o. o., do Telekoma Slovenije, d. d., za vračilo teh posojil.

V tisoč EUR	2015	2014
- od 1 do 2 let	0	0
- od 2 do 3 let	4.165	1.000
- od 3 do 4 let	4.165	4.165
- od 4 do 5 let	6.370	4.165
Skupaj dolgoročna posojila	14.700	9.330

4.21. Druge dolgoročne obveznosti

Družba na dan 31. 12. 2015 ne izkazuje dolgoročnih poslovnih obveznosti (2014: 21 tisoč evrov).

4.22. Kratkoročne poslovne in druge obveznosti

V tisoč EUR	2015	2014
Obveznosti do dobaviteljev	1.089	899
Obveznost za DDV in druge davčne obveznosti	168	219
Obveznosti do zaposlenih	242	273
Druge obveznosti	25	24
Skupaj kratkoročne poslovne in druge obveznosti	1.524	1.415

Poslovne obveznosti niso obrestovane in so običajno poravnane v dogovorjenem roku od 8 do 99 dni.

Kratkoročne poslovne obveznosti po obstoječih pogodbenih zapadlostih

V tisoč EUR	2015	2014
- zapadle	45	17
- na odpoklic	0	1
- manj kot 3 mesece	1.468	1.385
- od 3 do 12 mesecev	11	12
Skupaj kratkoročne poslovne in druge obveznosti	1.524	1.415

4.23. Kratkoročno odloženi prihodki in vnaprej vračunani stroški

Kratkoročno odloženi prihodki

Kot kratkoročno odloženi prihodki se evidentira vnaprej zaračunane oglase v Telefonskem imeniku Slovenije, ki jih družba razmejuje zaradi računovodskega načela nastanka prihodkov takrat, ko nastanejo stroški, povezani z njimi.

V tisoč EUR	2015	2014
Drugi odloženi prihodki	5	6
Skupaj kratkoročno odloženi prihodki	5	6

Kratkoročno vnaprej vračunani stroški

Vnaprej vračunani poslovni stroški predstavljajo vkalkulirane stroške storitev vzdrževanja in materiala, poslovne podpore, telekomunikacijskih storitev in revizije, ki so nastali v letu 2015, njihovi prejeti računi pa bodo dospelji po datumu zaključka bilance.

V tisoč EUR	2015	2014
Vračunani poslovni stroški	150	86
Vračunane rezervacije za neizrabljen letni dopust	86	121
Vračunani odhodki za obresti od posojil	447	335
Skupaj vnaprej vračunani stroški in odhodki	683	542

4.24. Potencialne in prevzete obveznosti

Obveznosti in terjatve za poslovni najem

Družba kot najemjemalec izkazuje obveznosti predvsem iz naslova klicnega centra, iz naslova najema poslovnih prostorov ter najema opreme.

Rok zapadlosti (v tisoč EUR)	2015	2014
- do 1 leta	1.121	1.616
- od 1 do 5 let	2.552	6.312
- nad 5 let	2.255	7.802

Stroški poslovnega najema v letu 2015 znašajo 1.224 tisoč evrov (2014: 1.227 tisoč evrov).

Družba kot najemodajalec na 31. 12. 2015 ni izkazovala terjatev iz naslova poslovnega najema, prav tako v letu 2015 ni imela prihodkov iz tega naslova.

Pogojne obveznosti

Družba na dan 31. 12. 2015 ne izkazuje nobenih pogojnih obveznosti.

4.25. Posli s povezanimi strankami

Pri razkrivanju podatkov o skupinah oseb družba upošteva določila ZGD-1, da so kot pomembna zadeva opredeljena zahtevana razkritja za naslednje skupine oseb: člane poslovodstva in druge delavce družbe, zaposlene na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe.

Stroški plač

Skupni znesek vseh prejemkov na podlagi pogodbe, za katere ne velja tarifni del kolektivne pogodbe:

V tisoč EUR	2015	2014
Direktor družbe*	113	115
Delavci družbe, zaposleni na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe	0	0
Skupaj	113	115

*Funkcijo direktorja družbe je do 30. 11. 2015 opravljal mag. Tomaž Pernovšek, od 1. 12. 2015 naprej pa je direktorica družbe mag. Tina Česen.

Upoštevani so stroški plač in nadomestil v breme podjetja ter drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete, povračila stroškov v zvezi z delom in premije PDPZ).

Podatki o skupinah oseb

Družba na 31. 12. 2015 ne izkazuje terjatev iz naslova posojil direktorju oziroma drugim vodilnim delavcem družbe, zaposlenim na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, niti v letu 2015 ni bilo odplačil iz tega naslova.

Družba ni nobeni od skupin odobrila predujmov ali poroštev, niti ne izkazuje obveznosti. Prav tako družba v letu 2015 ni imela stroškov sejnin za nadzorni svet.

Poročilo o odnosih do povezanih družb

Skladno z zahtevami ZGD-1 v 545. členu o razkritju poslov med povezanimi družbami mora poslovodstvo odvisne družbe v prvih treh mesecih poslovnega leta sestaviti poročilo o razmerjih s povezanimi družbami. V njem se navedejo vsi pravni posli, ki jih je družba sklenila v preteklem poslovnem letu z obvladujočo družbo, z njo povezano družbo, na pobudo ali v interesu teh družb, in vsa druga dejanja, ki jih je storila ali opustila na pobudo ali v interesu teh družb v preteklem poslovnem letu. Pri pravnih poslih se navedeta izpolnitev in nasprotna izpolnitev, pri dejanjih pa razlogi zanje, koristi in prikrajšanja za družbo.

Kot povzetek poročila o razmerjih s povezanimi družbami družba TSmedia, d. o. o., kot odvisna družba matične družbe Telekom Slovenije, d. d., pojasnjuje, da pri poslih z obvladujočo in drugimi povezanimi družbami v poslovnem letu 2015 ni bila v nobenem primeru prikrajšana, oškodovana ali bi ji bil s strani matične družbe ali druge povezane družbe vsiljen posel, ki bi povzročil družbi TSmedia, d. o. o., poslovno škodo, niti ni družba nikdar opustila sodelovanja v poslih na pobudo obvladujoče oz. povezanih družb, za kar bi družba zaradi opustitvenega dejanja ali posla bila prikrajšana. Posledično družba tudi ni prejela od povezanih družb povračil oz. nadomestil za tovrstna oškodovanja.

Telekom Slovenije, d. d., kot matična družba odvisne družbe TSmedia, d. o. o., ni za njo izdal v letu 2015 nobenih poroštev.

Posli s podjetji v skupini

V tisoč EUR	2015	2014
Terjatve do podjetij v skupini	716	1.623
Telekom Slovenije, d. d.	716	1.623
Obveznosti do podjetij v skupini	18.886	11.310
Telekom Slovenije, d. d.	18.884	11.308
Avtenta	2	2
Prihodki od prodaje v skupini	3.905	5.119
Telekom Slovenije, d. d.	3.902	5.116
Avtenta	2	3
GVO	1	0
Nakup blaga in storitev v skupini	1.545	1.773
Telekom Slovenije, d. d.	1.524	1.737
Avtenta	15	36
GVO	6	0

4.26. Stroški revizorja

V tisoč EUR	2015	2014
Revidiranje letnih poročil	6	6
Skupaj stroški revizorja	6	6

4.27. Upravljanje finančnih tveganj

V skupini finančnih tveganj družbe so najpomembnejša tveganja kreditno tveganje, tveganje kratkoročne in dolgoročne plačilne sposobnosti ter obrestno tveganje. Izpostavljenost posameznim vrstam finančnih tveganj ter ukrepi za njihovo obvladovanje se izvajajo in presojujejo na podlagi učinkov na denarne tokove in odhodke financiranja. Izpostavljenost valutnim tveganjem se ocenjuje kot nizko, zato se ne uporabljajo instrumentov zavarovanja.

Kreditno tveganje

Najpomembnejši vir kreditnega tveganja [tveganja neizpolnitve obveznosti nasprotne stranke] predstavlja neplačevanje obveznosti s strani kupcev. Poslovne in druge terjatve na dan 31. 12. 2015 predstavljajo 56 odstotkov kratkoročnih sredstev v družbi, pri čemer pa v celotnem deležu poslovnih in drugih terjatev predstavljajo terjatve do matične družbe Telekom Slovenije, d. d., 39 odstotkov, kar kreditno tveganje znižuje. Družba ima veliko število kupcev, fizičnih in pravnih oseb, kar vpliva na razpršenost tveganja.

Kreditno tveganje družba obvladuje predvsem s sprotnim ugotavljanjem bonitete in finančnega stanja poslovnih partnerjev ter aktivno izterjavo terjatev.

Postopke pred sodne in sodne izterjave družba izvaja v skladu s sprejeto politiko, prav tako se terjatve slabijo skladno z računovodskimi usmeritvami, pri čemer se upošteva kriterij starosti posamezne terjatve. Družba oblikuje popravke vrednosti terjatev do kupcev glede na kreditno sposobnost posameznega kupca, izkušnje iz preteklih let in pričakovanja v obračunskem obdobju. Zaradi uvedenih postopkov upravljanja terjatev je kreditno tveganje obvladljivo.

Najvišja izpostavljenost kreditnemu tveganju izhaja iz naslova neodpisane vrednosti poslovnih in drugih terjatev.

V zvezi z drugimi finančnimi sredstvi, predvsem danimi posojili povezani družbi, izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju izhaja iz tveganja neporavnane obveznosti druge pogodbene stranke, pri čemer je najvišja izpostavljenost enaka knjigovodski vrednosti teh finančnih instrumentov.

Kreditnemu tveganju je družba izpostavljena tudi iz naslova posojil, danih pridruženi družbi in tretjim osebam, pri čemer je najvišja izpostavljenost enaka knjigovodski vrednosti teh finančnih instrumentov.

Tveganje iz naslova danih posojil pridruženi družbi je na dan poročanja ocenjeno kot visoko, kar izhaja iz rezultatov poslovanja pridružene družbe in posledično ocene verjetnosti za poplačilo teh terjatev. Prvo od dolgoročnih posojil zapade v plačilo v letu 2018. Tveganje družba deloma obvladuje na podlagi rednega spremljanja poslovanja pridružene družbe in prek sodelovanja predstavnikov družbe in matične družbe v svetovalnem odboru pridružene družbe, katere glavna odgovornost je nadzor nad poslovanjem ter tudi potrjevanje poslovnega načrta in financiranja.

Družba v letu 2016 ne bo več izpostavljena kreditnemu tveganju iz tega naslova. Uprava družbe Telekom Slovenije, d. d., je 25. 3. 2016 sprejela sklep, da bo družba TSmedia, d. o. o., odstopila vse svoje sedanje in bodoče terjatve, ki jih ima na podlagi posojilnih pogodb, sklenjenih s pridruženo družbo, družbi Telekom Slovenije. S tem bodo prešle na Telekom Slovenije kot prevzemnika vse pravice in dolžnosti do pridružene družbe kot dolžnika, ki izhajajo iz odstopljenih terjatev. Vsa posojila družbe TSmedia na strani terjatev v namen financiranja pridružene družbe se bodo s tem zmanjšala v celoti.

Družba obvladuje tveganje neizpolnitve obveznosti s strani drugih posojiljemalcev z različnimi instrumenti zavarovanj v posojilnih pogodbah.

Tveganje kratkoročne in dolgoročne plačilne sposobnosti

Povezano je s primanjkljajem razpoložljivih finančnih virov oziroma s sposobnostjo zagotavljanja zunanjih virov likvidnosti in posledično sposobnostjo za poravnavanje obveznosti ob njihovi zapadlosti.

Družba tveganje kratkoročne plačilne sposobnosti obvladuje na podlagi sprotnega uravnavanja in načrtovanja denarnih tokov. Likvidnost se spremlja dnevno in načrtuje na dnevni, mesečni in letni osnovi [spremljanje z dvomesečno dnevno napovedjo in 12-mesečno napovedjo po mesecih], s čimer pravočasno zaznava morebitne primanjkljaje likvidnih sredstev, kar je osnova za odločanje o ukrepih. Za kritje primanjkljajev ima družba na voljo likvidnostno rezervo v obliki kratkoročnih revolving posojil pri matični družbi, ki se redno obnavljajo. Tveganje nelikvidnosti je s tega vidika ocenjeno kot nizko.

Kot srednje je na dan poročanja ocenjeno tveganje dolgoročne plačilne sposobnosti, kar izhaja predvsem iz velikosti vpliva, ki bi ga tveganje lahko povzročilo. Konec leta 2015 je akumulirana izguba družbe preseгла polovico osnovnega kapitala, celotni kapital pa je bil negativen. S tem bi družba glede na zakonske kriterije lahko izkazovala dolgoročno plačilno nesposobnost in posledično tudi insolventnost. Vendar, glede na to, da matična družba kot 100% družbenik družbe TSmedia redno zagotavlja potrebno in ustrezno likvidnost za poravnavo njenih zapadlih obveznosti, je tveganje dolgoročne plačilne sposobnosti s tega vidika ocenjeno kot srednje.

Dolgoročne finančne obveznosti se nanašajo na dolgoročna posojila, prejeta od matične družbe za namen financiranja pridružene družbe, razen dolgoročnega posojila v višini enega milijona evrov, ki zapade v plačilo ob koncu leta 2017. Zapadlosti in zneski ostalih dolgoročnih posojil so usklajeni z dolgoročnimi finančnimi naložbami. Skladno z odstopom terjatev iz naslova danih posojil pridruženi družbi bodo hkrati ugasnile tudi obveznosti družbe TSmedia iz naslova prejetih posojil za namen financiranja pridružene družbe.

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje je ocenjeno kot nizko. Obrestna struktura aktivnih in pasivnih bilančnih postavk, vezanih na variabilno obrestno mero, je usklajena. Ostala prejeta posojila imajo nespremenljivo obrestno mero, zato družba ne uporablja posebnih inštrumentov za zavarovanje pred obrestnim tveganjem.

Družba ni pripravila analize občutljivosti spremembe obrestnih mer, ki bi prikazovala učinek na dobiček pred obdavčitvijo v primeru spremembe obrestne mere, ker je tveganje nizko.

Valutno tveganje

Izpostavljenost valutnemu tveganju se ocenjuje kot nizka, zato družba ne uporablja instrumentov zavarovanja. Skoraj vsi prihodki in odhodki družbe so v evrih.

Upravljanje s kapitalom

Glavni namen upravljanja s kapitalom družbe je zagotoviti čim boljše kreditno boniteto in kapitalsko ustreznost.

V tisoč EUR	2015	2014
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	18.124	10.853
Manj kratkoročne finančne naložbe in denarna sredstva s kratkoročnimi depoziti	-551	-182
Neto obveznosti	17.573	10.671
Kapital	-1.397	4.350
Bilančna vsota	19.286	17.449
Neto dolg v kapitalu	-	2,45
Kapital v bilančni vsoti	-	0,25

Od skupaj 18.124 tisoč EUR prejetih posojil in drugih finančnih obveznosti se 14.700 tisoč EUR nanaša na prejeta dolgoročna posojila s strani matične družbe za financiranje pridružene družbe.

Družba spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika neto finančnega dolga v kapitalu in kazalnika deleža kapitala v bilančni vsoti. V okviru neto finančnih obveznosti družba vključuje prejeta posojila in druge finančne obveznosti, znižane za znesek kratkoročnih finančnih naložb in denarnih sredstev s kratkoročnimi depoziti. Ker je za leto 2015 kapital negativen, izračuni kazalnikov niso smiselni.

4.28. Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja

Družba TSmedia, d. o. o., je z matično družbo Telekom Slovenije, d. d., 22. 1. 2016 sklenila dolgoročno posojilno pogodbo v višini 490 tisoč evrov. Rok vračila posojila je pet let, obrestuje pa se z obrestno mero 12M EURIBOR, povečano za maržo 3,5 odstotka letno. 23. 2. 2016 je bila sklenjena še ena dolgoročna posojilna pogodba v višini 471 tisoč evrov, ki se obrestuje z obrestno mero 12M EURIBOR, povečano za maržo 3,5 odstotka letno in petletnim rokom vračila.


4. 3. 2016 je uprava Telekoma Slovenije sprejela sklep, da družba Telekom Slovenije, d. d., in družba TSmedia, d. o. o., ki je v njeni stoddostotni lasti, skleneta pogodbo, na podlagi katere TSmedia družbi Telekom Slovenije, d. d., generalno odstopi vse svoje sedanje in bodoče terjatve do družbe Antenna TV SL, d. o. o., ki jih ima družba TSmedia na podlagi posojilnih pogodb, sklenjenih med TSmedia kot posojilodajalcem in Antenna TV SL, d. o. o., kot posojilojemalcem. S sklenitvijo pogodbe preidejo na Telekom Slovenije, d. d., kot prevzemnika vse pravice in dolžnosti do družbe Antenna TV SL, d. o. o., kot dolžnika, ki izhajajo iz odstopljenih terjatev. Obenem pa ugasnejo tedaj zapadle obveznosti družbe TSmedia, d. o. o., do družbe Telekom Slovenije, d. d., ki izhajajo iz posojilnih pogodb, sklenjenih med TSmedia, d. o. o., kot posojilodajalcem in družbo Telekom Slovenije, d. d., kot posojilodajalcem.

Družba Telekom Slovenije, d. d., kot edina lastnica družbe TSmedia, d. o. o., v podpornem pismu z dne 22. 3. 2016 zagotavlja, da nima namena niti ustaviti poslovanja družbe TSmedia, d. o. o., niti ga pomembno zmanjšati, obenem pa ji bo v naslednjih 12 mesecih od datuma podpisa pisma nepreklicno zagotavljala zadostna finančna sredstva, da bo lahko redno poravnava vse svoje obveznosti.

RAČUNOVODSKO POROČILO



5. Poročilo neodvisnega revizorja

 KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o.
Založna cesta 8a
SI-1000 Ljubljana
Slovenija

Teléfono: +386 (0) 1 420 11 10
+386 (0) 1 420 11 60
Telefaks: +386 (0) 1 420 11 58
Internet: <http://www.kpmg.si>

Poročilo neodvisnega revizorja

Druženiku družbe TSmedia, d.o.o.

Poročilo o računovodskih izkazih

Revidirali smo priložene računovodske izkaze družbe TSmedia d.o.o., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2015, izkaz poslovnega izida, izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev bilance stanja družbe TSmedia, d.o.o. na dan 31. decembra 2015 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o., sliemarska družba
z omejeno odgovornostjo in članica KPMG mreže neodvisnih družb
članice, ki so povezane s članicami vključenim v KPMG International
Cooperative ("KPMG International")

TRK: SI 56 2000 2000 1851 182
opa v ožbi: register: Občinsko sodišče v Ljubljani
SI. reg. št.: 08193962100
matična številka: 54 852 09 100
ID za DDV: SI20427148
matična št.: 5046395



Poročilo o zahtevah druge zakonodaje

V skladu z zahtevo Zakona o gospodarskih družbah potrjujemo, da so informacije v poslovnem poročilu skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.

V imenu revizijske družbe

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.


Slavica Pečovnik
pooblaščenca revizorka


Katarina Sitar Šuštar, MBA
partner

Ljubljana, 25. marec 2016



