

Navodila za pripravo zamenjave ozadja na Siol.net

Zamenjava ozadja nadomesti klasično ozadje spletne strani in je obiskovalcu vidna na levi in desni strani zaslona tik ob vsebini spletne strani. **Prikazuje se samo na zaslonih z resolucijo širine 1600 px in več.**

Osnovna navodila

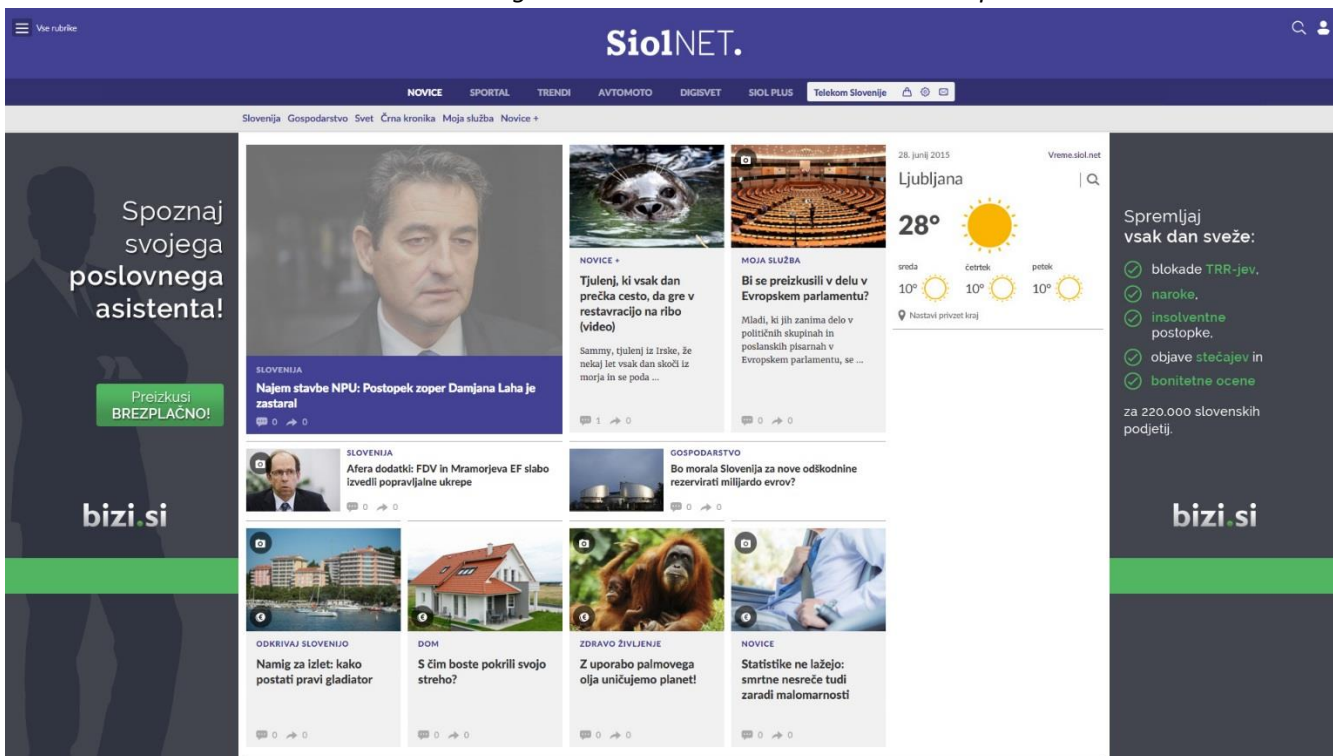
- Oglas naj bo statična slika v .jpg ali .png formatu.
- Širina slike naj bo 1920 px, višina ni točno določena in je odvisna od kreative. Priporočamo do 1000 px.
- Oglas naj ne presega 200 kB.

Vidnost oglasa

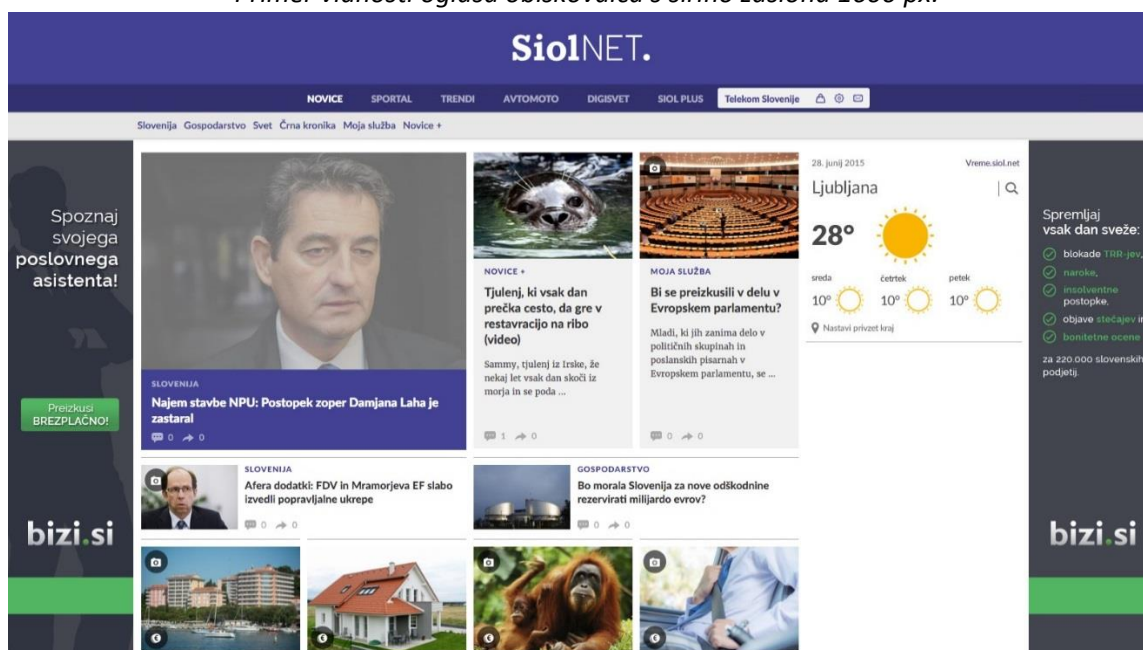
Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je **glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi resolucijami** zaslonov. Kar pomeni, da je potrebno večino sporočila pripraviti čim bolj ob robovih spletnega mesta. Tipične širine zaslonov obiskovalcev, ki bodo videli ozadja so 1600, 1680 in 1920 px.

Primeri na naslednji strani:

Primer vidnosti oglasa obiskovalca s širino zaslona 1920 px:



Primer vidnosti oglasa obiskovalca s širino zaslona 1600 px:



Priprava oglasa

- Najnižji sloj kreative naj bo bela barva (#FFFFFF), ki predstavlja ozadje Siol.net.
- Osrednji del oglasa ostane zgolj bela barva (#FFFFFF) v širini 1250 px, kar predstavlja vsebino spletne strani.
- Spodnji rob mora biti bele barve (#FFFFFF). Priporočamo, da se spodnji del oglasa prelije v belo barvo. S tem se oglas »zlije« s spletno stranjo ob obiskovalčevem pomikanju navzdol po spletni strani.
- Na levi strani je kreativa široka 335 px, fokus je v njenem desnem zgornjem robu. Priporočamo, da je osnovno sporočilo široko največ 175 px.
- Na desni strani je kreativa široka 335 px, fokus je v njenem levem zgornjem robu. Priporočamo, da je osnovno sporočilo široko največ 175 px.

