

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Planet Sio.net

Glavna domena: www.sio.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Uroš Cuder

Email kontaktne osebe: uros.cuder@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 513 84 47

Kratek opis medija:

Planet Sio.net je vodilni slovenski digitalni medij, na katerem najdete raznolik nabor relevantnih, objektivnih in aktualnih novic iz Slovenije, sveta, športa, kulture in avtomobilizma ter kopico zanimivih trendov. Uredništvo Planet Sio.net z vami redno deli tudi koristne nasvete in informacije v rubrikah Moja Služba in Osebnostne finance ter zgodbe o ljudeh, ki s svojimi dejanji vlivajo optimizem, v rubriki Dobra vest. Vodilni slovenski digitalni medij Planet Sio.net je dostopen od jutra do večera, doma in na poti. Ažurnost in sodobne aplikacije uporabniku zagotavljajo popolno multimedijko izkušnjo, oglaševalcu pa celovito digitalno prisotnost.

Obdobje merjenja: december 2015

Izmerjen doseg – Slovenija: 566.297
Ocenjen dodatni doseg – tujina: 57.732

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

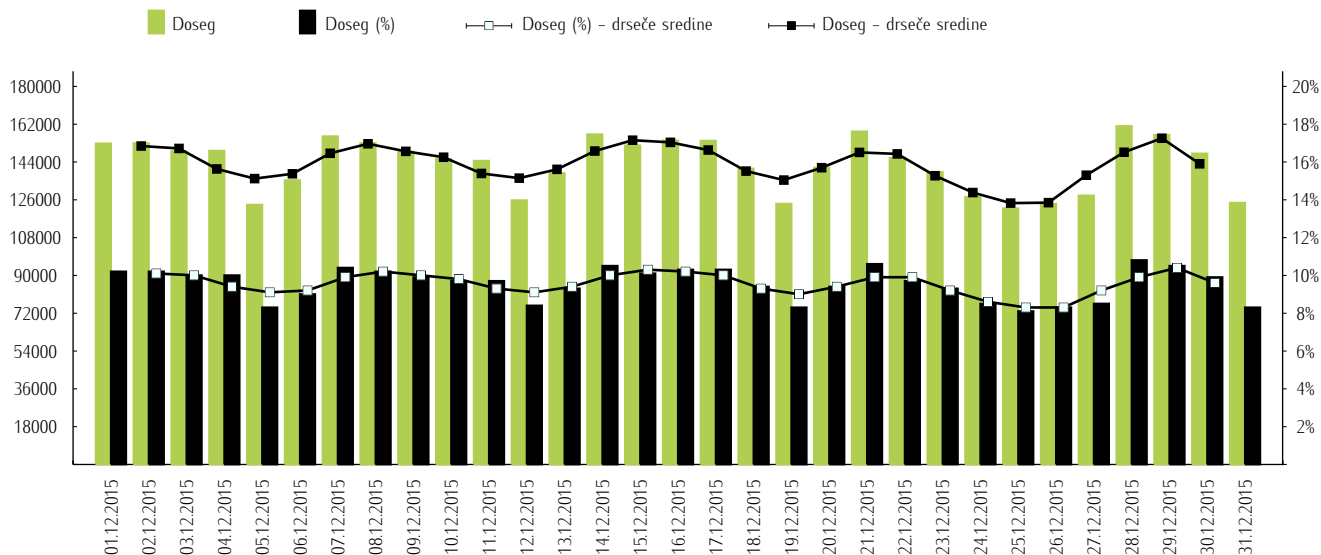
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.12-31.12.2015	566.297	37,8%	54.309.007	95,9	14,3	2:57:43

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.12-06.12.2015	330.880	22,1%	10.515.813	31,8	4,8	0:59:17
07.12-13.12.2015	349.326	23,3%	12.232.017	35,0	5,3	1:05:02
14.12-20.12.2015	355.106	23,7%	12.387.363	34,9	5,3	1:05:05
21.12-27.12.2015	335.831	22,4%	11.912.258	35,5	5,1	1:05:08
28.12-31.12.2015	289.961	19,4%	7.261.556	25,0	3,7	0:45:57

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.december	152.764	10,2%	1.857.623	12,2	1,9	0:22:47
02.december	152.877	10,2%	1.827.109	12,0	1,9	0:22:47
03.december	149.067	10,0%	1.811.014	12,1	1,8	0:23:15
04.december	149.305	10,0%	1.813.975	12,1	1,8	0:22:18
05.december	123.579	8,3%	1.533.561	12,4	1,8	0:22:53
06.december	135.280	9,0%	1.672.531	12,4	1,8	0:22:23
07.december	156.158	10,4%	1.925.566	12,3	1,9	0:22:53
08.december	152.906	10,2%	1.844.234	12,1	1,9	0:23:05
09.december	148.849	9,9%	1.727.493	11,6	1,9	0:21:49
10.december	145.339	9,7%	1.707.997	11,8	1,9	0:22:10
11.december	144.506	9,7%	1.765.592	12,2	1,8	0:22:27
12.december	125.686	8,4%	1.586.161	12,6	1,8	0:22:32
13.december	138.617	9,3%	1.674.974	12,1	1,8	0:22:09
14.december	157.100	10,5%	1.891.364	12,0	1,9	0:22:31
15.december	151.804	10,1%	1.814.582	12,0	1,9	0:22:42
16.december	154.101	10,3%	1.781.549	11,6	1,8	0:21:54
17.december	154.050	10,3%	1.802.543	11,7	1,8	0:22:07
18.december	140.784	9,4%	1.713.327	12,2	1,8	0:22:52
19.december	124.043	8,3%	1.563.115	12,6	1,8	0:22:09
20.december	141.222	9,4%	1.820.883	12,9	1,9	0:23:58
21.december	158.467	10,6%	1.950.656	12,3	1,9	0:23:05
22.december	145.877	9,7%	1.829.084	12,5	1,9	0:23:35
23.december	139.101	9,3%	1.732.388	12,5	1,9	0:23:14
24.december	127.311	8,5%	1.589.938	12,5	1,8	0:23:01
25.december	121.850	8,1%	1.593.021	13,1	1,8	0:23:02
26.december	124.008	8,3%	1.582.495	12,8	1,8	0:23:10
27.december	127.962	8,5%	1.634.676	12,8	1,8	0:22:55
28.december	161.045	10,8%	1.946.912	12,1	1,8	0:22:16
29.december	156.834	10,5%	1.947.771	12,4	1,8	0:22:38
30.december	147.951	9,9%	1.768.620	12,0	1,8	0:21:54
31.december	124.535	8,3%	1.598.253	12,8	1,8	0:23:39

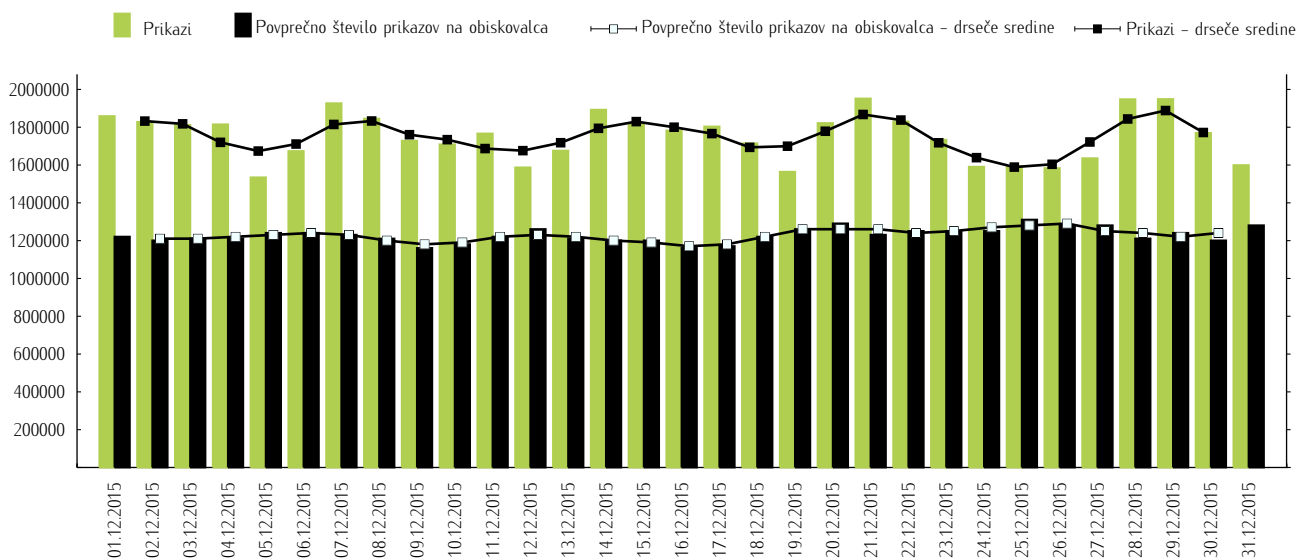


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

Desna stran grafa: Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

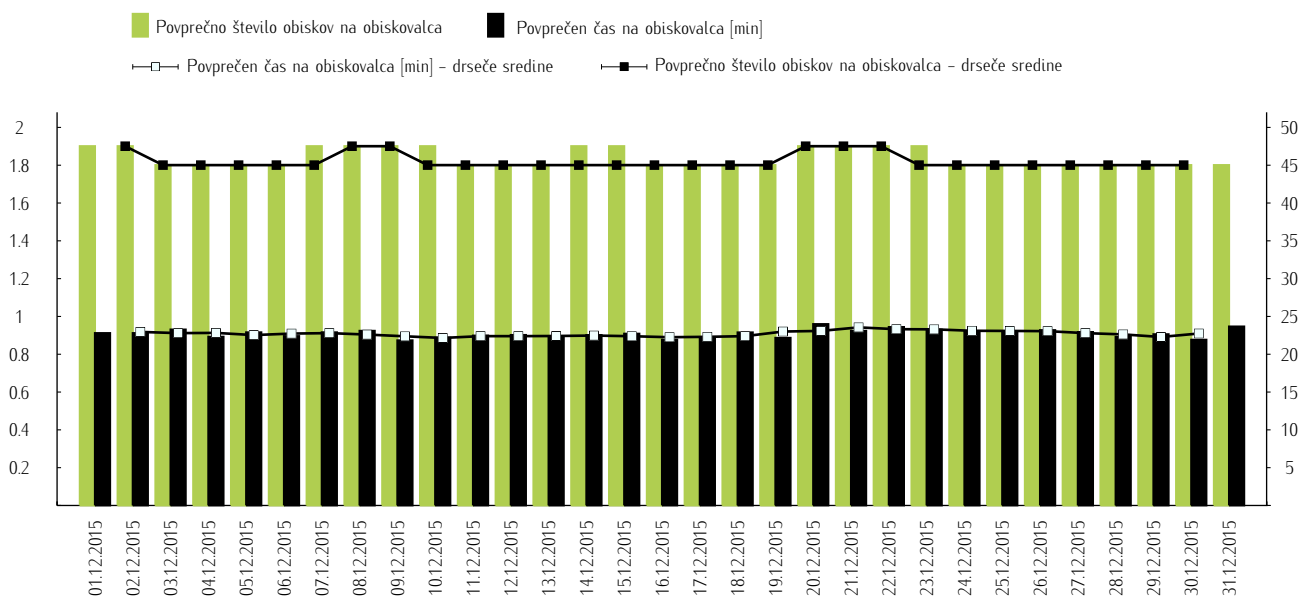


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje povprečno število obiskov na slovenskega obiskovalca.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečen čas na slovenskega obiskovalca [min].

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	54.1%	105	69.3%
	ženska	45.9%	95	30.7%
Starost	od 10 do 14 let	4.2%	64	1.0%
	od 15 do 19 let	6.9%	98	2.1%
	od 20 do 24 let	8.1%	98	4.9%
	od 25 do 29 let	8.4%	87	10.4%
	od 30 do 39 let	20.9%	96	21.8%
	od 40 do 49 let	20.9%	108	26.8%
	od 50 do 59 let	16.5%	106	16.2%
	od 60 do 75 let	14.0%	120	16.7%
Izobrazba	osnovna šola ali manj	8.3%	88	5.1%
	triletna poklicna šola	19.3%	94	16.5%
	štiriletna srednja šola	28.8%	104	38.0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	24.5%	113	31.6%
	še šolajoči se	19.1%	93	8.8%
Status	osnovnošolec	5.1%	68	1.4%
	dijak	5.6%	100	1.4%
	študent	7.7%	113	5.6%
	zaposlen v javnem sektorju	11.6%	107	11.4%
	zaposlen v podjetju	34.7%	97	44.1%
	samozaposlen	8.4%	107	10.8%
	brezposeln	7.8%	92	4.8%
	upokojenec	15.0%	118	15.5%
	gospodinja	1.0%	95	0.6%
drugo	3.0%	93	4.4%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9.2%	106	3.6%
	manj kot 365 EUR	7.1%	105	4.8%
	od 365 do 730 EUR	22.2%	94	18.8%
	od 730 do 1100 EUR	22.1%	102	22.9%
	od 1100 do 1460 EUR	10.0%	106	17.2%
	nad 1460 EUR	8.6%	117	17.0%
	ne želim odgovoriti	20.8%	92	15.7%
Regija	Pomurska	7.0%	103	4.8%
	Podravska	13.7%	94	7.6%
	Koroška	3.8%	97	1.9%
	Savinjska	9.9%	90	9.2%
	Zasavska	2.5%	80	2.4%
	Spodnjeposavska	2.9%	93	3.5%
	Dolenjska	6.7%	93	4.8%
	Osrednje - slovenska	29.5%	109	38.2%
	Gorenjska	11.4%	101	13.5%
	Goriška	5.3%	114	7.0%
	Obalno - kraška	4.9%	104	4.7%
	Notranje - kraška	2.4%	92	2.3%

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.12. do 31.12.2015. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.12. do 31.12.2015. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Ocenjen dodatni doseg – tujina:

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

Doseg (%):

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

Povprečen čas porabljen na obiskovalca:

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

Spletni uporabniki (%) – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%) – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

– Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=45), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.