



Blagovna znamka: Telefonski imenik Slovenije na spletu – itis.si

Glavna domena: www.itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Uroš Cuder

Email kontaktne osebe: uros.cuder@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 513 84 47

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Obdobje merjenja: oktober 2015

Izmerjen doseg – Slovenija: 268.644
Ocenjen dodatni doseg – tujina: 25.174

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

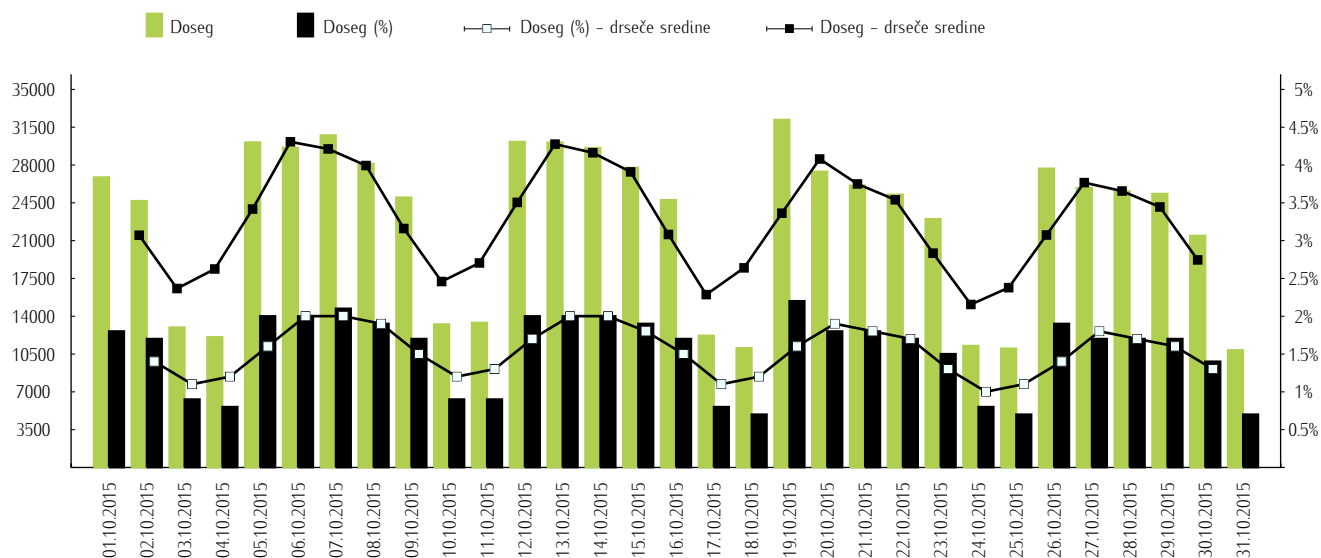
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.10–31.10.2015	268.644	18,1%	2.256.095	8,4	3,5	0:06:41

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.10–04.10.2015	61.598	4,2%	235.095	3,8	1,7	0:02:56
05.10–11.10.2015	114.203	7,7%	532.596	4,7	2,0	0:03:48
12.10–18.10.2015	111.555	7,5%	517.640	4,6	2,0	0:03:52
19.10–25.10.2015	105.779	7,1%	510.915	4,8	2,0	0:03:45
26.10–31.10.2015	96.399	6,5%	459.849	4,8	1,9	0:03:38

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.oktober	26.854	1,8%	81.960	3,1	1,3	0:02:29
02.oktober	24.663	1,7%	75.015	3,0	1,3	0:02:25
03.oktober	12.952	0,9%	40.169	3,1	1,4	0:02:07
04.oktober	12.056	0,8%	37.951	3,1	1,4	0:02:13
05.oktober	30.088	2,0%	94.103	3,1	1,3	0:02:37
06.oktober	29.591	2,0%	91.934	3,1	1,3	0:02:38
07.oktober	30.739	2,1%	96.401	3,1	1,3	0:02:33
08.oktober	28.110	1,9%	87.859	3,1	1,3	0:02:41
09.oktober	24.981	1,7%	79.161	3,2	1,3	0:02:35
10.oktober	13.243	0,9%	40.385	3,0	1,4	0:02:08
11.oktober	13.392	0,9%	42.753	3,2	1,4	0:02:20
12.oktober	30.132	2,0%	92.575	3,1	1,3	0:02:37
13.oktober	30.070	2,0%	95.552	3,2	1,3	0:02:47
14.oktober	29.571	2,0%	91.952	3,1	1,3	0:02:44
15.oktober	27.738	1,9%	87.503	3,2	1,3	0:02:38
16.oktober	24.749	1,7%	76.550	3,1	1,3	0:02:37
17.oktober	12.196	0,8%	38.184	3,1	1,4	0:02:06
18.oktober	11.037	0,7%	35.324	3,2	1,4	0:02:15
19.oktober	32.174	2,2%	101.326	3,1	1,3	0:02:38
20.oktober	27.380	1,8%	88.153	3,2	1,3	0:02:37
21.oktober	26.087	1,8%	84.218	3,2	1,3	0:02:38
22.oktober	25.247	1,7%	83.111	3,3	1,3	0:02:40
23.oktober	22.990	1,5%	74.424	3,2	1,4	0:02:25
24.oktober	11.251	0,8%	38.310	3,4	1,4	0:02:02
25.oktober	11.001	0,7%	41.373	3,8	1,5	0:02:20
26.oktober	27.663	1,9%	92.564	3,3	1,3	0:02:37
27.oktober	25.868	1,7%	88.565	3,4	1,3	0:02:40
28.oktober	25.553	1,7%	86.239	3,4	1,4	0:02:39
29.oktober	25.326	1,7%	84.869	3,4	1,4	0:02:37
30.oktober	21.443	1,4%	70.728	3,3	1,4	0:02:29
31.oktober	10.848	0,7%	36.884	3,4	1,4	0:02:04

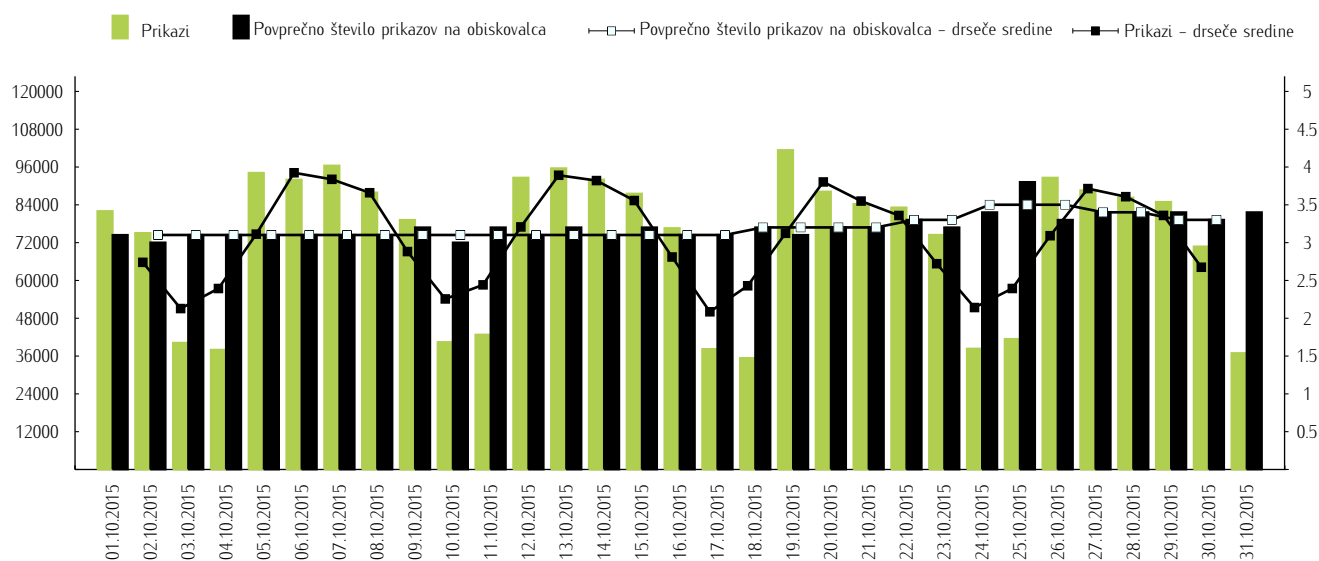


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

Desna stran grafa: Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

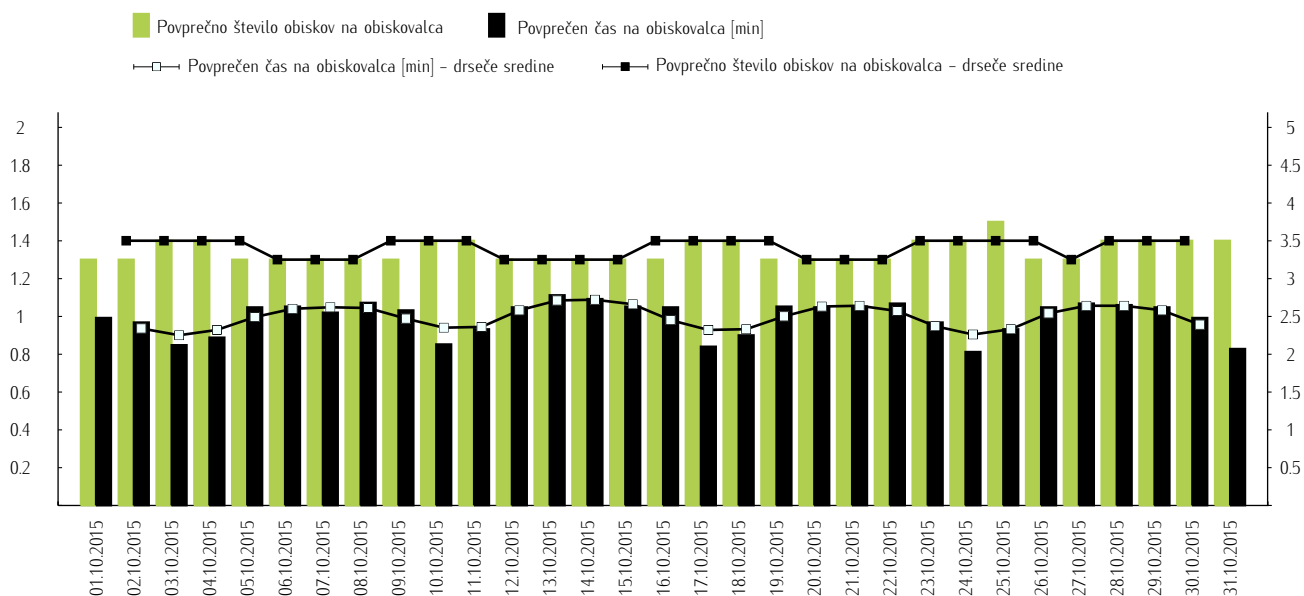


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje povprečno število obiskov na slovenskega obiskovalca.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečen čas na slovenskega obiskovalca [min].

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	50.1%	97	51.4%
	ženska	49.9%	104	48.6%
Starost	od 10 do 14 let	*	*	*
	od 15 do 19 let	5.3%	73	4.7%
	od 20 do 24 let	7.2%	83	5.3%
	od 25 do 29 let	9.4%	94	7.2%
	od 30 do 39 let	21.2%	96	22.0%
	od 40 do 49 let	22.4%	113	20.9%
	od 50 do 59 let	19.0%	121	21.8%
	od 60 do 75 let	12.5%	124	15.5%
Izobrazba	osnovna šola ali manj	8.2%	89	7.7%
	triletna poklicna šola	18.8%	91	18.5%
	štiriletna srednja šola	31.9%	119	36.6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	26.1%	120	25.2%
	še šolajoči se	14.9%	70	12.0%
Status	osnovnošolec	3.9%	54	3.2%
	dijak	3.8%	64	2.9%
	študent	6.3%	84	5.1%
	zaposlen v javnem sektorju	12.1%	109	11.1%
	zaposlen v podjetju	36.9%	104	36.5%
	samozaposlen	10.0%	120	10.1%
	brezposeln	8.8%	100	8.2%
	upokojenec	13.2%	117	16.8%
	gospodinja	*	*	*
Povprečni mesečni neto dohodek	drugo	3.9%	123	4.3%
	nimam dohodka	8.3%	94	7.8%
	manj kot 365 EUR	6.2%	87	6.1%
	od 365 do 730 EUR	24.9%	103	29.8%
	od 730 do 1100 EUR	23.4%	110	21.7%
	od 1100 do 1460 EUR	11.3%	113	9.7%
	nad 1460 EUR	6.9%	100	6.9%
	ne želim odgovoriti	19.0%	88	18.0%
Regija	Pomurska	6.5%	102	6.9%
	Podravska	14.9%	103	16.9%
	Koroška	4.2%	110	4.2%
	Savinjska	12.8%	117	15.0%
	Zasavska	3.2%	95	2.7%
	Spodnjeposavska	3.6%	119	3.1%
	Dolenjska	6.8%	89	6.0%
	Osrednje - slovenska	25.7%	97	24.9%
	Gorenjska	9.4%	83	8.8%
	Goriška	5.8%	120	5.0%
	Obalno - kraška	4.5%	95	3.9%
	Notranje - kraška	2.5%	89	2.4%

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.10 do 31.10.2015. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.10 do 31.10.2015. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Ocenjen dodatni doseg – tujina:

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

Doseg (%):

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

Povprečen čas porabljen na obiskovalca:

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

Spletni uporabniki (%) – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%) – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

– Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj ($n=45$), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.