



Blagovna znamka: Najdi.si

Glavna domena: www.najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Uroš Cuder

Email kontaktne osebe: uros.cuder@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 513 84 47

Kratek opis medija:

Spletni iskalnik, specializiran za iskanje po slovenskih spletnih vsebinah. Ponuja najnovejše informacije, novice, videe in slike s slovenskega spleta.

Obdobje merjenja: julij 2015

Izmerjen doseg – Slovenija: 431.625
Ocenjen dodatni doseg – tujina: 62.214

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

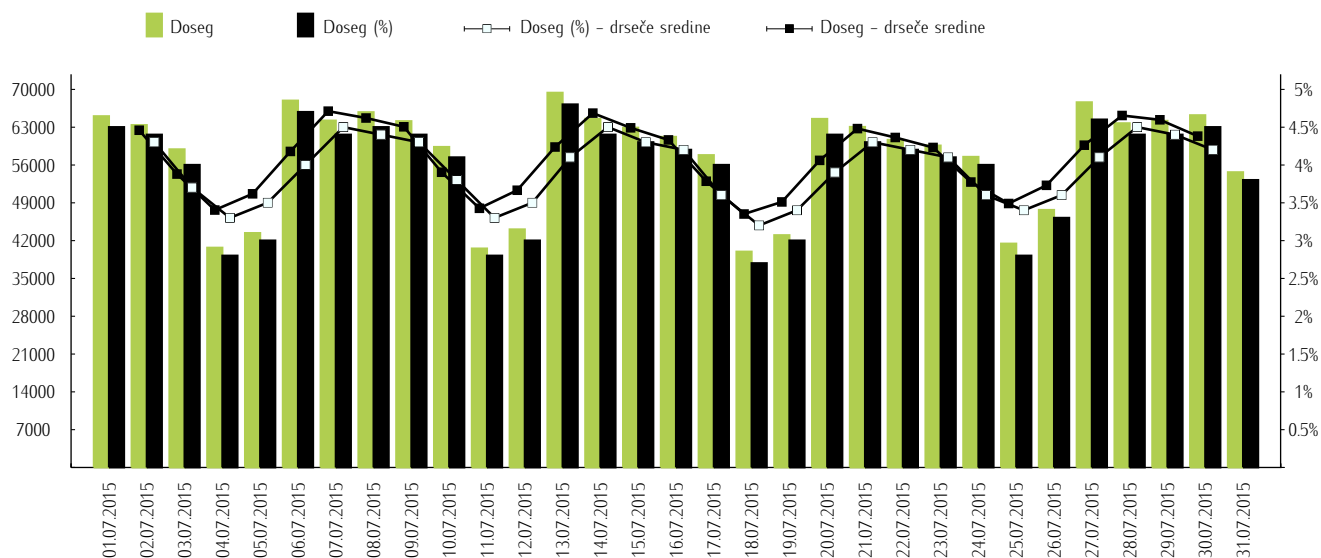
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.07–31.07.2015	431.625	29,7%	25.635.060	59,4	7,1	1:37:59

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.07–05.07.2015	159.460	11,0%	3.787.237	23,8	2,8	0:38:01
06.07–12.07.2015	202.966	14,0%	5.713.790	28,2	3,4	0:46:58
13.07–19.07.2015	197.794	13,6%	5.764.242	29,1	3,5	0:48:49
20.07–26.07.2015	195.832	13,5%	5.719.961	29,2	3,5	0:48:04
27.07–31.07.2015	173.586	11,9%	4.649.830	26,8	3,2	0:43:57

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.julij	65.013	4,5%	822.226	12,6	1,7	0:21:41
02.julij	63.367	4,4%	826.408	13,0	1,7	0:22:35
03.julij	58.883	4,0%	832.036	14,1	1,7	0:23:00
04.julij	40.669	2,8%	577.220	14,2	1,6	0:22:13
05.julij	43.380	3,0%	729.347	16,8	1,7	0:22:13
06.julij	67.904	4,7%	950.759	14,0	1,7	0:22:48
07.julij	64.206	4,4%	915.988	14,3	1,7	0:24:08
08.julij	65.755	4,5%	963.676	14,7	1,8	0:24:18
09.julij	64.093	4,4%	927.386	14,5	1,7	0:23:54
10.julij	59.322	4,1%	816.778	13,8	1,7	0:23:17
11.julij	40.517	2,8%	537.624	13,3	1,6	0:22:34
12.julij	44.059	3,0%	601.579	13,7	1,6	0:22:55
13.julij	69.359	4,8%	991.017	14,3	1,7	0:23:46
14.julij	64.527	4,4%	940.862	14,6	1,7	0:24:26
15.julij	62.888	4,3%	936.541	14,9	1,7	0:24:47
16.julij	61.190	4,2%	892.345	14,6	1,7	0:24:19
17.julij	57.805	4,0%	840.594	14,5	1,7	0:24:31
18.julij	39.938	2,7%	558.798	14,0	1,7	0:23:57
19.julij	42.986	3,0%	604.085	14,1	1,7	0:23:31
20.julij	64.515	4,4%	946.717	14,7	1,7	0:23:36
21.julij	63.030	4,3%	928.835	14,7	1,7	0:23:57
22.julij	60.630	4,2%	899.265	14,8	1,7	0:24:42
23.julij	59.579	4,1%	905.406	15,2	1,8	0:25:47
24.julij	57.486	4,0%	823.939	14,3	1,7	0:23:54
25.julij	41.422	2,8%	562.492	13,6	1,7	0:21:56
26.julij	47.660	3,3%	653.307	13,7	1,7	0:22:18
27.julij	67.590	4,6%	981.611	14,5	1,7	0:23:02
28.julij	63.710	4,4%	960.481	15,1	1,7	0:24:26
29.julij	64.155	4,4%	924.046	14,4	1,7	0:24:02
30.julij	65.196	4,5%	959.823	14,7	1,8	0:24:41
31.julij	54.640	3,8%	823.869	15,1	1,7	0:24:58

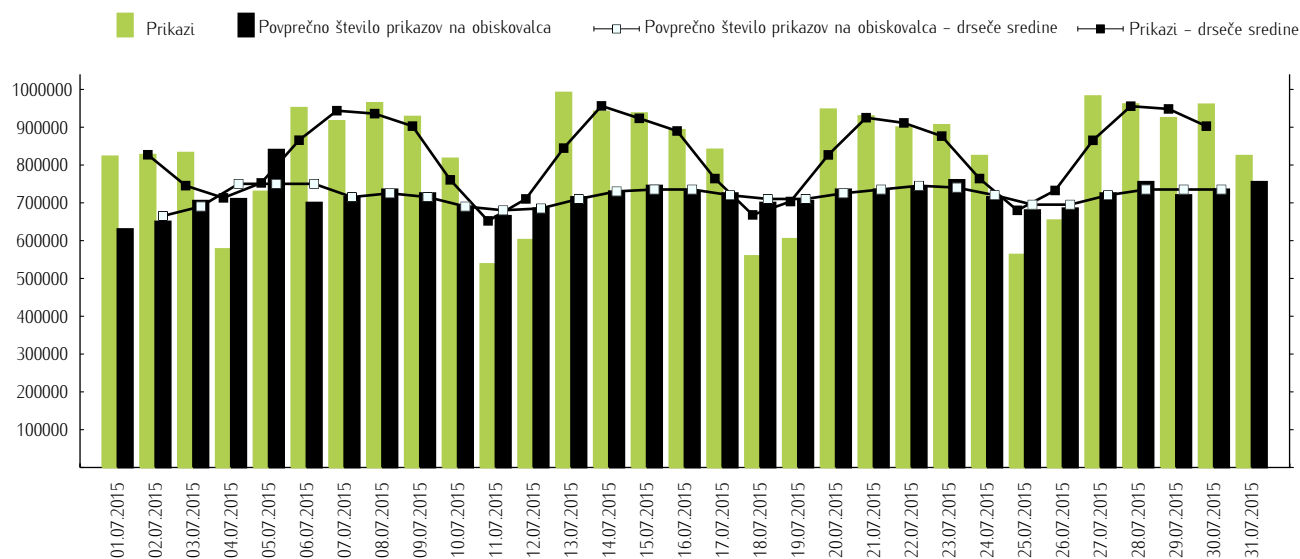


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

Desna stran grafa: Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

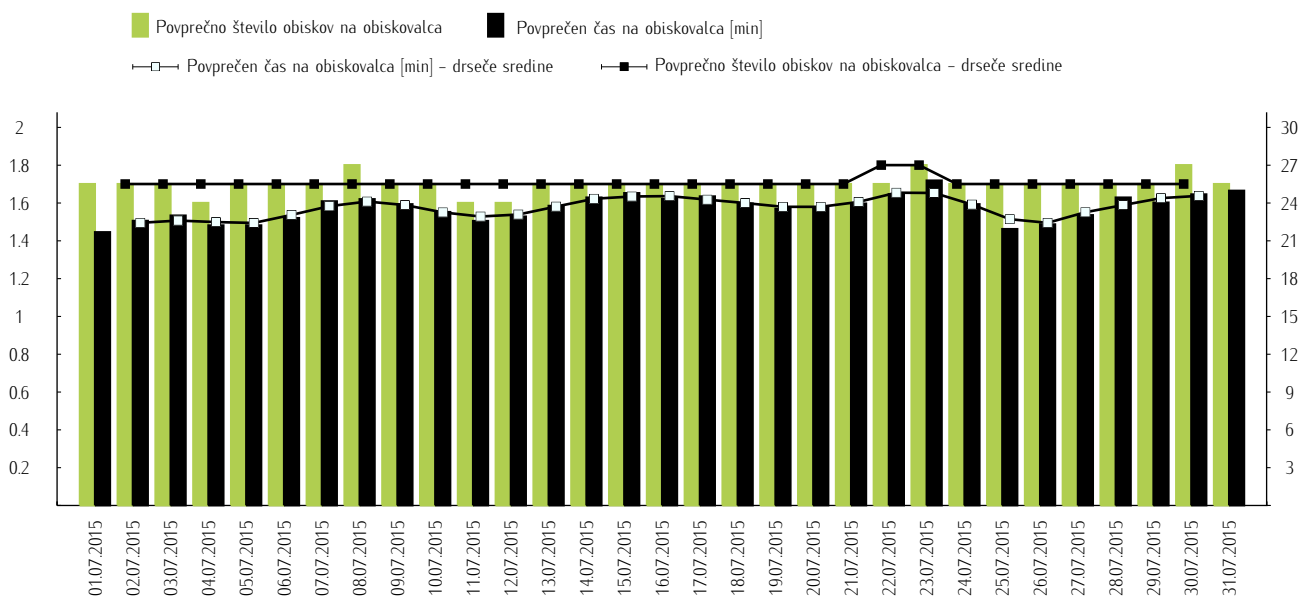


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje povprečno število obiskov na slovenskega obiskovalca.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečen čas na slovenskega obiskovalca [min].

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	53.5%	103	56.1%
	ženska	46.5%	97	43.9%
Starost	od 10 do 14 let	*	*	*
	od 15 do 19 let	4.2%	59	0.5%
	od 20 do 24 let	7.5%	88	1.6%
	od 25 do 29 let	7.7%	77	2.1%
	od 30 do 39 let	20.9%	93	16.6%
	od 40 do 49 let	20.8%	105	24.5%
	od 50 do 59 let	19.0%	129	25.5%
	od 60 do 75 let	15.0%	140	28.8%
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12.5%	127	10.6%
	triletna poklicna šola	22.9%	115	34.7%
	štiriletna srednja šola	28.5%	102	31.9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	21.2%	99	19.8%
	še šolajoči se	14.8%	71	2.9%
Status	osnovnošolec	5.6%	71	1.2%
	dijak	3.4%	61	0.6%
	študent	5.2%	77	1.1%
	zaposlen v javnem sektorju	10.9%	101	8.2%
	zaposlen v podjetju	35.9%	100	41.4%
	samozaposlen	8.1%	99	8.2%
	brezposeln	9.7%	111	5.4%
	upokojenec	16.6%	142	28.7%
	gospodinja	1.0%	112	1.4%
Povprečni mesečni neto dohodek	drugo	3.6%	106	3.9%
	nimam dohodka	9.1%	104	4.3%
	manj kot 365 EUR	6.4%	90	4.0%
	od 365 do 730 EUR	27.7%	115	36.3%
	od 730 do 1100 EUR	23.5%	107	29.8%
	od 1100 do 1460 EUR	9.0%	91	10.5%
	nad 1460 EUR	6.4%	95	6.0%
	ne želim odgovoriti	17.9%	83	9.2%
Regija	Pomurska	5.7%	95	3.9%
	Podravska	13.8%	99	12.1%
	Koroška	3.9%	100	7.0%
	Savinjska	10.6%	98	11.5%
	Zasavska	3.9%	123	3.0%
	Spodnjeposavska	2.5%	89	3.5%
	Dolenjska	7.2%	86	6.5%
	Osrednje - slovenska	28.3%	106	28.8%
	Gorenjska	11.6%	101	11.4%
	Goriška	4.8%	104	5.1%
	Obalno - kraška	4.7%	83	3.6%
	Notranje - kraška	3.0%	111	3.5%

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.07 do 31.07.2015. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.07 do 31.07.2015. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Ocenjen dodatni doseg – tujina:

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

Doseg (%):

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

Povprečen čas porabljen na obiskovalca:

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

Spletni uporabniki (%) – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%) – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

– Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj ($n=45$), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.