

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Telefonski imenik Slovenije na spletu – itis.si

Glavna domena: www.itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Uroš Cuder

Email kontaktne osebe: uros.cuder@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 513 84 47

Kratek opis medija:

Edinstven iskalnik z dnevno ažuriranimi, sistematično urejenimi in točnimi podatki o stacionarnih, mobilnih in IP naročnikih vseh operaterjev v Sloveniji. Omogoča iskanje po mnogo kriterijih, prikaz naročnikov na zemljevidu Slovenije in številna orodja za lažjo obdelavo podatkov.

Obdobje merjenja: julij 2015

Izmerjen doseg – Slovenija: 266.612
Ocenjen dodatni doseg – tujina: 29.642

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

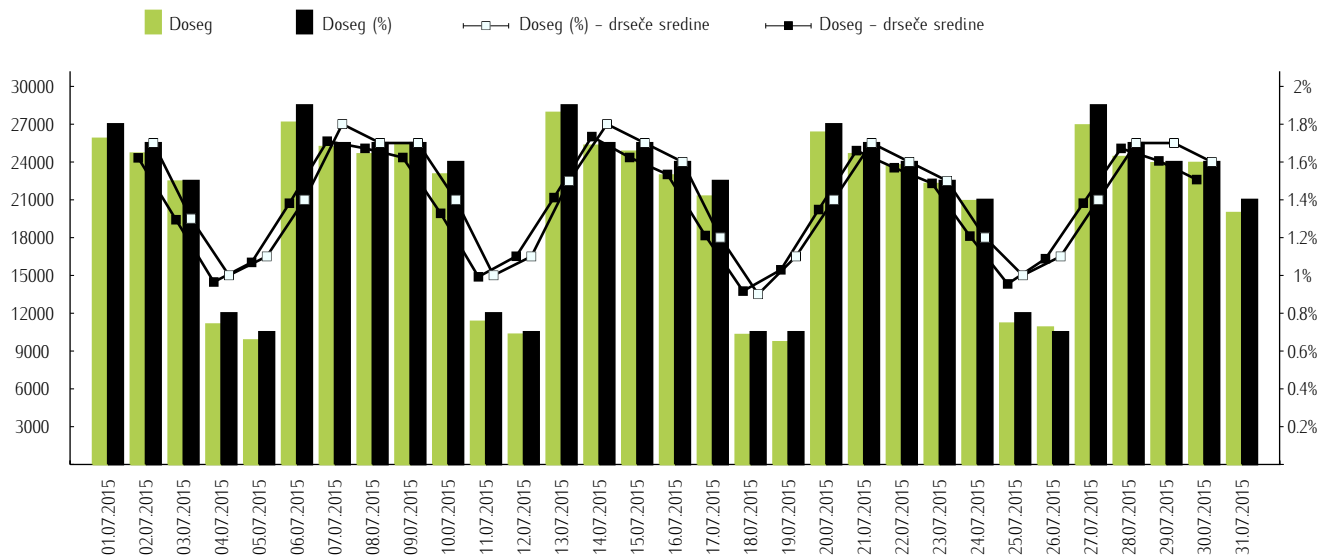
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.07–31.07.2015	266.612	18,3%	2.172.292	8,1	3,3	0:06:39

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.07–05.07.2015	73.433	5,0%	309.245	4,2	1,8	0:03:16
06.07–12.07.2015	103.656	7,1%	490.797	4,7	1,9	0:03:51
13.07–19.07.2015	100.351	6,9%	472.469	4,7	1,9	0:03:45
20.07–26.07.2015	98.745	6,8%	481.738	4,9	1,9	0:04:01
27.07–31.07.2015	88.706	6,1%	418.043	4,7	1,8	0:04:04

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.julij	25.848	1,8%	83.218	3,2	1,3	0:02:35
02.julij	24.674	1,7%	81.586	3,3	1,3	0:02:45
03.julij	22.451	1,5%	74.897	3,3	1,3	0:02:37
04.julij	11.113	0,8%	36.571	3,3	1,4	0:02:08
05.julij	9.848	0,7%	32.973	3,3	1,5	0:02:16
06.julij	27.122	1,9%	89.932	3,3	1,3	0:02:47
07.julij	25.192	1,7%	83.703	3,3	1,3	0:02:49
08.julij	24.619	1,7%	84.644	3,4	1,4	0:02:56
09.julij	25.416	1,7%	85.810	3,4	1,3	0:02:50
10.julij	23.016	1,6%	76.069	3,3	1,4	0:02:40
11.julij	11.327	0,8%	36.484	3,2	1,4	0:02:08
12.julij	10.305	0,7%	34.155	3,3	1,5	0:02:15
13.julij	27.906	1,9%	90.017	3,2	1,3	0:02:42
14.julij	25.298	1,7%	85.353	3,4	1,4	0:02:50
15.julij	24.822	1,7%	82.522	3,3	1,4	0:02:41
16.julij	22.938	1,6%	76.821	3,3	1,4	0:02:40
17.julij	21.262	1,5%	70.882	3,3	1,4	0:02:40
18.julij	10.278	0,7%	33.495	3,3	1,4	0:02:08
19.julij	9.706	0,7%	33.379	3,4	1,5	0:02:22
20.julij	26.333	1,8%	88.667	3,4	1,3	0:02:49
21.julij	24.625	1,7%	84.925	3,4	1,4	0:02:57
22.julij	23.734	1,6%	83.289	3,5	1,4	0:03:02
23.julij	22.258	1,5%	77.896	3,5	1,4	0:02:56
24.julij	20.901	1,4%	73.482	3,5	1,4	0:02:58
25.julij	11.183	0,8%	36.752	3,3	1,5	0:02:11
26.julij	10.870	0,7%	36.727	3,4	1,5	0:02:22
27.julij	26.911	1,9%	91.426	3,4	1,4	0:02:56
28.julij	24.401	1,7%	85.848	3,5	1,4	0:03:06
29.julij	23.909	1,6%	84.830	3,5	1,4	0:03:04
30.julij	23.931	1,6%	85.099	3,6	1,4	0:03:01
31.julij	19.956	1,4%	70.840	3,5	1,4	0:02:59

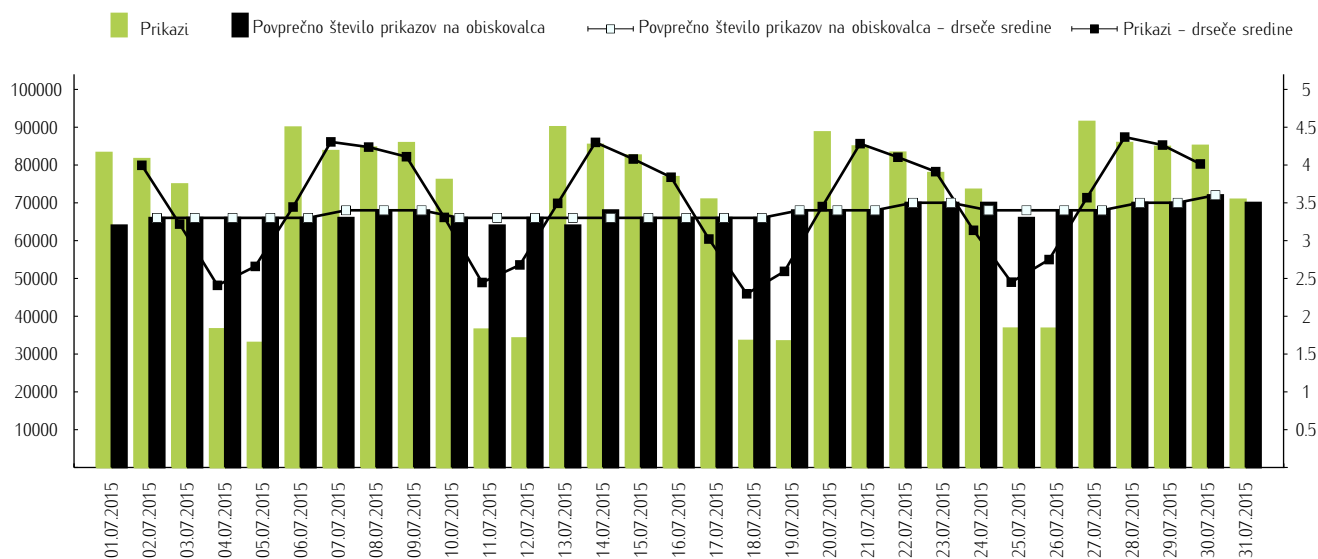


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

Desna stran grafa: Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

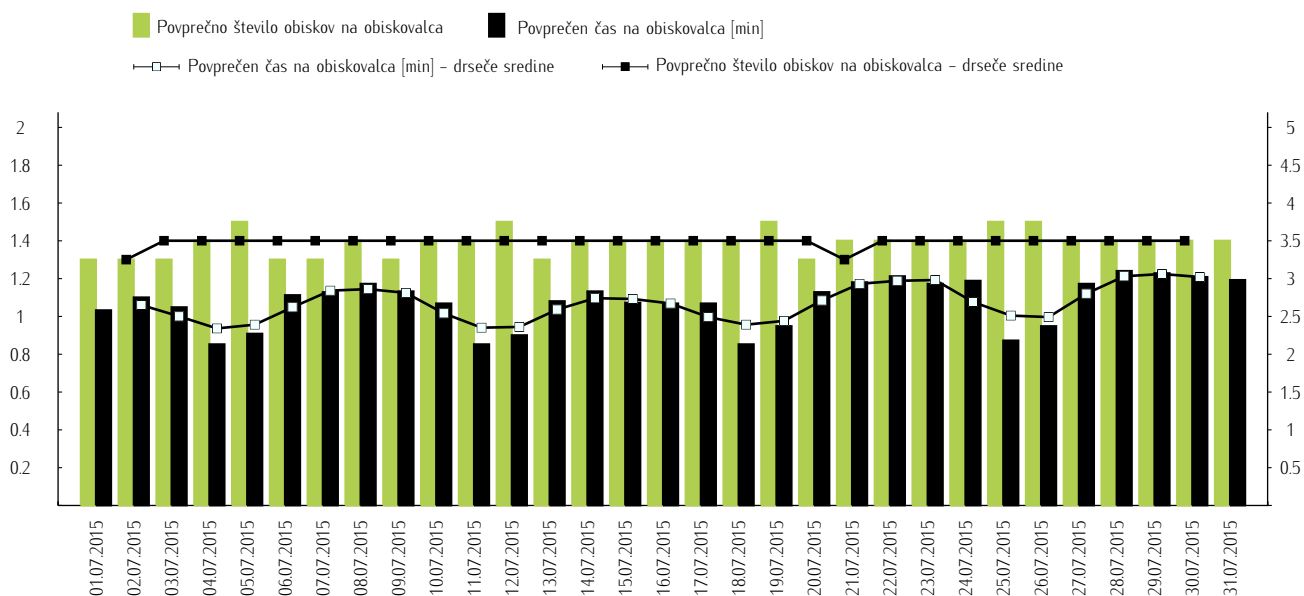


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje povprečno število obiskov na slovenskega obiskovalca.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečen čas na slovenskega obiskovalca [min].

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	48.9%	94	47.6%
	ženska	51.1%	107	52.4%
Starost	od 10 do 14 let	*	*	*
	od 15 do 19 let	4.8%	67	2.5%
	od 20 do 24 let	6.9%	81	4.6%
	od 25 do 29 let	8.3%	83	10.8%
	od 30 do 39 let	22.9%	102	24.1%
	od 40 do 49 let	21.0%	106	21.3%
	od 50 do 59 let	17.4%	118	18.2%
	od 60 do 75 let	12.5%	117	14.9%
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9.0%	91	6.1%
	triletna poklicna šola	21.1%	106	21.1%
	štiriletna srednja šola	29.4%	105	38.7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	22.6%	106	23.0%
	še šolajoči se	17.9%	85	11.2%
Status	osnovnošolec	7.6%	96	3.9%
	dijak	3.9%	71	2.4%
	študent	5.9%	86	4.6%
	zaposlen v javnem sektorju	10.8%	99	12.9%
	zaposlen v podjetju	34.4%	95	36.2%
	samozaposlen	9.3%	114	9.1%
	brezposeln	9.6%	109	10.5%
	upokojenec	13.2%	113	15.9%
	gospodinja	1.5%	165	1.4%
Povprečni mesečni neto dohodek	drugo	3.9%	116	3.2%
	nimam dohodka	9.0%	103	6.5%
	manj kot 365 EUR	6.2%	87	6.9%
	od 365 do 730 EUR	23.3%	97	28.8%
	od 730 do 1100 EUR	24.4%	111	25.4%
	od 1100 do 1460 EUR	9.8%	99	9.3%
	nad 1460 EUR	6.8%	102	6.1%
Regija	ne želim odgovoriti	20.5%	95	17.0%
	Pomurska	6.9%	114	6.9%
	Podravska	13.9%	99	15.5%
	Koroška	4.0%	103	3.7%
	Savinjska	10.3%	95	11.4%
	Zasavska	3.2%	101	5.9%
	Spodnjeposavska	3.2%	116	2.6%
	Dolenjska	8.6%	102	8.4%
	Osrednje - slovenska	24.9%	94	22.8%
	Gorenjska	10.9%	95	9.6%
	Goriška	5.5%	119	5.2%
	Obalno - kraška	6.1%	109	5.8%
	Notranje - kraška	2.5%	95	2.2%

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.07 do 31.07.2015. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.07 do 31.07.2015. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Ocenjen dodatni doseg – tujina:

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

Doseg (%):

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

Povprečen čas porabljen na obiskovalca:

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

Spletni uporabniki (%) – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%) – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

– Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj ($n=45$), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.