

Blagovna znamka: Planet Siol.net

Glavna domena: www.siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Andraž Šegš

Email kontaktne osebe: andrazseg@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 513 84 47

# MOSŠ CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Vodilni slovenski konvergenčni digitalni medij Planet Siol.net, dosegljiv na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Planet Siol.net na spletu nudi široko ponudbo dnevno svežih tekstovnih in video novic iz domačega in tujega dogajanja, športa, avtomobilizma, zabave, glasbe, filma. Druženju obiskovalcev so namenjene vsebine na blogih ter forumih, poskrbljeno pa je tudi za igralske navdušence. \*\*\* Opomba: Založnik spletnega mesta www.siol.net je bil do 31.3.2011 Planet9 d.o.o., od 1.4.2011 do 19.9.2011 je bil njegov založnik Najdi, informacijske storitve d.o.o., ki se je 20.9.2011 preimenoval v TSmedia, d.o.o.. Valutne podatke do vključno februarja 2011 za spletno mesto www.siol.net si lahko ogledate na [http://www.moss-soz.si/si/rezultati\\_moss/medij/67/default.html](http://www.moss-soz.si/si/rezultati_moss/medij/67/default.html). \*\*\*

Obdobje merjenja: februar 2015

Izmerjen doseg – Slovenija: 575.361  
Ocenjen dodatni doseg – tujina: 64.577

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

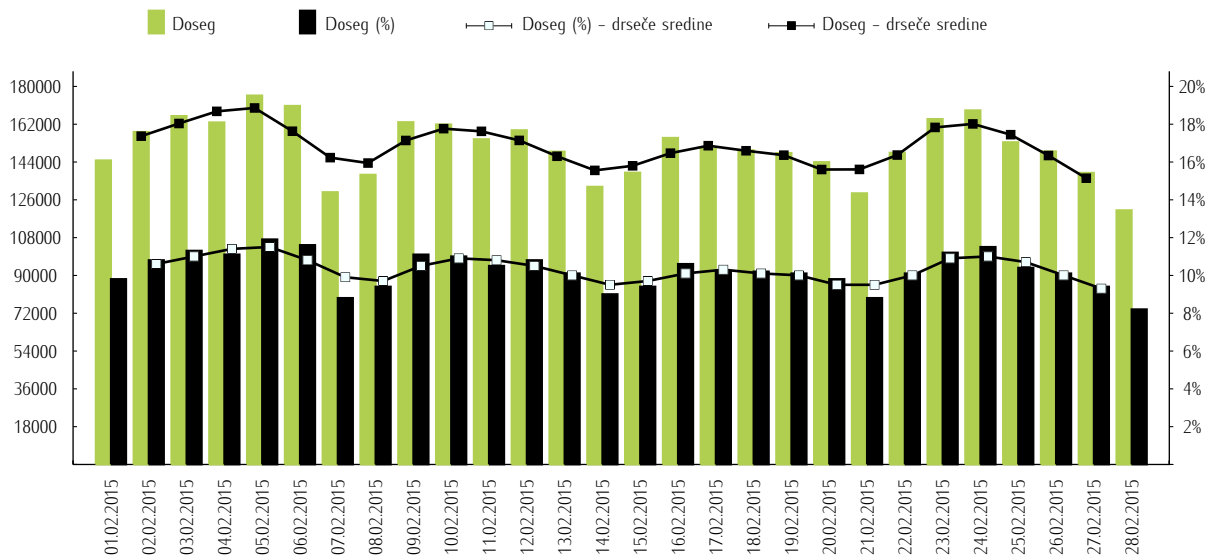
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.02-28.02.2015	575.361	39,1%	59.951.030	104,2	14,3	3:06:56

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.02-01.02.2015	144.707	9,8%	2.174.639	15,0	1,9	0:26:14
02.02-08.02.2015	380.749	25,9%	15.938.817	41,9	5,7	1:15:24
09.02-15.02.2015	366.886	24,9%	14.988.139	40,9	5,6	1:13:38
16.02-22.02.2015	359.483	24,4%	14.485.007	40,3	5,5	1:12:09
23.02-28.02.2015	345.177	23,5%	12.364.428	35,8	5,0	1:04:01

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.februar	144.707	9,8%	2.174.639	15,0	1,9	0:26:14
02.februar	158.248	10,8%	2.247.763	14,2	2,0	0:25:59
03.februar	165.831	11,3%	2.305.451	13,9	2,0	0:25:27
04.februar	162.807	11,1%	2.352.690	14,5	2,0	0:26:00
05.februar	175.596	11,9%	2.460.121	14,0	2,0	0:25:03
06.februar	170.662	11,6%	2.478.083	14,5	2,0	0:26:00
07.februar	129.583	8,8%	1.983.258	15,3	1,9	0:27:16
08.februar	137.887	9,4%	2.111.451	15,3	1,9	0:27:19
09.februar	162.911	11,1%	2.395.342	14,7	2,0	0:26:46
10.februar	161.832	11,0%	2.286.099	14,1	2,0	0:25:23
11.februar	154.790	10,5%	2.190.680	14,2	2,0	0:25:41
12.februar	159.059	10,8%	2.181.018	13,7	2,0	0:24:50
13.februar	148.884	10,1%	2.022.714	13,6	1,9	0:24:29
14.februar	132.149	9,0%	1.891.094	14,3	1,9	0:25:42
15.februar	138.873	9,4%	2.021.192	14,6	1,9	0:25:46
16.februar	155.420	10,6%	2.167.154	13,9	2,0	0:25:40
17.februar	150.197	10,2%	2.105.906	14,0	1,9	0:25:37
18.februar	149.549	10,2%	2.106.605	14,1	1,9	0:25:19
19.februar	148.201	10,1%	2.068.000	14,0	1,9	0:25:01
20.februar	143.887	9,8%	2.001.437	13,9	1,9	0:24:42
21.februar	129.058	8,8%	1.880.378	14,6	1,9	0:25:11
22.februar	148.348	10,1%	2.155.527	14,5	1,9	0:25:38
23.februar	164.394	11,2%	2.219.921	13,5	1,9	0:24:28
24.februar	168.541	11,5%	2.271.682	13,5	1,9	0:23:59
25.februar	153.361	10,4%	2.101.057	13,7	2,0	0:24:33
26.februar	149.000	10,1%	2.020.907	13,6	2,0	0:24:24
27.februar	138.772	9,4%	1.931.848	13,9	1,9	0:24:58
28.februar	120.968	8,2%	1.819.013	15,0	1,9	0:26:14

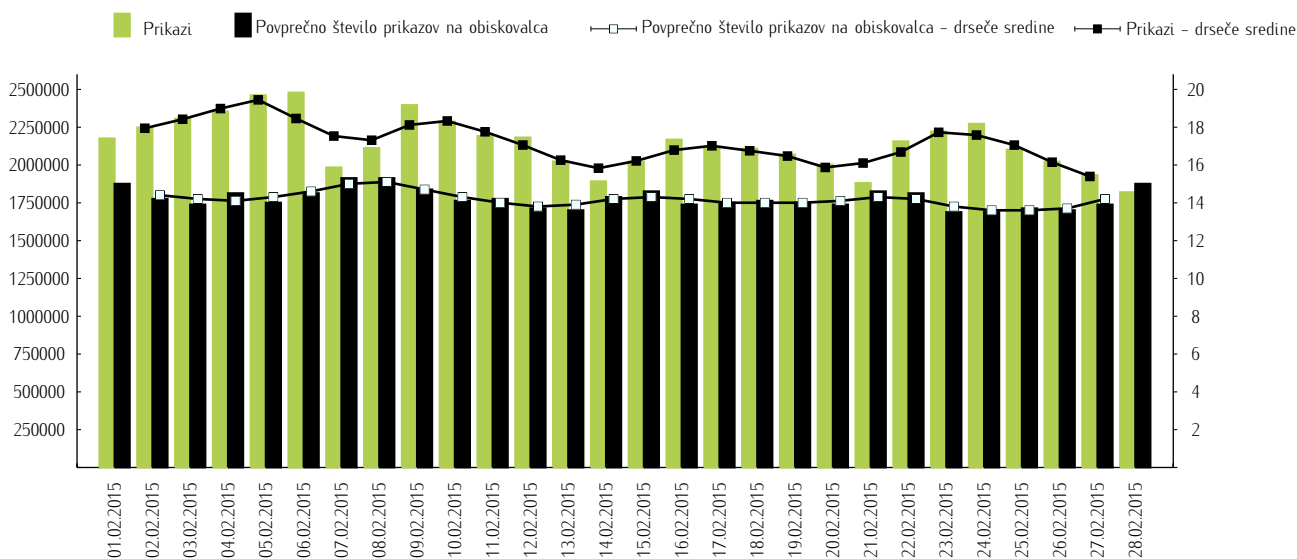


**Opomba:**

**Leva stran grafa:** Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

**Desna stran grafa:** Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

**Drseče sredine:** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

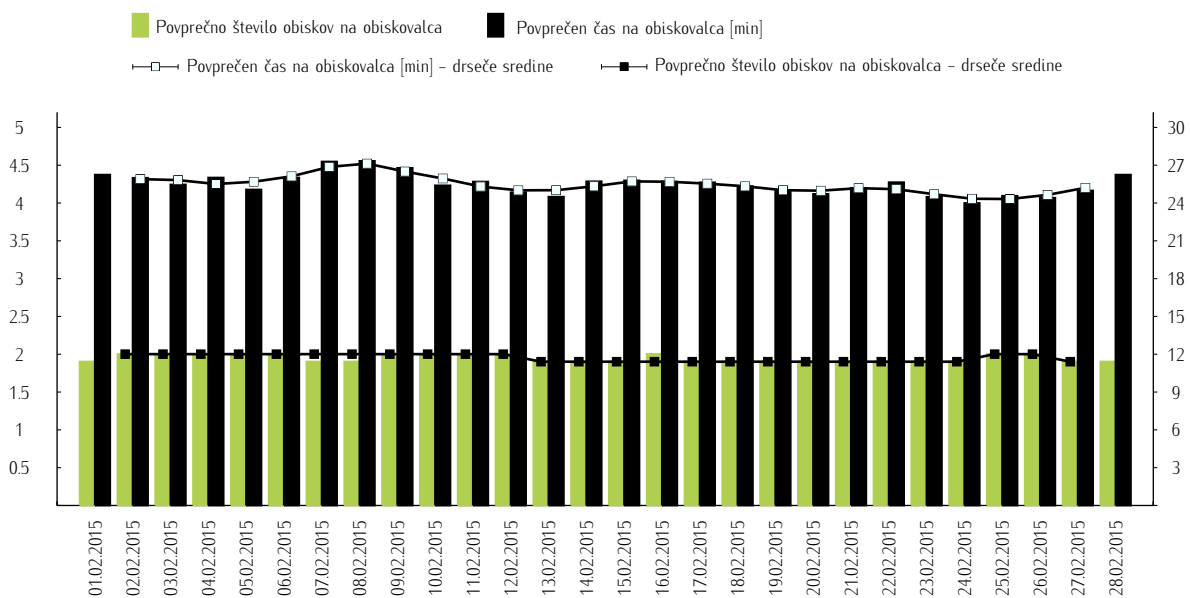


**Opomba:**

**Leva stran grafa:** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

**Desna stran grafa:** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

**Drseče sredine:** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Leva stran grafa:** Prikazuje povprečno število obiskov na slovenskega obiskovalca.

**Desna stran grafa:** Prikazuje povprečen čas na slovenskega obiskovalca [min].

**Drseče sredine:** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

**Demografski profil slovenskih obiskovalcev**

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	53.3%	104	69.8%
	ženska	46.7%	96	30.2%
Starost	od 10 do 14 let	5.5%	88	1.5%
	od 15 do 19 let	5.9%	82	2.3%
	od 20 do 24 let	8.1%	98	6.9%
	od 25 do 29 let	9.6%	95	7.8%
	od 30 do 39 let	22.0%	98	20.2%
	od 40 do 49 let	19.2%	100	28.0%
	od 50 do 59 let	16.5%	110	17.6%
Izobrazba	od 60 do 75 let	13.2%	112	15.8%
	osnovna šola ali manj	7.9%	86	4.1%
	triletna poklicna šola	18.5%	95	16.3%
	štiriletna srednja šola	28.5%	101	38.5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	24.7%	114	28.4%
Status	še šolajoči se	20.4%	95	12.6%
	osnovnošolec	5.8%	81	1.5%
	dijak	5.1%	91	2.1%
	študent	8.6%	109	7.7%
	zaposlen v javnem sektorju	11.5%	103	10.2%
	zaposlen v podjetju	34.5%	98	40.3%
	samozaposlen	7.2%	104	9.4%
	brezposeln	8.9%	99	7.9%
	upokojenec	13.9%	113	15.9%
	gospodinja	1.3%	129	0.4%
Povprečni mesečni neto dohodek	drugo	3.2%	92	4.6%
	nimam dohodka	9.6%	104	5.4%
	manj kot 365 EUR	7.1%	104	5.7%
	od 365 do 730 EUR	22.8%	95	19.4%
	od 730 do 1100 EUR	22.1%	102	22.7%
	od 1100 do 1460 EUR	9.8%	102	15.2%
	nad 1460 EUR	7.6%	116	15.2%
Regija	ne želim odgovoriti	20.9%	95	16.4%
	Pomurska	5.6%	94	4.1%
	Podravska	13.0%	89	7.0%
	Koroška	4.2%	100	3.1%
	Savinjska	10.1%	96	9.6%
	Zasavska	3.1%	103	2.3%
	Spodnjeposavska	2.6%	93	3.7%
	Dolenjska	7.1%	91	3.2%
	Osrednje - slovenska	29.6%	108	39.0%
	Gorenjska	11.7%	101	12.4%
	Goriška	5.7%	124	8.2%
	Obalno - kraška	4.7%	95	3.5%
Notranje - kraška	2.7%	100	3.9%	

## **Legenda in opombe:**

### **Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.02 do 28.02.2015. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

### **Predstavitev medija:**

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

### **Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.02 do 28.02.2015. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

### **Ocenjen dodatni doseg – tujina:**

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

### **Doseg (%):**

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

### **Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

### **Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

### **Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

### **Povprečen čas porabljen na obiskovalca:**

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

**Spletni uporabniki (%)** – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti** – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)** – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

### **V primeru, ko ni podatkov:**

– Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

\* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=45), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.