



Blagovna znamka: Najdi.si

Glavna domena: www.najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Andraž Šegš

Email kontaktne osebe: andraz.segs@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 513 84 47

Kratek opis medija:

Spletni iskalnik, specializiran za iskanje po slovenskih spletnih vsebinah. Ponuja najnovejše informacije, novice, videe in slike s slovenskega spleta.

Obdobje merjenja: februar 2015

Izmerjen doseg – Slovenija: 469.335
Ocenjen dodatni doseg – tujina: 59.579

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

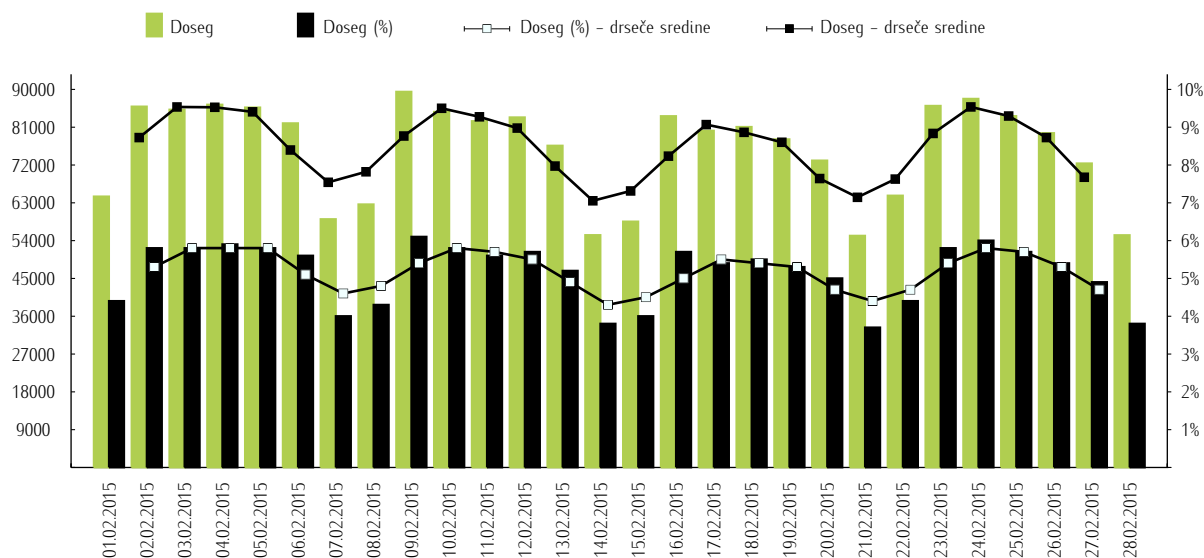
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.02-28.02.2015	469.335	31,9%	35.280.618	75,2	8,0	1:58:55

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.02-01.02.2015	64.478	4,4%	1.127.922	17,5	1,7	0:25:59
02.02-08.02.2015	254.838	17,3%	9.784.531	38,4	3,8	0:58:54
09.02-15.02.2015	248.087	16,9%	8.530.632	34,4	3,8	0:55:19
16.02-22.02.2015	242.467	16,5%	8.336.851	34,4	3,8	0:55:35
23.02-28.02.2015	232.775	15,8%	7.500.682	32,2	3,5	0:51:16

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.februar	64.478	4,4%	1.127.922	17,5	1,7	0:25:59
02.februar	85.889	5,8%	1.491.160	17,4	1,8	0:26:25
03.februar	85.156	5,8%	1.533.206	18,0	1,8	0:27:20
04.februar	86.340	5,9%	1.572.178	18,2	1,8	0:27:47
05.februar	85.665	5,8%	1.544.307	18,0	1,9	0:28:51
06.februar	81.906	5,6%	1.549.335	18,9	1,8	0:29:09
07.februar	59.080	4,0%	1.079.586	18,3	1,7	0:26:39
08.februar	62.602	4,3%	1.014.759	16,2	1,7	0:25:13
09.februar	89.413	6,1%	1.306.165	14,6	1,8	0:23:23
10.februar	84.624	5,8%	1.361.896	16,1	1,8	0:26:19
11.februar	82.416	5,6%	1.374.480	16,7	1,8	0:26:26
12.februar	83.315	5,7%	1.359.825	16,3	1,8	0:25:53
13.februar	76.577	5,2%	1.276.226	16,7	1,8	0:27:06
14.februar	55.289	3,8%	916.756	16,6	1,7	0:26:42
15.februar	58.513	4,0%	935.284	16,0	1,7	0:25:55
16.februar	83.607	5,7%	1.384.656	16,6	1,8	0:26:14
17.februar	80.143	5,4%	1.341.473	16,7	1,8	0:27:09
18.februar	81.038	5,5%	1.343.085	16,6	1,8	0:26:31
19.februar	78.095	5,3%	1.234.093	15,8	1,8	0:25:47
20.februar	73.039	5,0%	1.210.322	16,6	1,8	0:26:46
21.februar	55.134	3,7%	844.235	15,3	1,7	0:25:08
22.februar	64.688	4,4%	978.987	15,1	1,7	0:24:46
23.februar	86.058	5,8%	1.374.020	16,0	1,8	0:25:26
24.februar	87.735	6,0%	1.499.963	17,1	1,8	0:26:03
25.februar	83.619	5,7%	1.348.233	16,1	1,8	0:25:47
26.februar	79.566	5,4%	1.298.196	16,3	1,8	0:25:56
27.februar	72.353	4,9%	1.171.928	16,2	1,8	0:26:12
28.februar	55.269	3,8%	808.342	14,6	1,7	0:24:16

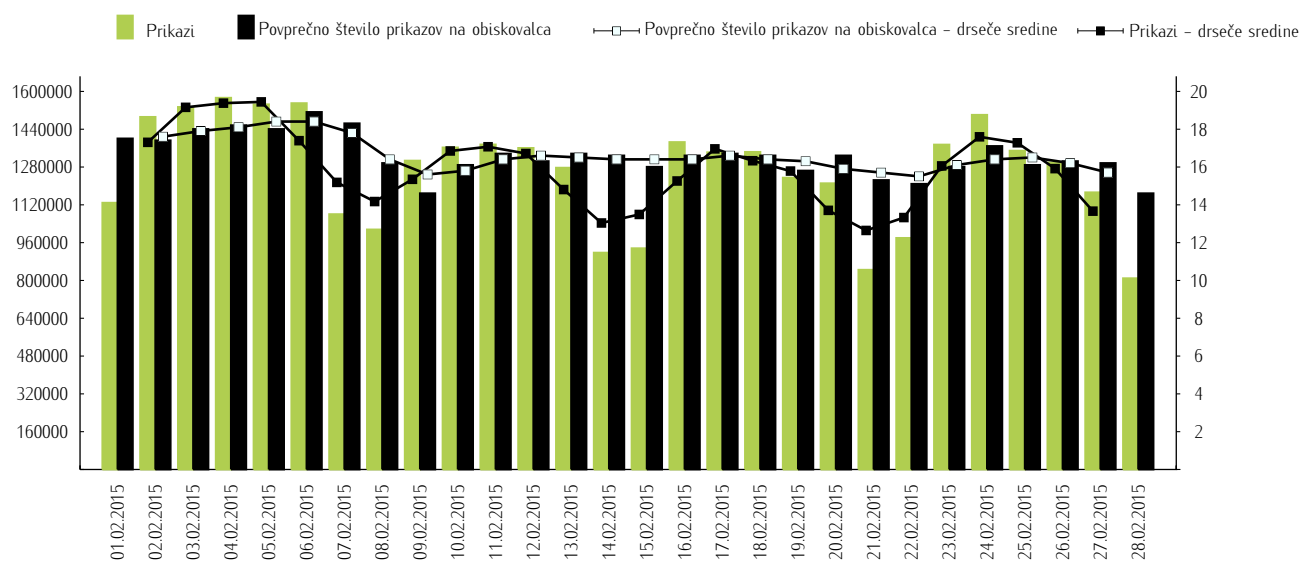


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

Desna stran grafa: Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

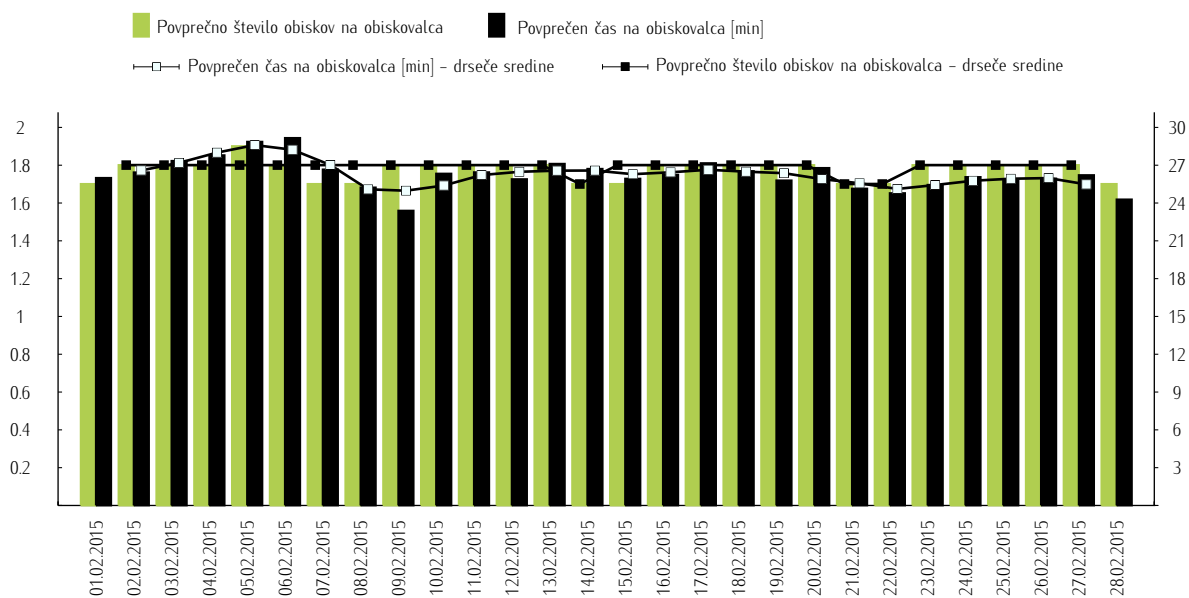


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje povprečno število obiskov na slovenskega obiskovalca.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečen čas na slovenskega obiskovalca [min].

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	51.3%	100	52.5%
	ženska	48.7%	100	47.5%
Starost	od 10 do 14 let	5.3%	84	1.0%
	od 15 do 19 let	4.7%	65	0.9%
	od 20 do 24 let	6.9%	83	1.3%
	od 25 do 29 let	8.8%	86	2.9%
	od 30 do 39 let	20.6%	92	10.8%
	od 40 do 49 let	19.6%	103	20.4%
	od 50 do 59 let	18.7%	125	30.3%
	od 60 do 75 let	15.5%	132	32.6%
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9.1%	98	13.3%
	triletna poklicna šola	22.8%	117	30.8%
	štiriletna srednja šola	30.4%	107	30.5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	21.5%	100	21.6%
	še šolajoči se	16.3%	76	3.8%
Status	osnovnošolec	5.3%	73	1.3%
	dijak	4.1%	73	0.8%
	študent	6.1%	77	1.6%
	zaposlen v javnem sektorju	11.2%	101	9.4%
	zaposlen v podjetju	34.9%	99	35.8%
	samozaposlen	7.2%	103	5.6%
	brezposeln	9.8%	110	8.3%
	upokojenec	16.4%	132	32.4%
	gospodinja	1.7%	165	2.0%
Povprečni mesečni neto dohodek	drugo	3.4%	96	2.8%
	nimam dohodka	9.1%	98	3.2%
	manj kot 365 EUR	7.1%	103	5.1%
	od 365 do 730 EUR	26.8%	112	39.6%
	od 730 do 1100 EUR	23.0%	106	22.8%
	od 1100 do 1460 EUR	9.4%	98	8.6%
	nad 1460 EUR	5.8%	89	7.3%
	ne želim odgovoriti	18.8%	86	13.5%
Regija	Pomurska	6.3%	106	4.1%
	Podravska	15.2%	103	19.7%
	Koroška	4.2%	99	5.0%
	Savinjska	10.9%	104	9.3%
	Zasavska	3.3%	110	2.5%
	Spodnjeposavska	2.6%	95	2.4%
	Dolenjska	7.0%	89	5.6%
	Osrednje - slovenska	27.6%	101	31.0%
	Gorenjska	11.0%	95	9.6%
	Goriška	4.9%	107	4.2%
	Obalno - kraška	4.5%	91	4.1%
	Notranje - kraška	2.6%	97	2.6%

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.02 do 28.02.2015. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.02 do 28.02.2015. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Ocenjen dodatni doseg – tujina:

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

Doseg (%):

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

Povprečen čas porabljen na obiskovalca:

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

Spletni uporabniki (%) – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%) – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

– Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj ($n=45$), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.