

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Poslovni imenik bizi.si

Glavna domena: www.bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova ulica 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Andraž Šegš

Email kontaktne osebe: andrazsegs@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 513 84 47

Kratek opis medija:

Bizi.si je preizkušeno prodajno – analitično orodje. Omogoča enostavno in hitro pridobivanje novih strank in povečevanje prodaje. Ne enem mestu združuje kontaktne, finančne in registracijske podatke o več kot 100.000 podjetjih v Sloveniji. Omogoča vpogled v boniteto podjetja, ter podatke o stečajih, prisilnih poravnava in likvidacijah.

Obdobje merjenja: februar 2015

Izmerjen doseg – Slovenija: 244.167
Ocenjen dodatni doseg – tujina: 30.861

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

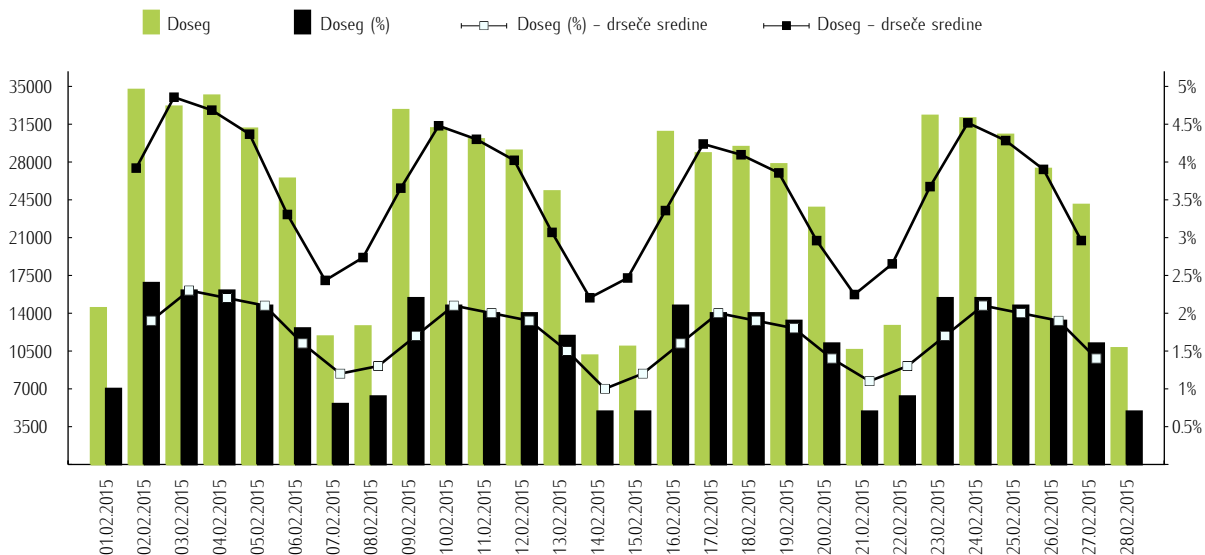
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.02-28.02.2015	244.167	16,6%	2.411.386	9,9	3,9	0:10:08

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.02-01.02.2015	14.472	1,0%	47.012	3,2	1,4	0:02:36
02.02-08.02.2015	118.272	8,0%	629.068	5,3	2,2	0:05:23
09.02-15.02.2015	108.664	7,4%	586.794	5,4	2,1	0:05:37
16.02-22.02.2015	105.418	7,2%	579.406	5,5	2,1	0:05:43
23.02-28.02.2015	103.456	7,0%	569.106	5,5	2,2	0:05:41

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.februar	14.472	1,0%	47.012	3,2	1,4	0:02:36
02.februar	34.681	2,4%	118.481	3,4	1,4	0:03:37
03.februar	33.131	2,3%	114.737	3,5	1,4	0:03:39
04.februar	34.152	2,3%	116.934	3,4	1,4	0:03:36
05.februar	31.091	2,1%	109.325	3,5	1,4	0:03:38
06.februar	26.461	1,8%	92.830	3,5	1,4	0:03:38
07.februar	11.851	0,8%	37.419	3,2	1,5	0:02:22
08.februar	12.787	0,9%	39.342	3,1	1,4	0:02:23
09.februar	32.810	2,2%	115.387	3,5	1,4	0:03:48
10.februar	31.120	2,1%	109.842	3,5	1,4	0:03:47
11.februar	30.109	2,0%	105.600	3,5	1,4	0:03:46
12.februar	29.052	2,0%	103.599	3,6	1,4	0:03:50
13.februar	25.289	1,7%	86.193	3,4	1,3	0:03:37
14.februar	10.086	0,7%	31.264	3,1	1,3	0:02:15
15.februar	10.898	0,7%	34.909	3,2	1,3	0:02:37
16.februar	30.782	2,1%	108.011	3,5	1,4	0:03:51
17.februar	28.807	2,0%	104.205	3,6	1,4	0:03:54
18.februar	29.391	2,0%	105.179	3,6	1,4	0:03:54
19.februar	27.794	1,9%	101.789	3,7	1,4	0:04:01
20.februar	23.761	1,6%	84.119	3,5	1,4	0:03:39
21.februar	10.592	0,7%	32.375	3,1	1,5	0:02:14
22.februar	12.815	0,9%	43.728	3,4	1,4	0:02:48
23.februar	32.282	2,2%	115.443	3,6	1,4	0:03:45
24.februar	32.043	2,2%	120.022	3,7	1,4	0:03:57
25.februar	30.523	2,1%	114.386	3,7	1,4	0:04:06
26.februar	27.366	1,9%	101.092	3,7	1,4	0:03:54
27.februar	24.036	1,6%	84.036	3,5	1,4	0:03:31
28.februar	10.765	0,7%	34.127	3,2	1,5	0:02:17

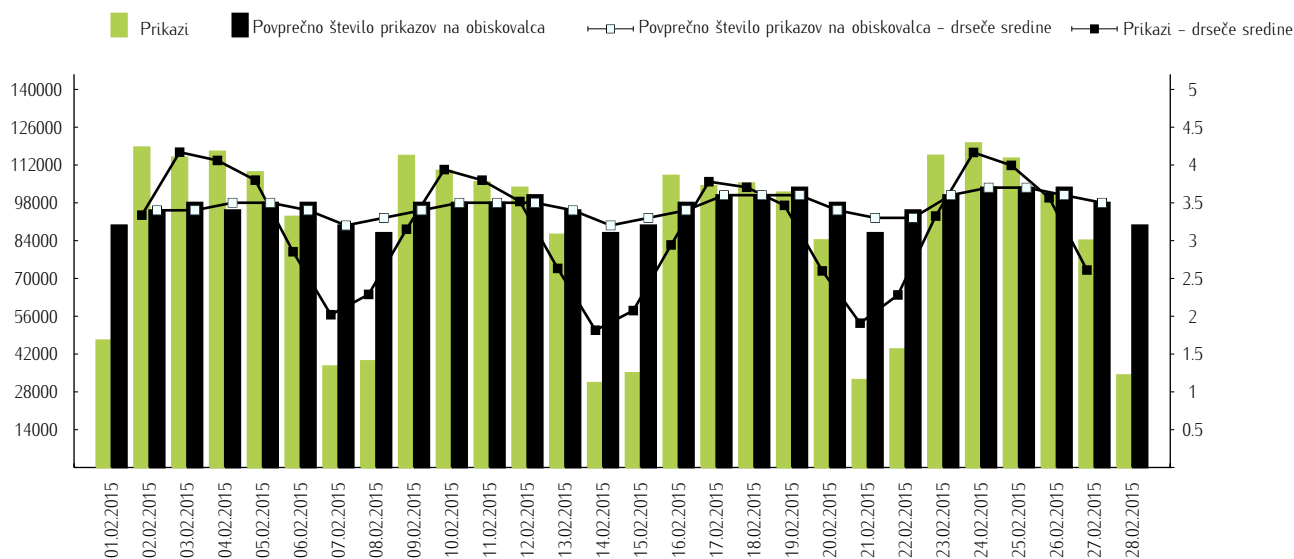


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

Desna stran grafa: Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

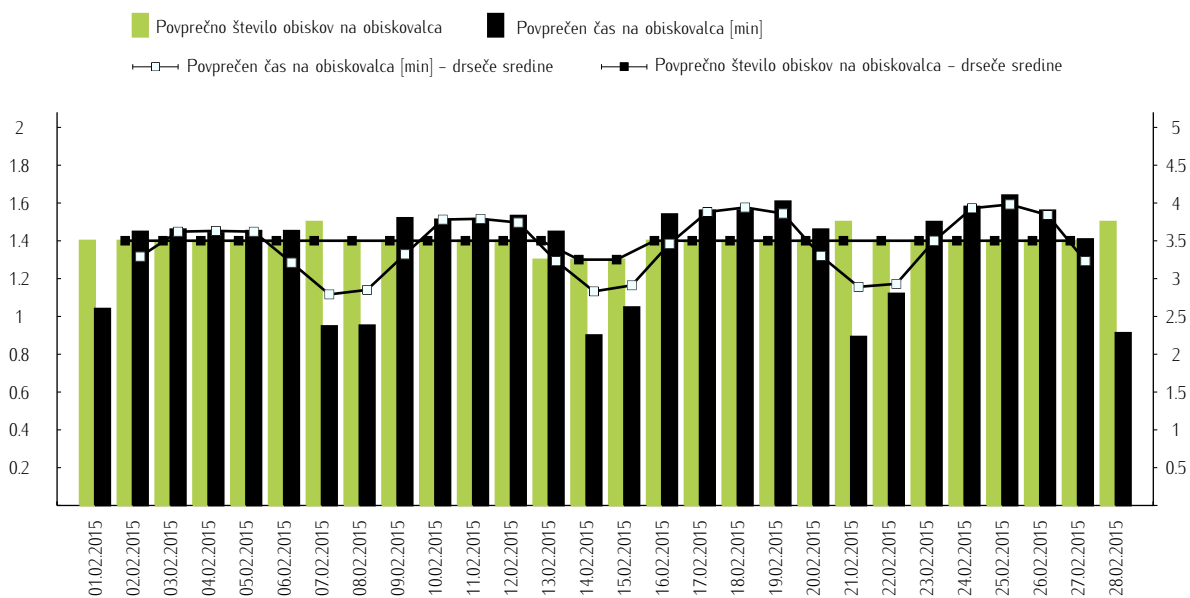


Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje povprečno število obiskov na slovenskega obiskovalca.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečen čas na slovenskega obiskovalca [min].

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	49.8%	97	33.4%
	ženska	50.2%	103	66.6%
Starost	od 10 do 14 let	*	*	*
	od 15 do 19 let	4.5%	63	2.1%
	od 20 do 24 let	7.2%	87	32.3%
	od 25 do 29 let	10.5%	104	10.9%
	od 30 do 39 let	26.2%	117	23.8%
	od 40 do 49 let	20.0%	105	14.7%
	od 50 do 59 let	17.6%	117	10.6%
	od 60 do 75 let	10.8%	91	4.4%
Izobrazba	osnovna šola ali manj	8.5%	92	3.1%
	triletna poklicna šola	18.1%	93	10.4%
	štiriletna srednja šola	32.8%	116	57.1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	25.9%	120	20.7%
	še šolajoči se	14.8%	69	8.7%
Status	osnovnošolec	*	*	*
	dijak	3.6%	66	2.0%
	študent	6.8%	86	4.3%
	zaposlen v javnem sektorju	9.6%	86	4.1%
	zaposlen v podjetju	37.5%	106	62.8%
	samozaposlen	11.9%	170	10.3%
	brezposeln	10.4%	116	7.2%
	upokojenec	11.1%	90	4.4%
	gospodinja	*	*	*
drugo	4.8%	138	3.0%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8.9%	96	5.2%
	manj kot 365 EUR	6.8%	100	3.9%
	od 365 do 730 EUR	24.2%	101	19.9%
	od 730 do 1100 EUR	23.0%	106	48.2%
	od 1100 do 1460 EUR	10.8%	112	6.5%
	nad 1460 EUR	7.8%	119	5.0%
	ne želim odgovoriti	18.5%	84	11.3%
Regija	Pomurska	4.8%	81	2.9%
	Podravska	15.2%	104	10.6%
	Koroška	4.3%	103	1.8%
	Savinjska	10.3%	98	8.6%
	Zasavska	2.1%	71	1.6%
	Spodnjeposavska	2.5%	90	1.7%
	Dolenjska	7.7%	98	2.9%
	Osrednje - slovenska	29.2%	107	23.5%
	Gorenjska	11.2%	97	7.9%
	Goriška	5.0%	109	5.5%
	Obalno - kraška	5.1%	102	31.7%
	Notranje - kraška	2.5%	92	1.4%

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.02 do 28.02.2015. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.02 do 28.02.2015. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Ocenjen dodatni doseg – tujina:

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

Doseg (%):

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

Povprečen čas porabljen na obiskovalca:

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

Spletni uporabniki (%) – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%) – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

– Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=45), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.