

Navodila za pripravo oglasnega premora

Oglasni premor je oglas s 100 % vidnostjo. Obiskovalcu se prikaže za 15 sekund čez celotno površino zaslona pred ogledom spletne strani.

Osnovna navodila

Oglas sestavljata dva elementa:

Statična slika:

- Format slike naj bo .jpg ali .png.
- Dimenzija slike naj bo 1920 x 1080 px. S tem zajamemo veliko večino tudi večjih zaslonov.
 - Slika je lahko tudi manjših dimenzij. V tem primeru preostali prostor nadomestimo z eno barvo, ki se najbolj ujema s samo kreativno. Priporočljivo je, da je barva slike proti robovom povsod enaka, da se zagotovi mehak prehod.
- Teža slike naj ne presega 200 kB.

Osrednja kreativna, ki je lahko ena izmed dveh možnosti:

- Video
 - Dimenzija videa največ 700 x 500 px.
 - Priporočamo uporabo formata .mp4, .mpeg, .avi... Vsak video bomo v pravi format, ki bo podprt s strani video predvajalnika, pretvorili sami.
- HTML
 - Dimenzija spletne strani največ 700 x 500 px.
 - V oglasni premor se vstavi s pomočjo IFRAME-a. Spletno stran naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam (slike, javascript, HTML, ...).
 - Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati.

Priprava slike

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi zasloni.

- Tipične širine zaslonov obiskovalcev so 1024, 1280, 1386, 1440, 1600, 1680 in 1920 px.
- Tipične višine zaslonov so med 768 in 1080 px. Zaradi orodnih vrstic operacijskega sistema in brskalnika, je prostor za prikaz oglasa še precej manjša.

Fokus kreative naj bo v srednjem zgornjem delu slike, ki ga bodo videli vsi obiskovalci! Preostali del bo viden samo obiskovalcem z večjimi zasloni.

Primeri vidnosti oglasa



Na primeru so prikazane samo različne širine zaslonov. **Upoštevati je potrebno tudi različno višino zaslonov!**

Skladnost slike z osrednjo kreativno (video, HTML)

Osrednja kreativna je vedno avtomatično poravnana v center okna obiskovalčevega brskalnika.



Po želji se lahko razdalja od zgornjega roba določi na točko natančno. V tem primeru ob posredovanju kreativ sporočite točno razdaljo.

Slika ozadja »obljuje« osrednjo kreativno. Zato naj bo širina osrednje kreativne (video, HTML) vsebinsko skladna z ozadjem.

Ne pozabite preveriti izgleda oglasa na zaslonih različnih velikosti!