

## Navodila za pripravo banderole

Banderola je lebdeči oglas nad samo vsebino spletne strani in je umeščen ob spodnji rob čez celotno širino obiskovalčevega zaslona.

## Osnovna navodila

- Dimenzija oglasa je 1920 x 150 px.
- Pripravljen je lahko v dveh različnih formatih:
  - Slika (jpg, png)
  - HTML (Na stran se vključi s pomočjo IFRAME-a. Oglas naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam (slike, javascript, HTML, ...).
- Oglas vsebuje gumb »Zapri« (ali »X«).
  - Gumb mora biti dobro viden, zato naj bo barva gumba in napisa dovolj kontrastna od same kreative oglasa. Velikost pisave naj bo vsaj 14 točk. Poleg napisa »Zapri« priporočamo tudi oblikovanje znaka »X«. Viden mora biti ves čas animacije.

## Klik na oglas in na gumb »Zapri«

Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati.

Prav tako bomo poskrbeli, da se bo ob kliku na območje gumba »Zapri« oglas skril.

## Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi zasloni. Tipične širine zaslonov obiskovalcev so 1024, 1280, 1386, 1440, 1600, 1680 in 1920 px.

Oglas je poravnan sredinsko. Čeprav je oglas širok 1920 px, naj bo osrednja kreativa vključno z gumbom »Zapri« široka največ 1000 px. Stranska dela oglasov na manjših zaslonih ne bosta vidna!

Primer vidnosti oglasa ob širini zaslona 1920 px:



Primer vidnosti oglasa ob širini zaslona 1024 px:



Ne pozabite preveriti izgleda oglasa na zaslonih različnih velikosti!